

Consegna S5-L1

Consegna: Raccolta Informazioni OSINT

🦉 Tag: [#infoGathering](#) [#raccoltaDati](#) [#Maltego](#)

Scopo dell'Esercizio

Simulare la fase di raccolta delle informazioni utilizzando dati pubblici per un target a scelta. L'obiettivo è familiarizzare con i principali strumenti di information gathering.

Strumenti Principali

1. Google

- Utilizzato per la raccolta iniziale di informazioni.
- Esempi di utilizzo: ricerca di dati pubblici, articoli, profili social, documenti aziendali.

2. Maltego

- Strumento per l'analisi e la visualizzazione di relazioni tra persone, gruppi, organizzazioni, domini, siti web e altre entità.
 - Permette di costruire mappe di connessioni e scoprire informazioni nascoste.
-

Istruzioni

1. Selezione del Target

- Scegli un target per la tua simulazione (può essere un'azienda, una persona pubblica, un sito web, ecc.).

2. Raccolta delle Informazioni con Google

- Effettua ricerche utilizzando parole chiave pertinenti al target scelto.
- Prendi nota delle informazioni rilevanti trovate (es. nomi, indirizzi, contatti, notizie, ecc.).

3. Analisi con Maltego

- Importa i dati raccolti in Maltego.
 - Usa Maltego per creare una mappa delle connessioni e delle relazioni tra le informazioni trovate.
 - Identifica eventuali collegamenti o informazioni aggiuntive non immediatamente visibili.
-

Report da Produrre

Alla fine dell'analisi, lo studente dovrà produrre un piccolo report dove indicare per ogni tool utilizzato:

- **Il target scelto.**
- **Le query utilizzate** (dove applicabile).
- **I risultati ottenuti.**

🔑 **Chiavi:** [info gathering, raccolta dati, Maltego]