

grocerlist

Noel Prieto Pardo

ÍNDICE

1. Fundamentación y destinatarios
2. Objetivos
3. Metodología
4. Conclusiones
5. Temporalización y recursos

FUNDAMENTACIÓN Y DESTINATARIOS

Fundamentación y destinatarios

1. Fundamentación

GROCERLIST es una aplicación de listas de la compra que pretende facilitar su creación y su uso.

2. Destinatarios

GROCERLIST está pensado para usarse en cualquier situación, lugar y por personas de diversas edades siempre que tengan acceso a internet.

OBJETIVOS

Objetivos

El objetivo general es desarrollar una aplicación para la **creación, gestión y uso de listas de la compra**.

1. Objetivos específicos

- a. Diseño
- b. Creación de usuarios
- c. Buscador de productos

METODOLOGÍA

Herramientas

- Base de datos
- Frontend
- Backend
- Diseño
- Documentación
- Pruebas

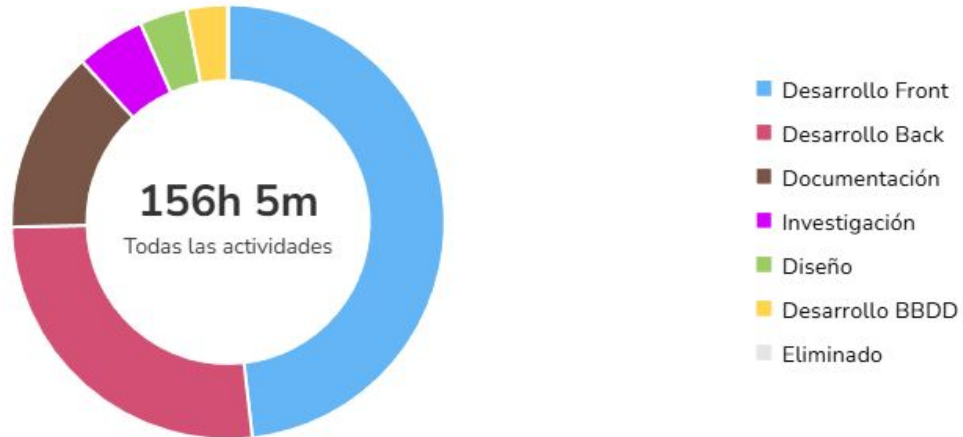


Problemáticas

1. **Problemas de CORS**
2. Problemas con Angular Material
3. Documentación de Angular
4. Problemas de Lombok
5. **APIs de supermercados**

TEMPORALIZACIÓN Y RECURSOS

Temporalización



Recursos

Un ordenador con estas especificaciones:

- Sistema operativo: Windows 10
- Procesador: Intel(R) Core(TM) i7-10750H
- Memoria RAM: 16 GB

Licencias:

- Power designer 16
- Jibble

CONCLUSIONES

Conclusiones y líneas futuras

- **Desarrollo satisfactorio**, pese a las problemáticas expuestas.
- Implementar en la aplicación una **sección de recomendaciones** de precios.
- Profundizar más en el **apartado social** y de destinatarios.
- Añadir **GROCERLIST** a otras plataformas.

Ruegos y preguntas

DEMO