# 텍스트 마이닝을 활용한 하나은행 과 대구은행 뉴스 기사 비교 분석

#### **과제 수행 과정**

**전처리 과정**

네이버 검색창에 ‘iM뱅크’와 ‘하나은행’ 키워드로 각각 검색하여 기사의 제목과 내용을 각 은행별로 100개 이상 수집 후 기업명 추가, 데이터프레임 형태로 저장 후 excel로 저장

1. **텍스트 결합**
   * 불러온 데이터에서 각 뉴스 기사의 제목과 본문을 결합하여 하나의 텍스트로 만듭니다. 뉴스 기사의 내용을 하나의 연속된 텍스트로 처리
2. **형태소 분석**
   * 한국어 형태소 분석기를 사용하여 결합된 텍스트에서 명사를 추출
3. **명사 필터링**
   * 추출된 명사 중에서 의미가 뚜렷하고 유의미한 단어만 필터링, 일반적으로 두 글자 이상의 명사를 선택
4. **빈도 계산**
   * 필터링된 명사의 빈도를 계산하여 각 명사가 얼마나 자주 나타나는지 파악
5. **데이터프레임 통합**
   * 각 명사의 빈도 수를 데이터프레임 형태로 변환
6. **피벗 테이블 생성**
   * 명사를 인덱스로 하고 기업명을 열로 하여 각 기업별 명사 빈도를 나타내는 피벗 테이블을 생성합니다. 이를 통해 기업 간의 비교
7. **Odds Ratio 계산**
   * 각 명사의 Odds Ratio를 계산하여 두 기업 간의 명사 빈도를 비교합니다.

**시각화 과정**

1. **Log Odds Ratio 값 시각화**

iM뱅크에서 가장 많이 언급된 단어 10개와 하나은행에서 가장 적게 언급된 단어 10개를 추출하여 가로 막대 그래프로 시각화

1. **arsort를 함수를 활용한 결과 추출**

iM뱅크와 하나은행의 결과를 각각 선택 후 -5: 슬라이스를 통해 값이 가장 큰 5개의 인덱스를 추출

#### **시각화 이미지 및 해석**

텍스트, 영수증, 폰트, 화이트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

* 1) **iM뱅크**의 주요 단어

주요 단어: 가계, 자기, 자금, 재원, 출연, 김천, 공급, 제품, 포럼, 청년

iM뱅크는 주로 **가계와 관련된 금융 서비스**나 제품에 초점을 맞추고 있으며, **청년층**을 대상으로 하는 금융상품이 언급되고 있습니다. 김천이라는 지역명이 자주 언급되는 것으로 보아 **특정 지역**이나 **커뮤니티와의 연결성이 강조**되고 있을 가능성이 있습니다. 공급, 제품 등의 단어는 iM뱅크가 제공하는 상품의 다양성을 나타낼 수 있습니다. 이러한 단어들은 iM뱅크의 사회적 이미지가 보다 개인화되고 지역 사회와 밀접하게 연관되어 있음을 시사합니다.

* 텍스트, 화이트이(가) 표시된 사진

  자동 생성된 설명2) **하나은행**의 주요 단어

주요 단어: 가계, 자연사, 자연, 부천시, 인천, 홍콩, 농구단, 잔디밭

하나은행은 iM뱅크와 똑같이 가계와 관련된 금융 서비스나 제품에 초점을 맞추고 있으며, 보다 **넓은 범위의 사회적 이슈와 연관**되어 있는 것으로 보입니다. 자유와 단어는 사회적 또는 정치적 맥락과 연결될 수 있으며, 고객층이 더 다양하다는 것을 암시합니다. 부천시,인천 같은 지역명이 등장하는 것도 **지역사회의 문제**를 다루고 있다는 것을 나타냅니다. 또한, 홍콩과 같은 국제적 요소의 언급은 하나은행이 **글로벌 시장**과도 연결되어있으며, 농구단이란 단어는 **스포츠팀과 협력이나 후원**을 통해 지역 사회와의 관계를 강화하고 있습니다. 또한 잔디밭은 자연과의 연결성을 나타낼 수 있습니다. 이는 **환경 보호** 및 지속 가능한 개발을 지향하고 있다는 메시지를 전달할 수 있습니다.

텍스트, 스크린샷, 라인, 그래프이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

* 3) 두 은행 간의 차이점 분석

**고객층과 사회적 이미지**

**iM뱅크**는 주로 청년층과 지역 사회에 초점을 맞추어 보다 개인화된 서비스와 지역 밀착형 이미지를 가지고 있습니다. 이는 특정 고객층을 명확하게 타겟팅하고 있다는 점에서 차별화된 전략입니다.

**하나은행**은 더 다양한 고객층을 대상으로 하며, 사회적 및 정치적 이슈에 대한 대응을 통해 폭넓은 이미지와 사회적 책임을 강조하고 있습니다. 이는 고객의 요구에 따라 보다 다변화된 금융 서비스를 제공하려는 의도를 나타냅니다.

* 4) 인사이트

**iM뱅크의 전략적 접근**

iM뱅크는 **청년층을 겨냥한** 특화된 금융 상품을 개발하고, **지역 사회와의 연결**을 강화하는 전략을 지속할 필요가 있습니다. 이는 고객의 충성도를 높이고, 금융 서비스의 개인화된 경험을 제공하는 데 기여할 것입니다. 또한, 포럼과 같은 **커뮤니케이션 채널**을 통해 고객의 목소리를 듣고 반영하는 것이 중요합니다.

**하나은행의 글로벌 전략**

하나은행은 **국제적 요소를 강화**하고, 다양한 사회적 이슈에 대한 책임을 다하는 방향으로 나아가야 합니다. 글로벌 시장과의 연계를 통해 새로운 기회를 창출하고, 고객의 다양한 요구에 응답할 수 있는 혁신적인 금융 상품을 개발하는 것이 중요합니다. 또한, 지역 사회와의 연계를 통해 고객의 신뢰를 더욱 높이는 것도 필요합니다.

**사회적 책임의 중요성**

* 두 은행 모두 지역 사회와의 관계를 강화하고, 사회적 책임을 다하는 방향으로 나아가야 합니다. 고객의 신뢰를 얻고 지속 가능한 성장을 이루기 위해서는 지역 사회와의 적극적인 소통 및 협력이 필수