ADPS技术文档

文档历史

2015-09-06 刘侃 创建了文档

2015-09-15 刘侃 更新文档

2015-09-17 刘侃 更新文档 v2需求最终确定

2015-10-14 刘侃 更新文档 v3需求最终确定

项目简介

ADPS 的最终目标是将大部分业务线中的广告管理功能剥离并统一起来,能在 ADPS 中管理这些广告。

目前 ADPS 仅仅只管理 Matrix 的7个广告位:

架构概述

整个 ADPS 系统大体由三个方面组成:管理后台,数据接口和广告模板程序。简单来说,管理后台负责管理广告数据并保存到数据库中,每个业务线传递条件给数据接口,数据接口通过查询数据库拿到广告模板程序和广告数据并返回给业务线,从而显示广告数据。

管理后台由 PHP 实现,从 UAMS 登陆;数据接口由 JAVA 实现;广告模板程序由前端实现。

广告位信息由人为协定,然后录入到 ADPS 后台。业务线方则登陆管理后台,拿到带有广告位条件的数据接口 URL 放到业务线中相应的位置。以后广告模板更换、广告内容更换均通过 ADPS 管理后台实现。

名词定义

业务线

业务线 指接入 ADPS 的平台, 比如 Matrix 。

业务线 接入 ADPS 必须在需要显示广告数据的 广告位 内嵌 ADPS 的基本程序并配置 广告位代码 并执行。

广告位代码

每个 广告位 会录入一个英文、数字组成的 广告位代码 , 业务线的程序通过传递这个代码获得广告数据。

GID

网吧的唯一 ID 标识。

发布时间

广告 和 广告物料 都有 发布时间 ,由**精确到秒**的开**始时间**和**结束时间**组成, 发布时间 的计算需要包含**开始时间**和**结束时间**所在秒。

编辑数据表

管理员平时创建、编辑广告、广告物料的数据都保存在编辑数据表里,在做广告单检查正式发布广告时,会将需要发布的数据复制到正式发布表中。对编辑数据表中已发布的内容进行删改操作会导致正式发布表中的相关数据被删除。

正式数据表

实际能够获取到的广告数据都存在 正式数据表 中, 正式数据表 中的数据的 发布时间 的时间段在某一**个自然日 之内**,因为广告数据单是**按天审核并发布的**。

正式数据表 会复制 编辑数据表 中的广告属性的字段,例如:素材图片路径、文字链接等,从而避免获取广告数据的接口读取 编辑数据表 的数据而造成脏数据和性能问题。

正式数据表 由 Java接口开发者 维护,并提供文档给 PHP后台开发者 。

状态:已发布

已发布 表示该数据已推到 正式发布表 ,但不一定现在就能够被取到,因为 发布时间 可能在未来。

过期

系统会有**定时任务**去检查 已发布 的 广告 和 广告物料 的 发布时间 ,如果时间已过期,则会被修改为 发布结束状态 。

审核

ADPS 中的 审核 包含两种操作: 允许和拒绝,在操作时可选填写操作理由,审核操作会被记录到数据库中。

定向条件

定向条件 包含三种形式:全国(优先级:1,最低),按地区(优先级:5),按GID(优先级:10)。

全国是定向到全国发布:

按地区是选择省市定向发布;

按GID是定向到用户填写的特定 GID (可填写多个)。

其中全国和按地区发布可以补充填写 需要额外包括的GID 及 需要排除的GID (均可以填写多个),最终计算时首 先将主要定向条件转换为 GID ,然后附加需要额外包括的 GID ,最后从中去掉 需要排除的GID ,并保存最后的 结果。

广告位(ad_space)

广告位共有3层:第一层为业务线,例如 Matrix;第二层为广告位组,例如: TOP位、 更新位;第三层为具体广告位,也就是在业务线中实际显示广告的位置,例如 TOP位 中的 热门游戏-单机游戏 广告位,即使广告位组下只有一个具体广告位,仍然需要手动创建。

在 广告 发布操作中, 广告 只能发到**第三级广告位**。同样,管理员对于 广告位 的权限也只能关联到第三级广告位。

管理 广告位 需要极高权限。

删除 广告位 会同步删除 广告位 下所有的 广告 和 广告物料。

广告模板(ad template)

广告模板是指控制广告内容展现形态的一套 Javascript 程序(前端提供,通过 ADPS 后台上传)及一些对使用 该模板的广告以及广告物料进行约束的配置(比如模板可以限制广告物料的种类为仅图片)。幻灯片形式、图片 墙形式、文字链形式等等都属于 广告模板 。 广告模板 必须关联到 广告位 以供创建 广告 时使用,每一条 广告 只能指定一个 广告模板 。

广告(ad)

广告 是用来承载 广告物料 的容器,广告拥有自己的 发布时间 和 定向条件 , 广告 中的 广告物料 的 发布时间 和 定向条件 不允许超出 广告 的范围。

广告 自身有5种状态: 待审核、已审核和已删除。

广告不允许复制。

广告一经创建不允许修改。

广告 需要 审核 通过之后才能对其上传物料。

删除 广告 时如果其中还有 广告物料 不是已删除状态则不允许删除,提示用户首先去删除所有 广告物料 。

系统定时任务会检查 广告 是否过期,如果过期则将 广告 修改为已过期(前提是 广告 内所有物料均不为 已发布 状态,同样有定时任务去更新 广告物料 的状态)。

广告物料(ad material)

广告物料 是能被 广告 使用的最小内容元素。 广告 根据 广告模板 的形式来决定能显示多少条 广告物料 。例如 幻灯片形式的广告会需要五张图片轮播,那么每张图片就是一个 广告物料 。

广告物料同样拥有自己的 发布时间 和 定向条件 , 条件范围不允许超过其所在 广告 的范围。

广告物料 是一份可以被使用的内容素材,有多种类型,共有: 图片、图片组、文字链、D11、Flash和JS代码。

同一条 广告 中的 广告物料 可能来自于不同厂商、不同合作, 所以每一条 广告物料 都会填写相关的业务信息。

业务部门常说的发广告,实际上指的是发广告物料。

工作流程

发布广告数据的流程

广告 和 广告物料 数据在未发布之前都是保存在 编辑数据表 ,当 广告单 页面点击发布时,会将 广告 和 广告物料 中除了 发布时间 、 定向条件 的其他数据插入到 正式数据表 ,同时增加**原始广告 ID**、原始**广告物料 ID**用以反查数据,由于 广告单 是关联到具体某一天的,所以还会增加一个**日期字段**,将 广告 或 广告物料 的 发布时间 中**属于这一天的时间**段提出,存在 正式数据表 中,然后将 定向条件 中计算得出的所有GID字符串也存到 正式发布表 ,最后更改 编辑数据表 中的 广告 或 广告物料 的状态为 已发布 。

发布广告数据的流程必须以事务运行。

显示广告的流程

由 业务线 的 Javascript 程序发起对数据接口的请求,传递 GID 、 广告位代码 获得 广告 、 广告模板 及需要 的 广告物料 的信息;

业务线 程序执行 广告模板 , 传入获得的 广告物料;

发送广告统计到 DSSP , 至此,显示广告数据流程完毕。

广告数据接口(Java实现)

通过GID、广告位代码获得所有广告数据

地址:

http://apsapi.stnts.com/??????????

请求方式:

GET / POST

参数:

```
ascode *必选参数 广告位代码,如matrix_top
gid *必选参数 网吧ID
bootid
uid
```

返回数据:

Matrix客户端接口(Java实现)

获得runex. dll的版本信息

地址:

http://apsapi.stnts.com/???????????

请求方式:

GET / POST

参数:

```
???
```

返回数据:

```
{
    "status": "",
    "info": "",
    "data": {
        ???
    }
}
```

获得runex.dl1

地址:

http://apsapi.stnts.com/??????????

请求方式:

GET / POST

参数:

```
???
```

返回数据:

```
{
    "status": "",
    "info": "",
    "data": {
        ???
    }
}
```

获得adpacket.dll

地址:

http://apsapi.stnts.com/??????????

请求方式:

GET / POST

参数:

```
???
```

返回数据:

```
{
```

```
"status": "",
  "info": "",
  "data": {
      ???
  }
}
```