

宁波名牌产品认定委员会办公室

甬名认办函〔2018〕1号

宁波名牌产品认定委员会办公室关于做好 2018年宁波名牌申报推荐工作的通知

市级相关部门、行业协会，各区县（市）市场监管局（质监局）、开发园区质监分局：

经研究，决定开展 2018 年宁波名牌申报工作。现将有关事项通知如下：

一、申报条件

（一）工业名牌

申报企业应符合以下条件：

1. 符合国家有关法律法规和产业政策的规定，批量生产已满 3 年。
2. 申报产品有宁波市注册商标（2017 年底前获注册）。
3. 实物质量稳定，在市内同类产品处于领先地位，并

达到国内或省内先进水平，市场占有率、品牌知名度、用户（顾客）满意度居市内同类产品前列。有法定检测机构近三年出具的申报产品质量检测合格报告。近三年申报产品未出现市级以上质量监督抽查不合格或出口检验质量不合格情况，未因质量、卫生、环保、安全等问题受到处罚或遭到国外索赔。

4. 年销售额、实现利税等主要经济指标居全市同行业前列。申报产品上年度销售额在 6000 万元以上（或自营出口额在 500 万美元以上、高新技术产品在 4000 万元以上）；或上年度产品销售额居全国同类行业前十位、省内同类行业前三位。

5. 企业具有先进可靠的生产条件、技术装备和较强的技术创新能力。

6. 可采标的产品按国际标准或国外先进标准组织生产。

7. 企业在“企业标准信息公共服务平台”（<http://www.cpbz.gov.cn/>）网站公开声明执行的产品标准。

8. 企业采用先进的质量管理方法，质量管理体系健全并有效运行，未出现重大质量责任事故。

9. 企业具有完善的计量检测体系、计量保证能力和售后服务体系。

10. 企业建立并实施质量诚信制度，积极履行社会责任，质量、纳税等信用等级均达到 B 级以上（含 B 级），近三年

企业未发生质量、安全事故或有重大质量投诉，企业未纳入失信联合惩戒名单。

（二）农业名牌

申报企业应符合以下条件：

1. 符合国家有关法律法规和产业政策的规定，批量生产已满 3 年。

2. 申报产品有注册商标（2017 年底前获注册）。

3. 产品实物质量水平、品牌知名度、用户（顾客）满意度居市内同类产品前列，近三年申报产品未出现市级以上质量监督抽查不合格或出口检验质量不合格情况，未因质量、卫生、环保、安全等问题受到处罚或遭到国外索赔。

4. 申报产品种植（养殖）规模或生产规模居我市同类产品前茅、并具有良好的发展前景。

5. 拥有自己的生产基地和专业技术人员，产品按照标准组织生产并建立农业标准化体系。

6. 具有地域性生产条件的，必须具有明确的生产地域范围界限。

7. 企业质量管理体系和售后服务体系健全并有效运行，未出现重大质量责任事故。

8. 企业建立并实施质量诚信制度，积极履行社会责任，纳税信用达到 B 级以上（含 B 级），近三年企业未发生质量、安全事故或有重大质量投诉，企业未纳入失信联合惩戒名单。

（三）服务名牌

申报企业应符合以下条件：

1. 符合国家法律法规和产业政策的规定，从事服务业经营已满 3 年。

2. 企业具有独立的法人资格，服务主业明确。申报项目有商标注册证书或正式受理注册通知（其中复评项目必须已取得商标注册证书）；因项目分类没有涵盖无法取得注册商标的行业，须具有区别于其它品牌的服务名称或形象标识。

3. 企业服务收益、纳税额、主营业务收入在全市同行业中处于前列，并具有良好的发展前景。

4. 企业质量管理体系或管理标准（规范）健全并有效运行，未出现重大质量责任事故。

5. 服务质量、品牌知名度、用户（顾客）满意度居市内同类产品前列。

6. 企业建立并实施质量诚信制度，积极履行社会责任，纳税信用等级达到 B 级以上（含 B 级），近三年企业未发生重大质量投诉，企业未纳入失信联合惩戒名单。

二、优先推荐企业及产品（服务）

推荐坚持“严格条件、好中选优、总量控制、有序发展”的原则。优先推荐企业及产品（服务）：

（一）列入国家发改委《产业结构调整指导目录》的鼓励类产业。

（二）“3511”现代产业（高端装备、新材料、新一代信息技术等三大战略产业；绿色石化、能源、汽车制造、时尚纺织服装、家电家居等五大优势产业；生物医药、海洋高技术、节能环保、文化创意设计等一批新兴产业和科技服务、现代物流、软件和信息服务、产业金融服务、现代商务服务、人力资源管理与培训服务等一批生产性服务业）。

（三）纺织服务、化纤、文教用品、家用电器、橡胶塑料制品、非金属制品等纳入全面改造提升的传统制造业。

（三）核心技术拥有自主知识产权，自主创新成效显著的产品。

（四）符合条件的电商企业、小微企业。

（五）低碳、节能、环保、资源节约型产品。

（六）导入卓越绩效管理模式企业的产品（服务）。

（七）积极参与标准制修订、开展质量教育基地建设、“品字标浙江制造”品牌建设、参加品牌价值评价的企业。

（八）获得“名牌农产品”称号的非食用农产品、获得“成长之星”、“创新之星”的服务项目。

（九）全国知名品牌创建示范区、国家级出口工业产品质量安全示范区骨干企业、区域名牌标志核准使用单位。

（十）诚信经营，信用等级为 A 级的企业，纳入守信联合激励名单的企业。

三、申报时间及受理部门

（一）2018 年宁波名牌申报采取网上申报和现场确认的

方式。请企业登陆宁波名牌管理系统 (<http://115.238.160.23:8081>), 在网上填报宁波名牌申请表(附件1, 新评企业填写)、宁波名牌复评申请表(附件2, 复评企业填写), 并上传相关证明材料(新评证明材料格式参照附件3, 复评证明材料包括原名牌证书复印件以及复评申请表中注明的变更证明、新增荣誉)后递交初审。网上申报截止时间为2018年8月28日。

完成网上申报的企业, 请向所属地的县(市)区、开发园区质监局(市场监管局)或市级行业协会进行现场确认, 现场确认时请递交申请材料纸质版(将网上自动生成的申请表和证明材料装订成册并加盖企业公章, 其中服务业新评企业还须市级行业主管部门盖章)、商标审核用书面材料(内容为申请表的封面、营业执照和注册商标证的复印件加盖申报企业公章, 网上自动生成后打印)、顾客名单(见附件4, 新评企业提供, 网上自动生成后打印)。现场确认截止时间为2018年8月31日。

申报材料表式可从宁波名牌管理系统 (<http://115.238.160.23:8081>) 或宁波市质量技术监督局网站 (<http://www.nbzj.gov.cn>) 下载。

(二) 各县(市)区、开发园区质监局(市场监管局)和市级行业协会做好申报企业帐号开通和材料初审工作(电子材料在网上初审后递交审查意见, 书面材料须签署书面意见并盖章), 于2018年9月5日前将书面申报材料汇总后报认定办。

四、其它

（一）2015 年认定的宁波名牌今年 12 月到期，符合条件的需重新申请、认定，否则到期后将自动失效。

（二）已获得浙江名牌产品称号并在有效期内的产品不再申报宁波名牌。

（三）食品及食品包装容器、药品、医疗器械、特种设备不列入 2018 年宁波名牌申报对象。

（四）今年将根据《宁波工业名牌评价指标（试行）》（见附件 5）对新申报工业名牌的产品及企业进行评价，请工业名牌的新评企业对照要求按照附件 3 中工业类申请表的格式上传相关证明材料。

联系电话：87833867 联系人：丁寅

邮址： nbzlg1@163.com

- 附件： 1. 宁波名牌申请表（网上填报）
2. 宁波名牌复评申请表（网上填报）
3. 宁波名牌申请证明材料（网上上传）
4. 创名牌十个主要顾客名单（网上上传）
5. 宁波工业名牌评价指标（试行）

宁波名牌产品认定委员会办公室

2018 年 7 月 31 日

宁 波 名 牌 申 请 表

(2018 年工业)

产品名称: _____

所属行业代码: □□□□

所属行业类别名称: _____

注册商标: _____

企业名称: (盖章) _____

社会信用代码: _____

税务代码: _____

海关代码: _____

企业所在地: _____ 县(市)、区

填表日期

年

月

申报材料制作及填写说明

一、申报材料版式要求

申报材料使用统一的申请表，A4 纸双面打印（材料较薄时可单面打印）；提供的有关证明材料复印件或扫描件，须清晰并竖向排版；材料沿长边装订，不另制作封面，不采用硬皮材质，不采用文件夹装订；在材料的侧脊上打印“所属县市区”、“申报产品名称”和“企业名称”。

二、填写说明

1. 封面中“所属行业代码”、“所属行业类别名称”按照国家标准《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）填写，分到小类。

2. 表 1 中“注册商标”填写一个申报产品使用的主要商标，和注册证保持一致，注册时间（转让时间）应为 2017 年底前

3. 表 2 中“商标获得方式”：自有是指有正式商标注册证且商标所有人即为申报企业，转让是指商标是申报企业从商标注册人处转让获得，应有商标局的商标转让证明，许可是指商标是申报企业从商标注册人处许可获得，应有商标局的商标许可备案证明。

4. 表 2 中“申报产品获科技进步奖时间及级别”：如有多个，填最高等级或最近时间的那次

5. 表 2 中“申报产品获国家级新产品（火炬计划、星火计划）时间”：如有多个，填最高等级或最近时间的那次

6. 表 2 中“申报产品的主要性能指标”来源于各级监督检查或委托第三方有资质的质量检测机构检测的数据。

7. 表 2 中“质量损失率”试点企业是指纳入质监部门质量损失率试点并按期上报的企业。

8. 电子材料内容与书面材料完全相同（以 WORD 格式）。

9. 表 3 中推荐意见包括：申报产品实物质量状况，最近三年监督抽查情况，用户对申报产品投诉情况，申报企业的质量管理状况，新产品开发情况、企业规模、行业排名和申报产品市场占有率等情况。

三、有关指标解释

1. 新产品产值率（%）= 新产品产值 / 工业总产值 × 100%

2. 质量损失率（%）=（内部损失+外部损失）/ 工业总产值 × 100%

内部损失包括销售前报废损失费、返修费、产品质量事故处理费等

外部损失包括销售后索赔费、退货损失费、折价损失费、消费服务费、诉讼费、召回费等

3. 出口额、总销售额、利润总额、纳税总额，应与企业上报海关、统计局、税务局数据以及审计报告保持一致。

一、申报宁波名牌综述

(限 400 字以内,申报产品的用途、特点简介,企业及产品在同行中所处的地位)

二、表 1-企业基本情况（工业）

企业名称					
详细地址					
法定代表人		邮政编码			
联系人		联系电话			
申报产品名称					
申报产品投产时间	(必须三年以上)	是否高新技术 产品(企业)			
注册商标(和注册证 一致)					
产品获证情况	<input type="checkbox"/> 3C <input type="checkbox"/> 生产许可 <input type="checkbox"/> 制造计量器具 <input type="checkbox"/> 不需要				
获证时间及有效期					
是否属于出口质量 许可证产品		获证时间及有 效期			
职工总人数		管 理 人 员 数 (含研发人员)		研发人员数	

三、表 2-企业申报及综合评价表

一级指标	二级指标	三级指标	企业填报		
一、质量评价	产品认证	产品认证情况	<input type="checkbox"/> 国际标准化协会认证 (填具体认证项目): <input type="checkbox"/> 低碳节能环保资源节约认证(填具体认证项目): <input type="checkbox"/> 其他自愿产品认证 (填具体认证项目):		
	质量水平	近三年申报产品监督抽查情况	2015 年: <input type="checkbox"/> 未抽查 <input type="checkbox"/> 抽查合格 <input type="checkbox"/> 抽查不合格 2016 年: <input type="checkbox"/> 未抽查 <input type="checkbox"/> 抽查合格 <input type="checkbox"/> 抽查不合格 2017 年: <input type="checkbox"/> 未抽查 <input type="checkbox"/> 抽查合格 <input type="checkbox"/> 抽查不合格		
	执行标准	申报产品执行标准号、名称			
		申报产品采用国际国外先进标准号、名称			
		申报产品的主要性能指标			
	标准水平	参加标技委情况			
		标准制修订情况			
	质量保证能力	质量管理体系认证	<input type="checkbox"/> ISO9000 <input type="checkbox"/> TL9000 <input type="checkbox"/> QS-9000 <input type="checkbox"/> ISO/TS16949 <input type="checkbox"/> 其它行业认证 (填写认证类型): <input type="checkbox"/> 标准化良好行为 (填写级别): 级 <input type="checkbox"/> 测量管理体系 <input type="checkbox"/> 计量检测体系		
		检测能力	主要检测设备: 台 检测设备最近一次委托检测时间: 实验室认可: <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
	二、品牌与服务	品牌评价	品牌历史	商标获得方式: <input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 转让 <input type="checkbox"/> 许可 商标注册时间: 商标转让时间 (如有): 商标许可备案时间 (如有):	
商标荣誉			获市知名商标以上称号有效期:		
品牌推广			<input type="checkbox"/> 电视广告 <input type="checkbox"/> 报刊广告 <input type="checkbox"/> 户外广告 <input type="checkbox"/> 其他_____		
服务评价		服务网点覆盖省、市			
		售后服务电话号码			
评价指标			2015 年	2016 年	2017 年
三、市场与效	企业出口额 (万美元)				
	其中: 申报产品出口额 (万美元)				

益	申报产品总销售额（含出口） （万元）				
	利润总额（万元）				
	纳税总额（国税）（万元）				
	纳税总额（地税）（万元）				
四、产 品创新	技术开发情 况	企业的研发经费 投入额（万元）			
		企业的新产品产 值率（%）			
		企业的新产品销 售收入（万元）			
		申报产品相关专 利项数（项）	发明专利 项；实用新型专利 项；外观设计专 利 项		
		获首台套认定	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
		申报产品获科技 进步奖时间及级 别	年 级 等奖		
	科技成果	申报产品获新产 品（火炬计划、 星火计划）时间	<input type="checkbox"/> 国家级重点新产品： <input type="checkbox"/> 火炬计划： <input type="checkbox"/> 星火计划： <input type="checkbox"/> 浙江省优秀工业新产品： <input type="checkbox"/> 宁波市工业新产品：		
企业综 合评价	企业管理	质量管理方法	<input type="checkbox"/> 卓越绩效 <input type="checkbox"/> TQM <input type="checkbox"/> 精细化管理 <input type="checkbox"/> 5S 管理 <input type="checkbox"/> 六西格玛管理 <input type="checkbox"/> 精益管理 <input type="checkbox"/> QC 小组活动 <input type="checkbox"/> 质量月活动 <input type="checkbox"/> 技术比武 <input type="checkbox"/> 其它		
		信用类荣誉 （政府部门认 定）			
	创新能力	人才资质	高级职称 人；中级职级 人；内审员 人；特种 设备作业人员 人；		
		人才培养	<input type="checkbox"/> 博士后工作站 <input type="checkbox"/> 合作办学 <input type="checkbox"/> 就业实习基地		
		创新示范企业级 别	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 县区级 <input type="checkbox"/> 无		
		研发能力	<input type="checkbox"/> 级企业技术中心 <input type="checkbox"/> 级工程研发中心 <input type="checkbox"/> 高新技术企业		
	社会责任	相关体系认证情 况	<input type="checkbox"/> 社会责任管理体系 <input type="checkbox"/> 环境管理体系 <input type="checkbox"/> 职业安全健康管理体系 <input type="checkbox"/> 能源管理体系		
		年均公益投入 （万元）			
		慈善公益类荣誉			
	附加项	安全生产标准化等级		<input type="checkbox"/> 一级 <input type="checkbox"/> 二级 <input type="checkbox"/> 三级	

(如无 则无需 填写)	品牌价值评价年份及品牌测算 值(亿)	
	区域品牌贡献度	<input type="checkbox"/> 全国知名品牌创建示范区骨干企业 <input type="checkbox"/> 国家级出口工业产品质量安全示范区骨干企业 <input type="checkbox"/> 区域名牌标志核准使用单位
	质量教育基地	<input type="checkbox"/> 省级以上 <input type="checkbox"/> 市级
	质量损失率试点	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	最近一次质量信用报告发布时间	
	最近一次社会责任报告发布时间	
	是否属于鼓励类产业	<input type="checkbox"/> 《产业结构调整指导目录》的鼓励类产业 <input type="checkbox"/> 高端装备、新材料、新一代信息技术等三大战略产业 <input type="checkbox"/> 绿色石化、能源、汽车制造、时尚纺织服装、家电家居等五大优势产业 <input type="checkbox"/> 生物医药、海洋高技术、节能环保、文化创意设计等新兴产业 <input type="checkbox"/> 纺织服务、化纤、文教用品、家用电器、橡胶塑料制品、非金属制品等纳入省、市全面改造提升的传统制造业
	质量奖	获奖年份: 质量奖级别:
	是否通过浙江制造品牌认证	
节能环保	<input type="checkbox"/> 级节能环保标杆企业 <input type="checkbox"/> 级能源计量标杆企业 <input type="checkbox"/> 级节能技改专项奖励资金	

四、表 3-各县（市）区、开发园区质监局（市场监管局） /

市级行业协会意见

（推荐意见可包括申报产品实物质量状况，最近三年监督抽查情况，用户对申报产品投诉情况，申报企业的质量管理状况，新产品开发情况、企业规模、行业排名和申报产品市场占有率等情况）

推荐单位盖章

年 月 日

宁 波 名 牌 申 请 表

(2018 年农业)

产品名称: _____

所属行业代码: □□□□

所属行业类别名称: _____

注册商标: _____

企业名称: (盖章) _____

社会信用代码: _____

税务代码: _____

企业所在地: _____ 县(市)、区

填表日期 年 月

申报材料制作及填写说明

一、申报材料版式要求

申报材料使用统一的申请表，A4 纸双面打印（材料较薄时可单面打印）；提供的有关证明材料复印件或扫描件，须清晰并竖向排版；材料沿长边装订，不另制作封面，不采用硬皮材质，材料请胶装，不采用文件夹或钉书钉装订；在材料的侧脊上打印“所属县市区”、“申报产品名称”和“企业名称”。

二、填写说明

1. 封面中“所属行业代码”、“所属行业类别名称”按照国家标准《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）填写，分到小类。

2. 表 1 中“注册商标”填写一个申报产品使用的主要商标，和注册证保持一致，注册时间（转让时间）应为 2017 年底前

3. 表 1 中“商标获得方式”：自有是指有正式商标注册证且商标所有人即为申报企业，转让是指商标是申报企业从商标注册人处转让获得，应有商标局的商标转让证明，许可是指商标是申报企业从商标注册人处许可获得，应有商标局的商标许可备案证明。

4. 电子材料内容与书面材料完全相同（以 WORD 格式）。

5. 表 3 中推荐意见包括：申报产品实物质量状况，最近三年监督抽查情况，用户对申报产品投诉情况，申报企业的质量管理状况，新产品开发情况、企业规模、行业排名和申报产品市场占有率等情况。

三、有关指标解释

1. 新产品产值率（%）= 新产品产值 / 工业总产值 × 100%

2. 质量损失率（%）=（内部损失+外部损失）/ 工业总产值 × 100%

内部损失包括销售前报废损失费、返修费、产品质量事故处理费等

外部损失包括销售后索赔费、退货损失费、折价损失费、消费服务费、诉讼费、召回费等

3. 总销售额、利润总额、纳税总额，应与企业上报统计局、农业主管部门、税务局数据以及审计报告保持一致。

一、申报宁波名牌综述

(限 400 字以内, 申报产品的用途、特点简介, 企业及产品在同行中所处的地位)

二、表 1 企业基本情况

企 业 名 称			
详 细 地 址			
法定代表人		邮 政 编 码	
联 系 人		联 系 电 话	
申报产品名称			
注册商标（和注册证一致）		商标获得方式	<input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 转让 <input type="checkbox"/> 许可
商标注册日期		申报产品投产时间	
是否低碳、节能、环保、 资源节约型产品		是否百家龙头骨干企业	
是否优势总部企业		是否参加品牌价值评价	
产品或原料是否来自农业标准化示范园区或基地（不是的说明原因）			
农业标准化示范园区或基地级别和时间			
是否有机、绿色、无公害产品（获证时间及证书名称）			

三、表 2 企业申报及综合评价表

评价指标及评价内容			2015 年	2016 年	2017 年
一 市 场 评 价	申报产品总销售量 (含出口)		(请同时注明单位)		
	申报产品总销售额 (含出口)(万元)				
	申报产品自营出口额 (万美元)				
			其中自主品牌比例 (%)	其中自主品牌比 例 (%)	其中自主品牌比例 (%)
	顾客满意度				
二 质 量 评 价	实物 质量 水平	申报产品执行 标准号、名称			
		申报产品采用 国际国外先进 标准号、名称			
		产 品 认 证 情 况	<input type="checkbox"/> 国际标准化协会认证 (填具体认证项目): <input type="checkbox"/> 低碳节能环保资源节约认证 (填具体认证项目): <input type="checkbox"/> 其他自愿产品认证 (填具体认证项目):		
		申报产品的主 要性能指标			

续表 2 企业申报及综合评价表

评价指标及内容			2015 年	2016 年	2017 年	
二 质量 评价	质 量 保 证 能 力	导入卓越绩效管理模式情况	导入时间			
			导入标准号			
			最近一次自评时间			
		运用的其它管理模式、方法	<input type="checkbox"/> ISO9000 <input type="checkbox"/> ISO14000 <input type="checkbox"/> OHSAS18000 <input type="checkbox"/> ISO/TS16949 <input type="checkbox"/> TQM <input type="checkbox"/> 精细化管理 <input type="checkbox"/> 5S 管理 <input type="checkbox"/> 六西格玛管理 <input type="checkbox"/> 精益管理 <input type="checkbox"/> QC 小组活动			
		企业总的职工人数				
		企业售后服务电话				
企业售后服务网点建设、“三包”情况以及对消费者（用户）意见的处理情况（见第 页）						
三 效 益 评 价	企 业 利 税 状 况	利润总额（万元）				
		纳税总额（国税）（万元）				
		纳税总额（地税）（万元）				
四 发 展 评 价	技 术 开 发 情 况	企业新产品产值率（%）				
		企业研发费用占销售收入总额的比重（%）				
		申报产品获得发明专利项数（项）				
		企业技术中心（国家、省、市级）				
		企业参与起草标准数				
	节 能 降 耗	获环保低碳节能资源节约型产品认证情况	<input type="checkbox"/> 环保 <input type="checkbox"/> 节能	<input type="checkbox"/> 低碳 <input type="checkbox"/> 资源节约型		
		能源计量器具配备率（%）				
		能源计量器具检定合格率（%）				
万元增加值综合能耗（吨标煤）						

四、表 3 各县（市）区、开发园区质监局（市场监管局）/ 市级行业协会推荐意见

（推荐意见可包括申报产品实物质量状况，最近三年监督抽查情况，用户对申报产品投诉情况，申报企业的质量管理状况，新产品开发情况、企业规模、行业排名和申报产品市场占有率等情况）

推荐单位盖章

年 月 日

宁 波 名 牌 申 请 表

(2018 年服务业)

服务项目: _____

服务标识(商标): _____

所属行业代码: □□□□

所属行业类别名称: _____

企业名称: (盖公章) _____

社会信用代码: _____

税务代码: _____

企业所在地: _____ 县 (市)、区

填表日期 年 月

申报材料制作及填写说明

一、申报材料版式要求

申报材料使用统一的申请表，A4 纸双面打印（材料较薄时可单面打印）；提供的有关证明材料复印件或扫描件，须清晰并竖向排版；材料沿长边装订，不另制作封面，不采用硬皮材质，不采用文件夹装订；在材料的侧脊上打印“所属县市区”、“申报项目名称”和“企业名称”。

二、填写说明

1. 封面中“所属行业代码”、“所属行业类别名称”按照国家标准《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）填写，分到小类。

2、表 1 中“注册商标”填写一个申报产品使用的主要商标，和注册证保持一致。

3、表 1 中“商标获得方式”：自有是指有正式商标注册证且商标所有人即为申报企业，受理是指商标注册申请已受理，转让是指商标是申报企业从商标注册人处转让获得，应有商标局的商标转让证明，许可是指商标是申报企业从商标注册人处许可获得，应有商标局的商标许可备案证明；无注册商标仅适用于因项目分类没有涵盖无法取得注册商标的行业。

4. 电子材料内容与书面材料完全相同（以 WORD 格式）。

5. 表 3 中推荐意见包括：申报服务质量状况，最近三年顾客对申报服务投诉情况，申报企业的质量管理状况及发展前景，企业规模，行业排名等。

三、有关指标解释

1. 资产负债率（%）= 负债总额 / 资产总额 × 100%

2. 主营收入、利润总额、纳税总额，应与企业上报统计局数据以及审计报告保持一致。

一、申报宁波服务名牌综述

（限 400 字以内，申报企业服务项目简介、优势、特色，品牌的内涵，在市内同行中所处的地位等）

二、表 1 基本情况

企业名称			
详细地址		邮编	
法人代表（负责人）		电话	
联系人		电话	
申报服务项目		是否投放电视广告（如是请提供广告视频及截图）	
服务标识（商标）		商标获得方式	<input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 受理 <input type="checkbox"/> 转让 <input type="checkbox"/> 许可 <input type="checkbox"/> 无注册商标
实施服务标准化工作情况			
企业开展质量工作情况	<input type="checkbox"/> 质量教育基地 <input type="checkbox"/> _____年参加品牌价值评价 <input type="checkbox"/> 全国知名品牌创建示范区骨干企业 <input type="checkbox"/> 区域名牌标志使用单位 <input type="checkbox"/> ____级标准化试点单位		
准许经营以及服务过程中使用产品获市场准入证书情况			
证书名称	获证时间		
获政府颁发荣誉情况			
荣誉名称	获得时间及颁发部门		

三、表 2 企业申报及综合评价表

评价指标及内容		2015 年	2016 年	2017 年
市场 评价	主营收入（万元）			
	市 内 同 行 业 服 务 市场占有率/排名			
	顾客满意度			
质量 评价	执行标准(规范)名称及编号			
	通过质量体系认证及年份			
	通过环境体系认证及年份			
	通过职业健康认证及年份			
	通过服务认证及年份			
	导入卓越绩效管理模式情况	导入时间		
		导入标准号		
		最近一次自评时间		
	企业总的职工人数			
效益 评价	利润总额（万元）			
	纳税总额（国税）（万元）			
	纳税总额（地税）（万元）			
发展 评价	企业总资产规模（万元）			
	资产负债率（%）			

四、表 3 市级行业主管部门及县（市）区、开发园区质监局
（市场监管局）/市级行业协会推荐意见

<div>市级行业主管部门盖章</div> <div>年 月 日</div>
<p>（推荐意见包括申报服务质量状况，最近三年顾客对申报服务投诉情况，申报企业的质量管理状况及发展前景，企业规模，行业排名等）</p>
<div>县（市）区、开发园区质监局（市场监管局）/市级行业协会盖章</div> <div>年 月 日</div>

附件 2

宁波名牌复评申请表

(20____年____业)

企 业 名 称 (盖章)			
详 细 地 址			
法定代表人		邮政编码	
联 系 人		联系电话	
申报产品名称		名牌类别	<input type="checkbox"/> 工业 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 服务
注册商标 (和注册证一致)		商标获得方式	<input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 受理 <input type="checkbox"/> 转让 <input type="checkbox"/> 许可
产品获证情况	<input type="checkbox"/> 3C <input type="checkbox"/> 生产许可 <input type="checkbox"/> 制造计量器具 <input type="checkbox"/> 不需要		
获证时间及有效期	——		
上述信息在上次获证后有无变更			
变更内容 (附相关证明)			
获证后新增荣誉 (附相关证明)			
主要指标	2015 年	2016 年	2017 年
申报产品总销售额或主营收入 (万元)			
企业利润总额 (万元)			
企业纳税总额 (万元)			
县 (市) 区质监局 (市场监管局) 意见 (盖章)			

附件 3-1

宁波名牌申请证明材料（工业新评）

目 录

五、证明材料（原件、复印件或扫描件）	第	页
（一）企业和申报产品基本概况	第	页
（二）专业评审项目（六个方面）	第	页
1、质量评价	第	页
（1）性能与认证	第	页
（2）标准化水平	第	页
（3）质保能力	第	页
2、品牌与服务	第	页
（1）品牌评价	第	页
（2）服务评价	第	页
3、市场与效益	第	页
（1）经济效益	第	页
（2）市场评价	第	页
4、核心技术	第	页
（1）技术水平	第	页
（2）科技成果	第	页
5、企业综合评价	第	页
（1）企业管理	第	页
（2）创新能力	第	页
（3）社会责任	第	页
6、附加	第	页
六、企业质量诚信承诺书	第	页

五、证明材料（原件、复印件或扫描件）

（一）企业和申报产品基本概况

要求图文并茂，包括以下内容：

- *1、申报产品、申报产品生产线及企业全貌的照片。
- *2、企业营业执照副本复印件。
非五证合一的，还需提供企业组织机构代码证副本复印件。
- *3、企业和申报产品简介（含申报产品的用途、特点简介，企业及产品在同行中所处的地位）
- *4、制造水平
从生产设备设施、工艺、检测与计量水平、人员水平等方面进行描述。
- *5、质量发展能力
从组织的质量创新能力（包括质量管理新模式等），质量持续改进能力（包括改进机制、改进的成果以及可持续性等方面）等方面进行描述。
- 6、研发能力
从技术研发实力、研发部门评定级别情况、承担创新项目情况等方面进行描述。
- *7、市场地位
从国内及国际市场开拓情况、新型销售模式（如电商等）的开展情况、主营产品销售范围及重点用户、重点工程配套情况、行业排名情况等进行描述
- 8、知识产权保护
从对技术创新成果、品牌无形资产等采取的保护措施情况；知识产权保护效果等方面予以说明包括对技术创新成果、品牌无形资产等采取的保护措施情况；知识产权保护效果；专利侵权行为等方面进行描述。
- 9、员工关怀
从员工权利保障水平进行评价，包括薪酬情况、保险覆盖比例、员工福利和劳动职业安全保障等方面进行描述。
- *10、企业在“企业标准信息公共服务平台”（<http://www.cpbz.gov.cn/>）平台公开执行的产品标准的网页截图。
- 11、其他相关介绍或说明

（二）专业评审项目（六个方面）

围绕以下六个方面要求依次收集、撰写，要求突出重点，按顺序提供相应证明材料原件或复印件、扫描件。

1、质量评价

（1）性能与认证

*①申报产品获得的各类有效的强制性认证或市场准入证书（包括 3C 认证证书、生产许可证证书、计量器具许可证证书、出口质量许可证证书等）

②申报产品获得的各类有效的自愿性产品认证证书复印件。

*③2015 年、2016 年和 2017 年的申报产品全性能检测合格报告（包括监督抽查或委托检测）复印件。

（2）标准化水平

①采标证书。

*②申报产品执行标准的首页和前言页复印件。如执行企业标准的，应提供企业标准完整文本。

③标准化技术委员会成员单位或秘书处相关证明文件，并提供为主或参与起草的国际、国家、行业和地方标准、浙江制造团体标准清单及标准封面、前言页复印件。

(3) 质保能力

*①有效的质量管理体系认证证书（如 ISO9000 证书或汽车行业的 QS-9000、ISO/TS16949、电信行业的 TL9000 等）

②标准化良好行为证书、测量管理体系认证证书或计量检测体系合格证书复印件。。

*③检测管理制度、规范文件，核心配套检测设备台账，有效期内检定证书复印件，委托检测协议或报告。

④实验室认可证书复印件。

2、品牌与服务

(1) 品牌评价

*①申报产品商标注册证以及变更、变更、转让、许可等相关证明复印件。（该材料还需另行制作一份，和申报表封面、营业执照复印件一起装订，并加盖企业公章，作为商标审核用材料单独放置）

②驰名商标裁定书或文件复印件，省著名商标或市知名商标证书复印件。

③品牌宣传广告视频截图（清晰能看到品牌和电视台标）、报刊、户外宣传图片或参展现场照片等。

(2) 服务评价

*①售前、售中及售后服务管理制度文本，服务部门职责文件、服务电话接听规定等。

*②服务基础条件相关说明材料（如有无专职客服人员，24 小时服务电话，服务网点一览表，服务费用投入，服务承诺等）。

3、市场与效益

*** (1) 经济效益**

2015 年、2016 年和 2017 年经审计的企业财务报表（含“资产负债表”、“损益表”、“现金流量表”）。

(2) 市场评价

①行业协会出具的或权威媒体刊登的市场占有率相关证明。

*②2015 年、2016 年和 2017 年顾客满意度调查测评报告或每年 5 份以上顾客意见反馈表。

*③企业的售后电话。

*④创名牌十个主要顾客名单。（此表单独提供，不与申报材料一起装订，格式见附件 4）

4、核心技术

(1) 技术水平

申报产品相关的发明、实用新型、外观设计专利清单及证书复印件或首台套认定复印件。

(2) 科技成果

获政府及职能部门颁发的科学技术奖、新产品、火炬计划、星火计划证书复印件。

5、企业综合评价

(1) 企业管理

①运用质量管理理论和方法相关证明材料（如卓越绩效自评报告，QC 小组活动报告、

相关部门的补助文件、质量改进活动的实施案例等)。

*②完整的品牌策划书、品牌保护措施、品牌培育管理体系和品牌发展战略等相关资料以及执行情况证明。

③政府部门认定的其他信用类荣誉证书复印件。

(2) 创新能力

①应聘在岗的、具备行业认可的中级及以上资格人员证书复印件、内审员证书复印件,并提供人员受聘本企业相关岗位的证明。博士后工作站或合作办学或实习基地相关证明。

②获政府及职能部门颁发的创新示范企业证书复印件。

③获企业技术中心、工程研发中心、高新技术企业称号的有效期内证书复印件。

(3) 社会责任

*①社会责任治理机制(如企业生产过程减少污染物排放情况,产品绿色设计和资源化回收水平,单位产品(或产值)的能耗数据,保护自然环境情况,产业政策符合情况等)的相关文件以及执行情况说明。

②有效的体系认证证书复印件(如社会责任管理体系,环境管理体系建设,职业安全健康管理体系建设和能源管理体系建设等。)

③积极参与社会公益、设立慈善基金等公益投入的相关证明材料。

④政府部门颁发的慈善公益类荣誉证书复印件。

6、附加

1、有效期内安全生产标准化证书复印件。

2、参加品牌价值评价时上报的品牌价值评价表的前三页。

3、由全国知名品牌创建示范区或出口产品质量安全示范区创建单位或区域名牌所在地行业协会或县市区质监局出具的证明材料。

4、质量教育基地命名文件复印件。

5、质量信用报告以及发布证明(如网址)。

6、社会责任报告以及发布证明(如网址)。

7、政府质量奖最高等级获奖证书或宁波市出口质量优胜企业(原出口质量奖)证书复印件。或者政府部门提供的通过浙江制造品牌认证的相关证明材料。

8、获相关部门颁发的节能环保类荣誉证书复印件。

说明:序号前打*为工业名牌申报必备材料

六、企业质量诚信承诺书

为切实保证产品（服务）质量安全，保证广大消费者利益，维护名牌产品（服务）的信誉，本企业承诺：

一、自觉遵守国家有关法律法规和生产许可、强制性产品认证制度，做到证照齐全、合法生产。加强内部质量管理，遵守名牌管理规定，保证产品（服务）质量符合国家有关产品（服务）标准的要求，自觉接受社会监督。

二、有效实施质量诚信制度，落实质量诚信教育和奖惩制度、质量检验制度、售后服务制度、质量追溯制度和质量诚信自律活动，塑造企业诚信形象。做到守法生产，合法经营，坚决抵制和杜绝制售假冒伪劣产（商）品等欺诈、失信行为。

三、建立规范的质量管理体系、计量管理体系、标准管理体系和特种设备安全管理体系并有效运行，不断提高企业管理水平。

四、自觉接受监督部门的监督检查，严格履行产品（服务）质量责任。对违法生产经营活动、严重产品（服务）质量问题和严重失信行为，自愿承担法律责任和撤销名牌称号的后果。

五、所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

特此承诺。

承诺单位：（盖章）

法定代表人：（签名）

承诺日期：

附件 3-2

宁波名牌申请证明材料（农业新评）

目 录

五、证明材料（原件、复印件或扫描件）	页码
1. *申报产品、申报产品生产（种植、养殖）线及企业全貌的照片	第 页
2. *企业营业执照、社会统一代码证（或组织机构代码证）及注册商标证书	第 页
3. *执行标准封面和前言复印件及采标证书（如有）	第 页
4. *2015、2016、2017 年申报产品全性能检测报告（监督抽查报告优先）	第 页
5. *采用先进的质量管理方法、实施标准化管理情况的说明材料	第 页
6. *企业售后服务网点建设、售后服务电话、“三包”情况以及对消费者意见的处理情况的说明和证明材料	第 页
7. *专业技术人员名单及资格证书	
8. *15、16、17 年经审计的“资产负债表”、“损益表”、“现金流量表”等报表	第 页
9. 行业排名（包括规模、品牌、客户满意度、市场占有率等）证明材料	第 页
10. 名牌农产品证书	第 页
11. 农业标准化示范园区或基地证书	第 页
12. 企业品牌宣传证明材料	第 页
13. 获质量、环境、职业健康等体系认证证书	第 页
14. 获低碳、节能、环保、资源节约等产品认证证书	第 页

15. 有机、绿色、无公害农产品证书	第	页
16. 获驰名、著名、知名商标证书	第	页
17. 获政府质量奖证书	第	页
18. 最近一次导入卓越绩效管理模式自评报告	第	页
19. 主持或参与标准制修订证明材料	第	页
20. 参加国内外专业标技委及承担秘书处工作证明材料	第	页
21. 质量教育基地命名文件	第	页
22. 参加品牌价值评价证明材料	第	页
23. 全国知名品牌创建示范区骨干企业、区域名牌标志核准使用单位证明材料	第	页
24. 县（区）级以上科技进步奖、新产品证书	第	页
25. 国家级新产品、火炬计划、星火计划证书	第	页
26. 高新技术产品（企业）证书	第	页
27. 发明专利清单及证书	第	页
28. 其他重要荣誉、奖项	第	页
六、企业质量诚信承诺书	第	页

备注：证明材料中打“*”的为农业名牌申报必备材料

五、证明材料（原件、复印件或扫描件）

六、企业质量诚信承诺书

为切实保证产品（服务）质量安全，保证广大消费者利益，维护名牌产品（服务）的信誉，本企业承诺：

一、自觉遵守国家有关法律法规和生产许可、强制性产品认证制度，做到证照齐全、合法生产。加强内部质量管理，遵守名牌管理规定，保证产品（服务）质量符合国家有关产品（服务）标准的要求，自觉接受社会监督。

二、有效实施质量诚信制度，落实质量诚信教育和奖惩制度、质量检验制度、售后服务制度、质量追溯制度和质量诚信自律活动，塑造企业诚信形象。做到守法生产，合法经营，坚决抵制和杜绝制售假冒伪劣产（商）品等欺诈、失信行为。

三、建立规范的质量管理体系、计量管理体系、标准管理体系和特种设备安全管理体系并有效运行，不断提高企业管理水平。

四、自觉接受监督部门的监督检查，严格履行产品（服务）质量责任。对违法生产经营活动、严重产品（服务）质量问题和严重失信行为，自愿承担法律责任和撤销名牌称号的后果。

五、所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

特此承诺。

承诺单位：（盖章）

法定代表人：（签名）

承诺日期：

附件 3-3

宁波名牌申请证明材料（服务业新评）

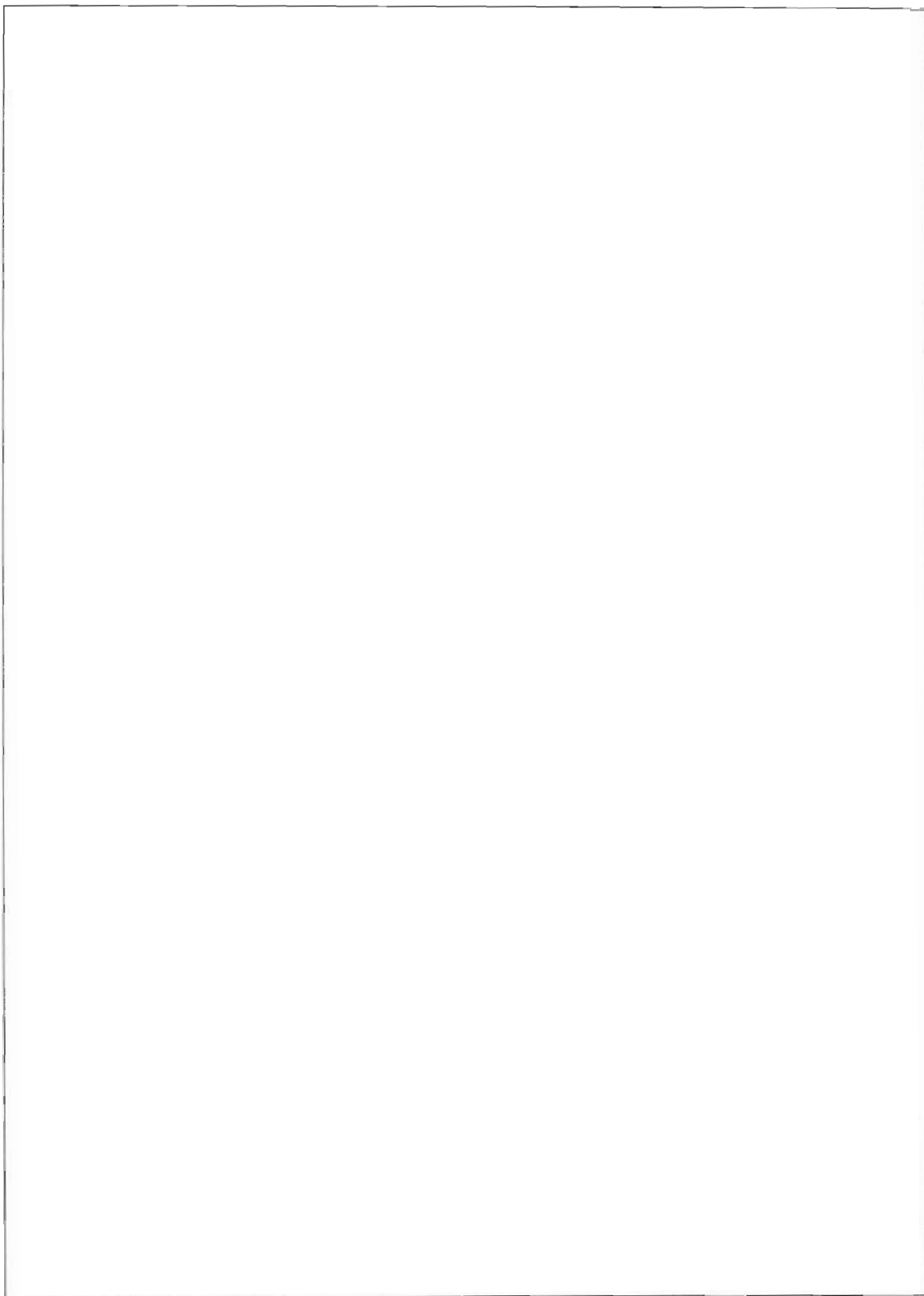
目 录

五、证明材料（原件、复印件或扫描件）	第	页
1. *企业外观及经营场所照片	第	页
2. *企业营业执照、社会统一代码证（或组织机构代码证）	第	页
3. *商标注册证	第	页
4. *服务标准（规范）及售前、售后服务等相关制度	第	页
5. *采用先进的质量管理方法、管理体系运行有效的说明材料	第	页
6. *企业售后服务网点建设、售后服务电话、“三包”情况以及对消费者意见的处理情况的说明和证明材料	第	页
7. *15、16、17 年经审计的“资产负债表”、“损益表”、“现金流量表”等报表	第	页
8. 行业排名（包括收益、品牌、客户满意度、市场占有率等）证明材料	第	页
9. 有关市场准入证书	第	页
10. 企业品牌宣传证明材料	第	页
11. 获质量、环境、职业健康等体系认证证书	第	页
12. 获服务认证证书	第	页
13. 获驰名、著名、知名商标证书	第	页
14. 获政府质量奖证书	第	页
15. 最近一次导入卓越绩效管理模式自评报告	第	页
16. 主持或参与标准制修订证明材料	第	页
17. 服务业标准化试点证明材料	第	页

18. 质量教育基地命名文件	第	页
19. 参加品牌价值评价证明材料	第	页
20. 全国知名品牌创建示范区骨干企业、区域名牌标志核准使用单位证明材料	第	页
21. 获各级政府部门奖励证书（老字号、老企业、服务业重点企业、两创之星、优势总部之星等）	第	页
22. 各行业等级（星级、钻级、花级）证书		
23. 其他重要荣誉、奖项	第	页
六、企业质量诚信承诺书	第	页

备注：证明材料中打“*”的为服务名牌申报必备材料

五、证明材料（原件、复印件或扫描件）

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to provide supporting materials such as original documents, photocopies, or scanned images. The box occupies the majority of the page area below the section header.

六、企业质量诚信承诺书

为切实保证产品（服务）质量安全，保证广大消费者利益，维护名牌产品（服务）的信誉，本企业承诺：

一、自觉遵守国家有关法律法规和生产许可、强制性产品认证制度，做到证照齐全、合法生产。加强内部质量管理，遵守名牌管理规定，保证产品（服务）质量符合国家有关产品（服务）标准的要求，自觉接受社会监督。

二、有效实施质量诚信制度，落实质量诚信教育和奖惩制度、质量检验制度、售后服务制度、质量追溯制度和质量诚信自律活动，塑造企业诚信形象。做到守法生产，合法经营，坚决抵制和杜绝制售假冒伪劣产（商）品等欺诈、失信行为。

三、建立规范的质量管理体系、计量管理体系、标准管理体系和特种设备安全管理体系并有效运行，不断提高企业管理水平。

四、自觉接受监督部门的监督检查，严格履行产品（服务）质量责任。对违法生产经营活动、严重产品（服务）质量问题和严重失信行为，自愿承担法律责任和撤销名牌称号的后果。

五、所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

特此承诺。

承诺单位：（盖章）

法定代表人：（签名）

承诺日期：

附件 4

创名牌十个主要顾客名单表

序	顾客名称	申报产品(服务):	注册商标(服务标识):	售后服务电话:
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

填表人: _____ 联系电话(手机): _____

注: 提供近期国内终端顾客名单; 各栏须填全并确保信息真实准确。

附件 5

宁波工业名牌评价指标（试行）

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评定方法	得分	备注
质量评价 (240分)	性能与认证 (100分)	产品认证	10	①申报产品通过国际标准协会行业认证, 10分/项(例如 API、UL 等认证); ②申报产品通过低碳、节能、环保、资源节约型产品认证, 10分/项(例如中国节能产品认证等); ③申报产品通过其他自愿性产品认证, 5分/项(例如质量安全认证, 森林认证等)。(累计计分, 最高不超过 10 分。)		申报者需提供有效的产品认证证书复印件。
		质量水平	90	①近三年产品质量监督检查合格率均达到 100%, 90 分; 近三年每年均有全性能委托检验合格报告, 60 分; ②不能提供近三年检验报告的, 应提供近三年至少一份全性能委托检验合格报告, 20 分。		申报者需提供法定检验机构出具的近三年每年一份申报产品检测报告复印件。
	标准化水平 (80分)	产品执行标准	60	申报产品执行标准采用国际标准、国外先进标准或浙江制造团体标准, 60 分; 申报产品执行国家标准、行业标准、地方标准、其他团体标准或不低于上述标准的企业标准, 40 分。(无可比性时由专家组评定打分) (单项计分, 不累加, 总分计入最高分。)		申报者需提供采标证书, 并提供执行标准的首页和前言页复印件。如执行企业标准的, 应提供企业标准完整文本。
		标准水平	20	国际专业标准化技术委员会成员单位或参与制订国际标准, 申报产品 20 分, 非申报产品 15 分; 承担国家专业标准化技术委员会秘书处或为主承担制修订国家、行业标准或浙江制造团体标准, 申报产品 18 分, 非申报产品 10 分; 参与制修订, 申报产品 15 分, 非申报产品 8 分; 承担地方专业标准化技术委员会秘书处或为主承担制修订地方标准, 申报产品 15 分, 非申报产品 5 分; 参与制修订, 10 分, 非申报产品 2 分。 (累计计分, 最高不超过 20 分。)		申报者需提供相关证明材料, 并提供为主或参与起草的国际、国家、行业和地方标准、浙江制造团体标准清单及标准封面、前言页复印件。
	质保能力 (60分)	体系认证	20	①申报企业通过 ISO9000 系列质量管理体系认证, 并在有效期内; 或通过行业内的质量管理体系认证(例如汽车行业的 QS-9000、ISO/TS16949、电信行业的 TL9000 等), 并在有效期内。15 分; ②申报企业获得标准化良好行为 AA 级(含)以上, 并在有效期内; 或通过测量管理体系认证或计量检测体系确认, 并在有效期内。5 分。 (累计计分, 最高不超过 20 分。)		申报者需提供有效的质量管理体系认证证书、标准化良好行为证书、测量管理体系认证证书或计量检测体系合格证书复印件。
		检测能力	40	①有完善的检测管理制度、规范文件, 10 分;		申报者需提供检测管理制度、核心配

				②有配套检测设备并处于检定的有效期内，10分； ③检测设备定期委托有资质的检测机构检测，10分； ④申报企业检测试验室取得实验室认可证书，10分。 （累计计分。）		套检测设备台账、有效期内检定证书、委托检测协议或报告、实验室认可证书复印件。
品牌与服务 (170分)	品牌评价 (70分)	品牌历史	25	截止申报当年6月30日，品牌历史10年（含）以上的，25分；5年（含）以上10年以下的，20分；5年以下的，10分。（详见注1）		申报者需提供产品商标注册、变更、转让、许可等相关证明材料。
		商标荣誉	15	申报品牌获中国驰名商标的，15分；获省著名商标的，13分；获市知名商标的，10分。		申报者需提供驰名商标裁定书或文件复印件，省著名商标或市知名商标证书复印件。
		品牌推广	30	品牌宣传包括电视、报刊等大众媒体传播、户外媒体和展会等，10分/项。 （累计计分，最高不超过30分。）		申报者需提供品牌宣传广告视频截图（清晰能看到品牌和电视台标）、报刊、户外宣传图片或参展览现场照片等。
	服务评价 (100分)	服务机制	50	建立服务机制（如售前、售中及售后管理制度与管理部门，售后电话，对顾客意见和投诉及时跟踪处理情况等），满分50分。专家根据资料综合评价，酌情给分。		申报者需提供相关制度文本。
		服务基础条件	50	服务基础条件（包括服务人员、服务设施、服务网点（网点覆盖率）、服务费用投入与服务能力承诺的匹配情况等），满分50分。专家根据资料综合评价，酌情给分。		申报者需提供相关说明材料（如有无专职客服人员，24小时服务电话，服务网点一览表，服务费用投入，服务承诺等）。
市场与效益 (230分)	经济效益 (100分)		100	以同类产品（同行业）申报企业的销售收入、利润、纳税总额三年加权评分。（详见注2）		申报者需提供近三年经审计的企业财务报表。
	市场评价 (130分)	市场占有率情况	70	以同类产品（同行业）申报企业的国内市场占有率三年加权评分（按实际情况由专家打分）。（详见注2）		申报者需提供行业协会出具的或权威媒体刊登的市场占有率相关证明，如不能提供上述证明的，应提供近三年经审计的企业财务报表。
		用户满意水平	60	①近三年开展顾客满意度测评，报告由第三方机构出具的，满分为10分/年；报告由企业自行编制的，满分为7分/年；无报告但能提供每年5份以上的顾客意见反馈表的，根据意见反馈表进行评分，满分为3分/年；		申报者需提供近三年顾客满意度测评报告及相关资料；申报者需提供近三年的售后处理（含投诉处理）记录每

				<p>(最高不超过 20 分)</p> <p>②对企业提供的售后电话建设情况调查评价, 满分 10 分, 按照调查评分结果给分;</p> <p>③根据企业提供的顾客名单进行抽样调查评分, 满分 10 分, 按照调查评分结果给分; (因行业原因不能提供顾客名单的, 应说明情况, 并由行业协会盖章同意后, 可不进行抽样调查, 该项分数在行业评价时由专家评定)</p> <p>④行业满意水平, 满分 20 分 (按实际情况由专家打分)。</p>		<p>年 3 份, 并提供企业的售后电话; 申报者需提供 10 名顾客联系方式。</p>
核心技术 (70 分)	技术水平 (50 分)		50	<p>①获得申报产品相关的发明专利或首台套认定的, 15 分/项; (累计计分, 最高不超过 30 分。)</p> <p>②实用新型专利的, 5 分/项, 外观设计专利的, 2 分/项。 (累计计分, 最高不超过 20 分。)</p>		<p>申报者需提供专利证书复印件或首台套认定复印件。</p>
	科技成果 (20 分)		20	<p>申报产品获政府部门颁发的科技进步奖, 其中, 省级 (含) 以上一等奖 (含) 以上 20 分, 二等奖 18 分, 三等奖 15 分; 地市级一等奖 15 分, 二等奖 12 分, 三等奖 10 分; 县区级一等奖 10 分, 二等奖 7 分, 三等奖 5 分;</p> <p>申报产品获政府部门颁发的新产品、火炬计划、星火计划, 其中省级 (含) 以上 20 分, 地市级 15 分, 县区级 10 分。 (同类奖项只计入最高级别, 总分最高不超过 20 分)。</p>		<p>申报者需提供获政府及职能部门颁发的荣誉证书复印件。</p>
企业综合评价(290 分)	企业管理 (110 分)	质量管理方法	30	<p>运用先进的质量管理理论和方法 (如卓越绩效、六西格玛、5S、标杆、看板管理、QFD、KPI 等), 20 分/项。开展 QC 小组、质量月、技术比武等群众性质量活动 10 分/项。 (累计计分, 最高不超过 30 分。)</p>		<p>申报者需提供相关证明材料 (如卓越绩效自评报告, QC 小组活动报告、质量月活动或技术比武文件、相关部门的补助文件、质量改进活动的实施案例等)。</p>
		品牌管理	20	<p>完整的品牌策划书、品牌保护措施、品牌培育管理体系和品牌发展战略等, 满分 20 分, 专家根据资料综合评价, 酌情给分。</p>		<p>申报者需提供品牌策划书等相关资料以及执行情况证明。</p>
		信用管理	10	<p>纳税信用等级为 A 级, 10 分。</p>		<p>税务部门自行核查。</p>
			20	<p>质量信用等级为 A 级, 20 分。</p>		<p>质监部门根据地方标准《企业质量信用分级评价规范》核查。</p>
			10	<p>获政府部门认定的其他信用类荣誉的, 10 分</p>		<p>政府部门颁发的文件或证书复印件。</p>

			20	根据市消协、12365 反馈的近三年投诉记录进行评分，每条已处理的一般投诉减 5 分，每条重大投诉或一般投诉未处理的减 10 分。		市消协、12365 核查。
创新能力 (60 分)	专业人才		20	①关键岗位人员具有高级职称，10 分/人，具有中级职称，5 分/人； ②质量岗位人员具有相关证书（如质量管理体系内审员证书），证书齐全，5 分/人； ③申报企业具备博士后工作站，或单独投资，或与其他大中专院校合作办学，或建立经政府确认的就业实习基地，15 分。 (累计计分，最高不超过 20 分。)		申报者需提供人才培养机构资质认定复印件。申报者需提供应聘在岗的、具备行业认可的中级及以上资格人员证书复印件。并提供人员受聘本企业相关岗位的证明。博士后工作站或合作办学或实习基地相关证明。
		创新示范	40	①在行业中，起到创新示范作用，属于创新示范企业的（其中，省级（含）以上，20 分；地市级，15 分；县区级，10 分）； ②申报企业具有企业技术中心、工程研发中心（其中，省级（含）以上，20 分；地市级，15 分；县区级，10 分）； ③申报企业获高新技术企业称号，10 分。 (累计计分，同种认定只统计最高级别，最高不超过 40 分。)		申报者需提供获政府及职能部门颁发的有效期内荣誉证书复印件。
	社会责任 (120 分)	机制建设	40	建立社会责任治理机制（如企业生产过程，减少污染物排放情况，产品绿色设计和资源化回收水平，单位产品（或产值）的能耗数据，保护自然环境情况，产业政策符合情况等），制度规范，并良好执行的，满分 40 分。专家根据资料综合评价，酌情给分。		申报者需提供管理制度相关文件以及执行情况说明。
		相关体系建设	40	建立相关体系（如社会责任管理体系，环境管理体系建设，职业安全健康管理体系建设和能源管理体系建设等。），并在有效期内，20 分/项。 (累计计分，最高不超过 40 分。)		申报者需提供有效的体系认证证书复印件。
		公益支持	20	申报企业积极参与社会公益（社区公益、慈善和福利活动等公益）事业或设立慈善基金，每年有公益投入，20 分。		申报者提供相关证明材料。
附加分 (100 分)	安全生产标准化		10	企业有有效期内安全生产标准化证书的，一级得 10 分，二级得 5 分，三级得 2 分。		申报者需提供相关部门出具的证明复印件。
	品牌价值评价		10	最近一年积极参加质监部门组织的品牌价值评价的，10 分。		申报者需提供参加品牌价值评价时上报的品牌价值评价表的前三页。

区域品牌贡献度	10	属于全国知名品牌创建示范区或国家级出口工业产品质量安全示范区骨干企业的，或者属区域名牌标志核准使用单位的，10分。	申报者需提供由示范区创建单位或区域名牌所在地行业协会或县市区质监局出具的证明材料。
质量教育基地	10	企业被命名为中小学质量教育基地（其中，省级（含）以上10分；地市级5分）。（同一荣誉只统计最高级别，不累计）	申报者需提供命名文件复印件。
质量损失率	10	企业纳入质量损失率试点并能如期上报的10分。	申报者在申报材料上说明，质监部门核实。
质量信用报告	10	最近一年编撰、报送并发布质量信用报告的，10分。	申报者需提供质量信用报告以及发布证明（如网址）。
社会责任	10	最近一年发布社会责任报告的，10分。	申报者需提供社会责任报告以及发布证明（如网址）。
产业导向	10	申报产品属于国家鼓励类产业、“3511”现代产业、改造提升的传统制造业等产业导向的，10分。	详见申报通知，在申报表中填报。
质量奖或浙江制造	10	获得各级政府质量奖（含提名奖）、宁波市出口质量优胜企业或通过浙江制造品牌认证的，10分。	申报者需提供政府质量奖最高等级获奖证书或宁波市出口质量优胜企业（原出口质量奖）证书复印件。或者浙江制造品牌认证证书。
节能环保	10	节能环保标杆企业、能源计量标杆企业或各级政府节能技改专项奖励资金（其中，省级（含）以上，10分；地市级，5分；县区级，2分）。（累计计分，同一荣誉只统计最高级别，最高不超过10分。）	申报者需提供获相关部门颁发的荣誉证书复印件。

注：

1、①自主商标从注册之日开始计算；商标转让的从转让之日开始计算；

②授权使用不得分，但集团公司和子公司互相许可使用（须备案）除外，从备案之日开始计算。

2、所有涉及依据三年数据评价得分的加权计算公式如下：

$$Y = a_{n-3} \div \max_{n-3} \times 0.2 + a_{n-2} \div \max_{n-2} \times 0.3 + a_{n-1} \div \max_{n-1} \times 0.5$$

式中：

a_{n-3} —— 第n-3申报产品的申报值；

\max_{n-3} —— 第n-3年申报产品所在认定范围最大值；

a_{n-2} —— 第n-2申报产品的申报值；

\max_{n-2} —— 第n-2年申报产品所在认定范围最大值；

a_{n-1} —— 第n-1申报产品的申报值；

\max_{n-1} —— 第n-1年申报产品所在认定范围最大值；

每年的MAX由专家给出。

