

Договор на оказание услуг по размещению Товарных предложений и предоставлению функционала по заключению договоров и/или предварительному бронированию Товаров на Сервисе

Дата размещения: 30 мая 2025 г.

Дата вступления в силу: 01 июня 2025 г.

Содержание:

- 1. Термины и определения
- 2. Предмет Договора и обязательства Сторон

Яндекс Правовые документы



- 6. Ответственность Сторон. Гарантии
- 7. Обстоятельства непреодолимой силы
- 8. Конфиденциальность
- 9. Срок действия Договора и порядок его расторжения
- 10. Заключительные положения
- 11. Реквизиты исполнителя

1. Термины и определения

Сервис Яндекс Маркет, Маркетплейс Яндекс Маркета (Сервис) — все веб-сайты (включая, но не ограничиваясь, размещенными в сети Интернет по адресу: <http://market.yandex.ru> а также его подразделы, в том числе подраздел, размещенный по адресу <https://business.market.yandex.ru/>, представляющий собой Маркетплейс Яндекс Маркет для бизнеса), прикладные программы (в том числе программы для мобильных устройств) Исполнителя или его аффилированных лиц, предоставляющие доступ к базе данных Яндекс Маркет.

База данных «Яндекс Маркет» — представляет собой информационно-справочную систему, содержащую информацию о Товарах, Продуктах цифрового контента, предназначенную для потенциальных покупателей (потребителей) товаров.

Личный кабинет — программный интерфейс взаимодействия Заказчика с системой Яндекс Маркет, который содержит информацию о Заказчике, данные статистики и иную информацию в отношении Услуг, а также предоставляет возможность удаленного взаимодействия Сторон в рамках Договора, доступный Заказчику после авторизации с использованием логина и пароля Заказчика на сайте Яндекса, через прикладные программы (в том числе программы для мобильных устройств) или API;

Данные статистики — данные систем автоматизированного учета информации Исполнителя, которые в том числе могут содержать сведения об оказанных Услугах и иные сведения, относящиеся к Договору, в электронном виде.

Договор — настоящий договор, заключаемый между Исполнителем и Заказчиком в порядке, предусмотренном п. 2.6 Договора, опубликованный в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/common_market_service_agreement.

Заказчик — индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, направившие оферту Исполнителю на заключение настоящего Договора в порядке и на условиях, предусмотренных п. 2.6 Договора, и осуществляющие деятельность по продаже товаров потребителям с использованием дистанционного способа / по оказанию услуг в виде предоставления Пользователям Продуктов цифрового контента или доступа к ним / по предоставлению Пользователям права доступа к Продуктам цифрового контента / по розничной купле-продаже Товаров в Стационарных аптеках и имеющие лицензию на осуществление соответствующей деятельности (применительно к Товарам для здоровья).

Заказчиком также может выступать самозанятый, а именно совершеннолетний гражданин Российской Федерации, осуществляющий предпринимательскую деятельность без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и применяющий специальный налоговый режим — налог на профессиональный доход согласно требованиям законодательства РФ, направивший оферту Исполнителю на заключение настоящего Договора в порядке и на условиях, предусмотренных п. 2.6 Договора, согласившийся с условиями размещения Товарных предложений самозанятыми на Сервисе Яндекс Маркет (https://yandex.ru/legal/marketplace_smz_conditions) и осуществляющий деятельность по продаже товаров потребителям с использованием дистанционного способа.

Исполнитель — ООО «Яндекс Маркет» (119021, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Хамовники, ул. Тимура Фрунзе, д. 11, к. 2, ИНН 9704254424).

Карточка товара — совокупность сведений о предлагаемом к продаже на Сервисе Товаре, доступном к Заказу на Сервисе Продукте цифрового контента, содержащая, в числе прочего, Контент, а также иную информацию о товаре/Продукте цифрового контента, его модификациях, характеристиках, комплектации. Карточка товара содержит информацию о Товаре, доведение которой до сведения потребителей является обязательным в силу законодательства в сфере защиты прав потребителей. Карточка товара является визуальным отображением Товарного предложения Заказчика; Товарное предложение, содержащееся в Карточке товара в каждый конкретный момент времени, определяется в соответствии с правилами, установленными Исполнителем.

Контент — любые результаты интеллектуальной деятельности, в том числе содержащиеся в Карточках Товаров и/или Товарных предложениях, включая, но не ограничиваясь этим, описания Товаров/Продуктов цифрового контента, изображения, в том числе в формате 3D, и видео Товаров/Продуктов цифрового контента.

Номер лицевого счета — это уникальный идентификатор Заказчика, который используется для единого суммарного учета оказанных Яндексом Услуг, информации платежей за Услуги и о задолженности Заказчика за оказанные, но неоплаченные Услуги по Договору. Лицевой счет носит технологический характер и не имеет статуса расчетного или банковского счета. Заказчику присваиваются два номера лицевого счета, которые указываются в актах, выставляемых в порядке п. 3.1. Договора.

Отправитель — в рамках Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета лицо, фактически осуществляющее передачу Товара/Отправления Исполнителю/Доставщику/Складскому оператору. В качестве Отправителя может выступать Заказчик, а также иные лица, привлеченные Заказчиком для оказания услуг по сбору и перевозке Товара/Отправлений и последующей передаче Исполнителю/Доставщику/Складскому оператору.

Отправление — Товар или совокупность Товаров, надлежащим образом сформированных или подготовленных Заказчиком или Исполнителем на основании заказа Заказчика, для дальнейшей доставки Потребителю. Право собственности на Товар или совокупность Товаров, сформированный в Отправление, не переходит от Заказчика к Исполнителю ни в период его доставки Потребителю, ни в любой иной момент в течение срока действия Договора.

Отчетный период — календарный месяц.

Оплата частями — оплата Пользователем Товаров и/или Продуктов цифрового контента частями согласно Условиям использования сервиса Яндекс Сплит (https://yandex.ru/legal/yandex_split/) и/или условиям соглашения о порядке оплаты или иного аналогичного по смыслу соглашения с Кредитной организацией или Заказчиком.

Пользователь — физическое лицо, использующее Сервис и оформляющее Заказы на Сервисе на условиях документа «Правила использования сервиса «Яндекс Маркет», опубликованного по ссылке: https://yandex.ru/legal/market_termsofuse/.

Потребитель — физическое лицо, приобретающее Товары у Заказчика дистанционным способом посредством оформления заказа Товаров в магазине Заказчика на Сервисе и/или оформляющее Заказ на Сервисе на Продукты цифрового контента.

Стороны — Исполнитель и Заказчик. По отдельности Исполнитель и Заказчик именуются Стороной.

Товар (Товары) — товары (предметы материального мира), являющиеся предметом договора купли-продажи, заключаемого между Заказчиком и Потребителем. Заказчик является собственником и продавцом Товара. Все взаимоотношения, связанные с куплей-продажей Товаров на Сервисе, возникают непосредственно между Заказчиком и Потребителем. Исполнитель не является продавцом Товара и лицом, уполномоченным Заказчиком на принятие и удовлетворение требований Потребителей в отношении Товара ненадлежащего качества. Вместе с тем, в случаях, предусмотренных Договором, Заказчик может поручить Исполнителю осуществление отдельных действий от имени и за счет Заказчика, связанных с принятием и удовлетворением требований Потребителей в отношении Товара.

Бывшие в употреблении товары (далее — б/у Товары) — это товары, продаваемые не новыми, а использовавшимися ранее предыдущими владельцами.

Продукты цифрового контента — информация и продукты, предоставляемые в цифровом (электронном) виде и потребляемые с использованием цифровых (электронных) устройств. Продукты цифрового контента включают в себя программы для ЭВМ, результаты интеллектуальной деятельности, коды активации, электронные сертификаты и иные цифровые продукты, доступные для Заказа на Сервисе, предоставляемые Исполнителем в цифровом (электронном) виде в личном кабинете Пользователя на Сервисе и/или на указанную при оформлении Заказа электронную почту Пользователя, использование которых предоставляет Пользователю или конечному получателю Заказа право воспользоваться подпиской, программой для ЭВМ, результатом интеллектуальной деятельности, получить доступ к сервису на условиях, предусмотренных Заказчиком/указанными им лицами, и т.д.

Товарное предложение — адресованное Пользователям предложение Товара Заказчика (оферта Заказчика на заключение договора купли-продажи Товара) / Продукта цифрового контента (оферта Заказчика на заключение договора купли-продажи/договора оказания услуг/лицензионного договора/иного договора, определенного Заказчиком), предоставленное Заказчиком Исполнителю в соответствии с условиями оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета и/или условиям оказания Услуг Яндекс Маркет и размещаемое на Сервисе.

Услуги — услуги Маркетплейса Яндекс Маркета, Услуги Яндекс Маркет, Услуги Маркетплейса Яндекс Маркет для бизнеса, Услуги по предоставлению уникальной ссылки на страницу Заказчика на Сервисе Яндекс Маркет для внешней рекламы, Услуги по подключению к программе лояльности «Яндекс Плюс Кэшбэк», Услуги по продвижению.

Услуги Яндекс Маркет — услуги, оказываемые на условиях, опубликованных по ссылке https://yandex.ru/legal/cpa_service_agreement/, и включающие в себя:

- услуги по размещению на Сервисе Товарных предложений Заказчика в отношении Товаров и предоставлению Заказчику функционала, позволяющего Пользователю заключить договоры купли-продажи и доставки Товара Заказчика на Сервисе (описание и условия оказания данных услуг приведены в Приложении № 1 условий оказания Услуг Яндекс Маркет);
- услуги по информационному сопровождению рассмотрения претензий Пользователей и предоставлению арбитража (описание и условия оказания данных услуг приведены в Приложении № 3 условий оказания Услуг Яндекс Маркет), а также дополнительного функционала Сервиса «Умное предложение», анализирующего в том числе покупательскую активность, популярность и/или сезонность Товарных предложений Заказчика, логистический компонент, если применимо, направленного на повышение уровня дохода Заказчика в результате продажи Товаров Заказчика. Заказчику предоставляется возможность отказаться от дополнительного функционала, способами, доступными на Сервисе;
- услуги по размещению на Сервисе Товарных предложений Заказчика в отношении Продуктов цифрового контента и предоставлению Заказчику функционала, позволяющего Пользователю заключить договоры в отношении Продуктов цифрового контента Заказчика на Сервисе (описание и условия оказания данных услуг приведены в Приложении № 5 условий оказания Услуг Яндекс Маркет);
- услуги по размещению на Сервисе Товарных предложений Заказчика и предоставлению Заказчику функционала, позволяющего Пользователю осуществить предварительное бронирование Товаров на Сервисе с целью их дальнейшего приобретения в Стационарной аптеке Заказчика (описание и условия оказания данных услуг приведены в Приложении № 6 условий оказания Услуг Яндекс Маркет);
- услуга организации Оплаты частями для Пользователей (описание и условия оказания данных услуг приведены в Приложении № 2.1 условий оказания Услуг Яндекс Маркет).

Услуги Маркетплейса Яндекс Маркета — услуги, оказываемые на условиях, опубликованных по ссылке https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/, и включающие в себя:

- услуги по размещению Товарных предложений Заказчика и предоставлению Заказчику функционала, позволяющего Пользователю заключить договор купли-продажи Товара Заказчика на Сервисе (описание и условия оказания данных услуг приведены в Приложении № 1 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркет), а также дополнительного функционала Сервиса «Умное предложение», анализирующего в том числе покупательскую активность, популярность и/или сезонность Товарных предложений Заказчика, логистический компонент, если применимо, направленного на повышение уровня дохода Заказчика в результате продажи Товаров Заказчика. Заказчику предоставляется возможность отказаться от дополнительного функционала, способами, доступными на Сервисе;
- услуги по доставке Товаров Потребителям и доставке Товаров в федеральный округ покупателя (описание и условия оказания данных услуг приведены в Приложении № 1.1 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркет);
- услуги фулфилмента (описание и условия оказания данных услуг приведены в Приложении № 2 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркет);
- услуги организации доставки (описание и условия оказания данных услуг приведены в Приложении № 3 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркет);
- услуги по организации утилизации Товаров (описание и условия оказания данных услуг приведены в Приложении № 6 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркет). Услуга по организации утилизации Товаров включает в себя комплектацию, упаковку и передачу Товара утилизирующей компании, а также взаимодействие с утилизирующей компанией;
- услуга организации Оплаты частями для Пользователей (описание и условия оказания данных услуг приведены в Приложении № 4.2 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркет).

Услуги по подключению к программе лояльности — маркетинговые услуги, направленные на организацию Начисления Баллов Участникам Программы лояльности «Яндекс Плюс Кэшбэк» в связи с оставлением ими Отзывов на Товары, с целью увеличения количества покупателей Заказчика, увеличения активности покупателей в приобретении Товаров/Продуктов цифрового контента Заказчика и оказываемые на условиях, опубликованных по ссылке https://yandex.ru/legal/market_loyalty_reviews/.

Услуги Маркетплейса Яндекса Маркет для бизнеса — услуги, оказываемые на условиях, опубликованных по ссылке https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement, <https://yandex.ru/legal/b2bmarket> и https://yandex.ru/legal/b2bmarket_fbs/ и https://yandex.ru/legal/b2bmarket_dbs/

Услуги по продвижению — услуги Яндекса, связанные с продвижением товара или Товарных предложений на сервисе Яндекс Маркет и оказываемые на условиях, опубликованных по ссылке https://yandex.ru/legal/vendor_terms/.

Транзитный склад (склады) — в рамках Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета помещения, находящиеся во владении и пользовании Субподрядчика и предназначенные для консолидирования Товаров и дальнейшей их доставки силами Исполнителя на соответствующий Склад. Местонахождение и иные характеристики Транзитных складов указаны в Таблице «Перечень Складов и Складских операторов», опубликованной по ссылке https://yandex.ru/legal/marketplace_services_warehouses/. В рамках услуги Поставка через Транзитный склад к Транзитным складам также относятся пункты выдачи заказов (ПВЗ), указанные в Личном кабинете.

Услуги по предоставлению уникальной ссылки на страницу Заказчика на Сервисе Яндекс Маркет для внешней рекламы — услуги, включающие в себя предоставление Исполнителем Заказчику в Личном кабинете уникальной ссылки на страницу с Товарами Заказчика на Сервисе для ее включения Заказчиком в рекламные материалы на внешних рекламных площадках.

Склад (Склады) — в рамках Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета помещения, предназначенные для хранения Товаров, находящееся во владении и пользовании Складского оператора на законных основаниях, в котором хранятся и обслуживаются Товары. Местонахождение и иные характеристики Складов указаны в Таблице «Перечень Складов и Складских операторов», опубликованной по ссылке https://yandex.ru/legal/marketplace_services_warehouses/.

Складской оператор — в рамках Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета Исполнитель и/или организация, осуществляющая деятельность по хранению, складскому обслуживанию Товаров на Складе, привлеченная Исполнителем для оказания Заказчику услуг, предусмотренных Приложением № 2 к Договору.

Субподрядчик (Субподрядчики) — в рамках Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета лица, привлеченные Исполнителем для исполнения своих обязательств по Договору перед Заказчиком, в том числе Складской оператор и/или Доставщик.

Кредитная организация — АО «Тинькофф Банк», ОГРН 1027739642281, лицензия ЦБ РФ № 2673.

Категория Фэшн / Fashion — товары из категории одежда, обувь, аксессуары (головные уборы, сумки, ремни, перчатки, очки, шарфы, чулочные изделия).

Уценённый товар — (далее — Уценка) — новый товар, стоимость которого снижена продавцом по причине наличия, повреждений товара в виде сколов, царапин, потёртостей и т.п., или бывший в употреблении товар (витринные образцы в хорошем состоянии или товары с незначительными дефектами, которые не влияют на функциональность и т.п.), а так же товары у которых отсутствует и/или повреждена упаковка или неполная комплектация.

Повторная продажа — Товары из категории одежды, обуви и аксессуаров, продаваемые не новыми, а использовавшимися ранее предыдущими владельцами.

Ultima Яндекс Маркет — раздел Сервиса, предоставляющий Пользователю возможность осуществить Заказ избранного ассортимента Товаров и Доставки таких Товаров.

Товар Ultima Яндекс Маркет — Товар из раздела Сервиса Ultima Яндекс Маркет, имеющий отметку Ultima и соответствующий критериям, опубликованным по адресу: <https://yandex.ru/support2/marketplace/ru/marketing/ultima>.

В Договоре (в том числе в приложениях к нему) могут быть использованы термины, не определенные в настоящем разделе Договора. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора (в том числе приложений к нему). В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора следует руководствоваться толкованием термина, определенным: в первую очередь — законодательством РФ, во вторую очередь — сложившимся (общеупотребимым) в сети Интернет.

2. Предмет Договора и обязательства Сторон

2.1. По настоящему Договору Исполнитель за вознаграждение обязуется оказывать Заказчику Услуги, а Заказчик обязуется принимать и оплачивать Услуги в соответствии с условиями Договора, в том числе приложений к нему.

Порядок исполнения Сторонами условий Договора, а также соответствующие обязательства Сторон указаны в условиях оказания Услуг Яндекс Маркет (https://yandex.ru/legal/cpa_service_agreement), условиях оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета (https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement), условиях размещения Товарных предложений на Маркетплейсе Яндекс Маркет для бизнеса (модель FBY) (<https://yandex.ru/legal/b2bmarket/>), условиях размещения Товарных предложений на Маркетплейсе Яндекс Маркет для бизнеса (модель FBS) (https://yandex.ru/legal/b2bmarket_fbs), условиях размещения Товарных предложений на Маркетплейсе Яндекс Маркет для бизнеса (модель DBS) (https://yandex.ru/legal/b2bmarket_dbs), условиях оказания Услуг по подключению к программе лояльности «Яндекс Плюс Кэшбэк» (https://yandex.ru/legal/market_loyalty_reviews/), условиях оказания Услуг по продвижению (https://yandex.ru/legal/vendor_terms/), Условиях по предоставлению Скидки на Услугу по размещению Товарных предложений и Премий (<https://yandex.ru/legal/settlement>).

2.2. Исполнитель в соответствии с условиями Приложения № 2 условий оказания Услуг Яндекс Маркет (https://yandex.ru/legal/cpa_service_agreement), Приложений № 4, № 4.1 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета (https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement), Условиями размещения Товарных предложений на Маркетплейсе Яндекс Маркет для бизнеса (модель FBY) (<https://yandex.ru/legal/b2bmarket/>), Условиями размещения Товарных предложений на Маркетплейсе Яндекс Маркет для бизнеса (модель FBS) (https://yandex.ru/legal/b2bmarket_fbs) и Условиями размещения Товарных предложений на Маркетплейсе Яндекс Маркет для бизнеса (модель DBS) (https://yandex.ru/legal/b2bmarket_dbs) обязуется за вознаграждение совершать по поручению Заказчика (далее — Поручение) от своего имени и за счет Заказчика фактические действия по:

2.2.1. приему безналичных платежей Потребителей в пользу Заказчика, осуществляемых Потребителями в качестве оплаты Товаров и Продуктов цифрового контента Заказчика, входящих в состав оформленных на Сервисе Заказов, и их доставки (если применимо);

2.2.2. перечислению Потребителям денежных средств, возвращаемых Заказчиком Потребителю в случае отказа Потребителя от договора купли-продажи Товара, возврата Товара, непредоставления Пользователю Продукта цифрового контента, а также в иных случаях, предусмотренных Договором.

2.3. Исполнитель вправе привлекать третьих лиц для целей исполнения своих обязательств по Договору (в том числе для исполнения Поручения), оставаясь ответственным за их действия перед Заказчиком.

2.4. В случае доступности Потребителям на Сервисе функциональности, допускающей оплату Товаров частями посредством поручения третьему лицу (Поверенным) заключить с Заказчиком от имени и за счёт Потребителя договор купли-продажи Товара и (или) договор оказания услуг / лицензионный договор / иной договор (в отношении Продуктов цифрового контента) и оплатить его, Исполнитель вправе осуществлять прием платежей, предусмотренных пунктом 2.2.1 Договора, от Поверенного, являющегося представителем Потребителя и действующего от имени Потребителя.

Предусмотренное настоящим пунктом Договора право Исполнителя возникает только в случае заключения Потребителем договора поручения на условиях, изложенных в документе, опубликованном по адресу: https://yandex.ru/legal/yandex_split/ Подтверждением полномочий Поверенного действовать от имени и за счет Потребителя является факт заключения договора поручения между Потребителем и Поверенным.

2.5. В случае доступности Потребителям на Сервисе функциональности, описанной в п.2.4. Договора, Исполнитель вправе осуществлять перечисление денежных средств, предусмотренных к возврату в соответствии с п.2.2.2. Договора, Поверенному.

Предусмотренное настоящим пунктом Договора право Исполнителя возникает только в случае заключения Потребителем договора поручения на условиях, изложенных в документе, опубликованном по адресу: https://yandex.ru/legal/yandex_split/, по которому Потребитель уступает Поверенному все требования о возврате стоимости Товара (как частичном, так и полном) и (или) стоимости доставки, в случае возникновения таких требований в результате отказа Потребителя от договора купли-продажи Товара, возврата Товара, непредоставления Пользователю Продукта цифрового контента, а также в иных случаях, предусмотренных Договором. При этом иные требования, которые могут возникнуть в результате отказа Потребителя от договора купли-продажи Товара, возврата Товара, непредоставления Пользователю Продукта цифрового контента, а также в иных случаях, предусмотренных Договором, уступке не подлежат.

Предусмотренное настоящим пунктом Договора право Исполнителя возникает с момента перехода Поверенному права требования о возврате стоимости Товара (как частичном, так и полном) и (или) стоимости доставки.

2.6. Порядок заключения Договора

Основанием для заключения Договора является предложение Исполнителя о заключении Договора, которое может быть направлено Заказчику по результатам рассмотрения его заявки на размещение на Сервисе.

2.6.1. Получив указанное выше предложение, Заказчик инициирует заключение Договора в Личном кабинете путем заполнения заявления по предусмотренной Исполнителем в Личном кабинете форме.

Заполнение Заказчиком в Личном кабинете заявления по предусмотренной Исполнителем форме и нажатие в Личном кабинете кнопки «Отправить заявление» или иной аналогичной кнопки, сопровождающейся предупреждением о необходимости ознакомиться и принять условия Договора, признается направлением Заказчиком Исполнителю безотзывной оферты о заключении Договора на условиях договора, размещенных в сети Интернет по ссылке https://yandex.ru/legal/common_market_service_agreement.

Исполнитель уведомляет Заказчика об акцепте заявления-оферты либо об отказе в акцепте заявления-оферты по адресу электронной почты, указанному Заказчиком в Личном кабинете. Указанное уведомление направляется Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с даты получения Исполнителем заявления Заказчика в случае заполнения Заказчиком заявления в Личном кабинете в полном объеме и отсутствия необходимости уточнения информации либо внесения Заказчиком изменений в заявление.

Договор считается заключенным Сторонами с даты направления Исполнителем Заказчику уведомления об акцепте заявления-оферты по адресу электронной почты, указанному в Личном кабинете и публикации соответствующей информации в Личном кабинете. Указанное уведомление признается акцептом оферты Заказчика Исполнителем.

При этом если Заказчик в случае заказа Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета предоставляет информацию о Заказчике в Личном кабинете после передачи Товаров на Склад либо Сортировочный центр, в зависимости от модели, по которой работает Заказчик, и Исполнитель выявляет расхождения в информации о Заказчике в Личном кабинете, и в подписанных Заказчиком документах, которые оформляются при передаче Товаров на Склад, это является основанием для признания Договора незаключенным, если соответствующее заявление будет сделано Исполнителем, и/или для отказа в оказании Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета.

2.6.2. Необходимым условием заключения и исполнения Сторонами Договора является заключение Сторонами и соблюдение Сторонами требований следующих документов:

- Политика конфиденциальности, опубликованная по ссылке: <https://yandex.ru/legal/confidential/>;
- Условия по предоставлению Скидки на Услугу по размещению Товарных предложений и Премий, опубликованные по ссылке: <https://yandex.ru/legal/settlement/>;
- Общие условия оказания услуг Яндекс Маркет, опубликованные по ссылке: https://yandex.ru/legal/market_general/;
- Требования к рекламным материалам, опубликованные по ссылке: https://yandex.ru/legal/market_adv_rules/;
- Пользовательское соглашение, опубликованное по ссылке <https://yandex.ru/legal/rules/>;
- Правила использования сервиса «Яндекс Маркет», опубликованные по ссылке: https://yandex.ru/legal/market_termsofuse/.
- Применительно к заказу Услуг Яндекс Маркет: Условия оказания Услуг Яндекс Маркет, опубликованные по ссылке: https://yandex.ru/legal/cpa_service_agreement/;
- Применительно к заказу Услуг Яндекс Маркет: Требования к партнерам при заказе Услуг Яндекс Маркет, опубликованные по ссылке: https://yandex.ru/legal/cpa_partners_requirements/ ;
- Применительно к заказу Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета: Условия оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета, опубликованные по ссылке: https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/;
- Пользовательское соглашение сервиса «Яндекс.Маркет Аналитика», опубликованное по ссылке: https://yandex.ru/legal/yandex_market_analytics_forshops/, в случае доступности и использования Заказчиком функциональности сервиса Яндекс.Маркет Аналитика посредством Личного кабинета Заказчика или с использованием логина и пароля Заказчика для доступа в Личный кабинет Заказчика.
- Применительно к заказу Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета: Требования к товарным предложениям, формату и методу передачи данных», опубликованные по ссылке https://yandex.ru/legal/marketplace_offer_requirements/.

2.7. При заключении настоящего Договора ему присваивается номер, который отображается в Личном кабинете или сообщается Заказчику посредством отправки ему на адрес электронной почты Заказчика, указанный в Личном кабинете.

2.8. При направлении заявления-оферты Заказчик в соответствии с доступной функциональностью Личного кабинета выбирает Услуги, заказ которых будет осуществлять в Личном кабинете. В рамках одного Договора может быть недоступен заказ одновременно Услуг Яндекс Маркет и Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета, Услуг Маркетплейса Яндекс Маркет для бизнеса.

Выбор Услуг и модели работы Заказчика в рамках Договора осуществляется Заказчиком самостоятельно, о чем он информирует Исполнителя посредством Личного кабинета.

2.9. В случае заказа Заказчиком Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета он выбирает одну или несколько услуг, связанных с доставкой Товаров Потребителям в рамках Договора, а именно: услуги фулфилмента (Приложение № 2 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета), и/или услуги организации доставки (Приложение № 3 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета), и/или услуги фулфилмента по заявке (Приложение № 7 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета), при этом услуги по размещению Товарных предложений Заказчика и предоставлению Заказчику функционала, позволяющего Пользователю заключить договор купли-продажи Товара Заказчика на Сервисе (Приложение № 1 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета), а также выполнение Поручения в соответствии с Приложением № 4, Приложением № 4.1 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета будут осуществляться Исполнителем вне зависимости от выбранных Заказчиком в соответствии с настоящим пунктом видом услуг.

В случае заказа Заказчиком Услуг Маркетплейса Яндекс Маркет и выбора им услуги фулфилмента (Приложение № 2 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета) в Личном кабинете Заказчик получает доступ к Услугам Маркетплейса Яндекс Маркет для бизнеса и выражает согласие на её получение согласно условиям размещения Товарных предложений на Маркетплейсе Яндекс Маркет для бизнеса (модель FBY) (<https://yandex.ru/legal/b2bmarket/>). Заказчик уведомляет Исполнителя об отказе от Услуг Маркетплейса Яндекс Маркет для бизнеса, оказываемой согласно условиям размещения Товарных предложений на Маркетплейсе Яндекс Маркет для бизнеса (модель FBY) (<https://yandex.ru/legal/b2bmarket/>), выбрав соответствующие настройки в Личном кабинете.

В случае заказа Заказчиком Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета и выбора им услуги организации доставки (Приложении № 3 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета) в Личном кабинете Заказчик получает доступ к Услугам Маркетплейса Яндекс Маркет для бизнеса и выражает согласие на её получение согласно условиям размещения Товарных предложений на Маркетплейсе Яндекс Маркет для бизнеса (модель FBS) (https://yandex.ru/legal/b2bmarket_fbs/). Заказчик

использует Исполнитель Услуги Маркетплейса Яндекс Маркет для бизнеса (модель FBS) (https://yandex.ru/legal/b2bmarket_fbs/), выбрав соответствующие настройки в Личном кабинете.

2.10. В случае заказа Заказчиком Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета и выбора им услуги организации доставки (Приложении № 3 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета), услуги по размещению Товарных предложений Заказчика и предоставлению Заказчику функционала, позволяющего Пользователю заключить договор купли-продажи Товара Заказчика на Сервисе (Приложение № 1 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета), а также выполнение Поручения в соответствии с Приложением № 4 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета будут осуществляться с даты начала оказания услуг, определенной в соответствии с п. 3 Приложение № 3 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета. 2.11. В случае заказа Заказчиком Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета Заказчик обязуется обеспечивать нахождение на Складах Исполнителя Товаров надлежащего качества, принятых Исполнителем на хранение и соответствующих требованиям к сроку годности (сроку службы) Товаров, установленных Договором или Приложениями к нему.

2.12. Товары, не соответствующие указанным в п. 2.11 Договора условиям, должны быть вывезены Заказчиком со Складов Исполнителя не позднее 30 календарных дней с даты получения Заказчиком уведомления Исполнителя в соответствии с Приложением № 6 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета.

2.13. В случае нарушения Заказчиком условий Договора или Приложений к нему о необходимости вывоза Товаров со складов Исполнителя Исполнитель вправе утилизировать Товары на условиях, предусмотренных Приложением № 6 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета, предварительно уведомив Заказчика любым из способов, указанных в п.п. 5.1, 5.2 Договора.

2.14. Товары, которые в целях Договора и Приложений к нему не являются товарами надлежащего качества и подлежат вывозу со Складов Исполнителя, а в случае их невывоза — утилизации, установлены Приложением № 6 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета.

2.15. При заказе Услуг Заказчик не вправе создавать более одного магазина в рамках каждой из моделей по Договору, за исключением случаев, когда продажи Заказчика осуществляются с разных Складов Заказчика. При заказе Услуг Заказчик не вправе создавать более одного бизнес-аккаунта со сходными магазинами с дублирующими Товарными предложениями.

2.15.1. Исполнитель вправе, по своему усмотрению, отказать в регистрации дополнительного магазина, предоставляющего информацию о Товарных предложениях в отношении Товаров, предлагаемых в нескольких магазинах и позволяющую предположить наличие аффилированности, взаимозаменяемости или иной тесной взаимосвязи между ними, либо произвести группировку пересекающегося ассортимента со скрыванием дублирующих товарных предложений таких магазинов.

Исполнитель принимает решение о скрывании, отклонении или прекращении размещения дублирующих Товарных предложений, по собственному усмотрению на основе имеющейся у него информации.

Магазины Заказчика на Сервисе могут быть признаны сходными, вне зависимости от различий ассортимента, дизайна, цен, структурной организации и регистрации на Сервисе от имени различных лиц.

Дублирующими Товарными предложениями признаются товарные предложения сходных магазинов, относящиеся к одному и тому же товару, включая как идентичные по описанию товарные предложения, так и имеющие отличия по отдельным характеристикам (модификациям) одного и того же товара.

Не умаляя значения описанного выше, могут не признаваться дублирующими товарные предложения двух и более магазинов, если Заказчик сможет подтвердить осуществление магазинами, зарегистрированными Заказчиком на Сервисе, самостоятельной и несвязанной деятельности, в т.ч. путем предоставления свидетельств на товарные знаки (знаки обслуживания), под которыми такие магазины осуществляют свою деятельность.

2.15.2. В случае регистрации нескольких магазинов Заказчика в Личном кабинете и при наличии соответствующей технической возможности Личного кабинета Заказчик вправе осуществлять определенные настройки и/или заказывать определенные Услуги и/или совершать иные действия одновременно в отношении нескольких или всех магазинов Заказчика в зависимости от функционала Личного кабинета, в том числе совершать действия, предусмотренные п.3 условий оказания Услуг по подключению к программе лояльности «Яндекс Плюс Кэшбэк» (https://yandex.ru/legal/market_loyalty_reviews/). Если иное не предусмотрено функционалом Личного кабинета, указанные действия могут совершаться только с использованием логина и пароля главного представителя Заказчика (администратора бизнес-аккаунта или владельца бизнес-аккаунта, как они определены в документе по адресу: <https://yandex.ru/support/marketplace/tools/users/roles.html>).

При этом в случае, если к Личному кабинету, используемому Заказчиком в рамках Договора, одновременно с Заказчиком санкционированно предоставлен доступ другому лицу/лицам для получения услуг, предусмотренных настоящим документом https://yandex.ru/legal/common_market_service_agreement/, действия, указанные в абз. 1 настоящего п. 2.15.2 Договора и совершаемые Заказчиком одновременно в отношении нескольких или всех магазинов, распространяются в том числе на магазины, зарегистрированные таким другим лицом/ лицами. Совершая действия, указанные в абз. 1 настоящего п. 2.15.2 Договора, Заказчик подтверждает, что получил от такого другого лица/ лиц поручение или иное явно выраженное согласие на совершение таких действий в отношении магазинов, зарегистрированных таким другим лицом/ лицами.

В свою очередь такое другое лицо/ лица, являясь также Заказчиком/ Заказчиками по смыслу настоящего Договора, в случае совершения другим Заказчиком действий, указанных в абз. 1 настоящего п. 2.15.2 Договора, подтверждают согласие с такими действиями. В случае несогласия такое другое лицо/ лица обязуются незамедлительно отменить совершенные другим Заказчиком действия в Личном кабинете или уведомить Исполнителя о своем несогласии с действиями другого Заказчика посредством отправки уведомления на электронный адрес Исполнителя, указанный в п. 11 Договора.

2.16. Услуги по предоставлению уникальной ссылки на страницу Заказчика на Сервисе Яндекс Маркет для внешней рекламы включают в себя предоставление Исполнителем Заказчику в Личном кабинете уникальной ссылки на страницу с Товарами Заказчика на Сервисе для ее включения Заказчиком в рекламные материалы на внешних рекламных площадках.

Заказчик самостоятельно осуществляет копирование ссылки и ее вставку в распространяемые Заказчиком на внешних рекламных площадках рекламные материалы.

Заказчик самостоятельно осуществляет подготовку и размещение рекламных материалов, а также самостоятельно несет ответственность за соответствие распространяемых рекламных материалов с включенной в них уникальной ссылкой требованиям применимого законодательства.

В случае если включение Заказчиком уникальной ссылки, предоставленной Исполнителем в Личном кабинете, явилось основанием для предъявления к Исполнителю претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц (в том числе правообладателей и Потребителей), Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую информацию (документы), содействовать Исполнителю в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить Исполнителю документально подтвержденные убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства РФ Заказчиком.

2.17. Исполнитель оставляет за собой право самостоятельно определять условия показа товарных предложений на Сервисе и условия оформления заказа Товаров Потребителем. Подробные критерии определения вышеуказанных условий Заказчик может получить посредством направления запроса на электронный адрес Исполнителя, указанный в п. 11 Договора.

3. Порядок приемки Услуг

3.1. По окончании Отчетного периода Исполнитель формирует односторонний акт об оказании услуг и исполнении поручения (далее — «Акт»), отчет об исполнении поручения и о зачете взаимных требований (далее — «Отчет») и направляет их Заказчику не позднее 7 (семи) рабочих дней с даты окончания Отчетного периода.

3

Одновременно с Актом и Отчетом Исполнитель направляет Заказчику счет-фактуру. Детализированный отчет по данным статистики (включает в том числе сведения о реализованных Заказчиком Товарах и Продуктах цифрового контента, их стоимости, дате доставки Пользователю, суммах, оплаченных Потребителями на Сервисе (в адрес Заказчика денежных средств за соответствующие Товары/Продукты цифрового контента), доступен Заказчику для формирования в Личном кабинете (не подлежит отправке по электронной почте и по почте).

Акт и Отчет направляются Исполнителем Заказчику по почте, с одновременным направлением копии текста соответствующих документов по электронной почте, в порядке, предусмотренном Разделом 5 Договора.

Стороны признают, что копия текста Акта и Отчета, направленная Исполнителем Заказчику по электронной почте, будет применяться Заказчиком в процессе приемки Услуг и обязательств по выполненному Поручению, до момента получения оригинала указанного документа.

Датой получения копии текста Акта и Отчета, направленного Исполнителем Заказчику по электронной почте, считается следующий рабочий день за днем отправки.

Стороны установили, что Услуги считаются оказанными Исполнителем надлежащим образом и принятым Заказчиком в указанном в Акте объеме, а Поручение (п. 2 Договора) считается исполненным Исполнителем надлежащим образом и принятым Заказчиком в указанном в Отчете и Акте объеме, если в течение 13 (тринадцати) календарных дней с момента окончания Отчетного периода Исполнитель не получил от Заказчика мотивированных письменных возражений. По истечении срока, указанного выше, претензии относительно недостатков Услуг и Поручения, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству не принимаются.

3.2. При самостоятельном обнаружении Исполнителем случаев, которые могут привести Заказчика к мотивированным письменным возражениям в отношении стоимости Услуг и/или размера вознаграждения по истечении любого Отчетного периода (но не превышающего один календарный год с момента обнаружения), Заказчик соглашается, что стоимость Услуг и/или размер вознаграждения за Отчетный период, в котором Исполнителем были обнаружены такие случаи, может быть пересмотрена в сторону уменьшения или увеличения. Итоговая стоимость Услуг, согласованная Сторонами, подтверждается соответствующим Актом за Отчетный период. В случае уменьшения итоговой стоимости услуг Исполнитель осуществляет выплату Заказчику компенсации в размере, на который уменьшилась итоговая стоимость Услуг, включая НДС по ставке, установленной действующим законодательством РФ (если применимо), на основании письменной претензии Заказчика, если Исполнитель признает ее обоснованной и подлежащей удовлетворению. Положения настоящего пункта распространяет своё действие на отношения Сторон, возникшие с даты заключения Договора.

3.3. В случае если при доступности соответствующей функциональности в Личном кабинете Заказчик в рамках одного Договора осуществляет заказ одновременно Услуг Яндекс Маркет и Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета, то в Акт и Отчет по Договору включается:

- одной строкой информация об Услугах, оказываемых в соответствии с Приложением № 1 условий оказания Услуг Яндекс Маркет и Приложением № 1 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета,
- одной строкой в Акт - информация о вознаграждении за исполнение поручения, одной строкой в Отчет — информация об исполнении поручения по приему, возврату, перечислению и удержанию денежных средств.

При этом порядок оказания и стоимость соответствующих услуг/исполнения поручения определяются в соответствии с условиями соответствующего вида Услуг – Услуг Яндекс Маркет и Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета.

4. Стоимость Услуг. Вознаграждение Исполнителя. Порядок расчетов

4.1. Стоимость Услуг Яндекс Маркет определяется в соответствии с Приложением № 1, Приложением № 2.1, Приложением № 5, Приложением № 6 условий оказания услуг Яндекс Маркет (https://yandex.ru/legal/cpa_service_agreement/), а также в соответствии с Условиями по предоставлению Скидки на Услугу по размещению Товарных предложений и Премий (<https://yandex.ru/legal/settlement>).

Стоимость Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета определяется в соответствии с Приложениями № 1-3, 4.2, 6, 7 условий оказания услуг Маркетплейса Яндекс Маркет (https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/), а также в соответствии с Условиями по предоставлению Скидки на Услугу по размещению Товарных предложений и Премий (<https://yandex.ru/legal/settlement>).

Стоимость Услуг по подключению к программе лояльности «Яндекс Плюс Кэшбэк» определяется в соответствии с условиями оказания Услуг по подключению к программе лояльности «Яндекс Плюс Кэшбэк» (https://yandex.ru/legal/market_loyalty_reviews).

Стоимость Услуг по продвижению определяется в соответствии с условиями оказания Услуг по продвижению (https://yandex.ru/legal/vendor_terms/).

Стоимость Услуг по предоставлению уникальной ссылки на страницу Заказчика на Сервисе Яндекс Маркет для внешней рекламы отдельно не тарифицируется и включена в стоимость Услуг по размещению Товарных предложений и предоставлению Заказчику функционала, позволяющего Пользователю заключить договор купли-продажи Товара Заказчика на Сервисе, оказываемых в соответствии с Приложением № 1 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета и Приложением № 1, № 5, № 6 условий оказания Услуг Яндекс Маркет.

4.1.1. Услуги по предоставлению уникальной ссылки на страницу Заказчика на Сервисе Яндекс Маркет для внешней рекламы считаются неоказанными в случае, если в Отчетном периоде пользователем не были оформлены заказы на Сервисе Яндекс Маркет в результате перехода и нахождения на уникальной ссылке.

4.2. За исполнение Поручения по настоящему Договору Заказчик начисляет Исполнителю вознаграждение в размере и порядке, определённом в соответствии с Приложением № 2 условий оказания услуг Яндекс Маркет (https://yandex.ru/legal/cpa_service_agreement/), Приложением № 4 условий оказания услуг Маркетплейса Яндекс Маркета (https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/).

4.3. Оплата стоимости оказанных в Отчетном периоде Услуг Исполнителя и оплата вознаграждения Исполнителя за исполнение Поручения производятся Заказчиком ежемесячно в срок, не превышающий 15 (пятнадцать) календарных дней с даты формирования Исполнителем Акта и Отчета за соответствующий Отчетный период. При формировании платежного поручения для оплаты Услуг Заказчик обязан указать в нем номер лицевого счета, указанный в Акте, выставленном в порядке п. 3.1. Договора; в противном случае Исполнитель не гарантирует своевременный учет поступившей оплаты за оказанные Услуги.

4.3.1. Стороны соглашаются с тем, что с 02.12.2024 г. и до уведомления Исполнителем об отмене этого условия денежные средства за Услуги, оказанные Исполнителем, и вознаграждение Исполнителя за исполнение Поручения принимает ООО «ЯНДЕКС» (ОГРН 1027700229193) по поручению Исполнителя. Актуальные реквизиты для проведения оплат указываются Исполнителем в Личном кабинете / счете, а также указаны в разделе 11 Договора.

4.4. Заказчик считается исполнившим свои обязательства по оплате Услуг и вознаграждения Исполнителя за исполнение Поручения с момента зачисления денежных средств на корреспондентский счет банка Исполнителя, а в случае, предусмотренном в п. п. 4.3.1. Договора – с момента зачисления денежных средств на корреспондентский счет банка ООО «ЯНДЕКС» (ОГРН 1027700229193).

4.5. Денежные средства, принятые Исполнителем от Потребителей в рамках исполнения Поручения, Исполнитель обязан перечислять Заказчику в порядке и сроки, предусмотренные Приложением № 2 условий оказания Услуг Яндекс Маркет (https://yandex.ru/legal/cpa_service_agreement/), Приложением № 4 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета (https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/), с учетом п. 4.6 Договора.

4.5.1. Исполнитель вправе в любой момент удержать задолженность Заказчика перед Исполнителем по любому из договоров, заключенных между Сторонами, без дополнительного письменного уведомления, при перечислении Заказчику денежных средств, принятых Исполнителем от Потребителей в соответствии с Приложением № 2 условий оказания Услуг Яндекс Маркет (https://yandex.ru/legal/cpa_service_agreement/), Приложением № 4 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета (https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/). Достаточным документальным подтверждением проведенного зачета взаимных однородных

требований Исполнитель признает отчет об исполнении поручения и о зачете взаимных требований, который формируется Исполнителем в соответствии с п. 3.1 Договора или частично удерживать стоимость оказанных в текущем и/или предыдущих Отчетных периодах Услуг до полного погашения задолженности Заказчика.

4.5.2. Стороны соглашаются с тем, что с 02.12.2024 г. и до отмены Заказчиком этого условия денежные средства, принятые Исполнителем от Потребителей в рамках исполнения Поручения, выплачивает Заказчику по поручению Исполнителя ООО "ЯНДЕКС" (ОГРН 1027700229193) или иные третьи лица, привлеченные Исполнителем.

4.6. Также в целях получения от Заказчика оплаты оказанных в Отчетном периоде Услуг и вознаграждения за исполнение Поручения Исполнитель вправе по своему выбору:

4.6.1. Удерживать стоимость оказанных в Отчетном периоде Услуг и вознаграждение за исполнение Поручения, в том числе по Приложению 7 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета (https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/), при перечислении Заказчику денежных средств, принятых Исполнителем от Потребителей в соответствии с Приложением № 2 условий оказания Услуг Яндекс Маркет (https://yandex.ru/legal/cpa_service_agreement/), Приложением № 4 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета (https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/), а также при перечислении Заказчику денежных средств, полученных Исполнителем от реализации Товаров Заказчика в соответствии с Приложением №7 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета (https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/), в любой момент в порядке, предусмотренном пп.4.6.5. Договора.

В указанном случае взаимные денежные обязательства Сторон прекращаются зачетом встречных однородных требований.

4.6.2. Приостановить перечисление Заказчику денежных средств, принятых Исполнителем от Потребителей в соответствии с Приложением № 2 условий оказания Услуг Яндекс Маркет (https://yandex.ru/legal/cpa_service_agreement/), Приложением № 4 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета (https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/), а также полученных Исполнителем от реализации Товаров Заказчика в соответствии с Приложением №7 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета (https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/), до момента получения денежных средств от Потребителей в пользу Заказчика, достаточных для проведения удержания стоимости оказанных в соответствующем Отчетном периоде Услуг и вознаграждения за исполнение Поручения в соответствии с п.4.6.1 настоящего Договора.

4.6.3. В случае недостаточности денежных средств, принятых Исполнителем от Потребителей в соответствии с Приложением № 2 условий оказания Услуг Яндекс Маркет (https://yandex.ru/legal/cpa_service_agreement/), Приложением № 4 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета (https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/), а также полученных Исполнителем от реализации Товаров Заказчика в соответствии с Приложением №7 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета (https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/), для удержания в соответствии с п. 4.6.1 настоящего Договора выставить Заказчику счет для оплаты недостающей части стоимости Услуг, оказанных за Отчетный период, и вознаграждения Исполнителя за исполнение Поручения в соответствии с п. 4.3 Договора.

4.6.4. Совершение Исполнителем действий, указанных в п. 4.6 Договора и направленных на получение от Заказчика оплаты оказанных в Отчетном периоде Услуг и вознаграждения за исполнение Поручения, не влияет на стоимость Услуг Исполнителя и на размер вознаграждения за исполнение Поручения, даже если совершение указанных действий влечет невозможность Заказчика получать денежные средства, полученные Исполнителем от Потребителей, в сроки, выбранные Заказчиком в Личном кабинете.

4.6.5. Исполнитель вправе предоставить Заказчику возможность выбрать момент удержания стоимости Услуг Исполнителя и вознаграждения за исполнение Поручения в соответствующем Отчетном периоде. Выбранные Заказчиком настройки применяются к отношениям Сторон с 01 числа нового Отчетного периода. В случае неоднократного изменения Заказчиком параметров настройки в новом Отчетном периоде применяются настройки, установленные Заказчиком по состоянию на 00:00 01 числа нового Отчетного периода.

4.7. При оказании Услуг по Договору Исполнитель предоставляет Заказчику возможность ознакомления с Данными статистики Исполнителя в электронном виде в Личном кабинете с использованием логина и пароля Заказчика на интернет-ресурсах Исполнителя.

4.7.1. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением стоимости оказанных Исполнителем по Договору Услуг являются Данные статистики Исполнителя, доступные Заказчику в режиме реального времени согласно п. 4.7 Договора.

4.8. В случае если Заказчик заказывает оказание только Услуг Яндекс Маркет, то Исполнитель вправе приостановить оказание Услуг по Договору и/или расторгнуть Договор в одностороннем порядке при наличии не оплаченных Заказчиком в срок Услуг и/или при невыплате вознаграждения Исполнителя за исполнение Поручения.

5. Уведомления и обмен информацией

5.1. Любые уведомления, разрешенные и/или необходимые по настоящему Договору, должны направляться уведомляющей Стороной в адрес уведомляемой Стороны по электронной почте, факсом, курьером или почтой. Если иное не указано в Договоре, уведомление считается доставленным с момента его получения уведомляемой Стороной. Для целей отправки информации Заказчику используется адрес электронной почты, указанный в Личном кабинете.

5.2. В случае обмена информации через Личный кабинет ознакомление с информацией в Личном кабинете находится в пределах контроля и ответственности соответствующей Стороны, которая должна самостоятельно отслеживать появление и изменение информации, уведомлений и документов в Личном кабинете.

5.3. Стороны согласовали, что Отчёты, Акты и счета-фактуры могут направляться Исполнителем Заказчику в виде электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с требованиями Федерального закона «Об электронной подписи» № 63-ФЗ от 06.04.2011. Иные виды документов могут направляться Исполнителем Заказчику в виде электронного документа в указанном выше порядке при условии предварительного уведомления об этом Исполнителем Заказчика любым из следующих способов: по электронной почте; факсом; курьером; почтой; посредством отправки Исполнителем Заказчику электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с требованиями Федерального закона «Об электронной подписи» № 63-ФЗ от 06.04.2011.

Настоящим Стороны подтверждают и гарантируют, что для целей обмена электронными документами в указанных выше случаях может применяться исключительно квалифицированная электронная подпись и гарантируют соблюдение ими при участии в электронном документообороте всех требований Федерального закона «Об электронной подписи» № 63-ФЗ от 06.04.2011 и иного применимого законодательства.

Отправка Исполнителем Отчётов, Актов и счетов-фактур указанным выше способом осуществляется только при выполнении Заказчиком следующих условий:

- Заказчик является абонентом оператора электронного документооборота;
- Заказчик подписал с Исполнителем соглашение об электронном документообороте, воспользовавшись для указанных целей своим личным кабинетом в системе оператора электронного документооборота.

5.4. Исполнитель и Заказчик признают, что при выставлении счетов-фактур в электронном виде наименование реквизита «Исполнитель» равнозначно наименованию «Агент», а наименование реквизита «Заказчик» равнозначно наименованию «Принципал».

5.5. В рамках взаимодействия по Договору Заказчик может загружать, посылать, передавать или любым другим способом размещать информацию о Товарах/Продуктах цифрового контента и Контент. Контент передается Заказчиком на следующих условиях:

Заказчик без взимания платы предоставляет Исполнителю для целей оказания Услуг на условиях неисключительной лицензии право использования размещенного Заказчиком Контента, на территории всех стран мира в течение всего срока действия исключительного права на Контент (либо в случае расторжения или

прекращение Договора - до момента получения Исполнителем уведомления об отзыве лицензии от Заказчика) любыми способами, в т.ч. воспроизведение Контента в память ЭВМ; распространение Контента; переработка; доведение Контента до всеобщего сведения; предоставление права использования Контента третьим лицам на условиях сублицензии; использование Контента в рекламных целях в соответствии с п.5.5.1. Договора.

5.5.1. Заказчик разрешает использовать Контент на условиях п.5.5. Договора в рекламных целях, в том числе включать Контент в состав рекламных материалов, направленных на продвижение услуг и продуктов Исполнителя, в том числе путем включения в сложное или составное произведение. Впоследствии рекламные материалы с включенным Контентом могут использоваться Исполнителем любыми способами на территории всех стран мира в течение всего срока действия исключительного права на рекламные материалы (либо в случае расторжения или прекращения Договора - до момента получения Исполнителем уведомления об отзыве лицензии от Заказчика).

5.5.2. В случае заказа Заказчиком и оказания ему Услуг Маркетплейса Яндекс.Маркета Контент передается на условиях, установленных п. 1.8 Приложения № 1 Условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс.Маркета (https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/).

5.5.3. Передача Контента осуществляется Заказчиком в порядке и с соблюдением требований, указанных в документе «Требования к Товарным предложениям, формату и методу передачи данных», опубликованном по ссылке: https://yandex.ru/legal/marketplace_offer_requirements/, если иное не предусмотрено Условиями оказания Услуг Маркетплейса Яндекс.Маркета (https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/) и Условиями оказания Услуг Яндекс Маркет (https://yandex.ru/legal/cpa_service_agreement/), применимыми к Заказчику.

5.5.4. При наличии соответствующей технической возможности Заказчику может быть предоставлен специальный профиль или предоставлена возможность создания специального профиля на Сервисе Яндекс Маркет для размещения Контента в формате видео о Товарах/Продуктах цифрового контента (далее – «Профиль»). Профиль Заказчика связан с его Личным кабинетом и управляется представителем Заказчика, назначенным в Личном кабинете. Заказчик подтверждает, что весь Контент в Профиле Заказчика, в том числе размещенный на Сервисе Яндекс Маркет, предоставлен Заказчиком и является Контентом Заказчика (принадлежит Заказчику и/или используется Заказчиком на законном основании).

5.5.5. При наличии соответствующей технической возможности в Личном кабинете Заказчику может быть доступна возможность создания или изменения размещаемых Заказчиком на Сервисе информации о Товарах/ Продуктах цифрового контента и Контента с использованием технологий искусственного интеллекта.

Информация о Товарах/ Продуктах цифрового контента и Контент создается или изменяется с использованием технологий искусственного интеллекта по запросу Заказчика на основе открытых данных или данных Заказчика с учетом запроса Заказчика. Заказчик при этом понимает, что Исполнитель не может отвечать за содержание созданных или измененных информации и Контента, в том числе за соответствие его действующему законодательству. Исполнитель не несет ответственности за точность, релевантность, корректность информации в созданных или измененных информации и Контенте, а также не гарантирует бесперебойную работу функции. Исполнитель не гарантирует, что на запрос Заказчика будут созданы или изменены какие-либо информация о Товарах/ Продуктах цифрового контента и Контент.

Исполнитель не оценивает законность и достоверность содержания созданных или измененных с использованием искусственного интеллекта информации о Товарах/ Продуктах цифрового контента и Контента и не может повлиять на их содержание и размещение Заказчиком на Сервисе. Заказчик самостоятельно проверяет корректность полученных информации и Контента, а также оценивает риски, связанные с использованием и распространением полученных информации Контента, в том числе на Сервисе.

При использовании технологий искусственного интеллекта в том числе используются сторонние базы данных, предоставляемые на условиях открытых лицензий и являющиеся предметом регулирования настоящих Условий. Заказчик самостоятельно несет ответственность за соблюдение вышеназванных лицензий.

Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим п.5.5.5. Договора, в отношении информации о Товарах/ Продуктах цифрового контента и Контента, созданных или измененных с использованием технологий искусственного интеллекта, Стороны руководствуются условиями настоящего Договора, в том числе условиями п.5.5 и раздела 6 Договора.

6. Ответственность Сторон. Гарантии

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с Договором (в том числе приложениями к нему) и действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. За исключением случаев, явно предусмотренных Договором, Исполнитель не несет ответственности по Договору:

6.2.1. за какие-либо косвенные/непрямые убытки и/или упущенную выгоду Заказчика и/или третьих лиц вне зависимости от того, мог ли Исполнитель предвидеть возможность причинения таких убытков в конкретной ситуации или нет;

6.2.2. за какую-либо часть работ/услуг, требуемых для реализации Договора, выполняемых Заказчиком без предусмотренной ответственности и/или контроля Исполнителя, а также за какой-либо ущерб, явившийся следствием действия или бездействия, или нарушения Договора Заказчиком, или его клиентами, представителями, агентами или субподрядчиком (-ами).

6.2.3. за какие-либо действия или бездействия Заказчика, совершение которых является нарушением действующего законодательства, в том числе и не ограничиваясь нарушением требования продажи товаров подлежащих обязательной маркировке, в том числе связанные с регистрацией и работой в Системе «Честный ЗНАК», требований закона РФ "О защите прав потребителей" и др.

6.3. За нарушение сроков оплаты Услуг Заказчиком Исполнитель вправе требовать от Заказчика уплаты неустойки в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки, но не более 10% от суммы просроченных платежей.

6.4. Основанием для применения штрафных санкций или возмещения ущерба по Договору является претензия, направленная одной из Сторон. Оплата штрафных санкций не освобождает Стороны от надлежащего исполнения своих обязательств по Договору.

6.5. Заказчик гарантирует, что Товары и Продукты цифрового контента, размещение и реализация которых осуществляется Заказчиком на Сервисе, правомерно введены в гражданский оборот (в том числе, не являются предметами культурной ценности и культурного наследия) на территории Российской Федерации, в частности Товары и Продукты цифрового контента, размещение и реализация которых осуществляется под соответствующим товарным знаком, введены в оборот непосредственно правообладателем соответствующего товарного знака или с его согласия.

6.6. Заказчик гарантирует, что предоставленная им для размещения в соответствующих Товарных предложениях информация о Товарах содержит все необходимые сведения, предусмотренные законодательством о защите прав потребителей, а также гарантирует, что Товары, реализуемые Заказчиком на Сервисе, соответствуют всем требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе законодательству о техническом регулировании, требованиям Постановления Правительства РФ от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров», Постановления Правительства РФ от 26.02.2021 N 270 «О некоторых вопросах контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», а также не являются фальсифицированными и/или контрафактными.

Заказчик гарантирует, что предоставленная им для размещения в соответствующих Товарных предложениях информация о Продуктах цифрового контента содержит все необходимые сведения, предусмотренные применимым законодательством РФ и необходимые для ознакомления Пользователя с ними и принятия им решения о приобретении соответствующего Продукта цифрового контента.

6.6.1. В случае если при заказе Услуг Яндекс Маркет Заказчик не предоставил информацию о Товарах/Продуктах цифрового контента в порядке, предусмотренном <https://yandex.ru/support/marketplace/assortment/restrictions/digital.html>, тем самым он соглашается, что описание Товара/Продукта цифрового контента соответствует информации, содержащейся в Карточке товара на Сервисе. Для целей настоящего пункта, под Карточкой товара понимается страница Сервиса, содержащая описание (характеристики) Товара/Продукта цифрового контента с идентификатором (offer_id), которому соответствует Товар/Продукта цифрового контента Заказчика, добавленный на Сервис в порядке, предусмотренном <https://yandex.ru/support/marketplace/assortment/restrictions/digital.html>.

6.6.2. В случае если при заказе Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета Заказчик не предоставил информацию о товарах в порядке, предусмотренном https://yandex.ru/legal/marketplace_offer_requirements/, тем самым он соглашается, что описание товара соответствует информации, содержащейся в Карточке товара на Сервисе. Для целей настоящего пункта, под Карточкой товара понимается страница Сервиса, содержащая описание (характеристики) Товара с идентификатором (SKU), которому соответствует Товар Заказчика, добавленный на Сервис в порядке, предусмотренном <https://yandex.ru/support/marketplace>.

6.7. В случае если нарушение Заказчиком указанных в пп. 6.5, 6.6 Договора требований явилось основанием для предъявления к Исполнителю претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц (в том числе правообладателей и Потребителей), Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую информацию (документы), касающуюся соответствующего Заказа/реализуемых по нему Товаров, услуг, Продуктов цифрового контента, содействовать Исполнителю в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить Исполнителю документально подтвержденные убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства РФ Заказчиком.

6.8. Исполнитель не несет ответственность по сделкам (договорам купли-продажи/договорам оказания услуг, лицензионным договорам, иным договорам), заключенным Заказчиком с Потребителями, в рамках исполнения Заказчиком заключенных с Потребителями договоров, однако, в случае, если нарушение прав Потребителя возникло по вине Исполнителя, Исполнитель обязуется возместить Заказчику документально подтвержденные убытки (только реальный ущерб), причиненные Заказчику вследствие предъявления ему соответствующих претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав потребителей при условии, что Заказчик незамедлительно уведомит Исполнителя о поступлении соответствующих претензий, исков, запросов государственных органов и будет руководствоваться согласованной с Исполнителем правовой позицией по соответствующему делу.

6.9. Каждая Сторона утверждает и гарантирует другой Стороне, что для исполнения условий настоящего Договора:

(i) у нее есть полные права и полномочия для заключения и выполнения условий настоящего Договора;

(ii) она приняла корпоративное решение, необходимое для разрешения исполнения настоящего Договора.

6.10. Заказчик утверждает и гарантирует, что для Потребителей Заказчик является продавцом товара по договору розничной-купли продажи Товара, заключаемому на Сервисе, а в случае заказа Услуг Яндекс Маркет Заказчик также является для Потребителей исполнителем по договору оказания услуг по организации доставки Товара (договору доставки), также заключаемому на Сервисе, как эти термины определены Законом «О защите прав потребителей». При этом, для оказания услуг доставки Потребителям Заказчик вправе привлекать третьих лиц, оставаясь ответственным за их действия перед Потребителями.

6.11. О любых изменениях данных, указанных в заявлении-оферте Заказчик обязуется незамедлительно уведомлять Исполнителя по электронной почте (по адресу, указанному в п. 11 Договора), с досылкой оригинала такого уведомления по почте (либо курьером) по адресу, указанному в Договоре. Любое исполнение Исполнителем обязательств по имеющимся у него данным до получения уведомления об их изменениях от Заказчика считается должным и надлежащим. Заказчик не вправе требовать от Исполнителя повторного исполнения обязательств или корректировки уже исполненного обязательства по причине несвоевременного уведомления Исполнителя об изменениях.

6.12. Заказчик самостоятельно несет ответственность за сохранность и конфиденциальность регистрационных данных (логин и пароль). Все действия, осуществленные с использованием логина и пароля Заказчика (представителя Заказчика) в Личном кабинете, считаются осуществленными Заказчиком. Заказчик самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами, в том числе перед лицами, которым одновременно с Заказчиком санкционированно предоставлен доступ в один Личный кабинет для получения услуг, предусмотренных документом https://yandex.ru/legal/common_market_service_agreement/, за все действия, совершенные с использованием логина и пароля Заказчика (представителя Заказчика), в том числе действия, совершенные в соответствии с абз.2 и 3 п. 2.15 Договора, и обязуется самостоятельно урегулировать любые возможные претензии третьих лиц, связанные с этим. Исполнитель не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Заказчика третьими лицами и/или отсутствие у Заказчика поручения или иного явно выраженного согласия на совершение действий в Личном кабинете в отношении магазинов, зарегистрированных другим лицом/ лицами, которым одновременно с Заказчиком санкционированно предоставлен доступ в один Личный кабинет для получения услуг, предусмотренных документом https://yandex.ru/legal/common_market_service_agreement/.

6.13. Заказчик обязуется содействовать Исполнителю при разрешении споров и урегулировании предписаний, претензий и исков третьих лиц, государственных и/или муниципальных органов, поступивших в адрес Исполнителя в связи с тем, что использование Контента Исполнителем или третьими лицами, которым Заказчик предоставил право на такое использование в соответствии с п.5.5. (и его подпунктами) настоящего Договора, п. 1.8 Приложения № 1, п.1.13. Приложения № 5, п. 1.8 Приложения № 6 условий оказания Услуг Яндекс Маркет (https://yandex.ru/legal/cpa_service_agreement/), а также п. 1.8 Приложения № 1 условия оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета (https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/) или использование Исполнителем или третьими лицами названия и/или логотипа, указанных Заказчиком в соответствии с п.6.19 Договора, нарушает любые интеллектуальные права третьих лиц либо действующее законодательство Российской Федерации; в частности, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю информацию и документы, подтверждающие права Заказчика в отношении соответствующего Контента или названия и/или логотипа. Заказчик обязуется возместить все имущественные потери Исполнителя, возникшие в результате предъявления таких предписаний, претензий и исков. Размер возмещения таких имущественных потерь определяется в соответствии с документами, подтверждающими осуществление Исполнителем соответствующих выплат в пользу третьих лиц, государственных и/или муниципальных органов при урегулировании Исполнителем таких предписаний, претензий и исков, либо обязанность Исполнителя осуществить такие выплаты (включая, но не ограничиваясь этим, вступившими в законную силу судебными решениями, исполнительными листами, решениями, предписаниями и иными правоприменительными актами государственных или муниципальных органов).

6.14. Заказчик несет ответственность за достоверность и полноту материалов, в т.ч. Контента, рекламно-информационных материалов, предоставленных Исполнителю для оказания услуг и обязуется возместить Исполнителю все имущественные потери, если Исполнитель будет привлечен к ответственности в связи с размещением материалов Заказчика, в том числе суммы штрафов, наложенных на Исполнителя вступившим в законную силу решением уполномоченного органа или суда, либо суммы компенсаций, выплаченных третьим лицам, предъявившим свои претензии по соответствующему основанию.

6.15. В случае нарушения Заказчиком условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета о необходимости вывоза Товаров со складов Исполнителя, приведших к утилизации Исполнителем таких Товаров, Заказчик несет ответственность в виде штрафа в размере, установленном Договором или Приложениями к нему.

6.16. Заказчик гарантирует, что обладает исключительными правами на материалы, в т.ч. Контент, рекламно-информационные материалы, предоставленные им Исполнителю и используемые последним для оказания Услуг по настоящему договору, и/или Заказчиком получены необходимые разрешения/согласия/др. от правообладателей для целей предоставления и использования материалов, в т.ч. Контента, рекламно-информационных материалов, Заказчиком и Исполнителем в рамках настоящего Договора.

6.17. Заказчик заявляет, гарантирует и обязуется в отношении Договора:

6.17.1. он должен следовать всему применимому законодательству, включая законам и постановлениям государственных органов, имеющих отношение к юрисдикции деятельности каждой из Сторон или к юрисдикции, имеющей отношение к Договору.

6.17.2. При выполнении Договора Заказчик не будет прямо или косвенно участвовать в каких-либо запрещенных применимым законодательством действиях.

6.17.3. В случае изменения применимого законодательства, которое может повлиять на Договор, или если Исполнитель предполагает, что он не может выполнять свои обязательства по Договору из-за этих изменений, Исполнитель вправе немедленно прекратить действие Договора в одностороннем порядке. При этом Заказчик освобождает Исполнителя от всех обязательств по Договору.

6.18. Заказчик заявляет, гарантирует и обязуется, что заключение и исполнение настоящего Договора, а также сделок, предусмотренных в отношении Товаров/Продуктов цифрового контента соответствует и будет соответствовать всем применимым правилам торгового и экспортного контроля, принятым, администрируемым, налагаемым или исполняемым государственными органами в зависимости от обстоятельств, применимых к настоящему Договору, Товарам/Продуктам цифрового контента (совместно именуемым «Правила»), включая, помимо прочего, Управление по контролю за иностранными активами Министерства финансов США, Бюро промышленности и безопасности Министерства торговли США, Совет Европейского Союза, и Федеральную службу по техническому и экспортному контролю РФ и Совет Безопасности ООН. Заказчик гарантирует и обязуется, что Заказчик получил все необходимые разрешения и лицензии, которые могут потребоваться в соответствии с Правилами. В случае нарушения Заказчиком заверений и обязательств, предусмотренных настоящей статьёй 6, Исполнитель вправе незамедлительно полностью или частично расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке.

6.19. В случае если в Личном кабинете, к которому одновременно с Заказчиком санкционированно предоставлен доступ другому лицу/лицам для получения услуг по настоящему Договору, Заказчик указывает название и логотип для магазина Заказчика на Сервисе, Заказчик соглашается с тем, что такое название и логотип могут использоваться для магазинов такого лица/ лиц, и гарантирует, что такое использование не нарушает прав любых других третьих лиц. Название и логотип должны соответствовать требованиям, указанным на странице <https://yandex.ru/support/partnermarket/business/name-and-logo.html>.

6.20. Заказчик гарантирует и обязуется в отношении Товара, подлежащего обязательной маркировке в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров», Постановлением Правительства РФ от 26.02.2021 N 270 «О некоторых вопросах контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», что:

6.20.1. является участником оборота Товара подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с указанными постановлениями Правительства;

6.20.2. полное исполнение обязательств, установленных правилами маркировки и прослеживаемости товаров в отношении поставщика/производителя/участника оборота Товара, осуществляющими ввод Товара в оборот и (или) оборот и (или) вывод из оборота Товара;

6.20.3. исполнение обязательств по нанесению маркировки на Товар, контролю наличия ранее нанесенной маркировки, в том числе соответствия маркировки правилам и требованиям, внесению актуальной информации о товаре и его перемещении в систему Честный знак, осуществлению перемаркировки Товара, соблюдению правил продажи Товара, подлежащего маркировке Потребителям в соответствии с Законом о защите прав потребителя;

6.20.4. продажа и любое введение в оборот товаров отвечают требованиям о маркировке и несет полную ответственность, предусмотренную законодательством РФ за достоверность представленных Исполнителю сведений по маркированному товару, своевременное предоставление Исполнителю всех документов на товары, подлежащие маркировке, согласно требованиям законодательства, а также за передачу Исполнителю немаркированной продукции.

6.20.5. принимает на себя все иные обязательства, не оговоренные настоящим Договором, но предусмотренные нормативными актами, регулирующими оборот Товара подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации и несет полную ответственность за их исполнение перед Исполнителем, Потребителями и также контролирующими государственными органами.

6.21. При реализации на Сервисе Товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации Заказчик обязуется:

6.21.1. При передаче Заказчиком товара, подлежащего обязательной маркировке, в сортировочный центр, склад Исполнителя, службу доставки и/или напрямую Потребителю, Заказчик обязуется передавать товары, имеющие идентификационные знаки с кодами маркировки, введенными в оборот в ГИС МТ, владельцем которых является Заказчик, в соответствии с требованиями, установленными законодательством РФ.

При этом, немаркированный товар, либо товар с нечитаемой маркировкой, с неуникальным кодом маркировки, если его номенклатура будет определена как «подлежащий маркировке», приниматься на хранение не будет. Указанный выше товар складировается по грузовым местам (палетам и/или коробкам) в отдельном месте и находится там до письменного распоряжения Заказчика.

6.21.2. При передаче товара подлежащего обязательной маркировке, в сортировочный центр, склад Исполнителя, службу доставки и/или напрямую Потребителю, Заказчик также обязуется передавать Исполнителю коды идентификации посредством API или Личного кабинета, для их указания при расчетах с Потребителями. В случае отсутствия кода идентификации, предоставления неверного кода идентификации и/или не предоставления кодов идентификации по отгруженным в сортировочный центр, склад Исполнителя, службу доставки и/или напрямую Потребителю, товарам, подлежащим обязательной маркировке или предоставления недостоверных кодов, Исполнитель вправе:

а. отменить такой заказ, без какой-либо компенсации, а Заказчик обязуется выплатить неустойку размере 100% от стоимости заказа, а также компенсировать Исполнителю все убытки, в том числе связанные с получением Исполнителем штрафа за отсутствие в чеке такого кода,

б. С 01.06.2023 года при нарушении Заказчиком обязанности предоставить код идентификации в отношении ювелирных изделий, Исполнитель вправе дополнительно к мере, указанной в подпункте а, скрыть Товарное предложение, в отношении Товара без кода идентификации, до предоставления такого кода или скрыть все Товарные предложения Заказчика из категории Ювелирные украшения и Ювелирная посуда до предоставления кода идентификации на Товар, в отношении которого Заказчик допустил нарушение обязательств, но в любом случае на срок не менее 14 календарных дней.

В зависимости от нарушения, допущенного Заказчиком, Исполнитель в праве применить как одну из мер, указанных в подпункте 6.21.2, так и обе меры одновременно.

6.21.3. Заказчик, а в случаях, предусмотренных законодательством, Исполнитель обязан выводить Товары, подлежащие обязательной маркировке из оборота в национальной системе цифровой маркировки и прослеживаемости товаров при передаче таких Товаров конечному Потребителю. Вывод Товаров из оборота осуществляется с применением контрольно-кассовой техники.

В случае возврата Товара, ранее выведенного из оборота, на Склад Исполнителя, ввод в оборот осуществляется с применением контрольно-кассовой техники.

При возврате на Склад службами доставки невыкупленного Товара, повторный ввод Товара в оборот производится Заказчиком на основании требования Исполнителя о введении Товара в оборот, которое Исполнитель направляет Заказчику в Личном кабинете с указанием кодов идентификации Товара, или Исполнителем, если согласно требованиям законодательства Исполнитель является лицом, осуществляющим введение невыкупленного Товара в оборот.

6.22. Стороны установили, что Исполнитель не является участником оборота Товара подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации по смыслу Постановления Правительства РФ от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров», Постановления Правительства РФ от 26.02.2021 N 270 «О некоторых вопросах контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», и вправе не соблюдать обязательства, наложенные на участника оборота Товара за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством.

6.23. При заказе Услуг Яндекс Маркет и реализации на Сервисе ювелирных изделий:

6.23.1. Заказчик обязуется в момент передачи Пользователю Товаров-ювелирных изделий проводить идентификацию Пользователей в соответствии с требованиями применимого законодательства РФ, в частности Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ, и принимать решение о передаче Товара Пользователю или об отказе в этом.

6.23.2. Заказчик обязуется содействовать Исполнителю при разрешении споров и урегулировании претензий и исков третьих лиц, государственных или муниципальных органов, поступивших в адрес Исполнителя в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением Заказчиком обязанности по идентификации Пользователей, предусмотренной п. 6.23.1 Договора. Заказчик обязуется возместить все имущественные потери Исполнителя, возникшие в результате предъявления таких предписаний, претензий и исков. Размер возмещения таких имущественных потерь определяется в соответствии с документами, подтверждающими осуществление Исполнителем соответствующих выплат в пользу третьих лиц, государственных и/или муниципальных органов при урегулировании Исполнителем таких предписаний, претензий и исков, либо обязанность Исполнителя осуществить такие выплаты (включая, но не ограничиваясь этим, вступившими в законную силу судебными решениями, исполнительными листами, решениями, предписаниями и иными правоприменительными актами государственных или муниципальных органов).

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора, в результате событий чрезвычайного характера, которые Исполнитель, либо Заказчик не могли предвидеть и предотвратить.

7.2. Сторона, ссылающаяся на действие обстоятельств непреодолимой силы, обязана немедленно информировать другую сторону о наступлении подобных обстоятельств и подтвердить наличие таких обстоятельств. Подтверждением наличия обстоятельств непреодолимой силы является документ, выданный уполномоченным органом власти или территориальным отделением Торгово-промышленной палаты России.

7.3. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

7.4. В случае продолжительности обстоятельств непреодолимой силы более одного месяца, каждая сторона вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора путем направления письменного уведомления о расторжении с указанием даты такого расторжения.

8. Конфиденциальность

8.1. Под конфиденциальной информацией в Договоре понимается любая информация, передаваемая одной стороной другой стороне в любой возможной форме (устной, письменной, электронной, иной), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и обозначенная в момент раскрытия Передающей стороной как конфиденциальная в любой форме, в том числе с обозначением «КОНФИДЕНЦИАЛЬНО», «NDA» или аналогичным по смыслу, либо должна, исходя из содержания самой информации и/или обстоятельств раскрытия, разумно рассцениваться как конфиденциальная (далее — «Конфиденциальная Информация»). К конфиденциальной информации относятся, в том числе передаваемые Исполнителю персональные данные физических лиц. Стороны предпринимают меры по недопущению раскрытия конфиденциальной информации третьим лицам или распространению конфиденциальной информации без согласия раскрывающей стороны, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

8.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты Конфиденциальной Информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную конфиденциальную информацию. Доступ к Конфиденциальной Информации будет предоставлен только тем сотрудникам каждой из Сторон, которым он обоснованно необходим для выполнения служебных обязанностей, связанных с исполнением Договора. Исполнитель для направления Заказчику сообщений, в том числе содержащих Конфиденциальную информацию, вправе использовать любые предусмотренные п. 5.1 Договора способы, включая рассылку электронной почтой по незащищенным каналам связи; Исполнитель вправе привлекать для передачи таких сообщений и/или оказания сопутствующих услуг сторонние сервисы и/или организации по выбору Исполнителя. Стороны признают указанный порядок обращения с Конфиденциальной информацией Заказчика надлежащим.

8.3. Конфиденциальная Информация всегда остается собственностью передающей Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия передающей Стороны.

8.4. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную Информацию передающей Стороны не распространяется на информацию, которая:

1. на момент раскрытия являлась или стала всеобщим достоянием, иначе как вследствие нарушения, допущенного принимающей Стороной; или
2. становится известной принимающей Стороне из источника, иного, чем передающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий Договора, что может быть удостоверено документами, достаточными для подтверждения того, что источником получения Конфиденциальной Информации является третья сторона; или
3. была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по Договору, что подтверждается документами, достаточными для установления факта обладания Конфиденциальной Информацией; или
4. была раскрыта с письменного разрешения передающей Стороны.

8.5. Заказчик обязуется обеспечить конфиденциальность и безопасность полученных в связи с Договором от Исполнителя персональных данных физических лиц (Потребителей) при их обработке, хранить эти персональные данные не дольше, чем этого требуют цели их обработки и уничтожить их по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в их достижении, при необходимости по требованию Исполнителя подтверждать, что указанные персональные данные уничтожены.

8.6. Заказчик вправе использовать персональные данные Пользователя/Потребителя, оформившего Заказ на Сервисе, и переданные ему Исполнителем, исключительно для целей исполнения Заказчиком договора с Потребителем, заключенного Заказчиком с Потребителем при оформлении последним Заказа на Сервисе.

8.7. Любое иное использование персональных данных Пользователя/Потребителя Заказчиком запрещается, за исключением случаев, когда Заказчиком получено согласие Пользователя/Потребителя на такое использование в соответствии с требованиями законодательства. При невыполнении Заказчиком данного требования Исполнитель вправе расторгнуть Договор с Заказчиком с даты направления соответствующего уведомления Заказчику, а в случае заказа Заказчиком Услуг Яндекс Маркет Исполнитель вправе также приостановить оказание Услуг по Договору.

8.7.1. В случае заказа Заказчиком Услуг Яндекс Маркет, Заказчик не вправе запрашивать персональные данные у Пользователя/Потребителя в ходе исполнения Заказчиком договора с Пользователем/Потребителем, оформившим Заказ на Сервисе. При невыполнении Заказчиком данного требования Исполнитель вправе, по своему усмотрению: приостановить оказание услуг по Договору или расторгнуть Договор с Заказчиком с даты направления соответствующего уведомления Заказчику.

8.8. Не вступая в противоречие с любыми положениями настоящего Договора, Заказчик соглашается со следующим:

8.8.1. Заказчик дает свое согласие Исполнителю на передачу определенных данных Заказчика, формируемых в результате и на протяжении всего взаимодействия Заказчика с Сервисом, в том числе Данные статистики (далее – «Данные»), в Кредитную организацию для целей предоставления Заказчику функциональной возможности Сервиса по отображению информации о доступном кредитном лимите от Кредитной организации в Личном кабинете Заказчика, а также предоставления технической возможности взаимодействия с Кредитной организацией через вебвью Кредитной организации на Сервисе. При этом Исполнитель не

несёт ответственности за решения Кредитной организации в отношении предоставления или отказа в предоставлении кредита, а также в отношении информации, которую Заказчик самостоятельно предоставляет Кредитной организации в момент оформления заявки на получение кредита.

Под согласием Заказчика на передачу Данных в Кредитную организацию в том числе Стороны понимают совершение действий в Личном кабинете, направленных на ознакомление с продуктами Кредитной организации.

При этом Исполнитель может также получать от Кредитной организации информацию о результатах взаимодействия Заказчика и Кредитной организации, произошедшего в результате перехода Заказчика с Сервиса.

8.8.2. В состав Данных Заказчика, которые могут передаваться в Кредитную организацию в соответствии с настоящим п.8.8 Договора, могут включаться следующие данные:

- аналитические данные по обороту Заказчика (GMV) за определенный промежуток времени;
- аналитические данные по финансовой дисциплине Заказчика;
- аналитические данные по качеству сервиса Заказчика;

Передача Данных осуществляется в соответствии с [Политикой конфиденциальности](#) и настоящим Договором в Кредитную организацию с целью ознакомления и получения Заказчиком продуктов Кредитной организации, а также для определения Кредитной организацией скоринговой оценки Заказчика с целью определения доступной суммы кредита, на основании показателей благонадежности и кредитоспособности Заказчика. Кредитная организация осуществляет хранение и обработку информации о Заказчике в соответствии с собственной Политикой, с которой Заказчик может ознакомиться при переходе на сайт Кредитной организации.

9. Срок действия Договора и порядок его расторжения

9.1. Настоящий Договор заключается на неопределенный срок и вступает в силу с момента, указанного в п. 2.6 Договора.

9.2. Договор может быть расторгнут по инициативе Исполнителя при отсутствии технической возможности оказания Услуг. В указанном случае Исполнитель отправляет Заказчику уведомление о расторжении договора по адресу электронной почты Заказчика, указанному в заявлении-оферте (п. 2.6 Договора) либо в Личном кабинете. Договор считается расторгнутым со дня, следующего за датой отправки Исполнителем такого уведомления.

9.3. Договор может быть расторгнут как по взаимному соглашению Сторон, так и по требованию одной из них. Сторона, намеревающаяся в одностороннем порядке расторгнуть Договор, должна уведомить об этом другую сторону:

9.3.1. В случае если Заказчик заказывал оказание только Услуг Яндекс Маркет, то Сторона, намеревающаяся в одностороннем порядке расторгнуть Договор, должна уведомить об этом другую сторону не позднее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты прекращения действия Договора.

В случае если Заказчик заказывал оказание Услуг Маркетплейса Яндекс Маркет и при этом по Договору фактически не оказывались Услуги, то Сторона, намеревающаяся в одностороннем порядке расторгнуть Договор должна уведомить об этом другую сторону не позднее чем за 31 (тридцать один) календарных дней до предполагаемой даты прекращения действия Договора.

9.3.2. В случае если Заказчик заказывал оказание Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета и при этом по Договору фактически оказывались Услуги, то Сторона, намеревающаяся в одностороннем порядке расторгнуть Договор, должна уведомить об этом другую сторону не позднее чем за 6 (шесть) календарных месяцев до предполагаемой даты прекращения действия Договора. В таком случае к расторжению Договора применяются положения п. 9.6 Договора.

Исполнитель вправе направить уведомление, указанное в п. 9.3 Договора, по адресу электронной почты Заказчика, указанному в Личном кабинете или в заявлении-оферте (п. 2.6 Договора).

9.4. Договор может быть расторгнут Исполнителем досрочно в одностороннем внесудебном порядке в случае нарушения Заказчиком своих обязательств по Договору либо по договору, указанному в п. 2.6.1 Договора. В указанном случае Исполнитель приостанавливает оказание Услуг по Договору и направляет уведомление Заказчику о расторжении Договора по электронной почте с учетом положений п.п. 9.3.1, 9.3.2 Договора.

9.5. В случае заказа Заказчиком Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета и расторжения Договора по соглашению Сторон, при условии, что по Договору фактически оказывались Услуги, а также в случае, предусмотренном п. 9.3.2, Стороны руководствуются следующим порядком:

9.5.1. Договор, все приложения и дополнительные соглашения к нему прекращают свое действие через 6 (шесть) календарных месяцев с даты направления уведомления об одностороннем отказе/подписания Сторонами соглашения о расторжении Договора;

9.5.2. В течение 3 (трёх) рабочих дней с даты с даты направления уведомления об одностороннем отказе/подписания Сторонами соглашения о расторжении Договора Исполнитель перестает оказывать Заказчику Услуги по размещению Товарных предложений Заказчика и предоставлению Заказчику функционала, позволяющего Пользователю заключить договор купли-продажи Товара Заказчика на Сервисе. По окончании указанного срока Исполнитель завершает комплектацию и упаковку Товаров в Отправления и передачу их Доставщику. Сформированные до окончания срока, указанного в настоящем пункте, заказы Пользователей Сервиса и Отправления подлежат доставке Исполнителем и/или Доставщиком Потребителям на условиях Договора и в соответствии с установленными тарифами.

9.5.3. С даты направления уведомления об одностороннем отказе/подписания Сторонами соглашения о расторжении Договора Заказчик не может оформлять заявки на поставку Товаров на склады Исполнителя

9.5.4. До истечения срока, указанного в п. 9.5.1 Договора, Исполнитель осуществляет прием и обработку возвратных и невостребованных Потребителями Отправлений в соответствии с Приложениями № 2.2, 5, 5.1 условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета, а также совершает по поручению Заказчика (Поручение) от своего имени и за счет Заказчика фактические действия в соответствии с Приложениями №4, 4.1 Условий оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета. По окончании указанного срока Исполнитель завершает розыск Отправлений в случае их утери после передачи для отправки.

9.5.5. При наличии любых Товаров Заказчика на складе Исполнителя Заказчик обязуется оплатить стоимость хранения Товаров на складе Исполнителя в соответствии с тарифами, установленными в Договоре, до момента их вывоза со складов Исполнителя или до момента распоряжения ими Исполнителем (без перехода к Исполнителю права собственности на Товары) в соответствии с условиями Договора.

9.5.6. Заказчик обязуется вывезти Товары со Складов Исполнителя, при этом Заказчик вправе инициировать вывоз Товаров своими силами и за свой счет со Складов Исполнителя, указанных Исполнителем и где фактически находятся Товары Заказчика, в течение 7 (семи) календарных дней с даты направления уведомления об одностороннем отказе/подписания Сторонами соглашения о расторжении Договора, но не позднее 7 (семи) календарных дней с момента появления в Личном кабинете статуса «Готов к выдаче». Информация о месте нахождения Товаров Заказчика доступна в Личном кабинете.

9.5.7. В случае невывоза Товаров Заказчиком со склада Исполнителя в срок, указанный в п. 9.5.6 Договора, Исполнитель вправе распорядиться такими Товарами по своему усмотрению без перехода права собственности на Товар к Исполнителю, в т.ч. Исполнитель вправе утилизировать такие Товары, а Заказчик обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения письменного требования Исполнителя выплатить штраф в размере, указанном в соответствующем требовании, за нарушение условий настоящего пункта Договора.

9.5.8. В случае наличия претензий к Товарам, выданным Заказчику (представителю Заказчика) со Склада, такая претензия должна быть предъявлена Заказчиком Исполнителю не позднее 72 (семидесяти двух) часов с момента выдачи Товаров со Склада. Претензия подлежит рассмотрению Исполнителем только с

одновременно Акта о выявленных расхождениях в течение 35 (тридцати пяти) календарных дней.

9.5.9. Исполнитель обязуется уведомить Заказчика не позднее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты, указанной в п.п. 9.6.1 Договора, любым из способов, указанных в п.п. 5.1, 5.2 Договора, о поступивших на Склады Исполнителя возвратных и невостребованных Отправлений, полученных Исполнителем от Потребителей (Пользователей).

Заказчик обязуется осуществить своими силами и за свой счет вывоз таких Отправлений в течение 10 (десяти) календарных дней с даты получения уведомления Исполнителя со Склада, указанного Исполнителем.

В случае если Заказчик не осуществил вывоз возвратных и невостребованных Отправлений, полученных Исполнителем от Потребителей (Пользователей), в сроки, указанные в настоящем пункте, Исполнитель вправе распорядиться Товарами, входящими в такие Отправления, по своему усмотрению без перехода права собственности на Товар к Исполнителю, в т.ч. Исполнитель вправе утилизировать такие Товары, а Заказчик обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения письменного требования Исполнителя выплатить штраф в размере, указанном в соответствующем требовании, за нарушение условий настоящего пункта Договора.

9.5.10. В случае если после даты уведомления, указанного в п.п.9.5.9 Договора, в т.ч. после расторжения Договора, на Склады Исполнителя поступят новые возвратные и невостребованные Отправления, Стороны руководствуются п.п. 9.5.11 Договора

9.5.11. Стороны согласовали, что после даты уведомления, указанного в п.п. 9.5.9 Договора, в т.ч. после расторжения Договора, Заказчик не имеет и не будет иметь в будущем никаких претензий к Исполнителю, если станут известны случаи обращения к Исполнителю Потребителей (Пользователей), заключивших договор купли-продажи с Заказчиком на Сервисе, в том числе повлекшие за собой возврат Товара на Склад Исполнителя. Исполнитель по своему усмотрению вправе самостоятельно урегулировать требование Потребителя (Пользователя) о возврате денежных средств или выплаты компенсации за свой счет в целях сохранения покупательской лояльности к Сервису. Товар, отправленный Потребителем (Пользователем) на Склад Исполнителя после даты уведомления, указанного в п.п. 9.5.9 Договора, в т.ч. после расторжения Договора, остается в распоряжении Исполнителя без перехода на него права собственности.

9.5.12. В случае если после даты расторжения Договора Сторонам станут известны случаи обнаружения Исполнителем на своих складах Товаров Заказчика, Исполнитель вправе распоряжаться такими Товарами по своему усмотрению без перехода права собственности на них. При этом, Заказчик не будет иметь в связи с этим каких-либо претензий к Исполнителю, поскольку все претензии, связанные как с расчетами, так и возвратом Товара, будут удовлетворены Сторонами в полном объеме в соответствии с Актом сверки взаиморасчетов.

9.5.13. С даты расторжения Договора Заказчик обязуется самостоятельно принимать и рассматривать претензии Потребителей, а также принимать возвратные и невостребованные Отправления от Потребителей (Пользователей), для чего Заказчик должен самостоятельно довести соответствующую информацию до Потребителей с адресом, куда Потребителю необходимо обращаться для возврата Товаров и предъявления претензий.

9.5.14. Стороны обязуются по окончании срока действия Договора, но не раньше 14-го числа месяца, следующего за последним отчетным месяцем, подписать Акт сверки взаиморасчетов и погасить имеющуюся задолженность в течение 14 (четырнадцать) рабочих дней с даты формирования Акта сверки взаиморасчетов.

9.5.15. Стороны договорились, что после погашения задолженности в соответствии с Актом сверки взаиморасчетов у Сторон не будет претензий друг к другу по взаиморасчетам, отправлениям и Товарам в рамках Договора.

9.6. Стороны подтверждают, что на дату расторжения Договора Услуги оказаны Исполнителем в полном объеме и надлежащего качества в соответствии с условиями Договора. Заказчик не имеет претензий по объему, сроку и качеству оказания услуг по Договору.

9.7. При расторжении Договора Сторонами производятся окончательные взаиморасчеты с учетом стоимости фактически исполненных к моменту расторжения Договора обязательств.

9.8. Прекращение действия Договора не освобождает Стороны от каких-либо обязательств, претензий и требований в отношении каких-либо предыдущих нарушений сроков и условий Договора или невыполнения условий по Договору.

9.9. Все обязательства Сторон по Договору, которые в силу своей природы должны продолжать действовать (включая обязательства в отношении конфиденциальности, проведения взаиморасчетов, но не ограничиваясь указанным), остаются в силе после окончания срока действия Договора.

9.10. В случае расторжения настоящего Договора все обязательства Заказчика перед Потребителем остаются в силе после окончания срока действия Договора, в т.ч. Заказчик обязан осуществить доставку оформленных на Сервисе Заказов, самостоятельно или с помощью Исполнителя обеспечить предоставление Пользователям Продуктов цифрового контента и/или передать Исполнителю в Личном кабинете информацию о невозможности доставки по вине Заказчика оформленных на Сервисе Заказов, присвоив им статус «Магазин не может выполнить заказ».

10. Заключительные положения

10.1. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами, будут разрешаться путем переговоров. Досудебный претензионный порядок урегулирования споров между Сторонами является обязательным.

10.1.1. Если предусмотрено функциональностью Личного кабинета Заказчик подает претензии через Личный кабинет. Такая форма подачи претензии приравнивается к письменной форме, подписанной простой электронной подписью (ПЭП), и является надлежащей формой направления претензии.

Заказчик предоставляет Исполнителю в Личном кабинете информацию о лице, уполномоченном на подписание документов, позволяющую достоверно идентифицировать личность представителя. Заказчик самостоятельно несет ответственность за обеспечение конфиденциальности доступа уполномоченного представителя к Личному кабинету, а также конфиденциальность идентификатора ПЭП и его защиту от несанкционированного доступа и использования третьими лицами.

Исполнитель не несет ответственности за возможные убытки, причиненные Заказчику вследствие нарушения Заказчиком конфиденциальности идентификатора ПЭП и несанкционированного доступа к нему третьих лиц. Если Заказчик не уведомил Исполнителя о нарушении конфиденциальности идентификатора ПЭП и несанкционированном доступе к нему третьих лиц, электронные документы, подписанные с использованием идентификатора ПЭП Заказчика, считаются подписанными Заказчиком.

Подпись состоит из зашифрованного хеша с датой и временем подписания, а также из комбинации уникальных числовых, буквенных, символьных или комбинированных кодов, сформированных из идентификатора ПЭП (логина), ФИО лица, подписывавшего претензию, и ИНН Заказчика.

Порядок подписания претензии: Заказчик заходит в Личный кабинет с использованием идентификатора ПЭП, выбирает и заполняет форму электронной претензии и нажимает кнопку «Отправить» («подписать», «согласовано», «подтвердить» или иной аналогичной по смыслу формулировкой), тем самым подтверждая содержание и заявленные в претензии требования.

После активации указанной кнопки претензия считается подписанной ПЭП Заказчика, что сопровождается записью в системном журнале (базе данных Исполнителя) о времени совершения действия. Стороны признают, что электронные документы, подписанные с помощью идентификатора ПЭП с использованием Личного кабинета, считаются подписанными Сторонами, приравниваются по юридической силе к документам, составленным на бумажном носителе и подписанным

собственноручной подписью. Фактом направления претензии считается подтверждение на странице претензии с текстом «Вы создали обращение» или иным аналогичным по смыслу.

Стороны подтверждают, что электронная форма претензионного общения является юридически значимой и может быть использована в качестве доказательства в суде.

10.1.2. В случае недоступности электронного претензионного функционала, Стороны обмениваются претензиями в письменном виде с подписью уполномоченного представителя Стороны, направившей претензию. Копия претензии направляется по адресам электронной почты получающей Стороны (адрес электронной почты Исполнителя указан в разделе 11 Договора, адрес электронной почты Заказчика указан в Личном кабинете). Оригинал претензии направляется на адрес Стороны, указанный в разделе 11 Договора (адрес Исполнителя) или в Личном кабинете (адрес Заказчика) заказным/ценным письмом с уведомлением о вручении или вручен под расписку лицам, уполномоченным в соответствии с Договором на получение претензий.

10.1.3. Сторона, получившая претензию, обязана рассмотреть и направить ответ другой Стороне в течение 35 рабочих дней с момента её получения.

10.1.4. Споры, неурегулированные в процессе переговоров, подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. Москвы (если иной порядок не предусмотрен приложениями к Договору).

10.2. Договор и его исполнение регулируется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.3. Исполнитель оставляет за собой право внести изменения в условия Договора, которые опубликованы в сети Интернет по адресу https://yandex.ru/legal/common_market_service_agreement, а также в условия оказания Услуг Яндекс Маркет (https://yandex.ru/legal/cpa_service_agreement/), условия оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета (https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/), условия оказания Услуг по продвижению (https://yandex.ru/legal/vendor_terms/), условия оказания Услуг по подключению к программе лояльности «Яндекс Плюс Кэшбэк» (https://yandex.ru/legal/market_loyalty_reviews), Условия по предоставлению Скидки на Услугу по размещению Товарных предложений и Премий (<https://yandex.ru/legal/settlement>) в любой момент по своему усмотрению с предварительным уведомлением Заказчика о таких изменениях не позднее, чем за 10 (Десять) календарных дней до их вступления в силу, если иной срок уведомления не предусмотрен для отдельных изменений в приложениях к Договору. В случае внесения Исполнителем изменений в Договор, условия оказания Услуг Яндекс Маркет, условия оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета, условия оказания Услуг по продвижению такие изменения вступают в силу с момента размещения измененного текста документов в сети Интернет по указанным в настоящем пункте ссылкам, если иной более поздний срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

Исполнитель уведомляет Заказчика об указанных выше изменениях любым из следующих способов: в Личном кабинете и/или по электронной почте на адрес, указанный в Личном кабинете.

В случае внесения в Договор, условия оказания Услуг Яндекс Маркет, условия оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета, условия оказания Услуг по продвижению изменений, дополнительно не накладывающих, равно как не уменьшающих объем имеющихся у Заказчика обязательств по Договору и/или не ограничивающих его права, а также не уменьшающих/не ограничивающих функциональные возможности Сервиса, то уведомление Заказчика о внесении таких изменений в указанные документы не требуется.

10.4. В случае несогласия с измененными условиями Договора Заказчик вправе расторгнуть настоящий Договор, уведомив об этом Исполнителя в сроки, установленные п. 9.4 Договора, посредством заполнения формы по ссылке <https://forms.yandex.ru/surveys/10013426/> или отправки данного уведомления менеджеру Исполнителя, указанному в Личном кабинете, с адреса электронной почты Заказчика, указанного в Личном кабинете. В указанном случае Договор считается расторгнутым по истечении 15 календарных дней с даты направления уведомления Заказчиком.

10.5. Все приложения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.

10.6. В случае, если одно или более положений настоящего Договора являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения Договора, и Договор должен толковаться таким образом, как если бы он не содержал такого недействительного положения.

10.7. Во всем ином, не установленном настоящим Договором, Стороны руководствуются положениями документа «Обязательные условия при заключении договора» опубликованного в сети Интернет по адресу: <https://yandex.ru/legal/provisos/> (далее – Обязательные условия). Заказчик подтверждает, что ознакомлен и согласен с Обязательными условиями. В случае возникновения противоречий между условиями настоящего Договора Обязательным условиям преимущественную силу будут иметь последние.

Исполнитель оставляет за собой право внести изменения в Обязательные условия, а также прекратить действие указанного документа в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения Исполнителем изменений в Обязательные условия, такие изменения вступают в силу и применяются к отношениям Сторон с момента размещения измененного текста Обязательных условий в сети Интернет по ссылке: <https://yandex.ru/legal/provisos/>, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

11. Реквизиты исполнителя

Реквизиты ООО «ЯНДЕКС» для оплаты Услуг, оказанных Исполнителем, и вознаграждения Исполнителя за исполнение Поручения:

Юридический адрес: 119021, Россия, г. Москва, ул. Льва Толстого, д.16

Почтовый адрес (для документов и корреспонденции): 121099, Россия, г. Москва, Новинский бульвар, дом 8, помещение 9.03, этаж 9

ИНН/КПП 7736207543/ 997750001

р/счет 40702810200000020517 в АО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК»

к/счет 30101810200000000700

БИК 044525700

Реквизиты Исполнителя ООО «Яндекс Маркет»:

Юридический адрес: 119021, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Хамовники, ул. Тимура Фрунзе, д. 11, к. 2

Почтовый адрес (для документов и корреспонденции): 121099, Россия, г. Москва, Новинский бульвар, дом 8, помещение 9.03, этаж 9

ИНН: 9704254424

Электронная почта для отправки сообщений при заказе Услуг Яндекс Маркет: partner-market@support.yandex.ru

Электронная почта для отправки сообщений при заказе Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета: merchant@market.yandex.ru

Предыдущая версия документа: https://yandex.ru/legal/common_market_service_agreement/01042025/.

Предыдущая версия документа: https://yandex.ru/legal/common_market_service_agreement/01072021/.