

## ST 767 A - Banco de Dados II

### Definição do Grupo e Tema do Projeto

Prof. Dra. Gisele Busichia Baioco

#### Grupo

Gabriel Marino - 247455

Matheus Roberto Mariano - 246029

Tauan Rodrigues Assunção de Jesus - 247599

Wara Inti Pardo - 218904

#### Tema

Criação de um banco de dados para um sistema interno de uma Livraria.

#### Descrição do Tema

Pretendemos desenvolver um banco de dados para alimentar um sistema de gerenciamento interno de vendas, fornecedores, livros, autores e clientes de uma livraria.

A livraria irá adquirir seus exemplares diretamente das editoras e irá apenas vender livros novos para seus clientes. Não vai existir um sistema de empréstimo de obras. Tanto as editoras quanto os clientes e os livros devem estar cadastrados no sistema, assim como também devem ser armazenados dados relevantes a aquisição e venda dos livros.

Para que as editoras sejam aceitas e cadastradas no sistema devem possuir razão social, CNPJ, endereço de distribuição, telefone e e-mail para contato. A empresa pode possuir mais de um endereço de distribuição assim como também mais de um telefone, porém um único e-mail.

Já os clientes para que possam comprar livros devem obrigatoriamente ser cadastrados no sistema e possuir nome completo, CPF, endereço, data de nascimento, sexo, e-mail e telefone para contato. Um cliente deve possuir apenas um endereço e um e-mail, porém pode possuir mais de um número de telefone.

Os exemplares fornecidos pelas editoras devem ser todos cadastrados no sistema. Os livros serão divididos em literários e não literários, possuindo o primeiro: título, ISBN, preço, gênero, data de lançamento, número de páginas e idioma. Já o segundo possui as mesmas características acrescidas da edição da obra, os livros também possuem autores que tem nome, data de nascimento, sexo e as categorias de livro do qual escreve ou escreveu.

Tanto na aquisição dos livros, quanto sua venda, o sistema deve reconhecer sua data e a quantidade vendida. Uma editora pode fornecer vários livros de diversos autores para a livraria, assim como um cliente pode também adquirir diversos livros de vários autores diferentes em uma única compra. A livraria não trabalha com entregas de livros nem vendas on-line, os dados relacionados ao transporte da editora a livraria são irrelevantes para o banco.