

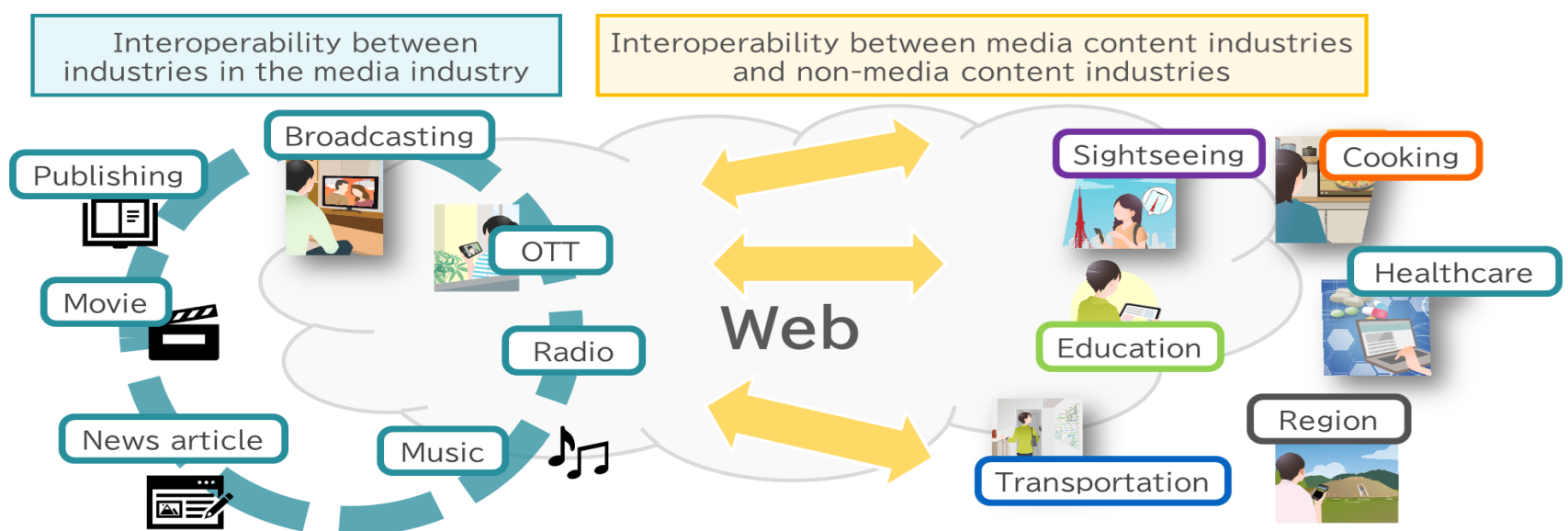
Media Content Metadata Japanese CG (MCM-JP CG)

ミッション

業界横断でのメディアコンテンツの流通・利活用の促進を目指し、メタデータ運用のベストプラクティスの共有を通じて、メタデータの相互運用性向上に貢献します。

活動内容

- 各産業の実際の運用事例に基づき、メディアコンテンツメタデータの業界間連携に関するユースケース、技術的課題、および実装事例の共有。
- 新規技術仕様の策定でなく、各業界における既存技術仕様やデファクト運用に関する事例共有が主な対象。



CG事例に関する検証プロトタイプ（デモ展示中）

...

...

...

...

※展示中のデモンストレーションは、技術検証用のプロトタイプです。

CGLレポート

CGLレポート(ドラフト版)公開中

<https://w3c-cg.github.io/mcm-jp/reports/cg-report>

- 参加者が属する各業界で広く使われているメタデータの仕様や活用事例、技術・運用両面での課題を共有
- メタデータを相互に交換するための具体的な方法をサービス開発者向けの参照事例集

メンバー（2025/4/30現在）

集英社、LG Japan Lab、NHK、ACCESS、オムロンソフトウェア、メディアドウ、NAXA、BBC、エム・データ、IPG、小学館、ジオルテ、C-POT、KADOKAWA、講談社、AmemaTV、J-Stream

記載確認
(並び替え、正式名)

多様な業界からご参加いただいています。CGへのご参加、ご貢献をお待ちしています