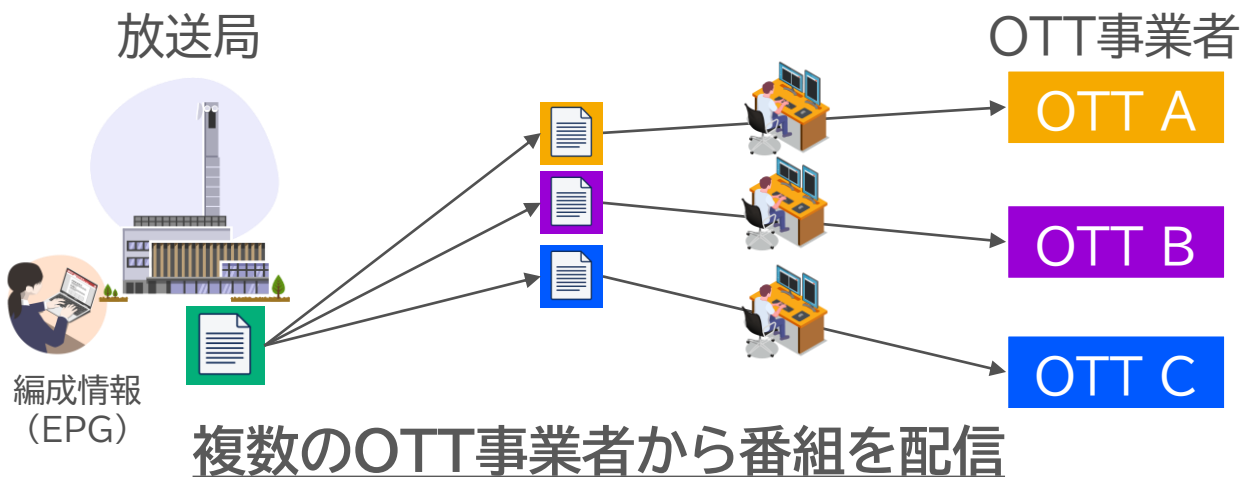


# 放送業界の事例・課題の紹介



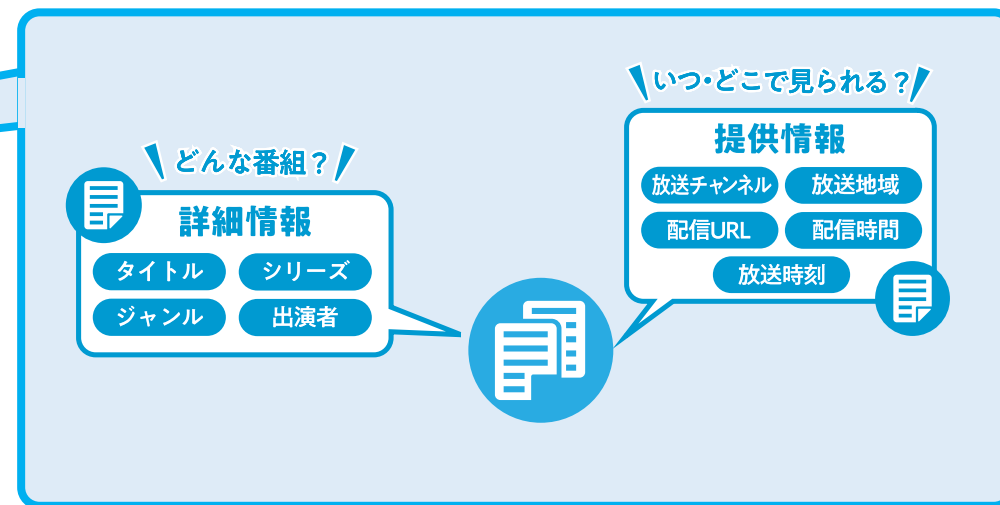
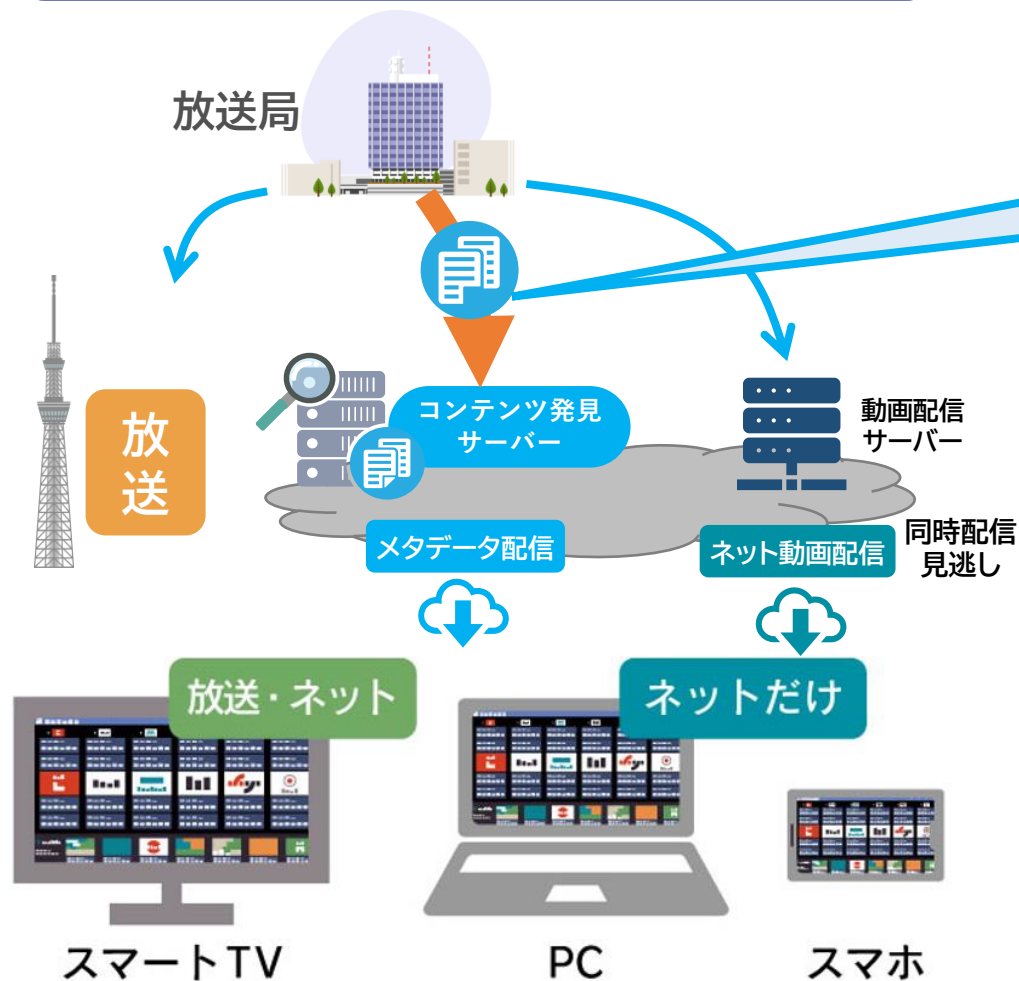
番組名や人名でのWeb検索から放送時間を表示



番組のシーンメタデータを販促に活用

事業者や業界ごとに  
メタデータの形式や語彙が異なり  
サービス間の連携が複雑化

## コンテンツ発見技術



放送・ネットのコンテンツのメタデータ形式を  
schema.org形式で共通化・汎用化

サービスがつながりやすくなる

視聴条件(放送中or後、端末の種類)  
に応じた適切な取得先を決定

「いま視聴したいコンテンツ」を  
統一された操作で視聴

# 放送と他サービスの連携によるタッチポイント創出

NHK

放送



配信



電子書籍



料理



SNS



ショッピング

グルメ

観光



聖地巡礼  
(舞台探訪)

メディア行動

リアル行動

双方向のユーザー導線

# 視聴と行動の導線をつくるメタデータ

