

メディアコンテンツ流通促進に向けた 業界横断コミュニティ

**Media Content Metadata Japanese
Community Group
(MCM-JP CG)**

Interop Tokyo 2025 (2025/6/11-13)

自己紹介

- 遠藤 大礎 / Hiroki Endo
- Media Content Metadata Japanese Community Group (MCM-JP CG) Chair
- NHK 放送技術研究所
- 趣味:
 - メディアコンテンツ全般（特にフィクション）
 - 小説、マンガ、ドラマ、アニメ
 - 自宅のIoT化



目次

- 1. MCM-JP CGとは**
- 2. これまでの成果・公開物**
- 3. 展示デモの紹介**
- 4. 参加メンバー・グループ運営**

MCM-JP CG とは

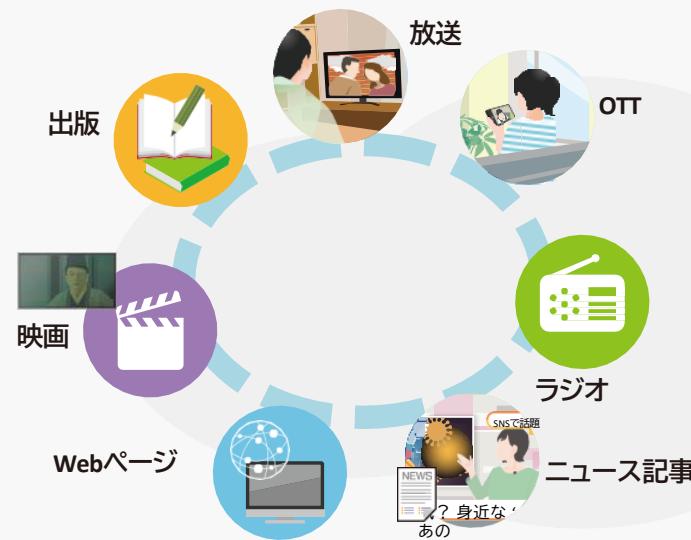
- 動画・音声・出版など、多様なメディアコンテンツが制作・提供されているが、業界ごとにメタデータ仕様や運用は異なる
- 業界間での情報交換により、メタデータの相互運用性の向上を通じて、メディアコンテンツの流通促進を目指す検討コミュニティ
- W3C Community Groupとして、2024年5月設立

スコープ

- メディアコンテンツにかかるメタデータ相互運用を検討対象
 - 「メディア業界内」、「メディア業界と外側」

メディア業界での相互運用

メディア業界での相互運用



メディア業界と、それ以外の業界との相互運用

メディア業界と、それ以外の業界との相互運用



主な活動

- メディアコンテンツの業界横断的な活用事例、技術的課題、データ交換の事例を公開しています。
- 各業界で用いられているメタデータの共通仕様や運用事例をもとに相互の利活用を容易にするための検討を進めています。
- ユースケースや課題・実装事例の共有を行う
 - ▶ **Community Group レポート 発行**
- 本CGでは、新規のメタデータ仕様の策定は実施しない

これまでの成果・公開物

ドラフトCGレポート発行

- 各業界で広く利用されているメタデータ仕様、活用事例、技術・運用上の課題
- メタデータ相互交換に向けたサービス開発者向けの具体的な参考事例



ユースケースの試作・検証

- CGで議論されたユースケースについて、共同で試作・検証
- 本イベントで、**6つのデモを展示中**



ユースケース・デモ紹介

※展示中のデモンストレーションは、技術検証を目的として試作したものです。

1. 催事イベント情報提供サービスと、出版メタ・放送メタの連携



2. 催事イベントメタ・出版メタ・放送メタ・自動車位置メタの連携 ※デモ1の応用事例



3. 文字入力変換ソフト(IME)と出版メタ・出版メタの連携



4. 検索サイトでの正確なタイトル補完入力



5. 出版プロモーションと、放送メタの連携



6. 電子書籍のレコメンドと、放送メタの連携





「知つたら行ってたのに」を解決！ちゃんと「イベント」探せるアプリ！

地図でイベント探せる！

Eventia

おすすめ 子どもと遊ぼう！ 秋のお祭り・フェスティ

家庭裁判所前 縮景園前 女学院前 県庁前 八丁堀 胡町 猿猴橋町 稲荷町 銀山町 段原一丁目

本川町 本通 袋町 地図データ ©2024 Google 利用規約

12月末まで おすすめ順 地図の範囲に 70件

エキキタ・カラフル・マルシ...
シリブカ公園・二葉の里歴史の散歩道
11/2(土), 11/3(日)

ひろしまフードフェスティ...
広島城とその周辺、ひろしまスタジアム
10/26(土) 10:00~17:00, 10/27(日)

スイーツブッフェ「ハロウィン」...
シェラトングランドホテル広島 ブッフェ
10/5(土)~10/27(日) 15:00~16:30

広島じゃズ～Peace & Mu...
ひろしまゲートパーク
10/19(土) 11:00~20:00, 10/20(日)...

全国1300自治体 640観光協会を含む25,000団体と連携、年間4万件程度の情報を収集済み。

今までありそうで無かった、ちゃんと「イベント」探せるサービス！

イベント探すなら

イヘンティア

へえ、いいねえ！



どんなイベントも、地図で
かんたんにみつかっちゃう！



イヘンティアは、エリアやジャンルを問わずあらゆる**イベント情報**を「網羅的に」集約し**地図やカテゴリ**で「直感的に」検索できるサービスです。お祭り、花火大会、イルミネーション、フェス、子ども向け、季節のイベントなど、様々なイベントを探せます。

そのほか、学校の行事予定表や、給食の献立表、ゴミ出し日程、スポーツの試合日程など、自分の興味や所属するコミュニティのイベント情報を見ることもできます。**利用・情報掲載無料**



試してみてね！！



提供会社

世界 3700 万ダウンロードのカレンダーアプリ「ジョルテ」
株式会社ジョルテ eventia@jorte.co.jp



ジョルテ

催事イベント情報提供サービスと出版メタ・放送メタの連携

イベント
情報メタ放送
メタ出版
メタ位置情報
メタ

日付や位置情報をもとに
イベント情報を表示



イベント情報にあわせて
出版メタ、放送メタが
表示される



さらに関連する
出版メタ・放送メタが
表示される

出版メタ

“TVメタデータ”
株式会社エム・データ

放送メタ

イベント情報メタ

ACCESS会社概要

設立

1984年

資本金

170億円（2024年1月）

売上高

165.7億円（2024年1月期）

従業員数

連結：809名／単体：299名（2024年1月末）

上場市場

東京証券取引所プライム市場
(証券コード4813)



『すべての機器をネットにつなげる』を掲げ15億台以上の組込機器に搭載。そして『IoT領域』へ

デモ2

イベント・出版・放送と 自動車位置メタの連携 ※デモ1の応用事例

イベント
情報メタ

放送
メタ

出版
メタ

自動車
位置メタ

“イベンティア” 株式会社ジョルテ

イベント情報提供サービス

放送
メタ
出版
メタ

“TVメタデータ” 株式会社エム・データ



車載インフォテインメントシステム

“NetFront Browser for Automotive” 株式会社ACCESS

社名 オムロン ソフトウェア株式会社

設立 1976年 4月 8日

資本金 3億6000万円

売上 186.1億円 (2023年 4月 ~ 2024年 3月)

社員数 516名 (2024年 4月)

コーポレートミッション・ビジョン

MISSION

世界中の人々が
安心、安全、快適に生活できる
豊かな社会を創造する
ソフトウェア技術で
ソーシャルニーズを創造する

VISION

誰もがつながり、
デジタルの恩恵を受けられ、
持続的に発展する社会を実現する
“デジタル・ディバイドゼロ”



特長
01

形も自由自在

様々な機器・媒体でも導入可能

特長
02

変換も自由自在

専門用語も外国語も対応

特長
03

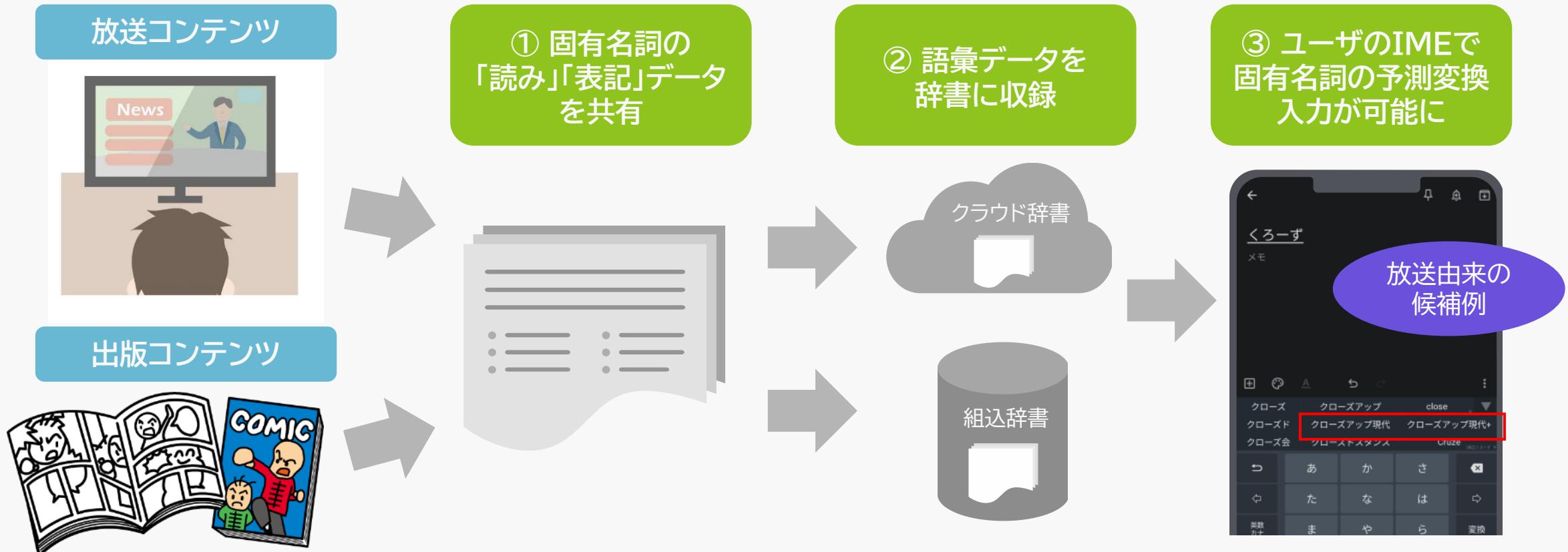
デザインも自由自在

入力方法もデザインもカスタマイズ可能

文字入力変換ソフト(IME)と出版メタ・出版メタの連携

文字入力
変換メタ放送
メタ出版
メタ

通常の文字入力では予測変換できない出版物の固有名詞(作品名・登場人物名など)をタイムリーにスマートフォンで予測変換できることで、ユーザの利便性を向上



作品の検索ページで入力される固有名詞(作品名・登場人物名など)の表記揺らぎを解消し、検索精度を向上させる(コンシューマ利用／法人利用)



小学館

SHOGAKUKAN

小学館は2022年に創立100周年を迎えました。

さまざまな年代、趣向に合わせた雑誌・書籍・コミックを
刊行している総合出版社です。

漫画アプリ・Webメディアなどのデジタルコンテンツ
の運営、事業イベントや映像のプロデュースなど、
活動領域も広がっています。

現状、出版社サイトにはトピックに基づく本のレコメンドが提供されています
アニメ化・映画化などの他業界の展開もトピックのひとつ



※展示中のデモンストレーションは、技術検証を目的として試作したものです。

放送メタには、「放送番組における書籍の紹介」情報が提供されています

“TVメタデータ” 株式会社エム・データ

放送メタの情報(ISBN)をもとに、
『図鑑NEOアート はじめての国宝』を表示

放送番組〇〇で、
書籍(ISBN: 978-4092172678)を紹介

TV

放送メタ

放送メタの情報から、出版プロモーションで利用する
トピックを検出できることを確認
※内容に関するキーワードによる検出も検証中

※展示中のデモンストレーションは、技術検証を目的として試作したものです。

出版社HP 書籍紹介ページ



出版社HP トップページ



遷移先の書籍紹介ページでは、参照元の放送番組の情報を掲載することで
オーディエンスの興味の共有を図る。

※展示中のデモンストレーションは、技術検証を目的として試作したものです。

◆ 150名超の専門オペレータが24時間365日、テレビをウォッチしDB化

「TVメタデータ」を短時間で生成

提供データ概要

エム・データは、24時間365日体制で収集したテレビ番組・CMの放送内容をテキストで記録したTVメタデータを生成して提供。広告効果測定、競合調査、需要予測、株価予測など、様々なビジネスシーンで活用いただけます。

ユースケース例（一例）

放送業界：視聴分析、広告セールスなどで活用

広告・PR業界：CM・PR効果分析、競合CM分析、テレ&デジ広告統合プラン・最適化、運用型TV-CMなどで活用

小売・流通：販促、需要予測～自動発注、商品企画、リテールメディア、POS・人流データとのクロス分析（TV露出効果分析）、トレンド商品予兆検知などで活用

金融：オルタナティブデータとして、クオンツ、広告投資推定（業績予測）、株価変動シグナル検知、CM&番組露出の昇降アラートなどで活用



■ お問合せ先 : info@mdata.tv

■ HP : <https://mdata.tv/metadata/>

※TVメタデータのイメージはHPよりご覧いただけます。

TV META DATA



TVで放送された内容を



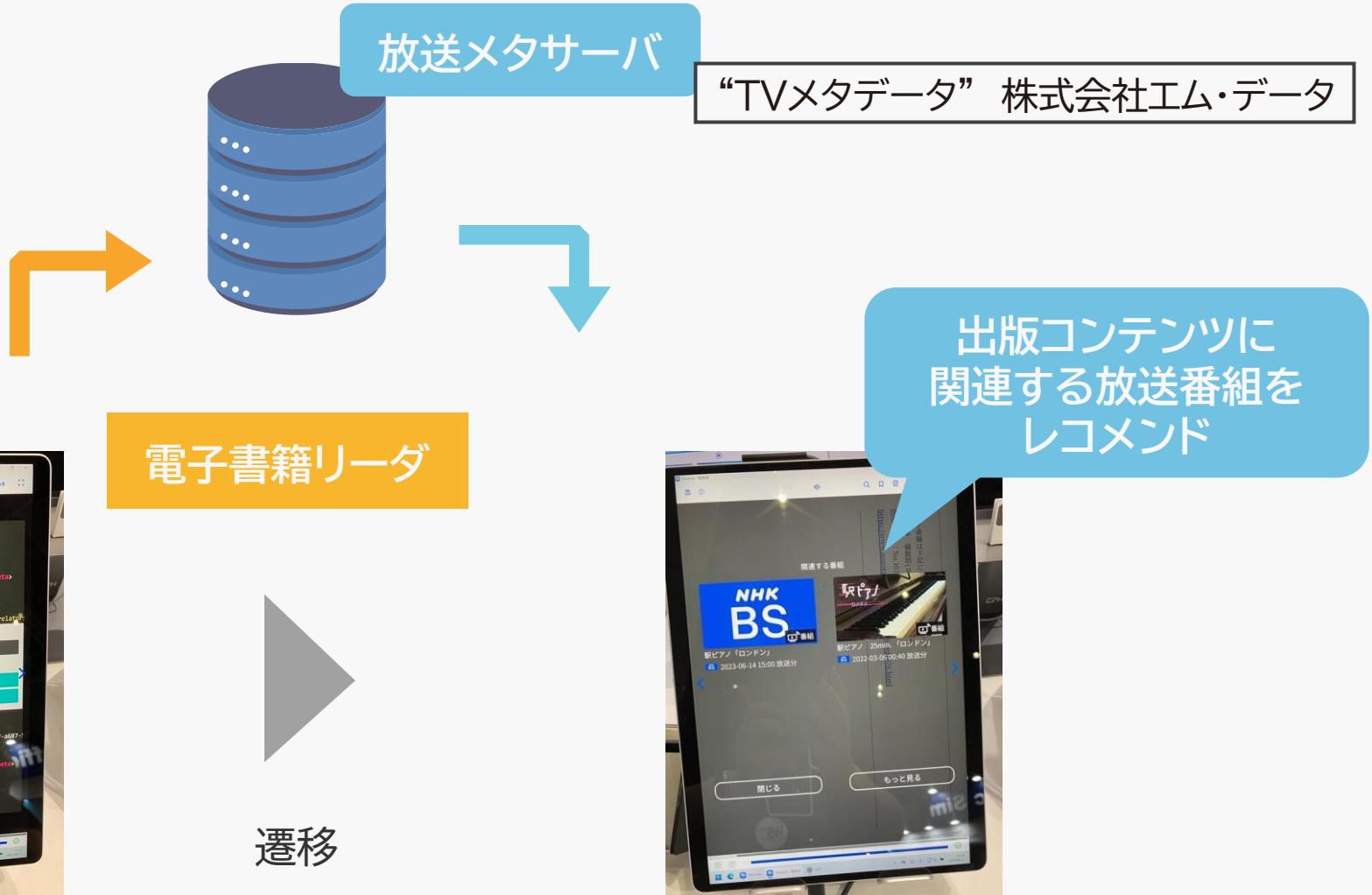
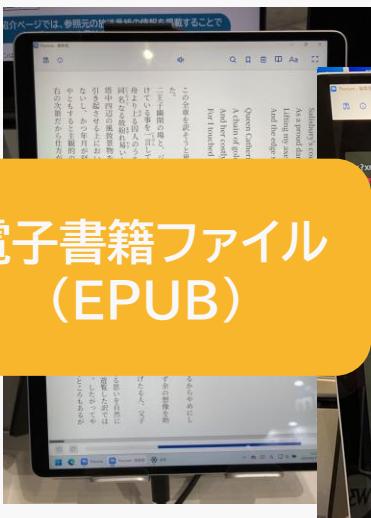
エム・データが独自で
テキストデータベース化



番組、CM、商品、店舗の
各種データをご提供します



電子書籍内のメタデータを
使って番組検索



参加メンバー・グループ運営

- メンバー：20の企業・団体から40名参加（6/10現在）
 - 出版社、放送局、OTT事業者、メタデータ提供事業者、TVメーカー、ブラウザベンダー、イベント情報プラットフォーマー、IMEアプリ事業者など
- メンバー一覧および参加手続きの詳細は、
Webサイトをご覧ください
 - <https://www.w3.org/community/mcm-jp/>



さまざまな業界からのご参加をお待ちしています