Sviluppo e futuro del World Wide Web

Oreste Signore, <oreste@w3.org>
Responsabile Ufficio Italiano W3C
Area della Ricerca CNR - via Moruzzi, 1 - 56124 Pisa

Master in Comunicazione e New Media Ateneo Pontificio Regina Apostolorum

Corso: Architettura del Web

Presentazione: http://www.w3c.it/education/2012/upra/futuroWeb/ Versione pdf: http://www.w3c.it/education/2012/upra/futuroWeb.pdf

Formato XHTML realizzato usando il tool Slidy di Dave Raggett.

<u>Slidy</u> dovrebbe funzionare in tutti i browser moderni con Javascript abilitato. Usare freccia destra/sinistra per muoversi da una slide all' altra.

Vedi <u>la pagina di aiuto di Slidy</u> per ulteriori informazioni.











Ringraziamenti

- Questa presentazione utilizza anche materiale proveniente da:
 - presentazioni tenute da Steve Brattt
 - presentazioni tenute da Jeff Jaffe
 - presentazioni tenute da Bernard Gidon
 - presentazioni e articoli di Tim Berners-Lee
- Il materiale di questa presentazione può essere riutilizzato nel rispetto delle leggi sul copyright e delle regole del W3C

Contenuto

- One Web
- Gli aspetti sociali
 - W3F
 - WAI
 - Web 2.0 e Web 3.0
- La visione del W3C: Open Web Platform
- Long Live the Web...

L'evoluzione del Web



- Da un Web di:
 - linked documents
 - creatori & consumatori
- ...a One Web
 - of Linked Data
 - on Everything
 - for Everyone

Le stesse informazioni devono essere disponibili per tutti gli utenti, indipendentemente da *chi* siano, *dove* si trovino, quale *sistema* usino, o da quale modalità di *connessione* usino

One Web is...

The same information is available to all users, regardless of who they are, where they are, what system they use, or how they are connected

One Web of Linked Data

Semantic Web

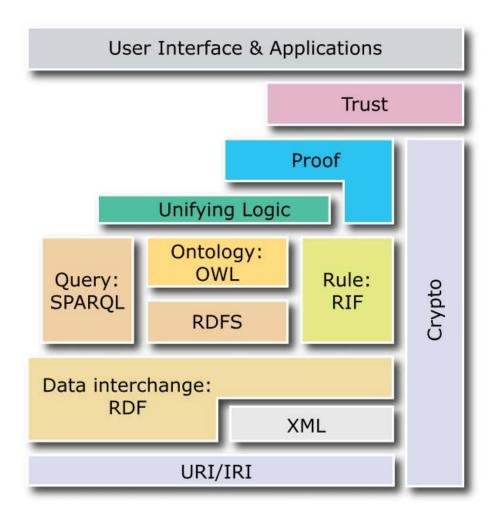
Il Semantic Web ...

- è un' infrastruttura basata su metadati per poter svolgere ragionamenti sul Web
- estende, non sostituisce il web attuale

I metadati sono:

- Informazioni, elaborabili automaticamente (machine understandable), relative a una risorsa web o a qualche altra cosa
- ... data about data
- ... informazioni che possono essere utilizzate da intelligent software agents per fare un uso appropriato delle risorse
- ... dati ...
- ... che possono essere descritti da altri metadati ...

Ne parleremo poi meglio...



One Web: On Everything

...on every surface



...on every device



...working seamlessly across and between all devices



http://www.efront.com.au/web-design-melbourne/uploaded_images/iphone-776924.jpg

...accessible via a range of interactions



Tom Cruise in Minority Report Spielberg (2002)

upra-futuroWeb (1)

One Web: For Everyone, Connecting & Empowering All People

The social *value of the Web* is that it enables human communication, commerce, and opportunities to share knowledge [and] to make these benefits available to all people, whatever their hardware, software, network infrastructure, native language, culture, geographical location, or physical or mental ability



Cosa può fare il Web per l'umanità?

Qualche numero

• Non usano il Web: ~5,000,000,000

• Vivono con un reddito di \$1.25/giorno o meno: ~1,400,000,000

• Denutriti: ~920,000,000

• Analfabeti: ~900,000,000

Molti altri ostacoli

- Assenza di supporto per lingue e caratteri
- Mancanza di supporto per i disabili
- Soluzioni proprietarie vs open standards
- Censura, disciminazione nell'accesso
- Comprendere il funzionamento del Web
- Comprendere come il web può dare maggior potere alle persone

(dati 2007/2008)

La World Wide Web Foundation



- http://www.webfoundation.org/
- Advance the Web
- Connect humanity
- Empower people
- "The Web Foundation will *break-down the barriers* that now prevent billions of people from being connected and empowered by the Web, while *advancing future technologies* leading toward a *more capable, useful and usable Web for all people on the planet.*"

Il Web e i suoi aspetti sociali

Il Web è uno strumento sociale

"The Web is more a social creation than a technical one. I designed it for a social effect - to help people work together - and not as a technical toy. The ultimate goal of the Web is to support and improve our weblike existence in the world."

(Tim Berners-Lee - Weaving the Web, p. 123)

- Valore sociale del Web: comunicazione interpersonale, commercio, condivisione di conoscenza
- Rendere questi benefici *disponibili a tutti*, indipendentemente da hardware, software, infrastruttura di rete, lingua madre, cultura, posizione geografica, capacità fisiche o mentali

La Web Accessibility

- Fra i tanti, due principi di base:
 - l'interazione deve essere sempre possibile con una interfaccia di "tipo tastiera" (non significa che vada utilizzata una tastiera)
 - l'informazione deve essere sempre presentabile mediante un'alternativa testuale (non significa che vada preparato un sito testuale parallelo)
- http://www.w3c.it/education/2012/upra/wai/

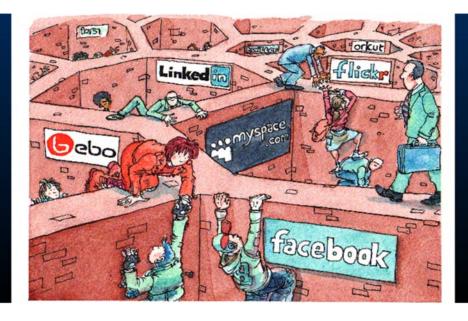
Web 2.0

Pro

- Social networking
- User Generated Content (UGC)
- Social tagging e folksonomy
 - Emerge automaticamente il vocabolario preferito dagli utenti
 - Basso costo e rapidità di modifica delle folksonomy

Contro

- Mantenere viva l'attenzione utente:
 - "Telecommunications bandwidth is not a problem; human bandwidth is"
- Limiti intrinseci delle folksonomy
 - sinonimie, polisemie, term-oriented, ...
- Utente "dipendente" dal sito
 - problemi di migrazione, duplicazione del lavoro
- Frazionamento su più reti
 - Legge di Metcalfe: il valore di una rete è proporzionale al quadrato del numero di nodi presenti



David Simonds, The Economist

Web 2.0 o Web Semantico?

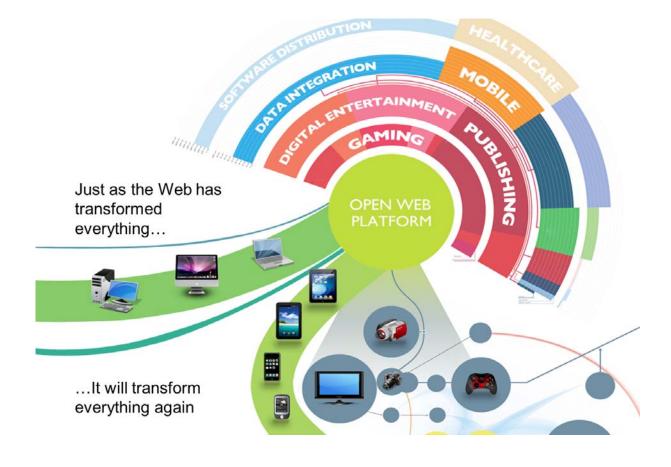
Web 2.0

- livello d'ingresso meno costoso
- orizzonti limitati

Web Semantico

- investimenti iniziali rilevanti
- potenziale superiore

La visione del W3C: the Open Web Platform



La Open Web Platform è...

- una piattaforma per l'innovazione, il consolidamento e la riduzione dei costi
- le tecnologie del W3C modellano il futuro della trasformazione globale del mondo business



Open Web Platform significa...

- Le pagine Web diventano più attraenti, interattive, intelligenti
- HTML5 consente l'interoperabilità cross-browser, e tutti i maggiori produttori di browser lo supportano
- I contenuti video hanno pieno diritto di cittadinanza ("first-class citizen")
- La data integration diventa più semplice
- I vari dispositivi possono interagire e diventano interoperabili
- Il social networking è l'asse portante
- Privacy, security, identity contribuiscono ad aumentare la fiducia (trust)

Le proprietà della Open Web Platform

- Ubiquità (computer, smartphone, elettronica di consumo, TV, automobili...)
- Accessibilità and Internazionalizzazione
 Attenzione!, l'internazionalizzazione non è un semplice problema di traduzione, ma un problema di multiculturalità, e deve considerare vari aspetti:
 - tecnici: differenze di codifica e di orientamento del testo
 - culturali: diversa percezione di colori, termini, etc.
- Interoperabilità: funziona nello stesso modo su tutti i dispositivi
- Controlla le risorse giuste
- Fornisce aglli sviluppatori tecnologie Multi-purpose

Long Live the Web...

SCIENTIFIC AMERICAN^M

Permanent Address: http://www.scientificamerican.com/article.cfm?id=long-live-the-web



Long Live the Web: A Call for Continued Open Standards and Neutrality

The Web is critical not merely to the digital revolution but to our continued prosperity—and even our liberty. Like democracy itself, it needs defending

By Tim Berners-Lee | Monday, November 22, 2010 | 36 comments

Tim Berners-Lee: "Long Live the Web: A Call for Continued Open Standards and Neutrality: Scientific American", Scientific American Magazine, December 2010 [local version]

Long Live the Web: i principi

- Universality Is the Foundation
- Open Standards Drive Innovation
- Keep the Web separate from Internet
- Electronic Human Rights
- No Snooping
- Linking to the Future

Universality Is the Foundation

- You can link anything
- The web should be usable by people with *disabilities*
- Decentralization: you do not have to get approved from any central authority, just:
 - 1. write a page in HTML
 - 2. name with URI
 - 3. serve using HTTP
- URI is the key to universality
- Social networking issues
 - capture information from users
 - organize it and provide value-added-service but only within their sites
 - each site is a silo
- The isolation occurs because each piece of information does not have a URI
- A related *danger* is that one social-networking site —or one search engine or one browser— gets so big that it becomes a *monopoly*, which tends to limit innovation

Open Standards Drive Innovation

- The basic Web technologies that individuals and companies need to develop powerful services must be available for *free*, with *no royalties*
- Open standards
- You can build your own Web site or company without anyone's approval
- Open, royalty-free standards do not mean that a company or individual cannot devise a blog or photo-sharing program and charge
 you to use it
- Not using open standards creates *closed worlds*
 - Apple's iTunes system, for example, identifies songs and videos using URIs that are open
 - But instead of "http:" the addresses begin with "itunes:" which is proprietary
 - You can access an "itunes:" link only using Apple's proprietary iTunes program

Keep the Web separate from Internet

- The separation of layers, partitions the design of the Web from that of the Internet.
- The Web is an application that runs on the Internet, which is an electronic network that transmits packets of information among millions of computers according to a few open protocols
- The two layers of technology work together but can advance independently

Electronic Human Rights

- A Web user is also an Internet user and therefore relies on an Internet that is free from interference
- Net neutrality

No Snooping

- Accessing the information within an Internet packet is equivalent to wiretapping a phone or opening postal mail
- Free speech should be protected, too.

 The Web should be like a white sheet of paper: ready to be written on, with no control over what is written
- Totalitarian governments aren't the only ones violating the network rights of their citizens
- When your network rights are violated, public outcry is crucial
- In October 2010, Finland made *broadband access*, at 1 Mbps, a *legal right* for all its citizens.

Linking to the Future

- As long as the web's *basic principles are upheld*, its ongoing evolution is *not* in the hands of any one person or organization. If we can preserve the principles, the Web promises some fantastic future capabilities
- HTML5 is not just a markup language but a computing platform that will make Web apps even more powerful than they are now
- Wireless access will be a particular boon to developing countries, where many people do not have connectivity by wire or cable but do have it wirelessly
- Linked Data (vedi: http://www.w3c.it/talks/2010/smau2010/)

Conclusioni

- Il World Wide Web ha ancora molti margini di evoluzione (leading the Web to its full potential)
- Motivazioni tecniche e ideali
- Il W3C guida l' evoluzione del Web, grazie al contributo dei suoi membri
- Il Web non è solo tecnologia, ma...
 - Humanity Connected by Technology...
 - ...e cosa possono fare la tecnologia e i collegamenti per dare maggior potere a tutti
- La Open Web Platform è la visione del W3C
 - html5 è un componente fondamentale
- Difendiamo i principi del Web, per assicurarne lo sviluppo e la sopravvivenza!!!



Grazie per l' attenzione

Domande?

... e <u>risposte</u>

Se non è sul Web non esiste ...

... troverete sul sito dell' Ufficio (http://www.w3c.it/) le slide (http://www.w3c.it/education/2012/upra/futuroWeb/)

Queste slide fanno parte del materiale predisposto per il corso Architettura del Web