

# 디자인 구성 요소

정보구조, 스토리보드,  
레이아웃, 페이지디자인

# 정보 설계

- 정보 설계란, 웹 사이트 및 디지털디바이스 기반의 사용자에게 정보를 정확하고 원활하게 제공하기 위해 정보 체계를 세우고 설계하는 것을 의미한다.

# 정보의 종류

- 사실(Facts)
  - 누구나 이해할 수 있는 객관적이고 구체적인 자료
  - 특별한 설명이 없어도 이해할 수 있는 구체적인 정보
- 개념(Concept)
  - 대상을 이해하기 쉽도록 제공되는 정의

# 정보의 종류

- 절차(Procedures)
  - 순차적으로 진행되어야 하는 과정에 대한 정보
- 과정(Process)
  - 특정 아이템이 작동하는 원리에 대한 정보
- 원칙(Principles)
  - 콘텐츠 제공자 혹은 사용자에게 요구되는 행동 원칙

# 정보 구조화

- 체계화된 정보 체계를 연결시키는 작업으로, 일반적으로 웹 사이트 구조에서는 하향식 계층 구조를 갖는 것이 특징이다.
- 웹 사이트의 계층 구조 중에서 좁고 깊은 계층 구조는 사용자의 접근성이 떨어지며, 넓고 얇은 계층 구조는 하나의 페이지에 너무 많은 양의 정보를 담고 있어 복잡하고 콘텐츠가 빈약해 보이는 단점이 있다.
- 가장 적절한 웹사이트 정보 구조는 폭(Width)은 최소 5개에  
서 최대 9까지의 메뉴(function)로 구성 하고, 깊이(Depth)는  
최대 5단 이하로 제한하여야 한다.

# 내비게이션(Navigation)

- 사용자가 원하는 정보를 빠르고 정확하게 찾고(검색: Search), 이동(탐색: Browsing)하기 위해 제공하는 모든 것들을 의미한다.
  - 검색 기능(Search)
  - 이용자 위치 정보(Context)
  - 방문자 정보 표시
  - 내비게이션 막대(Navigation Bars)
  - 풀다운 메뉴(Pull-Down Menu)
  - 내용 목록과 인덱스(Index)
  - 사이트 맵(Site Map)

# 레이블링(Labeling)

- 제작하는 모든 웹 페이지의 정보 체계에 이름을 지어 주는 것을 의미한다.
- 사용자들에서 혼동하지 않도록 정보의 구조와 체계, 위치를 정확하게 알릴 수 있도록 하여야 한다.
- 앞에서 제시한 정보의 체계화 방법, 정보의 종류, 웹 사이트 구조의 특징과 구조화 방법, 내비게이션 관련 기본 사항, 레이블링 방법은 웹 제작 기획에서 인지해야 할 중요 사항이다. 또한 웹 사이트 구조를 이해해야만 다음 단계의 작업이 가능하다.

# 와이어 프레임(Wireframe)

- 프레임이란 최종적으로 화면에 표시될 구성, 정보 체계, 기능, 콘텐츠를 요약하여 보여 주는 것으로
- 색상, 타이포그래피, 이미지 등의 정보를 최소화하여 도식(Schematic), 청사진, 프로토타입(Prototype)의 형식으로 보여 주는 것을 의미하며, 자신의 생각을 시각화하여 보여 주게 된다.
- 이때 그래픽 요소나 시각적 요소의 표현보다는 계층 요소의 구현을 중심으로 표현해야 한다.



# 페이지 레이아웃(Page Layout)

- 헤더, 내비게이션, 콘텐츠, 영역 분할, 푸터, 광고 등 각 구성 요소들을 이해하고, 구성 요소를 배치한다.

# 구성 요소의 명칭과 기능

- 헤더(header)
  - 헤더는 페이지 상단에 주로 위치하며, 페이지의 전체적인 이미지를 결정하는 주요 구성 요소이다. 사용자는 헤더를 클릭하여 홈으로 되돌아가는 것에 익숙한 만큼 효율적으로 사용할 수 있도록 구성한다.
- 내비게이션(navigation)
  - 텍스트 또는 이미지로 표현되며, 헤더 다음에 위치한다. 위치에 따라 사용 편의성이 결정되므로 신중하게 정하며, 사용자의 특성에 따라 텍스트 또는 이미지의 선호도가 달라지므로 웹 페이지의 특성에 따라 결정한다.

# 구성 요소의 명칭과 기능

- 콘텐츠(Contents) 구성
  - 웹 페이지에 사용자가 가장 많이 머무를 수 있도록 구성한다. 콘텐츠의 특성(블로그, 쇼핑, 정보, 영상, 실시간 정보 등)에 따라 구성 방법 및 표현 방법이 달라진다.
- 영역 분할
  - 사용자들은 이 영역 분할을 통해 콘텐츠에 접근이 가능하다. 즉 페이지, 사이트 색인, 연락처 등의 구성을 갖게 되며, 2단, 3단의 영역을 페이지의 특성을 고려하여 설정한다.

# 구성 요소의 명칭과 기능

- 푸터(Footer)
  - 사이트의 다양한 정보를 요약해서 사용자에게 제공한다. 기업의 이름, 주소, 이메일, 링크, 뉴스 요약 등이 푸터를 통해 전달되는데, 최근에는 다양한 정보들을 푸터 기능을 통해 제공하고 있다.
- 광고(Advertising)
  - 다양한 형태와 크기의 배너 형태로 구성된다. 가로 혹은 세로 형태로 유연하게 구성되는데, 콘텐츠의 구성을 방해하지 않는 위치와 크기를 선택하는 것이 중요하다.
- 링크(Link)
  - 하이퍼링크 : 페이지 또는 사이트 단위로 연결
  - 마이크로링크 : 작은 링크라는 의미로 페이지 내의 연결

# 스토리보드

- 스토리보드란 **화면의 구성에 대한 아이디어 스케치**이다.
- 즉, 화면 구성에서 **각 화면에 대한 정의, 기능 정의, 서비스 흐름도의 역할**을 하게 된다.
- 웹 제작 전체의 프로세스상에서 실제 제작의 전 단계이며, 요구 분석, IA작성, 서비스 흐름도 작성 후 최종의 문서가 되는 것이다.

# 스토리보드 구성

- 스토리보드는 표지, 개정 이력, 화면 설계, 서비스 흐름도의 구성을 갖는다.
- 첫 번째로 프레임의 사용 여부와 메뉴의 구성 위치, 콘텐츠의 위치 등 전체적인 화면 구성을 보여 주어야 한다. 메뉴 구성을 포함한 페이지의 구성은 디자인 요소 중 아주 중요한 부분을 차지하게 된다.
- 두 번째로 그 페이지의 정보를 요약하여 보여 준다. 저장될 디렉터리, 파일 이름, 페이지 title 등을 메모하듯이 작성한다.
- 세 번째로 링크 정보를 정리하여 작성한다. 링크는 다양한 방법으로 후반 작업에 유리하도록 작성한다.
- 네 번째로 프로그램 요소를 기재한다. 스크립트 기능, ASP나 PHP 등의 프로그램 등을 표시하고, 그 기능을 적는다.

# 스토리보드 예시

사이트명

The Hope Institute

사이트명 소개

사이트명 후원센터

연료제공

로그인

사이트명

ENGLISH

인재채용

인재채원

인재채원

유망인재

HOME > 인재채원

채용공지

2008년 1분기 신입연구원 정가채용

2008년 1분기 신입연구원 정가채용

2008년 1분기 신입연구원 정가채용

0

1

2

희망 스토리

희망 소식

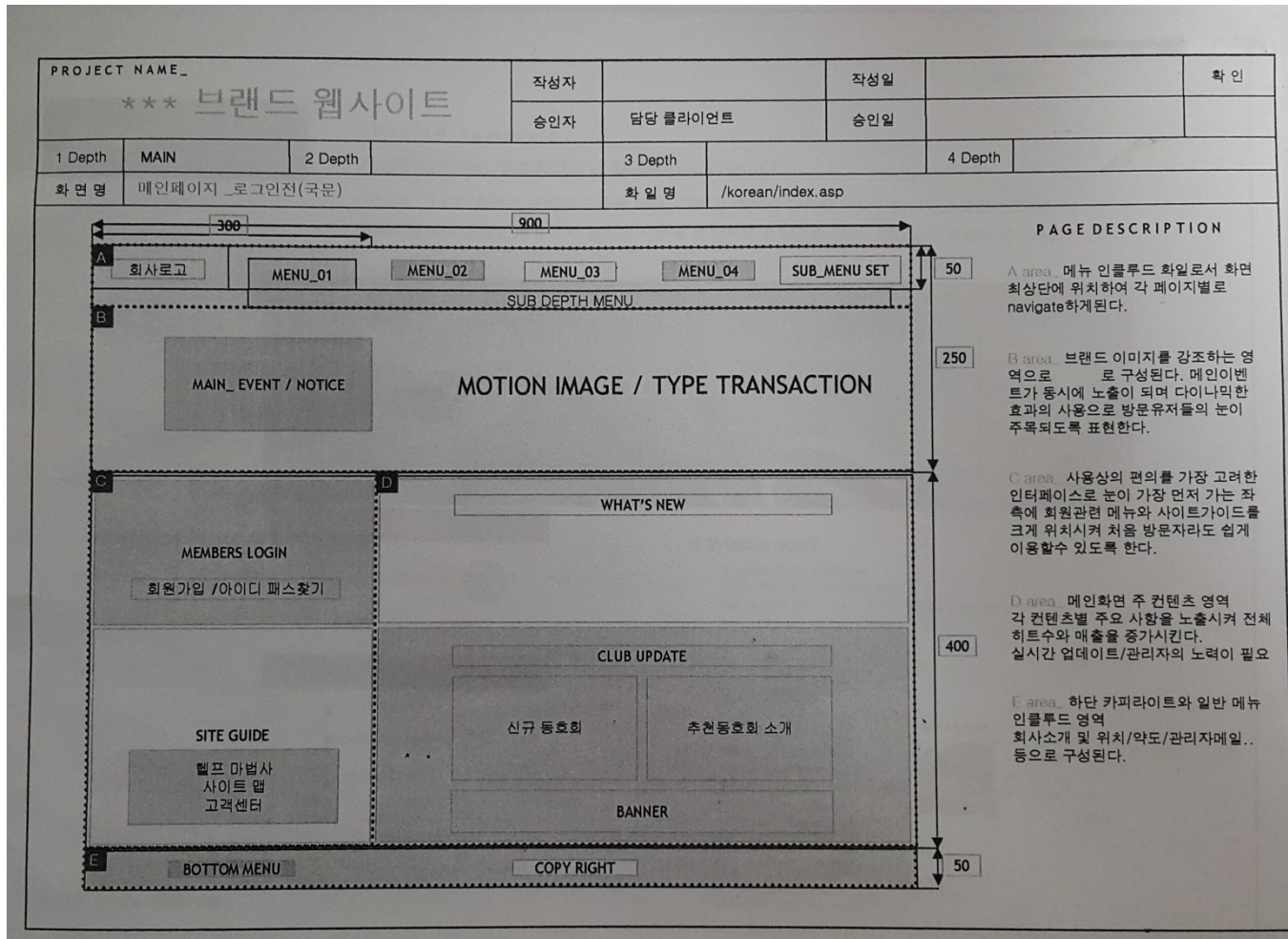
인재 리포트

Copyright © 사이트명 All rights reserved.

Project	협력하는 사이트명	
회원명	채용 확인페이지	
사용주체		
Location		
DB/HTML	회원	90
Description (화면설명)		
0	사이트명 일반 내용	
1	채용공지(상사, 수사, 인턴에 대한 관리 자 등록 공지 - 사이트명 확인 공지사항 에도 노출)	
	채용, 인턴 공통사항(사무국 채용담당 직장)	
2	컨텐츠로 연결(각 컨텐츠는 기획 팀으 로 관리되며서 다른 메뉴영역으로 이동 시 해당 화면)	
3	타이틀 영역에 참여하는 사이트명 메인 페이지로 링크	
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

3 Page

# Story Board 예시



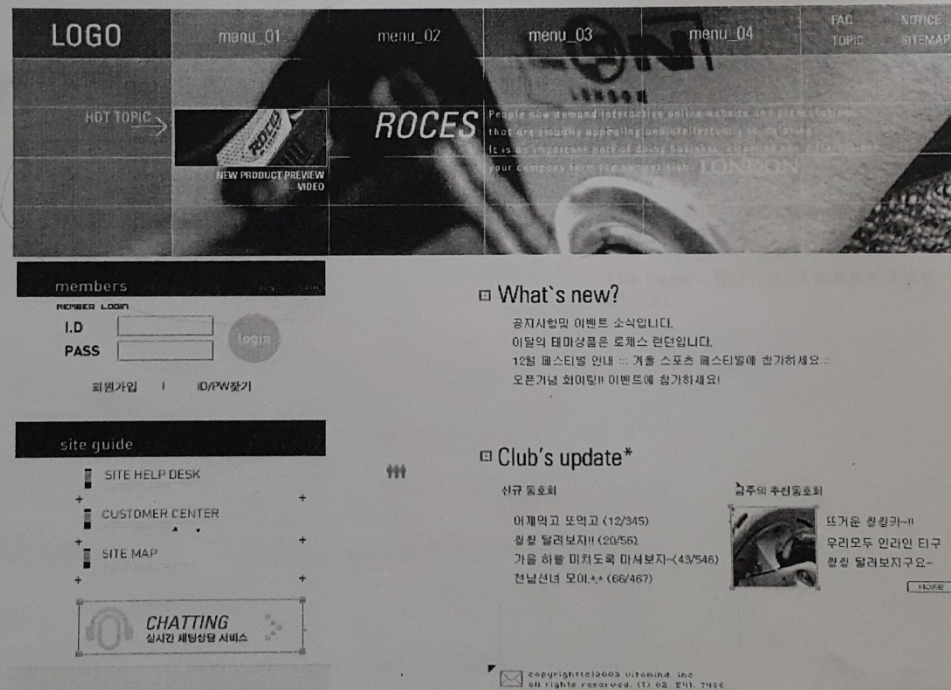


# Design Sample

## | Design sample |

자세한 이미지는 별첨하였으니 참고하시기 바랍니다.

\* 제안에 사용된 무비와 그래픽 파일, 그리고 견적서 양식은 에 소유권이 있습니다.  
불법도용이나 유출을 허용하지 않으며 시안에 통과하지 못하였을 경우, 화일을 삭제하여 주십시오.



Main page (900\*700)

# 웹 디자인의 심미적 요소

- 인간은 시각에 의존하여 정보를 인식하고 사고하며 행동한다.
- 한 연구에 따르면 인간의 전체 감각 중 80%를 시각이 차지한다고 한다.
- 특히, 인간은 주변의 데이터나 언어 등의 정보를 시각 요소의 정보로 변환하여 생각하는 특징을 가지고 있다.
- 따라서 정보의 구성에 시각 요소를 도입하는 것은 중요한 작업이라 할 수 있다.

# 시각화

- 시각화란, 정보의 의미와 상호 관계를 그래프, 이미지, 일러스트레이션, 색채, 타이포그래피 등의 그래픽 요소로 나타내서 사용자들이 정보를 쉽게 찾고 이해하도록 시선을 안내하고 유도하는 것을 말한다.

# Identity Design

- 아이덴티티 디자인(Identity Design)이란, 인식이라는 관념적인 대상을 시각화하여 다양한 방식으로 표현해 이를 사용자에게 전달하는 종합적 수단이다.
- 사용자가 기억하기 쉽고, 차별화되고, 영속성과 유연성을 포함하여야 한다.
- 기업이나 발주자가 추구하는 의미와 가치를 전달하여야 한다.
- 심벌마크, 로고, 컬러 등의 구성 요소를 갖는다.

# 웹 디자인의 심미적 구성 요소

- 페이지 레이아웃의 균형

- 페이지 그리드 시스템의 적용에 따른 안정적 균형감

- 웹 페이지의 대비

- 타이포그래피, 모양, 컬러, 크기, 명암 등 디자인 요소의 대비를 통한 다양한 페이지의 목적에 맞도록 구성

# 웹 디자인의 심미적 구성 요소

- 웹 페이지의 강조

- 웹 페이지의 디자인 핵심 개념을 타이포그래피, 모양, 컬러, 크기, 명암 등 디자인 요소를 통해 구현

- 웹 페이지의 리듬

- 각 페이지의 일관성 및 차별화를 달성하기 위한 디자인 요소를 반복, 규칙성 등의 리듬 요소를 통해 구현

# 콘셉트 요소

- 소비자의 니즈(Needs)
- 서비스의 형태
- 내·외적 심미적 요소와 기능적 요소
- 브랜드
- 크기, 제원 및 기타 사항

# 웹 사이트 레이아웃

- 웹 사이트 레이아웃이란, **화면에서의 전체적인 구도를 파악하고 배치하는 것**이다.



# 웹 사이트 디자인 요소

- 레이아웃
- 색채
- 타이포그래피
- 내비게이션
- 창의성
- 메타포
- 사용성
- 레이블링
- 이미지 디자인
- 보안성
- 개인화
- 정보 디자인

# 웹 사이트 그래픽 요소

- 그래픽 이미지
  - 사진, 일러스트, 배치, 기울기, 표현 내용 등
- 아이콘
  - 웹 사이트의 기능을 운영하여 필수적인 표시 장치
  - 사용자의 편의성을 고려하여 디자인되어야 하며,
  - 중요한 요소로는 크기, 색채, 대비, 정보의 전달, 애니메이션 등이 있다.
- 픽토그램
  - 의미가 축약된 그림 문자를 통해 모든 사람이 언어가 아닌 직감으로 쉽게 정보를 인지할 수 있도록 표현된 그래픽 심벌을 말한다.

# 웹 사이트 조형요소

- 개념 요소

- 머릿속의 개념으로 이해할 수 있는, 눈에 보이지 않는 요소이다.
- 점, 선, 면, 입체

- 시각 요소

- 실제 눈을 통해 인지되는 요소이다.
- 형태, 색감, 크기, 색채, 질감 등

- 상관 요소

- 개념 요소와 시각 요소들이 서로 결합되어 나타나는 요소이다.
- 방향, 위치, 공간, 중량감 등

# Quiz

- 정보 설계의 의미?
- 스토리보드란?
- 비주얼 콘셉트의 5가지 요소?
- UI 구조화를 위한 원칙?
- 태블릿 PC의 특징?
- 웹 사이트 레이아웃이란?
- 웹 디자인의 심미적 구성 요소?
- 웹 브라우저(Web Browser) 종류?
- UX의 중요성 및 개발 이유?