
Cahier des charges

La Socketterie

Site *E-commerce*

CAHIER DES CHARGES



Sommaire

- i. Page d'accueil
- ii. Sommaire
- iii. Présentation de l'entreprise
- iv. Votre projet
- v. objectifs
- vi. fonctionnalités
- vii. besoins connexes
- viii. contraintes techniques
- ix. Pages & arborescence
- x. Design
- xi. Déroulement du projet



LA SOCKETTERIE

Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : La Socketterie

Année de création : 2019

Nombre de salariés : 6

Chiffre d'affaires : 200 000 euros

Activité principale : vente de vêtements fait main

Produits vendus : chaussettes dépareillées fait-main

Présentation de l'activité :

L'entreprise, La Socketterie, concentre son activité sur la création et la vente de chaussettes uniques et originales, dépareillées et tricotées à la main ce produit à pour but d'ajouter une touche de couleur et d'originalité au style de notre clientèle composée principalement de jeunes agés de 20 à 35 ans. En parallèle, nous mettons un point d'honneur à soutenir l'employabilité des personnes atteintes de trisomie, et cela en reversant chaque année 1% de notre chiffre d'affaire à une association qui soutient également cette cause.

principaux axes de développement :

- Expansion de la Gamme de Produits (gants, bonnets, écharpes)
- E-commerce (présence en ligne)
- Programmes de Fidélisation

Principaux concurrents :

- VotreChaussette.com est un site qui propose un large choix de chaussettes, confort, sportive, dépareillées, haute et basse. Ce site propose également un système de personnalisation pour créer sa propre chaussette.
- Chicsette est une entreprise qui a 10 magasins réparti en France, ils sont connus pour leur programme fidélité ainsi que pour leur chaussettes qui s'accordent avec des tenues chics comme des costumes. Ils ont également une Gamme de chaussettes dépareillées.

Analyse des Concurrents

VotreChaussette.com :

- Site de vente en ligne de chaussettes dépareillées. Il offre aux clients une expérience unique de création personnalisé
- Le site utilise des plugins pour faciliter la personnalisation des chaussettes, tels que des sélecteurs de couleurs et de motifs. Il propose également des recherches filtrées pour simplifier la navigation.
- Site coloré qui montre d'abord un côté ludique, mais qui privilégie des photos de haute qualité montrant les détails des produits.
- Ce site propose 2 moyens de paiements, la Carte de crédit et Paypal.
- Les points forts :
 - Large Gamme de produits
 - Interface simple d'utilisation
 - images de haute qualité
- Les points faibles :
 - Pas de présence physique
 - Stratégie Marketing très solide obligatoire pour attirer les clients

Chicsette :

- Site de présentation des différentes boutiques physiques
- Le site mets l'accent sur la présentation des emplacements des boutiques ainsi que sur les différents produits.
- Charte Graphique très épurée et élégante pour s'accorder avec le style de la Gamme proposée
- Chicsette ne propose pas de fonction d'achat en ligne.
- Les points forts :
 - Grande qualité du produit et de l'expérience en magasin
 - Réputation dans la vente de chaussette de qualité
- Les points faibles :
 - Absence de sites d'achat en ligne
 - Le prix des produits est légèrement au dessus des prix du marché de part la qualité du produit

Vos objectifs

objectifs non quantifiés :

Tout d'abord nous souhaitons devenir **une marque reconnaissable et distincte** dans le domaine des chaussettes dépareillées. Nous souhaitons également encourager nos clients à exprimer leur style et leur personnalité tout en leur fournissant **une expérience unique** en magasin comme en ligne, mais également de créer une relation saine et durable avec ces derniers mais aussi avec nos fournisseurs et partenaires. La Socketterie veut **montrer l'exemple** en participant à des événements caritatifs et **inspirer** d'autres entreprises à faire de même. Afin de **devenir une entreprise mémorable et reconnu** nous allons développer notre manière de faire, de la création à la fabrication, **La Socketterie continuera d'innover** et de trouver des pratiques et méthodes durables, en mettant un point d'honneur à fournir à ses employé(e)s **une expérience valorisante, épanouissante et bienveillante**.

objectifs quantifiés :

- chiffre d'affaire annuel de 500 000 euros d'ici la fin de la 5ème année
- Augmentation du nombre de clients de 20% d'ici 2ans
- Réduire de 15% l'empreinte environnementale de la production en adoptant de nouveaux matériaux et en mettant en place des pratiques de fabrication respectueuses de l'environnement
- Maintenir un taux de satisfaction client de 90% ou plus, mesuré par une enquête ainsi que sur les avis laissés sur notre site
- réduire le délai de livraison moyen de 10% d'ici fin 2024 en optimisant la chaîne d'approvisionnement
- Augmenter la contribution annuelle à l'association soutenant l'employabilité des personnes atteintes de trisomie en passant de 1% à 5 %

Les cibles :

Les clients de notre entreprise sont des **jeunes agé(e)s de 20 à 35 ans** en moyenne, qui sont à la recherche de **produits originaux et de qualité**. Pour ce qui est des visiteurs du site internet, ce sont des **amateurs de mode en ligne** qui cherchent de **l'originalité**, de la **personnalisation** et aussi **un engagement social**.

Périmètre du projet

- Le site doit au minimum être composé d'une version en Français et en Anglais pour pouvoir toucher le plus de personnes possible et pour se développer à l'international
- il faut intégrer des modules essentiels à un site de commerce comme le catalogue de produit, l'ajout au panier, le processus de paiement, la gestion de son compte client, les avis et commentaires mais aussi une page pour découvrir l'entreprise.
- L'utilisation des 2 moyens de paiement les plus courants est essentiel, Carte de crédit et paypal.
- Un protocole de sécurité tels que SSL doit être mis en place
- Un outil d'analyse doit également être étudié afin d'observer le comportement, le taux de conversion, le panier moyen et d'autre indicateur concernant le client, afin d'ajuster notre stratégie de marketing.
- Nous devons obligatoirement disposer d'une version mobile pour toucher le maximum de consommateurs.

Les spécificités techniques :

- Géolocalisation pour proposer aux clients la boutique la plus proches de lui, en utilisant des API cartographique tel que Google Maps.
- Le système de création de compte client et obligatoire pour un meilleur suivi des commandes en cours et passées.
- Mise en place d'un système de gestion de contenu pour faciliter la gestion et la mise à jour du contenu (WordPress, Drupal ou Shopify).

Améliorations possibles :

- Ajout d'un programme fidélité dans le compte client avec un système de points d'achats.
- Ajout de mode de paiement si de nouveaux sont créés.
- Création d'un multisite pour un plus grand développement et une gestion personnalisée
- Ajout d'un système de personnalisation du produit si l'entreprise permet aux clients de le faire

Graphisme et Ergonomie

Le site doit utiliser des effets graphiques simple pour faciliter l'expérience de chaque utilisateur, il doit aussi reprendre les couleurs de notre logos qui sont les suivantes :

#77B099	#F5895D	#F6A447	#F9DACD

Le site doit également utiliser la police Stadio Now Display et intégrer le logo déjà créé :



Queques exemples :

- HappySocks (www.happysocks.com)
 - le design et la simplicité du site font le bonheur des clients qui y retrouvent l'esprit de l'entreprise. La clarté de l'architecture facilite également le recherche du produit.
- Bombas (www.bombas.com)
 - Le client apprécie la transparence de l'entreprise vis à vis de son engagement social
- Sock Fancy (www.sockfancy.com)
 - Le système de personnalisation des produits avec un logo choisit par le client fais le bonheur de ces derniers
- MeMoi (www.memoi.com)
 - La variété des produits comme des collants, des leggings et des chaussettes est reconnue par le client
- Stance (www.stance.com)
 - Stance se distingue par sa collaboration avec de nombreuses célébrités pour créer des collections uniques.

Wireframe et Maquettage

Voici une architecture textuelle des informations présentes sur le site :

- Page d'accueil
 - bannière avec le logo et le slogan ou phrase d'accroche de l'entreprise
 - Exemple de chaussette dépaareillées proposées
 - liens vers les pages catégories (homme, femme, enfant)
 - Courte mise en avant de l'engagement social
- Pages de catégories de produits
 - liste des produits de chaque catégories avec photos, prix, couleur et tailles disponibles
 - bouton sur chaque produit pour ajouter aux favoris
 - options de tri par prix, popularité et date de sortie
 - Filtre des produits par taille disponible, prix et collections
- Pages de Produit individuel
 - image du produit avec plusieurs angles de vues et la possibilité d'agrandir les images
 - une description du produits avec les matériaux utilisés et modes de lavage.
 - choix de la couleur et de la taille
 - section "avis du clients" ou le client peut noter et laisser un commentaire sur le produit souhaité mais également voir les avis des autres clients.
 - bouton ajouter au panier qui contient un choix de quantité
 - bouton ajouter aux favoris
- Page de panier
 - liste de tout les produits ajouté au panier avec taille, couleur et quantité
 - possibilité de modification de chaque produits (changement de taille, couleur et suppression)
 - affichage du prix totale du panier
 - bouton paiement
- Page de paiement
 - formulaire avec le choix du mode et du lieux de livraison
 - choix du mode de paiement
 - formulaire de paiement avec les informations du mode de paiement choisi
 - résumé de la commande totale
- Page de compte client
 - connexion ou création d'un compte

- onglet commande pour voir les commandes passées et en cours
- informations de livraison et adresse de facturation
- Page a propos
 - présentation de l'entreprise (histoire et différentes missions)
 - présentation du programme d'engagement social avec un liens direct vers le site de l'association
 - informations sur le personnel de "La Socketterie"
- Page de questions
 - réponse aux questions les plus fréquentes

Chaque page possèdera un pieds de page avec des informations de contact qui seront des liens cliquable, qui par exemple pour l'adresse mail ,vous redirigerons vers votre boîte mail en pré remplissant le destinataire du mail avec le mail de contact de l'entreprise.

Specificités et Livrables

Pour ce site nous devons reprendre la Charte Graphique de l'entreprise, c'est à dire les différentes **couleurs**, **la police** et **le logo**. Nous devons donc créer tout le reste du contenus.

Nous devons prévoir l'**achat de photo** pour promouvoir nos produits et notre magasins (**photos des chaussettes** pour la page produit et aussi une **photo du magasin** pour la page d'accueil) nous devons aussi prévoir l'autorisation d'utiliser les **photos des employés** pour réaliser un trombinoscope de l'entreprise.

pour finir nous devons aussi prévoir la rédaction des différentes descriptions sur chaque page c'est à dire :

- une courte présentation pour la page d'accueil
- une description de chaque produit
- la présentation de l'entrepirse
- présentation du programme d'engagement social
- information sur le personnel

Nous devons également prévoir une traduction de notre site web.

Contraintes Techniques

- L'hébergement se fera chez OVH
- une maintenance régulière sera à prévoir
- un service de dépannage hotline
- le personnel sera formé à l'utilisation du back-office
- paiement via SumUp

Livrables

Je suis Hugo Wacogne et je suis auto-entrepreneur en développement web et en création de site internet.

Je propose un service de développeur Full-stack c'est à dire que je peux m'occuper de la partie client comme de la partie serveur

Malgré mon statut junior j'ai acquis durant ma formation une certaine expérience que j'espère pouvoir mettre à votre disposition.

Découpage des tâches :

- Analyse et conception (10 jours-homme)
 - réunion pour comprendre les besoins du client
 - création de l'architecture et de l'arborescence
 - conception des maquettes
- Développement Front-End (20 jours-homme)
 - création des pages HTML, CSS et JavaScript
 - intégration des maquettes et éléments graphiques
 - Mise en place des fonctionnalités de Base
- Développement Back-End (30 jours-homme)
 - Mise en place du panier d'achat et de la gestion des comptes clients
 - intégration des bases de données pour les produits et les commandes
- Intégration de paiement et sécurité (15 jours-homme)
 - intégration de passerelles de paiement et de protocole de sécurité
 - test de transactions
 - Mise en place du Certificat SSL

- Optimisation Mobile (10 jours-homme)
 - Adaptation pour les appareils mobile
 - Test sur différents appareils
- Test et débogage (15 jours-homme)
 - Tests Fonctionnels, de compatibilité et de Sécurité
 - Correction des bogues et des problèmes de performance
- Formation et Documentation (5 jours-homme)
 - Formation du personnel sur l'utilisation du Back Office
 - Préparation de la documentation pour la maintenance
- Lancement (5 jours-homme)
 - Mise en ligne du site
 - tests avant lancement
 - Configuration des outils d'analyse
- Suivi et Maintenance (variable)
- Autres taches (variable)
 - ajout de nouvelles fonctionnalité

Planning

création et validation des maquettes :

- début : 13/11/2023
- fin : 18/11/2023

création et de validation des contenus :

- début : 19/11/2023
- fin : 24/11/2023

création et de validation du site :

- début : 25/11/2023
- fin : 08/02/2024

tests :

- début : 09/02/2024
- fin : 24/02/2024

mise en ligne : 05/03/2024

