

銀行市場營銷策略分析

Beautifulsoup4
Ckptagger
pyLDAvis
Requests
Pandas
Gensim
Jieba

Beautifulsoup4
Ckptagger
pyLDAvis
Requests
Pandas
Gensim
Jieba

相關資料：https://w81015.github.io/bank_service_tracker/

林哲緯
Jared Lin

目錄

- 專案概述.....
- 資料收集.....
- 資料分析與模型建立.....
- 成果分析.....
- 結論與建議.....

專案概述

本專案從PTT銀行論壇（ Bank Service ）提取、清理和分析數據。利用LDA（ 隱含狄利克雷分配 ）分析論壇中流行的主題，並進一步詮釋結果。

- 專案分為三個部分：資料收集、資料分析和成果分析。

資料收集

從PTT銀行論壇爬取數據，存取文章標題、文章、留言以及其他相關資料。本次專案共用4,000多筆資料。

- 兩個數據集：
 - 一個存放所有資料（100多篇文章，包含標題、作者、推文等資訊）
 - 一個存放留言（3900多條留言）。

資料分析與模型建立

應用清理技術於收集到的數據上，並建立LDA模型以識別PTT銀行論壇內的討論主題。

- 使用工具：Python及其NLP庫，如ckiptagger用於中文文本分詞和gensim進行LDA建模。
- 輸出：一組代表PTT銀行論壇主要討論主題的主題集，以及各自的詞分布和相關性分數。

成果分析

【LDA分析網頁】 (https://w81015.github.io/bank_service_tracker/)

- 主題模型視覺化網頁，可以觀察三個不同的主題之關鍵詞、分佈、相似性。
- 關鍵詞包含「信用卡」、「利率」、「貸款」、「存款」，可能反映了用戶對於銀行信貸產品和儲蓄服務的討論和關注。
- 「ATM」、「網路銀行」、「手續費」等詞彙可能與銀行服務的便捷性和成本相關。

結論與建議

1. 趨勢分析：追蹤這些關鍵詞隨時間的變化，幫助識別用戶興趣和市場趨勢的轉變。
2. 情感分析：結合情感分析工具，評估討論時的情感傾向，例如，分析討論「費用」和「手續費」時用戶的正負面情緒，為銀行服務的改進提供參考。
3. 用戶細分：根據討論的主題和關鍵詞進行用戶細分，理解不同用戶群體關注的焦點。

銀行市場營銷策略分析

Beautifulsoup4
Ckptagger
pyLDAvis
Requests
Pandas
Gensim
Jieba

Thank You

相關資料：https://w81015.github.io/bank_service_tracker/

林哲緯
Jared Lin