

TEMA PRIMERO: EL IMPACTO DE INTERNET EN LA SOCIEDAD Y EN EL FENÓMENO CONTRACTUAL

- I. Internet: hacia la conquista del mercado**
 - A. Internet y la revolución tecnológica
 - B. Análisis apriorístico sobre el concepto de Internet
 - C. Definiciones y funcionamiento
 - ~~D.~~
 - E. Características de Internet: red abierta y sin propietario. Internet y las redes cerradas: *Electronic Data Interchange*, Intranets y Extranets
- ~~II.~~
- III. Una aproximación al fenómeno contractual en Internet**
 - A. Un ejemplo de contrato por Internet: su conclusión desde una página web
 - B. Beneficios que aporta Internet a la contratación
 - 1. Reducción del coste de los productos y servicios y de su precio de adquisición
 - 2. Ampliación del abanico de ofertas y mejora de la competencia
 - 3. Celeridad en el acceso a la información en todo el fenómeno contractual
 - 4. Superación del factor geográfico en la contratación
 - 5. Inexistencia de horarios en la adquisición de productos y servicios
 - 6. Aparición en el mercado de nuevos agentes y sectores: empleo
 - 7. Otros beneficios
 - C. Debilidades que plantea esta forma de contratación
 - 1. Internacionalidad
 - 2. Carácter transversal e interdisciplinariedad jurídica
 - 3. Problemas objetivamente vinculados a la relación contractual
 - a. La identificación de los contratantes
 - b. Protección de los datos de carácter personal
 - c. El uso de la informática como factor de estandarización
 - d. Determinación del momento y lugar de perfección del contrato
 - e. El correcto envío del producto adquirido
 - f. Telepago y seguridad en las transacciones
 - g. Derecho de prueba y valor de los documentos informáticos
 - h. La efectiva tutela de los consumidores y usuarios
 - D. Distintos modos de contratar en Internet
- IV. El fomento institucional del uso de Internet en la contratación y su regulación**
 - A. La discutida necesidad de una regulación especial

TEMA SEGUNDO: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

- I. Sociedad de la Información y sus servicios**
 - A. Nacimiento de la expresión «Sociedad de la Información»
 - B. Significado de la «Sociedad de la Información» en el Informe Bangemann: redes, servicios básicos y aplicaciones
 - C. La «Sociedad de la Información» a la luz de posteriores trabajos de la Unión Europea. Elementos de la sociedad de la información: infraestructura y servicios
 - D. Internet y el comercio electrónico en la «Sociedad de la Información»
 - ~~E.~~
 - F. La «Sociedad de la Información» y la «Sociedad del Conocimiento»
- II. Comercio electrónico**
 - A. Origen del término
 - B. Definición
 - ~~C.~~
 - D. Comercio electrónico e Internet
 - E. Posibles clasificaciones del comercio electrónico
- III. Ámbito de aplicación objetivo de la Directiva sobre comercio electrónico**

TEMA TERCERO: CONCEPTO, VALIDEZ Y CLASIFICACIÓN DE LOS CONTRATOS VÍA INTERNET

- I. Concepto de contrato realizado a través de Internet**
 - A. Distinción frente a otras denominaciones**
 - 1. Contrato informático
 - 2. Contrato electrónico
 - 3. Contrato telemático
 - 4. Contrato *on line*
 - 5. Contrato digital
 - B. Contrato vía Internet: definición y características**
- ~~II.~~
- III. Criterios clasificatorios de los contratos celebrados en la red**
 - A. Por el modo de alcanzarse el acuerdo desde Internet**
 - B. Teniendo en cuenta el tipo de ejecución del contrato**
 - C. Dependiendo de los sujetos participantes**
 - D. Según la técnica empleada en la comunicación del consentimiento**
 - 1. Contratos celebrados desde una página web
 - 2. Contratos perfeccionados mediante el empleo de chat o videoconferencia
 - 3. Contratos concluidos por medio de correo electrónico (e-mail)
 - 4. Contratos celebrados a través de una subasta electrónica
 - E. De acuerdo a la forma en que se recoge el contrato y su fuerza probatoria**
 - F. Desde la perspectiva de su consideración o no como contrato concluido en tiempo real: problemática clasificación de contratos a distancia o entre partes presentes**
 - G. A tenor de la presencia o ausencia de condiciones generales de la contratación**

TEMA CUARTO: LAS PARTES EN LA CONTRATACIÓN DESDE INTERNET: EL EMPLEO DE FIRMAS ELECTRÓNICAS Y LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES

- I. El criterio subjetivo de determinación del régimen jurídico aplicable al contrato**
- II. Ámbito de aplicación subjetivo de la Directiva sobre comercio electrónico**
 - A. Las partes en una relación derivada de un servicio de la sociedad de la información: prestador de servicios y destinatario**
 - ~~B.~~
 - C. Régimen de información del prestador de servicios**
 - D. El concepto de consumidor en las relaciones derivadas de un servicio de la sociedad de la información**
- III. Vigencia de las normas del Código Civil relativas a la capacidad contractual de las partes**
- ~~IV.~~
- V. Situación del conocimiento de los datos personales de las partes en los diferentes contratos concluidos desde Internet: la identificación o identificabilidad de las partes**
 - A. Contratos celebrados desde una página web**
 - B. Contratos a través de subasta electrónica**
 - C. Contratos perfeccionados mediante correo electrónico**
 - D. Contratos para cuya conclusión se ha utilizado chat o videoconferencia**

TEMA QUINTO: MOMENTO Y LUGAR DE PERFECCIÓN DEL CONTRATO: DERECHO APLICABLE Y JURISDICCIÓN COMPETENTE

- I. Perfección del contrato entre partes no presentes: ausencia o distancia**
 - A. Clasificación general de los contratos en atención al modo de perfeccionarse: formación instantánea y formación *ex intervallo temporis***
 - B. Utilidad de la distinción: contrato entre presentes y contrato entre ausentes frente al concepto de contrato a distancia**
 - C. Clasificación de los contratos vía Internet según su proceso de formación**
 - ~~D.~~
 - ~~E.~~
 - F. El contrato a distancia y el contrato entre ausentes son categorías diferentes**

- II. Momento y lugar de perfección del contrato en Internet**
 - A. Relevancia jurídica del tema**
 - B. Normativa aplicable**
 - C. Los criterios generales de determinación del instante y lugar de nacimiento de los contratos en el ordenamiento español**
 - D. La regulación recogida en la Directiva 2000/31/CE sobre comercio electrónico y en la norma española de trasposición**
 - 1. Los artículos 10 y 11 de la Directiva sobre comercio electrónico: información previa exigida y realización de un pedido**
 - 2. Los artículos 26 a 29 de Ley española sobre comercio electrónico: ley aplicable, obligaciones previas a la contratación, información posterior a la celebración del contrato y lugar de celebración del contrato**
 - E. Interpretación conjunta del criterio tradicional español, de las previsiones comunitarias en materia de comercio electrónico y de iniciativas de carácter internacional**
 - 1. Momento de nacimiento del contrato en Internet**
 - 2. Lugar de nacimiento del contrato en Internet**

TEMA SEXTO: CONTENIDO, EJECUCIÓN Y PRUEBA DEL CONTRATO VÍA INTERNET: VALOR PROBATORIO DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO

- I. El contenido del contrato vía Internet**
 - A. La presencia de condiciones generales de contratación**
 - B. Los códigos de conducta y su integración en el contenido contractual**
 - C. Las comunicaciones comerciales: su regulación y su posible repercusión en el contrato**
- II. La ejecución del contrato y su prueba**
 - A. La entrega del bien o la realización del servicio pactado**
 - B. Problemas vinculados al pago**
 - 1. La búsqueda de un sistema seguro de pago**
 - 2. El dinero electrónico**
 - 3. Las tarjetas bancarias clásicas**
 - a. Solución imperfecta y a posteriori**
 - b. Soluciones a priori**
- III. Síntesis de los específicos regímenes jurídicos en atención a las partes contratantes**
 - A. Consideraciones comunes sobre la normativa de comercio electrónico**
 - B. Contratos con consumidores**
 - C. Contratación entre profesionales**
 - 1. La normativa sobre comercio electrónico aplicable al contrato concluido entre profesionales vía web**
 - 2. La normativa sobre comercio electrónico aplicable al contrato concluido entre profesionales por correo electrónico, chat o videoconferencia**
 - 3. Otras normas de aplicación a la contratación vía Internet entre profesionales**
 - 4. ¿Es aplicable el artículo 5.4 LCGC y el Real Decreto 1906/1999 que lo desarrolla a la contratación B2B?**
 - D. Contratos entre particulares**

TEMA SÉPTIMO: EL DERECHO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS: CODIGOS DEONTOLÓGICOS Y AUTORREGULACIÓN

- I. Informática y Derecho: El Derecho Informático y la Informática Jurídica**
 - A. La Informática Jurídica.**
 - 1. Informática Jurídica documental**
 - 2. Informática Jurídica decisional**
 - 3. Informática Jurídica de Gestión**
 - B. El Derecho Informático.**
- II. La Protección de los datos frente a la Informática. La Libertad Informática y el Habeas Data**

- A. La Libertad Informática
- B. El Habeas Data
- C. El Derecho a la Protección de Datos como derecho autónomo
- III. Ética y Deontología Profesional: Los Códigos Deontológicos y la Autorregulación

TEMA OCTAVO: LA PROTECCIÓN DE DATOS

- I. Evolución Histórica
- II. Análisis del reglamento general de protección de datos (RGPD)
 - A. Ámbito de Aplicación del RGPD
 - B. Principales Definiciones contenidas en el RGPD
 - C. Instrumentos jurídicos de protección
 - 1. Bases jurídicas para el tratamiento de los datos
 - 2. Principios relativos al tratamiento de los datos
 - D. Derechos de los interesados
 - 1. Derecho de información y transparencia (arts. 12, 13, 14 RGPD).
 - 2. Derecho de acceso (art. 15 RGPD).
 - 3. Derecho de rectificación (art.16 RGPD).
 - 4. Derecho de supresión (art. 17 RGPD)
 - 5. Derecho a la limitación del tratamiento (art.18 RGPD)
 - 6. Derecho a la portabilidad de los datos (art.20 RGPD)
 - 7. Derecho de oposición (art. 21 RGPD)
 - 8. Derecho de oposición a decisiones Individuales automatizadas (art. 22 RGPD)
 - E. La protección de datos desde el diseño y por defecto
 - F. La seguridad del tratamiento de los datos.
 - G. La ley orgánica de protección de datos personales y garantía de derechos digitales (LOPDGDD)

TEMA NOVENO: LA PROTECCIÓN JURÍDICA DEL SOFTWARE

- I. La Protección del software y los Derechos de Autor
 - A. Análisis del derecho a la propiedad intelectual en la legislación española
 - B. La protección de los programas de ordenador en el Derecho español
 - 1. Objeto de la protección: concepto y requisitos de los programas de ordenador
 - 2. Ámbito subjetivo de protección
 - 3. Las licencias de uso de los programas de ordenador
 - 4. Contenido de los derechos de explotación
 - 5. Límites a los derechos de explotación
 - 6. Protección de los programas de ordenador
- II. La Protección jurídica de las Bases de Datos
 - A. Las bases de datos y los derechos de autor
 - B. Las bases de datos y el derecho “sui generis”
 - 1. Objeto de Protección
 - 2. Sujetos
 - 3. Contenido del derecho “sui generis”
 - 4. Plazos de protección del derecho “sui generis”

TEMA DÉCIMO: LA CRIMINALIDAD INFORMÁTICA Y LOS DELITOS INFORMÁTICOS

- I. Delitos contra la Intimidad y la Inviolabilidad del domicilio
- II. Delitos contra el patrimonio y contra el orden económico: Estafas, Defraudaciones y Daños
- III. Delitos contra la Propiedad Intelectual
- IV. Las nuevas Tecnologías como medios de realización de otros tipos delictivos
 - A. Las falsedades
 - B. Los Delitos contra el Honor
 - C. La Pornografía infantil