




GOOGLE ADS DISPLAY






O QUE É O GOOGLE ADS?

Plataforma de publicidade que permite **alcançar clientes nos momentos certos**, com **controle total sobre o orçamento**, anúncios personalizados e resultados mensuráveis.





PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS

-  **Relevância:** Exibe anúncios quando o usuário busca por algo relacionado a seus produtos/serviços.
 -  **Controle:** Você define o valor gasto por mês, dia e anúncio.
 -  **Resultados:** Pague somente por ações reais (cliques, ligações, etc.).
-



TIPOS DE CAMPANHAS NO GOOGLE ADS

Tipo	Descrição
 Pesquisa	Anúncios junto aos resultados do Google e parceiros.
 Display	Anúncios gráficos em sites e apps relacionados aos interesses dos usuários.
 Vídeo	Anúncios no YouTube e sites parceiros. Pague só se assistirem.
 Shopping	Mostram produtos no Google Shopping e nas pesquisas.
 App	Divulgação automatizada de aplicativos em toda a rede Google.

OTIMIZAÇÃO DE CAMPANHA

-  **Segmentação por dispositivo**
 -  **Segmentação por local e idioma**
 -  **Orçamento e lances por clique (CPC)**
 -  **Extensões de anúncio:** localização, links, telefone e muito mais
-




TIPOS DE CAMPANHA – REDE DE DISPLAY

Tipo	Característica
 Inteligente	Usa automação para segmentação, lances e criativos
 Padrão	Controle total e configuração manual de segmentações e lances




① Requisito para Campanha Inteligente:

- ✓ 50 conversões (Display) ou
- ✓ 100 conversões (Pesquisa) nos últimos 30 dias



COMPONENTES DA CAMPANHA INTELIGENTE

-  **Lances automáticos** → CPA ou ROAS desejado
-  **Segmentação automática** → Foco em maior chance de conversão
-  **Criativos automáticos** → O sistema monta os anúncios otimizados





OPÇÕES DE SEGMENTAÇÃO

-  **Demográfica:** idade, gênero, status parental
-  **Público de afinidade:** estilo de vida, paixões e interesses
-  **Afinidade personalizada:** crie públicos sob medida



REMARKETING

-  **Padrão:** Alvo são usuários que já interagiram com seu site/app
-  **Dinâmico:** Anúncios com produtos específicos extraídos de feed

ESTRATÉGIAS DE LANCES

Meta	Estratégia
 Visibilidade	Baseada na parcela de impressões
 Consideração (cliques)	Maximizar cliques dentro do orçamento
 Conversões	Maximizar conversões com ou sem CPA
 Valor de conversão	Otimização com ou sem ROAS

FORMATOS DE ANÚNCIO DISPLAY

Foco	Melhor escolha
 Eficiência	Display Responsivo (ajusta-se ao espaço disponível)
 Controle	Anúncios de Upload (design personalizado, menor alcance)




ANÚNCIOS RESPONSIVOS

- Envie imagens, vídeos, logotipo, título e descrição
- O Google gera versões para **todos os formatos e tamanhos**

ANÚNCIOS DE UPLOAD




- Criados fora do Google Ads
- Enviados prontos para a campanha (formato fixo)

ANÚNCIOS HTML PARA AMP

-  **6x mais rápidos** que anúncios comuns
-  **3x mais leves** para carregamento e renderização
-  **Validação obrigatória** antes da exibição

PLANEJADOR DE PERFORMANCE

Ferramenta de previsão baseada em **aprendizado de máquina**, que identifica oportunidades e **simula resultados futuros**.

-  Previsões mensais, trimestrais ou anuais
-  Usa dados reais e simulação para sugerir ações
-  Recomenda-se usar **todo mês**