





GOOGLE SEARCH ADS

O QUE É O SEARCH ADS 360?

Plataforma de gerenciamento, **automação e otimização de campanhas de busca** (Google e outros mecanismos), com foco em performance e escala.

VANTAGENS PRINCIPAIS

-  Automação em larga escala
 -  Insights unificados e visuais
 -  Otimização baseada em performance
 -  Integrações com outras plataformas (Google Ads, DV360, BigQuery)
-






MÉTRICAS FUNDAMENTAIS

- **ROI** → Retorno sobre o investimento
 - **CPA** → Custo por Ação
 - **ROAS** → Retorno sobre o investimento em publicidade
-

RELATÓRIOS E VISUALIZAÇÃO

- **Página de Visão Geral** → Destaques de performance
 - **Relatório de Termos de Pesquisa** → Termos que acionam anúncios
 - **Looker Studio** → Relatórios integrados com múltiplas fontes
-

ESTRATÉGIAS DE LANCES

Objetivo do Anunciante	Estratégia Recomendável
 Tráfego alto	Máximo de Cliques
 Mais conversões com orçamento fixo	Máximo de Conversões
 Meta de CPA definida	CPA desejado
 Meta de ROAS definida	ROAS desejado
 Posicionamento e reconhecimento da marca	Parcela de Impressões



LANCES INTELIGENTES

- **Lances Intradiários** → Otimizam 4x/dia com aprendizado de máquina
- **Lances no Leilão** → Ajustes em tempo real no Google Ads com base em sinais contextuais





CICLO DE OTIMIZAÇÃO

1. **Dia 0** → Ativação e aquecimento
2. **Dias 1 a 7** → Período de aprendizado
3. **Semana 2-3** → Verificar restrições (se houver atraso)
4. **Semana 4+** → Avaliar relatórios e fazer ajustes finos





AJUSTES EM CPA E ROAS

Se quiser...	Faça isso no CPA
 Mais volume	Aumente
 Mais eficiência	Reduza



MODELOS E CONFIGURAÇÕES

-  Modelos → Estrutura reutilizável para campanhas
-  Tipos de conta → Administrador, Subadministrador, Cliente
-  Rótulos → Agrupamento inteligente de elementos da conta
-  Colunas personalizadas → Alinham relatórios com metas da empresa

REGRAS AUTOMATIZADAS

-  Nível de Campanha → Pausar, ativar, alterar orçamento
-  Grupo de Anúncios → Ajustes em lote
-  Palavras-chave → Lances e URLs finais
-  Anúncios → Ativar ou pausar com base em regras


TEMPO DE CONVERSÃO

-  Tempo até 80% das conversões → **base para análise confiável**
-  Aguarde pelo menos **2 semanas** para ajustes em novas estratégias


DIMENSÕES E INSIGHTS

- **Dimensões personalizadas** → Permitem múltiplas camadas de dados
- **Análise por rótulo ou dimensão** → Base para relatórios avançados
- **Ferramenta de Histórico de Alterações** → Audita todas as ações em massa

INTEGRAÇÃO COM REDES SOCIAIS

- Facebook, Instagram e Twitter
-  Permite melhor entendimento de público, atribuição e performance



COLETA DE DADOS E FLOODLIGHT

- SA360 **não edita campanhas automaticamente**
- Upload via PMD ou diretamente na interface
-  **Floodlight** → Variáveis personalizadas na conversão

INTEGRAÇÃO COM GOOGLE ANALYTICS

- Google Ads ou Microsoft Ads → Devem ser vinculados ao GA4
- Habilite dados do SA360 para visualização de **pesquisa paga**

AGRUPAMENTOS DE CANAIS AUTOMATIZADOS

-  Quando usar: início com DDA, palavras-chave mudam com frequência
-  Quando evitar: muito tráfego de redes sociais ou mecanismos externos