

MÉTRICAS DE ENGAJAMENTO DE USUÁRIOS

DAU / MAU

- Mede o quão “viciados” os usuários estão — quanto mais próximo de 1 (ou 100%), mais frequentemente retornam.
 - $(\text{Usuários ativos em 1 dia}) \div (\text{Usuários ativos no mês})$
-

DAU / WAU

- Mostra o engajamento diário dentro da base semanal — bom para avaliar produtos de uso quase diário
 - $(\text{Usuários ativos em 1 dia}) \div (\text{Usuários ativos na semana})$
-

WAU / MAU

- Indica quantos dos usuários mensais interagem semanalmente — valores altos mostram uso frequente.
- $(\text{Usuários ativos na semana}) \div (\text{Usuários ativos no mês})$