













## EVENTOS AUTOMÁTICOS:

-  Visualizações de página → **page\_view**
-  Rolagens (até 90% da página) → **scroll**
-  Cliques de saída (links externos) → **click**
-  Downloads de arquivos (PDF, XLS, ZIP, etc.) → **file\_download**
-  Pesquisa no Site (exibição de resultados de busca interna) → **view\_search\_results**
-  Engajamento de vídeo (interações com vídeos incorporados do YouTube) → **video\_start, video\_progress, video\_complete**
-  Interações com formulário → **form\_start, form\_submit**

**OBS:** todos estes eventos automáticos já são ativados por padrão pelo GA4.

---

## OUTROS EVENTOS IMPORTANTES:

-  **page\_view** → Indica que uma página foi carregada ou exibida.
-  **gtm.js** → Disparado assim que o container do Google Tag Manager é carregado na página.
-  **user\_engagement** → Mostra que o usuário permaneceu ativo no site/app por um período, sendo disparado automaticamente a cada vez que a aba está ativa por pelo menos 1 segundo.
-  **session\_start** → Marcador de início de sessão, disparado na primeira interação do usuário em uma nova sessão.
-  **first\_visit** → Indica que é a primeira vez que o dispositivo/usuário acessa o site ou app.