

# DESCUBRIR LA HUERTA DE EUROPA

Visitas guiadas al apasionante mundo de la agricultura protegida



## DISCOVER THE GREENHOUSE OF EUROPE

Guided tour to the inside exciting greenhouse world



Clisol, ofrece un recorrido por el maravilloso mundo de la agricultura protegida en Almería, denominada "La huerta de Europa". Todos los procesos, desde la semilla hasta la hortaliza, pasando por todos los factores que se tienen en cuenta para realizar un fruto de calidad.

**Si le gusta la naturaleza, disfrutará.**

*Clisol, offers you a full inside tour the wonderful world of Almería's greenhouse farming, better known as "The European Vegetable Garden". Discover all the inside cropping processes, from the seed to fruit, through all the factors taken them into account to get the maximum quality fruits of the earth.*

*If you like nature, it will sure enjoy yourself.*



Vea como nacen y se producen nuestros productos agrícolas

Discover how our Agricultural Products are born and grown.

**clisol**  
showing quality

Lola Gómez Ferrón

Paraje la Cumbre, s/n  
Tierras de Almería  
El Ejido (Almería)  
Telf. móvil 620 84 33 85  
Fax 950 40 75 31  
e-mail: clisol@clisol.com

Dirección postal:  
C/ Princesa Sofía, 87  
04712 Balerma  
(Almería) SPAIN

<[www.clisol.com](http://www.clisol.com)>

Cata-degustación  
Tasting  
al final del recorrido  
at the end of the tour





Dossier de empresa

**Visitas guiadas al apasionante mundo de la agricultura protegida**

<[www.clisol.com](http://www.clisol.com)>

CLISOL AGRO - C/. Princesa Sofía, 87 • 04712 Balerma (Almería) SPAIN  
TEL +34 620 84 33 85 • FAX +34 950 40 75 31 • e-mail: [clisol@clisol.com](mailto:clisol@clisol.com)

Enero 2009



<tel. 620 84 33 85>  
<www.clisol.com>



## Dossier de empresa



CLISOL AGRO  
C/. Princesa Sofía, 87  
04712 Balérrma (Almería)  
SPAIN  
TEL +34 620 84 33 85  
FAX +34 950 40 75 31  
e-mail: clisol@clisol.com

# ¿Que es Clisol Agro?

Con una clara vocación agrícola y una explotación de 1,75 hectáreas, Clisol Agro posee una dilatada trayectoria en el sector de la Agricultura Mediterránea bajo plástico.

Una agricultura conocida por su contribución al desarrollo económico y demográfico de la provincia de Almería en las últimas décadas, pero también muy denostada por mucha gente y con una imagen bastante manipulada con respecto a lo que es, como está actualmente y sobre todo hacia donde tiene orientado su futuro. La labor que desempeña **Clisol Agro es precisamente desmitificar todas esas creencias erróneas**, mediante visitas guiadas durante las cuales se enseña



y demuestra como la agricultura almeriense, esta aprovechando la incorporación de nuevas tecnologías, formando un perfecto tandem con la sabiduría y experiencia tradicionales

acumuladas durante mas de treinta y cinco años. Obteniendo como resultado unas prácticas agrícolas que optimizan al máximo la utilización de los recursos naturales y cuya principal motivación es la conservación del medioambiente. En 1993 comenzó la modernización y tecnificación de la finca, lo que algún tiempo después nos dio la idea de unir, a esto, **la realización de visitas guiadas a turistas, técnicos, profesionales agrarios y colegios**.

Esto se haría con tres metas bien definidas:

- Informar a profesionales y no profesionales de lo que es una explotación intensiva bajo plástico, así como de la eficiencia en el uso de los recursos naturales que caracteriza a nuestra horticultura protegida.
- Presentar y divulgar una imagen de Almería y sus campos de invernaderos como una agricultura moderna y a la vez respetuosa con el medio ambiente.
- Trabajar con los diferentes segmentos turísticos y profesionales, así como escolares, enseñanzas medias y hasta universitarios, para de una forma activa, sencilla y a la vez amena y entretenida, ir concienciándoles de la importancia de nuestra agricultura de invernadero y de cómo se tiene que trabajar y actuar para sacar unos, frutos ricos y saludables.



## ¿Que hace Clisol Agro?

La actividad de la empresa consiste en aunar los dos pilares económicos de Almería, AGRICULTURA Y TURISMO para que se puedan beneficiar recíprocamente el uno del otro como fuente añadida de riqueza.



Si nos paramos a pensar, nuestros visitantes turísticos son la mayoría de ellos, nacionales o comunitarios; los mismos que cuando están en su lugar de residencia habitual, España o cualquier país de la UE, son los consumidores potenciales de nuestras frutas y hortalizas.

Se trata, por una parte de promocionar nuestros productos hortícolas en origen, aprovechando que tenemos en la mayoría de las épocas del año a sus consumidores aquí en Almería, disfrutando además de nuestro principal producto turístico: sol y playa.

Se conseguirá así que sean distinguidos en el mercado de destino con respecto a otras producciones extra e intracomunitarias. Y por otra parte ofrecer al tradicional turismo de sol y playa, aumentar la oferta de actividades complementarias, enseñando y mostrando ese “Mar de Plástico” por dentro, dando la oportunidad al cliente de **“vivir la experiencia” de notar y sentir sensaciones** que consideraban perdidas: el aroma de una planta de tomate, el colorido de un cultivo de pimiento, el contemplar como un abejorro poliniza una flor, etc....



Es muy importante que nuestros niños y jóvenes, no pierdan el contacto con la Naturaleza, todos conocemos las “tristes anécdotas” de algunos chicos que ante la petición por parte de un profesor de que dibujen de **donde se obtiene la leche o un tomate, estos dibujen un tetra brik y la estantería de un supermercado respectivamente.**

Cuando se conoce y se está familiarizado y sensibilizado con la Naturaleza es más fácil quererla y sobre todo estar concienciado con su conservación.



<tel. 620 84 33 85>  
<www.clisol.com>



## Visitas pedagógicas a Colegios y Universidades



CLISOL AGRO  
C/. Princesa Sofía, 87  
04712 Balerma (Almería)  
SPAIN  
TEL +34 620 84 33 85  
FAX +34 950 40 75 31  
e-mail: clisol@clisol.com

## Visitas de Colegios y Universidades

Consiste en ofrecer al alumno, una visión global del pasado y del presente del campo y la importancia de la agricultura intensiva bajo plástico en la economía, ahondando en las diferentes técnicas de cultivo utilizadas hasta las más innovadoras.



A lo largo del recorrido, se disfruta en la misma finca de tres tipos de estructuras diferentes, la tradicional “tipo Parral”, la más moderna llamada “multitúnel o multicapilla”, que es una estructura de invernadero que permite el control nutricional, de riego y climático a través de sistema informático y una tercera de menor extensión dedicada a semillero, en la cual se hace una demostración del

proceso de elaboración de las plántulas, mostrando las últimas técnicas incorporadas como por ejemplo el **repicado y el peinado** (timo morfogénesis) de las mismas.

La visita se complementa con vivencias propias y anécdotas del campo almeriense haciendo de esta manera el recorrido mucho más ameno y entretenido. Al final del recorrido, se ofrece una degustación de hortalizas con aceite de oliva virgen extra, pan y miel, dándoles la oportunidad de comprobar in situ el sabor, color, aroma y textura de las diferentes variedades de productos que se cultivan en Clisol.



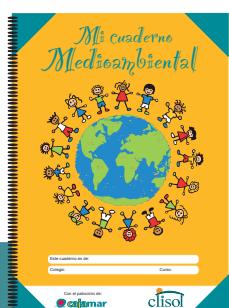
Ofrecemos a los alumnos de cualquier ciclo educativo, la posibilidad de conocer el proceso productivo de las frutas y hortalizas que se toman diariamente, y que la mayoría de ellos solo las ven en las estanterías de los supermercados o en casa, desconociendo casi por completo como se cultivan y producen. Y al mismo tiempo contribuir a aumentar su consumo, tan necesario para una dieta saludable. Se pretende que cuando el alumno finalice el recorrido previsto con sus actividades correspondientes, resaltamos como ejemplo el cuento interactivo, “Regordete y Larguirucho”, taller mediante el cual se le enseña a los niños de educación infantil, que es el control biológico de plagas y enfermedades, y que tenga una visión certera, objetiva y real de cómo se produce una determinada hortaliza, siendo el propio alumno, parte activa del proceso.

Pasamos a desglosar a continuación alguno de los recorridos y actividades a modo de ejemplo, intentamos que el alumno no solamente entienda y conozca como se realiza todo si no que **LO VIVA**.

Para ello hemos adaptado los recorridos y explicaciones a cada ciclo educativo. Las explicaciones están perfectamente adaptadas a las distintas edades de los alumnos, teniendo en cuenta su capacidad de comprensión y entendimiento.

- Taller de siembra
- Taller de repicado
- Taller de poda y entutorado de tomate
- Taller de identificación de fauna-cuento interactivo
- Taller de recolección de tomate
- Taller de cata-degustación de tomate y pepino.
- Taller-concurso sobre el conocimiento del Medioambiente.

**Además**, cada alumno se llevará a casa las plantitas que realice en los talleres, previa explicación de como cuidarlas en casa.



### Talleres



## Escenificación del cuento

Escenificación del Cuento "Regordete y Larguirucho", de Lola Gómez, donde se expone las ventajas de la utilización de el Control Biológico en la Agricultura.



### Degustación

Degustación al final con los productos en producción de cada temporada.





<tel. 620 84 33 85>  
<www.clisol.com>



## Visitas guiadas a Técnicos, Profesionales Agrarios y Turistas



CLISOL AGRO  
C/. Princesa Sofía, 87  
04712 Balerma (Almería)  
SPAIN  
TEL +34 620 84 33 85  
FAX +34 950 40 75 31  
e-mail: clisol@clisol.com

## Visitas guiadas a Técnicos, Profesionales Agrarios y Turistas

La visita guiada consiste en ofrecer al cliente, una visión global del pasado y del presente del campo almeriense y la importancia de la agricultura intensiva bajo plástico en la economía de la provincia, ahondando en las diferentes técnicas de cultivo utilizadas hasta las novedades más recientes.

A lo largo del recorrido, se disfruta en la misma finca de tres tipos de estructuras diferentes, la tradicional "tipo Parral", la más moderna llamada "multitúnel o multicapilla", que es una estructura de invernadero que permite el control nutricional, de riego y climático a través de sistema informático y una tercera de menor extensión dedicada a semillero, en la cual se hace una demostración del



proceso de elaboración de las plántulas, mostrando las últimas técnicas incorporadas como por ejemplo el repicado y el peinado (timo morfogénesis) de las mismas.

La visita se complementa con vivencias propias y anécdotas del campo almeriense haciendo de esta manera el recorrido mucho más ameno y entretenido.

Al final del recorrido, se ofrece una degustación de hortalizas con aceite de oliva virgen extra, pan y miel, dándoles la oportunidad de comprobar in situ el sabor, color, aroma y textura de las diferentes variedades de productos que se cultivan en la provincia.

Se pretende que cuando el cliente finalice el recorrido previsto con sus actividades correspondientes, tenga una visión certera, objetiva y real de cómo se produce una determinada hortaliza, desde lo que se hace en un principio con la semilla, hasta como hay que tratar a ese fruto después de recolectado.

Para ello hemos adaptado los recorridos y explicaciones a cada tipo de público.

### Recorrido y actividades:

#### • Visita al semillero

Los clientes conocerán mediante demostraciones la primera parte del ciclo productivo.

Siembra, repicado y peinado de plántulas.

#### • Visita a un invernadero tradicional tipo "parral"

Los clientes conocerán como se desarrolla la planta después del trasplante. Riego, nutrición, poda, entutorado y recolección.

#### • Visita a un invernadero tipo multitunel

Los clientes conocerán como se produce el control climático y como se realiza el control integrado de plagas y enfermedades.

#### • Al finalizar todo el recorrido

Cata-degustación de diferentes variedades de tomate y pepino con aceite de oliva, pan y miel.





tel. 620 84 33 85  
www.clisol.com

## Turistas



## Técnicos y Profesionales Agrarios



## Turistas





<tel. 620 84 33 85>  
<www.clisol.com>



## Actividades Complementarias

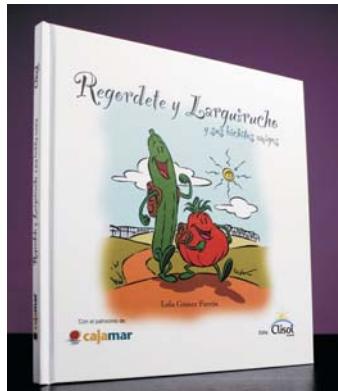


Edición de un cuento

Dinamización de Feria de Muestras y Profesionales

Charlas y Talleres Medioambientales

Formación



## Edición del cuento

### *Regordete y Larguiruche y sus bichitos amigos*

Clisol, dentro de su vocación innovadora y de calidad, apuesta por introducir los sistemas de control biológico como respuesta a una necesidad de obtener unos productos saludables y competitivos que el mercado exige actualmente y paralelamente dar confianza al consumidor final, demostrando que el producto que adquiere, se ha obtenido optimizando el uso de los recursos naturales con técnicas que contribuyen a la conservación del medio ambiente.



Dentro de las actividades que realiza Clisol Agro, desde hace 2 años comenzamos a trabajar con centros educativos de Infantil y Primaria. Ello nos exigió adaptar los diferentes recorridos y actividades a cada ciclo. Dentro del proceso necesitamos dar vida a nuestras verduras para sensibilizar a los alumnos y conseguir que empatizarán con las propias plantas, para transmitirles de una forma amena y entretenida el problema que ocurre cuando se utilizan insecticidas químicos y por el contrario demostrar los beneficios en todos los sentidos que suponen la introducción de las técnicas de control biológico.

Es por todo ello que en Clisol Agro apostamos firmemente por concienciar a la población de que nuestro campo está apostando por un cambio positivo, a favor de un desarrollo sostenible, que contribuya a mantener el equilibrio natural, creando una imagen en los niños de una agricultura respetuosa y saludable, tanto para el consumidor como para el medio ambiente.



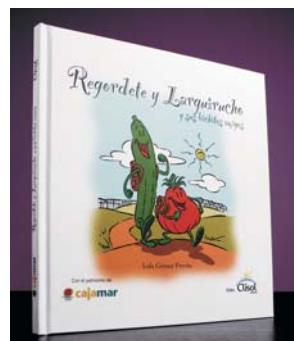
D. Ezequiel Martínez, presentador de Tierra y Mar de Canal Sur en la presentación del cuento.



<tel. 620 84 33 85>  
<www.clisol.com>

## Ediciones realizadas

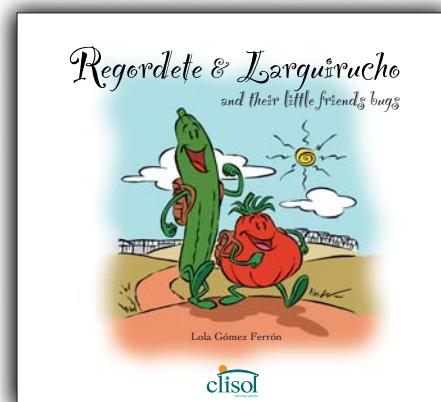
Primera edición, noviembre 2006. Tirada 10.000 ejem. en castellano, patrocinada por Cajamar. Presentación en Expo-Agro '06



Segunda edición, Febrero 2007. Tirada 1.000 ejem. en Inglés y 3.000 en Alemán, patrocinada por Junta de Andalucía, Cámara de Comercio, Cajamar y Diputación Provincial de Almería, para Fruit Logistica 2007-Berlin.

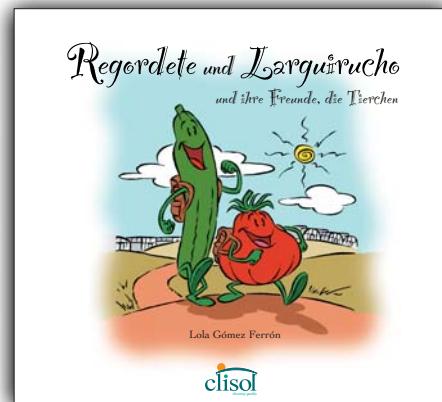
INGLES

portada



ALEMAN

portada



contraportada



contraportada



## Dinamización en Ferias

### Fruitlogistica 2007 (Berlín)



José Puxeu, Secretario General del Ministerio de Agricultura y Alimentación, en Clisol.

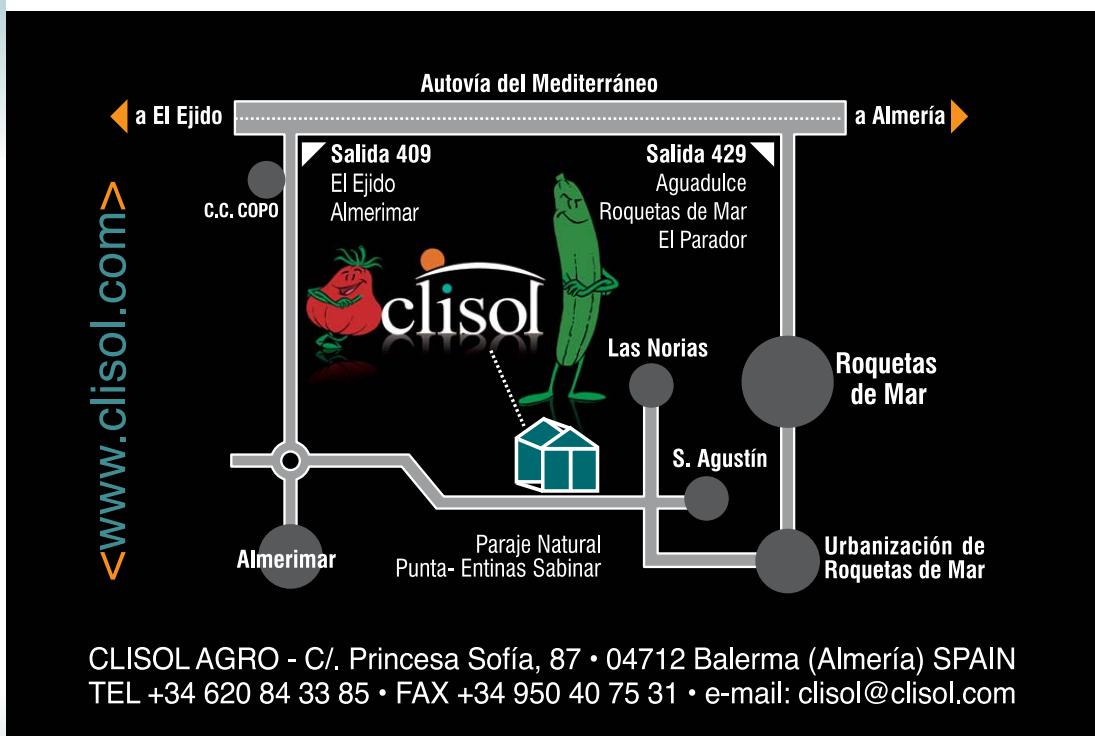


La Ministra de Agricultura Elena Espinosa con el Cuento de Clisol en el Fitur 07



<tel. 620 84 33 85>  
<www.clisol.com>

## Donde estamos





<tel. 620 84 33 85>  
<www.clisol.com>

## Clisol en Prensa



CLISOL AGRO  
C/. Princesa Sofía, 87  
04712 Baléma (Almería)  
SPAIN  
TEL +34 620 84 33 85  
FAX +34 950 40 75 31  
e-mail: clisol@clisol.com

*La Voz de Almería - 23/09/2008*

### EL RETRATO DE... DOLORES GÓMEZ FERRÓN



por Magdalena Cantero

● Dolores Gómez Ferrón (Balmera). Gerente de Clisol Agro. Causa y consecuencia del progreso de Almería. ● Un producto de esta tierra que se puede saborear con las máximas garantías de calidad ● Una mujer lúcida, práctica, preclara, que pone rostro a la mujer almeriense.

## Embajadora de Poniente

**P**or fin llegó el verano. Y allí estábamos para celebrarlo. El Mediterráneo aún dormitaba, prefado por la luna llena de la que se había inundado horas antes. Su despertar era templado, amable, sonriente tras una noche plena. Observamos la escena. Y sin querer perturbar el día en su comienzo, nos dirigimos de puntillas a la cafetería del Hotel Mirador de Adra, lugar donde se realiza la entrevista.

Dolores Gómez Ferrón (Balmera), gerente de Clisol Agro, causa y consecuencia del progreso de Almería; un producto de esta tierra que se puede saborear con las máximas garantías de calidad; prestigiosa embajadora de la realidad almeriense, mujer, madre, esposa, agricultora, y tantas cosas que al mismo Vitruvio, y más tarde a Leonardo, les harían replantearse dibujar a un hombre como el centro del Universo. Bien pudo empezar su recorrido vital con un: "Erase una vez..." por su trayectoria cargada de esfuerzo, tesón, trabajo, empeño, riesgo, desvelo, voluntad y, por qué no, felicidad; pero como mujer de su tiempo, acostumbrada a dosificar los minutos y los segundos de cada día para dar lo mejor de sí, los únicos cuentos que le gustan son los que se inventa para captar la atención de los escolares que pasan por su invernadero.

Su sentido práctico le viene desde pequeña. El Poniente alme-

tú mantengo igual". Quizás, en esos momentos, Lola no conocía el significado de términos como competitividad; pero ella, la competitividad, no quería dejar de conocer a esta mujer que asombra y entusiasma. "Mis padres no tienen estudios, yo empecé a leer un periódico cuando me case"; sin embargo, cuando habla, bien podría pasar por una economista, química, etóloga, pedagoga, psicóloga o educadora. Su sentido práctico por aprender e innovar no conoce lí-

"Sabía que la agricultura era mi vida, pero quería un ingreso diferente a vender tomates y pimientos"

mites. Rentabilizar el tiempo o lo que se le ponga por delante, atrapar cada instante para saborearlo, por eso, lleva incorporado un sensor especial para detectar a demagogos y farsantes, a los que esquiva en el camino.

Reconoce, como sucede a la mayoría de las mujeres trabajadoras, haber sentido remordimientos cuando nacieron sus hijos por tener que incorporarse de nuevo a la vida laboral, así así. "Qué mal me sentía por no poder estudiar, asistir a cursos, aprender. Tras el nacimiento de mis hijos comencé a prepararme en cursos del Instituto Andaluz de la Mujer y del Ayuntamiento de El Ejido, con la Escuela de Organización Industrial; a partir de ahí, comencé a participar en foros empresariales y agrícolas, con la premisa de la innovación siempre presente. Son los años 97, 98 y 99, tres años a recordar en la historia de la agricultura almeriense". Lola apoya directamente los brazos sobre la mesa y evoca con la mirada esos años que tantas alegrías dieron al campo de Almería. Dibuja en el aire la evolución de la agricultura, con oscilaciones hacia arriba y abajo, para trazar una línea ascendente con su dedo índice. Rápidamente se pone erguida y dice: "Por eso era necesario seguir innovando más y más. Comienzo a tener conciencia de la situación social de Almería, del medio ambiente, de Europa. Tenía claro que la agricultura era mi vida, pero quería un ingreso diferente a vender tomates y pimientos. Nues-



FOTOS: ANTONIO CANADAS

tos vecinos de invernaderos trabajaban con las puertas cerradas para evitar que la gente se les metiera dentro y conocer lo que allí se hacía. Los turistas de Almerimar, algunos de forma aislada y otros procedentes de viajes organizados venían con asiduidad. Siempre los atendía y me gustaba enseñar lo que hacíamos. Un día mi marido trabajaba en el invernadero y un grupo preguntó, ¿dónde está la chata que ensena esto?. Nuestros primeros visitantes, un matrimonio de Villena, Pepe y Antofita, ellos nos pagaron las primeras mil pesetas pro la visita, ahora son nuestros amigos. En el último mes hemos atendido a más de 9.000 aus-

"Es necesario seguir innovando más y más; y la educación debe fomentar el sentido común"

triosos que vienen a través de un acuerdo con un tour operador. Esto me ha servido para conocer mi capacidad anual, que se encuentra en unas 100.000 personas".

Y Lola, que sonríe, gesticula, extiende su mano derecha para que la gente la sienta, descubre para qué pagar a una intérprete si ella misma puede hacerlo. "En seis meses aprendí inglés y el francés que sé. Seguro que hago daño al oído, pero eso no me impide explicar el modelo almeriense a egipcios, israelíes, franceses, ingleses, etcétera". Nos reímos a carcajadas cuando me explica "la trampa de las feromonas" necesaria en el control biológico. Me la narra en inglés y sus gestos insinuantes de lo que haría la mariposa hembra coqueteando con el macho habrían despertado a los clientes del hotel, si no fuera porque ya chapotean en la piscina. El reto que tiene Lola por delante: la educación. "La educación debe fomentar el sentido común. A los niños se les enseña en los libros cuestiones que no les llegan. Aquí, en el invernadero, la vida diaria empática con ellos, descubren que las plantas hablan, que se comunican con nosotros, pero tenemos que escucharlas". Lola Gómez es la Susan George de Almería y Andalucía. Su mente es preclara, lúcida, práctica, aparta de un manotazo el

"El invernadero empatica con los niños, descubren que las plantas hablan, que se comunican con nosotros"

modelo consumista que impera en la sociedad actual. Una mujer que ejemplifica, mejor que nadie, de lo que es capaz esta tierra. Una mujer que pone rostro a cientos que, ocultos entre matas y desde el anonimato, contribuyen a que seamos lo que ahora somos.



## Almeria Actualidad - 04/10/2008

### EL PERSONAJE

# La mirada azul del campo almeriense

La gerente de **Clisol Agro** es un referente internacional en agroturismo • Recibe 20.000 visitas al año

#### Elio Sancho

Emprendedora por naturaleza, Lola Gómez Ferrón transmite su fuerza a través de esos inmensos ojos azules. Garra, coraje, espíritu de lucha, ideas innovadoras... Todo ello rebotó por los poros de la piel de esta almeriense, nacida en Balmera, segunda de cinco hermanas, que ha vivido desde sus primeros pasitos la agricultura en sus carnes, una pasión que le ha transmitido su padre.

Con tan sólo tres años, recuerda el "calorcito" que hacía dentro del invernadero de 2.000 metros cuadrados que tenía su padre. Una sensación que aún le viene a la mente como si fuera ayer.

Allí comenzó a trabajar los fines de semana, desde los doce años, hasta que culminó los estudios de EGB, con catorce, momento en el que se volcó por completo a esta labor.

"Ahora lo llaman explotación infantil, pero entonces había que echar una mano, era una época dura", recuerda con nostalgia.

Fue por entonces cuando nació a su marido, Fernando, quien le inculcó la importancia del conocimiento teórico sobre el campo. Una tarea que ha llevado a devorar libros, revistas especializadas, páginas de internet, documentales de televisión y todo el material interesante que cae en sus manos, para aplicarlo en el invernadero que posee en El Ejido, Clisol Agro.



Lola Gómez, durante la última edición de Fruitlogística, celebrada en Berlín.

#### Apasionada de la lectura, le encanta cocinar

A sus 42 años, Lola Gómez Ferrón acumula una experiencia empresarial que incluye en las numerosas actividades que realiza. Tras ser vocal de la Junta Directiva de Asempal ha pasado a la vicepresidencia; cargo que compagina con la vocalía de la Cámara de Comercio, así como de Almería Convention Bureau y de Almur, la Asociación Provincial de Mujeres Empresarias de Almería. Apasionada de los libros, tiene sobre la mesa de noche 'Los pilares de la tierra', de Ken Follett. Le encanta cocinar y estar con su familia.

#### ORÍGENES

Comencé con las visitas guiadas al invernadero de Clisol Agro en junio de 2001. Acuden de todos los rincones del mundo"

Allí tiene una finca donde cultiva 17.000 metros cuadrados. Pero no se trata de un cultivo bajo plástico al uso, sino que Lola Gómez ha sabido encontrar un nicho de mercado dentro del apartado turístico, para situarse como un referente internacional en una rama que se ha denominado agroturismo.

Precisamente, cada año visitan sus instalaciones entre 18.000 y 20.000 personas, procedentes de todos los rincones del mundo. Una de las últimas excursiones que ha conocido cómo se cultivan unos tomates cherry optimizando el uso de agua de riego y la pro-

ductividad, sin perder un ápice de sus propiedades y sabor, ha venido de Isla Reunión, una provincia francesa, situada en el Océano Índico, junto a Madagascar. La delegación vino a conocer las apli-

caciones de los plásticos para traducirlas a su agricultura, en la medida de lo posible.

Esta actividad turística, pionera y única en su ramo, la puso en marcha en junio de 2001. Consiste en realizar un recorrido por las instalaciones bajo plástico para observar la gestión y el funcionamiento diario de un invernadero desde dentro, desde el uso del agua para riego hasta el control biológico.

Todo ello, aderezado con las explicaciones expertas y exhaustivas de Lola Gómez, acercando al visitante a la cultura agrícola almeriense y respondiendo a todas

sus dudas y cuestiones. Cuando algún visitante escéptico pregunta cómo es posible que un tomate cultivado en estas condiciones pueda tener el mismo sabor que al aire libre, le invita a arrancarlo de la parra y metérselo en la boca. La explosión de sabor contra su paladar hace el resto. Entonces, "verle la cara de sorpresa es toda una satisfacción", reconoce.

Gran parte del secreto de su éxito radica en que ama su trabajo. Le pone toda la pasión y empeño a lo que hace, contagiendo su fuerza vital a todo lo que lleva su firma y a quien le rodea. Y quien la conoce, sabe de qué hablo.

## La UAL debate las nuevas formas de hacer turismo en la provincia

LA VOZ  
REDACCIÓN

Los proyectos que desarrollan emprendedores almerienses para organizar visitas al Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, a los invernaderos o a las bodegas fueron ayer ex-

puestos en la Universidad de Almería por tres expertos como nuevas formas de hacer turismo en la provincia.

Los ponentes fueron Fernando Alonso Martín, de la asociación de Empresarios del Parque Natural

Cabo de Gata-Níjar, Dolores Gómez Ferrón, de Clisol Agro e Isabel López de la asociación Provincial de Bodegas de Asempal.

Fernando Alonso destacó que "hay otra forma de turismo tradicional" y defendió el equilibrio entre urbanismo y Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar. Las bondades del llamado turismo enológico fueron explicadas por la empresaria Isabel López. "En Almería tenemos un amplio abanico de posibilidades para trabajar en este ámbito. Ya tenemos un proyecto para organizar rutas enológicas por la provincia". Por su

parte, Dolores Gómez Ferrón recordó que su empresa ha sido pionera en organizar visitas a los invernaderos del Poniente almeriense. Su proyecto, según destaca, es el de mostrar "por dentro" las explotaciones agrícolas a los turistas que visitan Almería, "y que puedan ver los colores de los pimientos o degustar el sabor de nuestros tomates".

Los alumnos participaron muy activamente ayer en los debates. Más de un centenar de ellos acudieron a las charlas y dieron su opinión sobre los diferentes tipos de turismo en la provincia.

*Ideal- 16/04/2008*

## ALMERIA

### Innovación en el sector turístico para jóvenes emprendedores

M. B. L. ALMERÍA

Tres profesionales del ámbito turístico han contado a los alumnos de la UAL sus experiencias profesionales. Organizar visitas al Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, a los invernaderos o a las bodegas almerienses son algunos de las iniciativas que fueron expuestas por tres expertos como nuevas formas de hacer turismo en la provincia.

Los conferenciantes: Fernando Alonso Martín, de la Asociación de Empresarios del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar; Dolores Gómez Ferrón, de Clisol Agro; e Isabel López en representación de la Asociación Provincial de Bodegas de Asempal, participaron en una charla-coloquio dentro del Foro de Comunicación Turística de la UAL.

Los conferenciantes explicaron a los medios de comunicación las ventajas que para la provincia de Almería representa potenciar sectores emergentes dentro del ámbito del turismo como son las visitas organizadas a espacios naturales, invernaderos e industrias de elaboración del vino.

Más de cien estudiantes, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, fundamentalmente de la Diplomatura de Turismo, acudieron a la Sala de Grados,

El Foro de Comunicación Turística, ha sido coordinado por los profesores Andrés Sánchez y Loreto Cantón, vicedecana de Turismo y Ciencias del Trabajo de la Facultad de Económicas y Empresariales de la UAL.

*Almeria Actualidad - 16/04/2008*

## Empresarios compiten contra la estacionalidad turística

Visitas a espacios naturales, experiencias en invernaderos y rutas enológicas son las ofertas expuestas en la Universidad



Último coloquio del Foro de Comunicación Turística este curso. FRAN LEONARDO

**Carmen Fenoy / ALMERÍA**

"Almería dispone de recursos turísticos de nueva incorporación". La gerente de Clisol Agro, Dolores Gómez, junto a Fernando Alonso Martín, presidente de la Asociación de Empresarios del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar e Isabel López, presidenta de la Asociación Provincial de Bodegas de Asempal, expusieron ayer a los alumnos de Económicas y

Empresariales nuevas formas de turismo en el Foro de Comunicación Turística de la Universidad de Almería.

Uno de los principales problemas del turismo en Almería es la estacionalidad, hay que combatirlo diversificando la oferta y con la puesta en valor de otros recursos. En esta línea, por Clisol Agro pasarán en torno a 30.000 personas para conocer la agricultura almeriense. "Los invernaderos se

han visto hasta hace poco como algo negativo para el turismo, sin embargo es algo peculiar que no hay en otros lugares. Es hora de que la gente deje de verlos por fuera y viva la experiencia de cómo se producen las hortalizas", comenta Dolores Gómez. La empresa organiza rutas por invernaderos con distinto grado de tipificación que terminan con una degustación de los productos. "En un mes, hemos recibido a

### VISITAS

Crisol Agro recibe en torno a 30.000 personas que se acercan a conocer la agricultura de Almería

unos nueve mil austriacos. Es la mejor forma de defender la imagen de las hortalizas en los lugares de destino".

Los vinos de Almería son otra ventana al turismo. Isabel López opta por crear rutas enológicas por las distintas bodegas y combinarlas con el turismo rural, de manera que a la vez se conozca el paisaje natural de la provincia y las zonas donde se cultiva el viñedo.

# THE PACKER

www.thepacker.com

Since 1893, the Business Newspaper of the Produce Industry

CXV, No. 50

Dec. 1



Jim Faile/for

Lola Gómez Ferrón, greenhouse specialist for Clisol Agro, Almería, Spain, points out the results of various greenhouse growing techniques when applied to tomato-on-the-vine production.

## Mexican hothouse growers pick up technological tips from Spain

By José Escobedo

Staff Writer

ALMERÍA, Spain — Although Spanish produce exports to the U.S. have been declining for 10 years, there exists an indirect relationship between the U.S. and Spain.

Today, the majority of Mexican greenhouse growers that export produce to the U.S. apply Spanish technologies to their production methods, resulting in a rapid growth in greenhouse tomatoes, bell peppers and cucumbers in the U.S. off-season.

Juan José Ley, general manager for tomato exporter Del Campo y Asociados SA de CV, Colima, Mexico, has visited Almería, witnessing how Spanish technology has influenced greenhouse and shade house production in Mexico.

"Eight years ago, very few growers in Sinaloa used Almerian growing technologies in their greenhouses and shade houses," Ley said. "Today, practically 90% of all Mexican greenhouse and shade house growers that export their produce to the U.S. use Spanish technology."

Mario Robles, manager for research and defense at CAADES, the Confederation of Agriculture Associations of the State of Sinaloa, said there are about 6,200 acres of shade house or greenhouse facilities in Mexico, and most of them have been influenced by Spanish technology.

That includes automatic opening and closing window systems, shade structures that maximize the use of sunlight, increased humidity inside the greenhouse and water-saving systems.

"We are growing very rapidly, and we hope to have

close to 7,400 acres of shade house/greenhouse area by the year 2009," Robles said.

### Tons of tomatoes

As of Dec. 11, 501 million pounds of greenhouse tomatoes crossed from Mexico through all ports of entry this year, according to the Agricultural Marketing Service of the U.S. Department of Agriculture. More than half of that, 271 million pounds, crossed at Nogales, Ariz., the main entry point for Sinaloa-grown greenhouse vegetables.

Bryant Ambelang, chief marketing officer of San Antonio-based Desert Glory Ltd., which has almost 1,000 acres of greenhouse tomato production in the state of Jalisco, Mexico, said Spain and Israel have been contributors of technology used in North American greenhouse/shade house growing.

"When we talk with folks in Spain and learn from their technologies, we can improve our brix levels, the color of our fruit and reduce cracks and other defects that go along with growing produce," Ambelang said.

Desert Glory has sent growers to

Spain to learn about the Almerian technologies and has plans to send more in the near future, Ambelang said.

"What is exciting to me, is that there are impressive numbers of Mexican growers who are getting very good at this (greenhouse growing)," Ambelang said. "They are exchanging ideas, and many talented Mexican professionals are making themselves an

Spain A4 ►

PROMOCIÓN DESDE EL EJIDO

# Clisol Agro mostró la realidad hortícola almeriense a nueve mil austriacos

DOS TELEVISIONES Y CUATRO PERIÓDICOS SE DESPLAZARON A EL EJIDO PARA HACER REPORTAJES EN LA EMPRESA

Rafa Villegas

Entre los meses de abril y mayo, los invernaderos de Clisol Agro han recibido la visita de un total de 9.000 turistas austriacos, de la orden entre nueve y diez autobuses diarios, que han conocido de primera mano cómo se producen las frutas y hortalizas almerienses con control biológico. Cuatro periódicos y dos televisiones del mismo país también visitaron la empresa almeriense para realizar sendos reportajes.

La gerente de la empresa, que une los sectores turístico y agrícola, Lola Gómez, se ha mostrado muy satisfecha de la visita y ha comentado que lo que más les sorprendió a los turistas, además de los cultivos tratados con lucha integrada, fue "que Europa no conociera lo que se está haciendo en la provincia, así como la limpaz existente en el invernadero".

En la visita, los austriacos pudieron degustar tomates recolectados directamente de la mata y observar el 'Nesidiocoris tenuis' sobre las hojas de las plantas. Ninguno de ellos quiso perder la oportunidad de llevarse un recuerdo e hicieron uso de sus cámaras foto-



Los turistas en su visita a la empresa posando con la gerente, Lola Gómez Ferrón. / FHALMERÍA

gráficas y de video, ya que Clisol Agro da plena libertad para hacerlo.

Según ha explicado Lola Gómez, "se deberían fomentar este tipo de visitas porque la gente sale convencida de la bondad de los productos hortofrutícolas locales y piñen más información sobre dónde pueden adquirirlos".

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodistas de dos televisiones, una pública y una privada, así como de cuatro periódicos se desplazaron a El Ejido para elaborar sendas in-

formaciones sobre el modelo productivo almeriense. Lola Gómez ha explicado al respecto que la mayoría de ellos se interesó mucho por "saber cuántos agricultores trabajan de la forma que lo hacemos en Clisol Agro, cuántas hectáreas de invernadero existen en la zona con forma de multitudinal, así como querían saber más sobre la procedencia y función de los abejorros".

Otro de los aspectos más curiosidad despertó en el grupo de periodistas austriacos fue, como ha resaltado la gerente de Clisol Agro, "todo el tema que tiene que ver con los semilleros y el transplante".

Del mismo modo, Gómez ha hecho hincapié en el tema de los trabajadores de los invernaderos. Y es que los periodistas fueron testigos de la calidad laboral de los mismos. En este sentido, Gómez ha explicado que "para que entiendan mejor la situación, nosotros les explicamos detalladamente cómo son las cosas actualmente haciendo una retrospectiva comparativa".

Los 9.000 austriacos se marcharon pero las visitas a Clisol Agro continúan. Y es que en los próximos días visitarán sus instalaciones varios grupos procedentes de Castilla y León.



MÁS DE 9.000 TURISTAS AUSTRIACOS CONOCEN EL INVERNADERO  
Clisol Agro está dando a conocer los cultivos bajo plástico a más de 9.000 turistas austriacos de entre 40 y 85 años. Se trata de una visita guiada a su invernadero dedicado al agroturismo, donde explica los avances que se han producido en la agricultura almeriense que ha girado hacia métodos más respetuosos con el medio ambiente.

# Supernesi schützt die Biotomaten

Gemüse aus Spanien ist wegen seines hohen Anteils an Pestizindrückständen in Verruf geraten. Eine Biogärtnerin in Almeria zeigt, dass es anders geht.

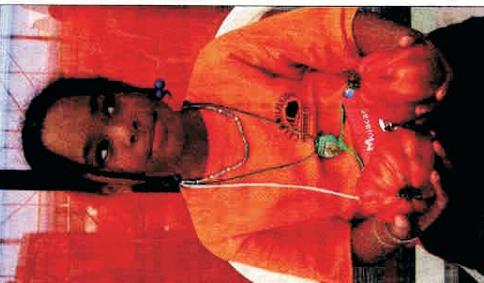
RONALD ESCHER

**ALMERIA** (Sp). Grauweiß, so weit das Auge reicht: „Mar de Plastico“, das Plastikmeer an der Meeresseite der Provinz Almeria für das Gemüse, das auf 27.000 Hektar angebaut wird und im Winter und Frühjahr Mitteleuropa und Skandinavien versorgt, reichen praktisch bis ans Meer.

Doch nicht nur knackige Tomaten, Gurken, Paprika, Zucchini und Auberginen kommen aus den Anbaubereichen zwischen Granada und Almeria in Spaniens Südpalästina Andalusien nach Europa, sondern auch Mengen von Pestizid- und Herbizindrückständen.

Nachdem vor kurzen chemische Analysen eine enorme Überschreitung der Grenzwerte bei Exportwaren gezeigt und die Konsumtendenzen verunsichert hatten, schockierte nun auch eine Studie der Universität Granada die Spanier selbst: Es wurden bei hunderten von Versuchspersonen hohe Konzentrationen von insgesamt 18 Pestiziden und Herbiziden festgestellt – Rückstände von Stoffen, die laut Darstellung der Mediziner der Umi Granada krank machen, ja sogar Krebs be-

gunstigen können. Diese Ergebnisse sind auch den Gemüseanbauern in der Gegend rund um Almeria, die um ihr Geschäft fürchten, gehörig in die Knochen gefahren. Lola Gómez Ferrón, die einen Mustervertrieb für biologischen Anbau betreibt, sieht sich bestätigt. Das Credo der 41-jährigen Tomaten- und Gurkenzüchterin, die vor drei Jahren zur „Unternehmerin des Jahres“ in Andalusien gekürt wurde, lautet ja stets: Weg von der Chemie, hin zur Bekämpfung von Schädlingen durch Nützlinge. Spanische Bauern nutzen von den 807.500 Hektar Anbaufläche rund 450.000 für ökologische Land-



Kinder sind die liebsten Gäste von Lola Gómez Ferrón, die in Almeria/Spanien einen ökologischen Musterbetrieb führt. Bilder: SNES

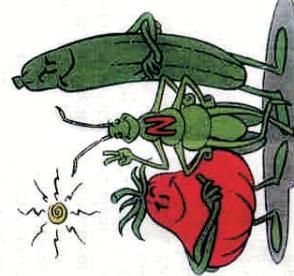


Wieder-SNES

muss durch eine Luftschleuse, die möglicherweise eingeschleppte Mücken und Schädlinge absaugt. Der ganze Betrieb ist computergesteuert und auf dem Dach befindet sich eine meteorologische Station, die die Temperatur reguliert. Die „Kinderstube“ der kleinen Pflanzchen – es werden neun Sorten Tomaten und vier Sorten Gurken angebaut – ist Steinwolle. Sie verbraucht für ihre Erzeugung jedoch sehr viel Energie. Daher steht der nächste Schritt unmittelbar bevor: Anbau auf Kokoswolle, einem Abfallprodukt der Autoindustrie. Kokoswolle ist auch biologisch abbaubar.

Spritzen mit Chemie gibt es bei „Clisol“ nicht. Viel mehr sind Nesi, Ambly und die Hummel nicht nur die besten Freunde von Cherry-, Pfirsich-, Piccata-, Paprika- und der köstlichen Ochsenerzjomate, sondern auch von Lola Gómez Ferrón. Denn die Raubtierwanze Nesidiocoris und die Milbe Amblysus bekämpfen Trips und Weiße Fliege, während die im „Häuser“-Schachteln gehaltenen Hummeln die Befruchtung übernehmen.

Wie weit diese Freundschaft reicht, hat die auch auf internationalem Messen wie der Fruitlogistica 2007 in Berlin vertretene Lola Gómez Ferrón in einem Kinderbuch niedergeschrieben, in dem Vorzüge des ökologischen Anbaus verständlich erläutert werden. Kein Wunder: Ganze Schulklassen beschäftigen inzwischen die „Botschafterin eines gesunden Lebens“, was sie predigt, auch lebt. „Ich esse täglich ein Kilogramm Tomaten.“



Nesi (Mitte) schützt seine Freunde. Bild: SN



### Clisol Agro

Lola Gómez disfrutaba explicando el funcionamiento de los cultivos de invernadero a los que se acercaban hasta sus puertas, y por ello decidió crear una empresa especializada en visitas guiadas para conocerlos. La inversión inicial no fue alta, salvo la gran cantidad de esfuerzo y horas de trabajo. Hoy cuenta con siete empleados y recibe las visitas de colegios, familias y gente interesada en el turismo natural. En el año 2006 prevé una facturación de 70.000 euros. (Tel. 950 40 75 31, [www.clisol.com](http://www.clisol.com)).

## Turismo de invernadero

*Debajo del plástico también hay encanto. Lola Gómez lo conocía bien, y ahora organiza en Almería visitas guiadas por este tipo de cultivos.*

«He trabajado toda la vida en el campo. Mis padres son agricultores y mis cuatro hermanos y yo siempre les hemos ayudado en todas las tareas agrícolas. Somos de Balerma, un pueblo en el municipio de El Ejido, en Almería. Aunque disfrutamos de un clima excelente, con una temperatura que prácticamente no baje de los diez grados, tenemos más de cien días de viento, lo que hacía que los agricultores se encontraran siempre con las cosechas destrozadas. Muchos se fijaron en la estructura de la parra, realizada con palos de madera y enrejados de alambre. Imitaron ese sistema y pusieron láminas de plástico en los enrejados. Así se construyeron los primeros invernaderos. Con este invento, no sólo resguardaban la cosecha sino además vieron que, al llegar el invierno, los productos no morían y seguían saliendo las flores y sus frutos. Fue todo un acontecimiento descubrir qué se podía obtener hortaliza y verdura fresca todo el año. Estuve trabajando con mis padres en el invernadero hasta que me casé, a los 22 años. A partir de ahí, comencé a llevar una finca con mi marido, que también es agricultor. La verdad es que me encanta este trabajo, es apasionante. Las hortalizas son como seres vivos y es una maravilla ver cómo se transforman y se comunican. La idea de esta empresa surgió porque casi todos los días alguien paraba en las puertas del invernadero y quería pasar a conocerlo. Yo les atendía y me afanaba en explicarles con todo lujo de detalles su funcionamiento y la historia del campo en Almería. Todo

FOTO: ENGRANIA SALAS

el mundo sentía una gran curiosidad por saber qué sucedía debajo de aquel plástico. La agricultura en esta zona es tremadamente importante a nivel mundial y creo que es nuestro deber dar a conocer nuestra historia. Uní la agricultura y el turismo para profesionalizar lo qué ya estaba haciendo de una manera no lucrativa. Así fue como nació Clisol Agro. Estuve dos años preparando la empresa, examinando todo punto por punto. Comprobé cómo de los millones de turistas que llegan a Almería anualmente, muchos buscan actividades alternativas, que no sean ir a la playa o jugar al golf. Al principio estaba yo sola frente a la empresa. Ahora somos siete personas atendiendo el negocio. Tenemos todo tipo de clientes, pero, fundamentalmente, vienen familias y colegios. Realizamos un recorrido por cinco invernaderos distintos. Comenzamos por uno tradicional y otro informatizado. Los últimos minutos realizamos una degustación de los productos, como tomate con aceite de oliva o pepino con miel. Al principio, cuando la gente viene, tiene la idea de que las hortalizas y verduras bajo plástico son de mentira. Les dejamos que cojan alguna de ellas, las preparamos para comer, y que comprueben que son frescas y naturales. Creo que esta visita es muy efectiva, y que después de ella, el cliente busca el producto de invernadero, porque le da confianza haber visto el proceso de trabajo.» **POR MARTA GÓMEZ RODRÍGUEZ**

**Aulas de plástico** Un convenio con El Ejido, Diputación y Elsur llevará al campo a 3.500 escolares

## Cientos de niños se familiarizan con el mundo de los invernaderos

LA VOZ DE ALMERÍA  
MARTES, 8 DE JULIO DE 2004

**Clisol Agro enseña a los alumnos de la provincia la verdad de los cultivos intensivos y les enseña a aprender trabajando**

ANTONIO FERNÁNDEZ  
REDACTOR

Lo que desde hace unos años se ha sido patrimonio de los turistas, se ha convertido en un recurso educativo con mucho de divulgación de las bondades de la agricultura almeriense, una carga importante de campaña de imagen, y una forma de aprendizaje de lo que es la producción intensiva. Clisol Agro ha iniciado este curso una actividad que permitirá que alrededor de 3.500 escolares, procedentes de todos los puntos de la geografía provincial, pasen por el invernadero y conozcan de primera mano todos sus «secretos».

Esta peculiar actividad ha sido posible gracias a que el Ayuntamiento de El Ejido, la Diputación y la empresa ejidense Elsur prestaron oídos al proyecto de Clisol Agro, que además de mostrar en qué consiste este tipo de agricultura a los turistas, tenía la ilusión de hacerlo llegar también a los niños, verdaderos «amplificadores» de la información.

Dicen que los niños no solo oyen lo que dicen, sino que lo ven. Y lo que ven es lo que piensan. La ilusión de dónde sale la leche, y pintar un tetrapack. Que

a ocurrir con la agricultura es lo que se ha buscado llevando a los niños allí donde se producen las hortalizas que están habituados a consumir en sus casas.

La visita a la finca que muestra Lola Gómez Ferrón, gerente de Clisol Agro, incluye una serie de actividades necesarias que se realizan, desde el semillero al cultivo, desde el plantón al producto final, y concluye con una degustación que los mismos niños han visto en la planta e incluso que han recolectado con sus propias manos.

Lola Gómez afirma que los niños siguen las explicaciones con enorme interés y que siempre quieren participar, tocar con sus manos las plantas, recoger los tomates o los pepinos «participar activamente, algo que quizás no están demasiado acostumbrados a hacer». En la visita no son meros espectadores, sino que se convierten en actores de su propia divulgación.

El convenio con Ayuntamiento de El Ejido, Diputación y Elsur se puso en marcha en mayo y en sólo un mes han pasado por los invernaderos de Clisol más de 700 niños. Tras el paréntesis del verano llegaron más, desde toda la provincia, hasta completar los 3.500. La idea es seguir luego adelante, para que todos los niños almerienses sepan cómo produce Almería, conoce la calidad de sus productos y el cultivo que se pone en todo sentido.

Lola Gómez afirma que en cierto modo Clisol Agro nació para ser



Contacto directo con las hortalizas. La participación activa de los niños en algunas de las tareas que realizan a diario los agricultores es esencial para la comprensión del modelo agrícola del que viven miles de familias almerienses.



De sumo interés. La implicación de los jóvenes les lleva a manifestar un elevado interés por conocer todos los «secretos» de la agricultura intensiva.

## ○ EL EJIDO

# El GEM premia a Lola Gómez por su labor medioambiental

■ MAR GUTIÉRREZ  
EL EJIDO

El trabajo de la gerente de Clisol Agro, Lola Gómez, está siendo reconocido desde diferentes frentes. Al galardón que recibía recientemente de manos del Ayuntamiento de El Ejido, hay que añadir ahora el premio Duna que le ha otorgado el Grupo Ecologista Mediterráneo.

En esta línea, hay que destacar que el GEM se ha decantado este año por esta agricultura que regenta una empresa que combina el cultivo de invernaderos con las visitas guiadas a estas explotaciones agrarias. Dedicada a la producción integrada, Gómez Ferrón ha hecho de la lucha biológica una de sus banderas, en contraposición con el uso de plaguicidas en la agricultura bajo plástico.

Y es que para este colectivo ecologista, la gerente de Clisol Agro no sólo promueve y difunde este tipo de producción limpia, sino que está desarrollando una intensa labor de educación ambiental entre los escolares de la provin-



■ Lola Gómez. / LA VOZ

cia. De esta manera, acaba de publicar el primer cuento 'Regorrote y Larguirucho' basado en la utilización de insectos para luchar contra las plagas. Un cuento que está siendo ampliamente difundido entre los centros escolares de la Comarca del Poniente.

Lola Gómez se ha convertido, así, en un ejemplo del camino a seguir por un sector necesitado de una imagen más limpia y de un compromiso que poco a poco va calando en otros productores.

EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE JAPÓN 2005

## Un millón de personas ha visitado el stand de la agricultura almeriense en la Expo de Aichi

### Los japoneses ya visitan los invernaderos de la provincia

A. FERRÓN / CLISOL

**El interés de los japoneses por conocer el modelo de producción agraria de Almería no se está manifestando solamente en la Exposición Universal de Aichi; desde hace algunas meses grupos de japoneses han pasado por las instalaciones de Clisol Agro tiene en el municipio de El Ejido, y en las que realiza visitas guiadas.**

Lola Gómez Ferrón, gerente de la

empresa, afirma que los japoneses que visitan la finca tienen un gran interés por conocer las soluciones aplicadas en la agricultura almeriense para resolver problemas de todo tipo, desde el control de crecimiento de las plantas a la utilización y recuperación del agua de riego.

Japón fue uno de los países pioneros en los cultivos protegidos, y en especial en el sistema hidropónico, pero los desarrollos que se

han realizado en la provincia de Almería les llaman la atención. Gómez Ferrón considera que los nipones tienen un alto interés por la visita que más atención e interés demuestran durante las explicaciones sobre el funcionamiento de una explotación agraria en la comarca del Poniente. Destacan entre otras cosas la gestión ambiental que se realiza en la finca de Clisol Agro, cultivada mediante métodos de lucha integrada.



■ Un grupo de japoneses en las instalaciones de la empresa Clisol Agro

IDEAL 15

### Los escolares de la provincia podrán conocer la realidad de los cultivos en invernaderos

VIERNES

M. C. EL EJIDO 30 ABRIL DE 2004

Dar a conocer la realidad del cultivo bajo plástico a habitantes de otras zonas de la provincia de Almería es el objetivo principal de un proyecto educativo que se prevé que traga hasta El Ejido a cientos de estudiantes de Primaria y Secundaria. La campaña interioridades de un mar de plástico tuvo ayer una primera toma de contacto con la finca de Clisol Agro, donde se llevarán a cabo las visitas guiadas de los escolares, y directores de centros educativos de otras comarcas de Almería, alejadas del Poniente.

Los responsables de centros educativos visitaron ayer las instalaciones de Clisol Agro, situadas en el Alcor de Almerimar. La visita tenía como objetivo mostrar los distintos espacios de trabajo que tiene un invernadero, las

AHORA, LOS COLEGIOS

► A partir de ahora los centros educativos de la provincia podrán solicitar la asistencia a los invernaderos de Clisol Agro, a través del proyecto educativo organizado por la Diputación Provincial de Almería con la colaboración del Ayuntamiento de El Ejido y la empresa mixta de servicios municipales El sur.

tareas y técnicas aplicadas y cómo se hace el cultivo intensivo. A partir de ahora los colegios podrán solicitar a través de la Diputación Provincial de Almería, asistir con alumnos a esta experiencia. Ayer acudió a la primera cita el diputado provincial de Agricultura y Fomento del Empleo Agrario, Santiago Pozo, quien habló de la importancia que tiene mostrar un tipo de cultivo tan modernizado a toda la provincia.



VISITA. Dolores Gómez, de Clisol, con los profesores. / C. MARTÍN

Dolores Gómez, directora de la empresa Clisol Agro, lleva varios años enseñando a turistas y escolares cómo es el trabajo en un invernadero. Con el objetivo de acercar esta realidad a habitantes de otras comarcas de Almería, y en este caso a estudiantes, se proyectó esta iniciativa.

La realización de visitas guiadas ha traído hasta la finca, con

una superficie de 1.7 hectáreas invernadas, a cientos de turistas, profesionales y estudiantes. El actual programa está dirigido a los colegios de Almería. Además de conocer todo el proceso de trabajo de esta agricultura, en el invernadero los niños podrán participar en los talleres de siembra o de repicado y se podrán llevar las plantas sembradas.

VISITA A LAS INSTALACIONES DE CLISOL AGRO

LA VOZ DE ALMERÍA  
MIERCOLES, 4 DE AGOSTO DE 2004

## Las Escuelas Unesco de España estudian el modelo almeriense de cultivos intensivos

A. F.  
REDACCIÓN

Profesores de las Escuelas Unesco de toda España han tenido la oportunidad de conocer el sistema de producción intensiva de la agricultura almeriense durante la visita realizada a las instalaciones de la empresa Clisol Agro. Según los propios profesores, una visita "realmente sorprendente" ya que el conocimiento del trabajo que se realiza les llevó a superar muchos de los tópicos que se barajan en torno a este modelo.

La visita se realizó coincidiendo con las jornadas que cada año realizan las Escuelas Unesco, que en esta ocasión han tenido como lugar de celebración la localidad de El Ejido, organizadas por el Colegio Ramón y Cajal. La visita a la finca de Clisol Agro se realizó por iniciativa del Ayuntamiento de El Ejido,



■ Profesores de Escuelas Unesco durante la visita a los invernaderos

que corrió con los gastos de una actividad que se considera de gran importancia ya que, al tratarse de profesores de todo el país, un mejor conocimiento de los invernaderos y del trabajo que en ellos se realiza tendrá un efecto multiplicador entre los jóvenes.

La gerente de la empresa, Dolores Gómez Ferrón, califica como de "enormemente positiva" la experiencia con los profesores, sobre todo porque para muchos de ellos se trataba de su primer contacto con la agricultura intensiva, "y se puede decir que se sorprendieron con el cuidado que tenemos en cuestiones como la salubridad tanto de los invernaderos como de los productos, con el respeto a las cuestiones ambientales o con la calidad que obtenemos en nuestras hortalizas, probablemente entre las mejores de todo el mundo".



CLISOL AGRO

## Una empresaria agrícola realiza visitas guiadas turísticas y técnicas a invernaderos

TURISTAS, TÉCNICOS, ESCOLARES Y ALUMNOS DE INGENIERÍA AGRÍCOLA HAN PROBADO YA ESTA GRATA EXPERIENCIA

RAQUEL PÉREZ  
REDACCIÓN

Turismo y agricultura pueden parecer a simple vista totalmente incompatibles. Los olores, la imagen y el calor que desprenden los invernaderos provocan en ocasiones el rechazo de aquellas personas que no saben lo que hay en su interior. Esta fue la idea que se le pasó a Lola Gómez Ferrón, gerente de Clisol Agro, "combinar la actividad turística con la agricultura intensiva".

Esta empresa ofrece tanto a los turistas como a técnicos, escolares y profesionales agrícolas un recorrido por un invernadero de reciente construcción, en donde se pueden conocer los distintos cultivos, tanto en suelo tradicional co-



■ Un momento de una visita a Clisol Agro

MINIENTREVISTA

Lola Gómez Ferrón

¿Por qué decidiste mostrar los invernaderos al turismo?

• La mayoría de la gente que visita la provincia y ve los invernaderos, los juzga sin saber que es lo que hay en su interior. Mi intención es promocionar la agricultura de Almería y que no piensen mal de los productos que aquí cultivamos.

¿Has encontrado ayuda para promocionarte?

• La verdad es que no. Esta actividad podría ser de ayuda para el sector, pero las administraciones locales y autonómica y las diferentes instituciones de la provincia hacen caso omiso a mis peticiones y a lo que esta actividad supone para el sector.

mo en hidropónico, el control integrado, el sistema de riego, el semillero, el sistema de calefacción y el control de clima.

Asimismo, Lola Gómez realiza en su propio invernadero numerosas actividades que pueden ir destinadas a escolares, como un primer contacto con las plantas, o más técnicas para ingenieros que traten los hongos o los virus.

Enseñar in situ al consumidor europeo

"Creo que agricultura y turismo son totalmente compatibles. Además, tenemos todos los veranos en nuestras playas a consumidores europeos que vienen a hacer turismo. Debemos aprovechar su estancia en la provincia para enseñarles de dónde vienen los productos que consumen, de este modo no tendrán dudas a la hora de comprar frutas y hortalizas de Almería", explica Lola Gómez.

Esta agricultora empresaria da a conocer en Internet a través de la web clisol.com, toda su oferta. Asimismo, varios touroperadores han incluido su actividad.

## 8 almería económica

LA VOZ DE ALMERÍA SABADO, 22 DE ENERO DE 2005

### Grupos de japoneses se 'empapan' del modelo almeriense en Clisol Agro

A. F.  
REDACCIÓN

La empresa Clisol Agro, dedicada a realizar visitas guiadas a invernaderos, ha recibido ya tres grupos de japoneses interesados en conocer el sistema de cultivo que se ha desarrollado en la provincia. La última de esas visitas la formaban un grupo de agricultores, representantes de cooperativas niponas y organizados en la "JA Osticulture Materials Association", y representantes de una revista especializada en temas hortofruticolas, "The Japan Agricultural News".

El interés de los nipones por la agricultura almeriense ha crecido tras conocerse la decisión de la Sociedad Estatal para las Exposicio-

nnes Internacionales de incluirla en los contenidos temáticos que se presentarán en la Exposición Universal de Aichi (Japón) que se celebra desde el 25 de marzo hasta el 25 de septiembre de este año.

Pero los japoneses no son los únicos interesados en el modelo almeriense, a mediados de este mes llegaba hasta la finca de Clisol Agro un nutrido grupo de agricultores, pertenecientes a la Asociación de Agricultores de Villa del Prado, en Madrid, que se mostraron sorprendidos de la tecnología aplicada a los cultivos, según ha explicado la gerente de la empresa Asunción Dolores Gómez Ferrón.

Lola Gómez, recogiendo el contenido de la ponencia que desarro-



■ Los japoneses junto a Lola Gómez Ferrón, gerente de la empresa Clisol Agro

lló en Huércal Overa, con motivo del Día Mundial de la Alimentación, explica que la agricultura almeriense "ha experimentado cambios esenciales en su camino hacia la calidad, entre otros la incorporación de más barreras físicas ante las plagas y la reducción del uso de agroquímicos en los invernaderos".

A su juicio el éxito del modelo es que ha sabido combinar la sabiduría popular de los agricultores con la incorporación de nuevas tecnologías para poder crecer no sólo en lo cuantitativo, sino también en lo cualitativo. Señala que los cambios están logrando mejorar de forma notable la imagen de los productos.

LOLA GOMEZ, DE CLISOL AGRO, HABIA SIDO DESIGNADA FINALISTA POR ASEMPAL

26

LA VOZ DE ALMERÍA  
JUEVES, 24 DE JUNIO DE 2004

## Una almeriense es elegida Empresaria del Año en Andalucía

ANTONIO FERNANDEZ  
REDACCIÓN

El premio "Mujer Empresaria del Año", que otorga la Confederación de Empresarios de Andalucía, ha sido este año para una emprendedora almeriense, Lola Gómez Ferrón, directora de la empresa Clisol Agro, dedicada a la realización de visitas guiadas a invernaderos.

Antes de llegar a esta fase final, Lola Gómez había ganado la fase provincial de estos galardones y de esta forma se convertía en candidata-finalista para los premios a nivel regional tras ser propuesta por la Confederación de Empresarios de Almería (Asempal), dentro de la categoría "Nueva Empresa".

El carácter innovador de la actividad que desarrolla desde hace tres años Clisol Agro, así como el fuerte componente social que presenta, al tratarse de una fórmula que muestra la realidad de los invernaderos y de los cultivos intensivos, en contraposición con la imagen negativa que arrastran, le

ha valido ser considerada como la idea empresarial más novedosa. El jurado de estos premios estuvo formado por el secretario general de la CEA, Antonio Carrillo, la presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias, María José Navarro, la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, María Teresa Jiménez, el secretario de la FAMP, Antonio Nieto, y Maite García, representante del Servicio Andaluz de Empleo.

La actividad de Clisol Agro se enmarca en el sector del "agroturismo", desarrollando visitas guiadas y circuitos temáticos que consisten en ofrecer un recorrido por la agricultura intensiva y su entorno, explicando la realidad de un sector desconocido para la mayoría. Según el jurado, "contribuye a difundir una imagen innovadora y muy positiva de la provincia".



■ Lola Gómez lleva tres años difundiendo una imagen 'diferente' del invernadero

AGRICULTURA Y TURISMO

## Clisol Agro sorprende en la Expo Pyme con su idea de 'agroturismo'

A. FDEZ.  
REDACCIÓN

La empresa almeriense Clisol Agro se convirtió en uno de los focos de mayor atracción en la feria de la pequeña y mediana empresa (Expo Pyme) celebrada en el recinto ferial de Madrid. La propuesta de convertir los invernaderos en un atractivo turístico atrae la atención de numerosos visitantes y representantes institucionales.

Maria Dolores Gómez Ferrón, gerente de la empresa, asegura que durante los tres días de exposición "hemos tenido infinidad de visitas, hasta el punto de que la organización nos ha señalado como uno de los stands más visitados, y eso que no era de los mayores". Era la primera vez que Clisol Agro participaba en la feria madrileña, y la experiencia "nos ha resultado muy

positiva, porque intentamos transmitir a la gente una idea mucho más acertada de lo que son los invernaderos y cómo trabajamos en ellos, sobre todo para cambiar los perjuicios y la desinformación que existe sobre esta agricultura".

Las visitas no sólo fueron de los visitantes, sino que fueron numerosos los representantes de instituciones oficiales que pasaron por el stand de Clisol Agro a lo largo de las jornadas. Lola Gómez afirma que ellos también "salieron sorprendidos del trabajo que estamos haciendo al abrir las puertas de los invernaderos a los turistas y a los curiosos que quieren conocerlos".

La gerente de esta empresa advierte que, como siempre que sale fuera de Almería, "en la mayor parte de la gente hay una idea muy equivocada de lo que es la agricultura almeriense, arrastramos prejuicios e ideas preconcebidas que es urgente cambiar. La mayoría de los españoles no nos conoce, no sabe el trabajo que estamos haciendo ni es consciente de la calidad de nuestras hortalizas, y el sector debería hacer un esfuerzo para trasladar esa realidad".



■ A pesar de ser pequeño, el stand de Clisol Agro fue de los más visitados en Madrid

Reconoce que en ocasiones "sentimos que estamos solos a la hora de defender un modelo y una agricultura de la que vivimos muchas familias en Almería". Su mayor satisfacción tras la participación en Expo Pyme "ha sido comprobar el entusiasmo de los que se han acercado a conocernos".

EL EJIDO

## Agricultores chilenos conocen el modelo agrícola almeriense con Clisol Agro

Las técnicas utilizadas para el cultivo del tomate ocupan el máximo interés de este grupo de visitantes

I. ZASKUM ARGEMÍ  
EL EJIDO

Enmarcada dentro del ciclo de visitas que organiza a lo largo de todo el verano la empresa Clisol Agro, durante la mañana de ayer un grupo de agricultores chilenos se trasladaron hasta las instalaciones de esta empresa para conocer de cerca diferentes aspectos de la agricultura almeriense.

Acerca a las últimas tendencias del sector agrícola de la provincia es uno de los máximos objetivos de este colectivo que tienen un especial interés por los procesos que se realizan en la zona en cuanto al cultivo del tomate. "Concretamente, este grupo tiene mucho interés en este producto porque es una de las bases de su cultivo. Quieren conocer todas las técnicas que utilizamos durante todo el proceso. Así, les explico el desarrollo completo, las diferentes estructuras que se utilizan y las distintas formas de cultivar, tanto en suelo tradicional como en arenado o en sistema hidropónico", explica Lola Gómez, gerente de la empresa Clisol Agro.

Durante la visita, que dio comienzo sobre las nueve y media de la mañana, el grupo de agricultores tuvo la ocasión de visitar diferentes estructuras de invernaderos donde pudieron ver en primera persona cada uno de los mecanismos puestos en marcha para el



■ El grupo de agricultores chilenos con Lola Gómez ayer en Clisol Agro. /I.A.

### La tecnología potencia la distancia entre la agricultura chilena y la almeriense

La carencia de sistemas innovadores y modernos crea una gran diferencia entre las prácticas agrícolas que centran actualmente el sector almeriense y el chileno. Diferentes grupos se acercan a la

empresa ejidense Clisol Agro, para tener la oportunidad de conocer de cerca alternativas para poder ponerlas en práctica y dar un paso más en el sector.

Pero según explican los agricultores chilenos este país carece de mercado exterior hecho que imposibilita ponerse a la altura del sector a nivel internacional tanto en técnicas como en producción.

buen funcionamiento del sector.

"Se trata de dar a conocer las estructuras de invernadero utilizadas en Almería", explica Lola Gómez quien da respuesta a todas las cuestiones planteadas por los visitantes y añade que, estos encuentros son muy enriquecedores para ambas partes".

Existe una gran distancia a nivel tecnológico entre las prácticas agrícolas establecidas en Almería y las utilizadas en Chile. Sobre todo la carencia de técnicas modernas es uno de los aspectos que perjudica la producción chilena. "Me sorprende, entre otros aspectos, la utilización generalizada de bromuro de metilo en Chile. Aquí hace años que no se usa. Está prohibido. Además, hay otros aspectos como el hecho de que siguen hormonando el tomate. Aquí polinizamos con abejorros", dice Gómez, quien destaca que en otros aspectos las rutinas agrícolas chilenas no distan tanto de las de aquí.

**Diversas cuestiones**  
Las sucesivas preguntas formuladas durante la visita muestran el gran interés de este grupo que tiene inquietudes entorno al sector. "Venir aquí nos permite conocer nuevas fórmulas. En Chile estamos desfasados. Utilizamos invernaderos de madera. Tienen un bajo coste pero no cuentan con control temperatura ni humedad", explica Rigoberto Lara, agricultor Chileno que ha participado en la visita y añade que "estamos a años luz".

Estas jornadas, que se llevan a cabo regularmente en esta localidad almeriense, permiten de un modo u otro, un intercambio de opiniones entre profesionales del mismo gremio.

LLEGAN DESDE VARIAS ZONAS ESPAÑOLAS

## Clisol Agro enseña a los escolares almerienses el cultivo en invernaderos

24 | LA VOZ DE ALMERIA  
SABADO, 24 DE MAYO DE 2003

A. F.  
REDACCION

Clisol Agro, la primera empresa almeriense en convertir los invernaderos en un atractivo turístico y educativo, ha iniciado una serie de actividades dedicadas a los escolares, de forma que se familiaricen con el que es el primer sector productivo almeriense, y uno de los más avanzados sistemas agrícolas del mundo.

En la última semana Lola Gómez, gerente de la empresa, ha recibido

a alumnos del colegio Miguel Servet, de Balerma, y también a un grupo de estudiantes procedentes de un instituto de enseñanza media de Asturias, que se mostraron sorprendidos por las técnicas de cultivo que se practican bajo el abrigo de los plásticos.

Para Lola Gómez esta es una actividad de gran interés, ya que los más jóvenes están por lo general muy alejados de la agricultura y el conocimiento de este sector supone un valor añadido, tanto para su



■ Niños del colegio Miguel Servet durante la visita realizada a Clisol Agro

educación como para la divulgación de las ventajas que tiene el sistema productivo almeriense.

La idea de Clisol Agro es la de extender este tipo de actividades de

S E C T O R P E S O C U

JUEVES  
29 DE DICIEMBRE DE 2005

## Científicos del CIEMAT visitan cultivos hidropónicos de los invernaderos de Clisol Agro

R. PÉREZ (CIA) ALMERÍA

Dos investigadores titulares del Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), los doctores Almudena Agüero y José Luis de Pablo, visitaron el pasado mes de noviembre, a título personal, la empresa Clisol Agro, un invernadero con sistema de cultivo hidropónico, que además de producir hortalizas para el consumo organiza visitas técnicas y culturales guiadas.

El CIEMAT es un Organismo Público de Investigación con más de 50 años en el mundo de la ciencia e innovación. De la excelencia científica de este centro da idea el hecho de ocupar el número 10 en la lista de Instituciones con mayor número de citas por publicación (26,01) en el área de física; siendo la mejor Institución española valorada por este parámetro (ISI Essential Science Indicators).

Ambos científicos con más de dieciséis años en el mundo de la Investigación, quedaron gratamente impresionados al conocer de cerca los cultivos hidropónicos, que permiten reutilizar el agua y proporcionan a cada planta la cantidad exacta de nutrientes que necesita.

| IDEAL 11

Contemplar como un abejorro poliniza una flor y la lucha natural contra las plagas y enfermedades que se hace a través de insectos, fueron dos aspectos muy atrayentes que ambos científicos debatieron con Lola Gómez Ferrón, la gerente del Proyecto agro-turístico que acerca desde hace tres años el agroturismo a los españoles y extranjeros que deciden visitar el invernadero. Este proyecto nació con el objetivo de dar a conocer los diferentes sistemas y técnicas de este tipo de producción desde un punto de vista cultural y turístico, junto con la demostración de las propiedades beneficiosas de las hortalizas mediante una degustación completa al final de la visita.

Antes de esta visita, afirman los científicos, no éramos conscientes del cuidado con que los invernaderos tratan nuestro medio ambiente.

IBRI 22 | LA VOZ DE ALMERIA  
economía MIERCOLES, 26 DE OCTUBRE DE 2005

PROMOCIÓN DEL PATRONATO DE TURISMO Y CLISOL AGRO

## Ferroviarios europeos conocen a fondo la agricultura almeriense

Los más de 250 participantes en un congreso de interventores acuden a la finca de Clisol

■ ANTONIO FERNANDEZ  
REDACCION

A partir del pasado domingo muchos trenes europeos llevarán a bordo a buenos conoedores del modelo agrícola almeriense. En concreto serán más de 250 interventores ferroviarios en ruta, de España, Portugal, Francia, Alemania, Holanda y Suiza los "expertos" en esta materia.

La cuestión es que este pasado domingo todos ellos, que participaban en el I Encuentro Europeo de Interventores, se apuntaron a una visita a la finca Clisol Agro, que gestiona Lola Gómez Ferrón. Allí recibieron información sobre los sistemas de cultivo, sobre la lucha integrada y biológica, sobre el manejo de las plantas y sobre la salubridad de los productos que se cultivan en los invernaderos.

A decir de los participantes, la visita resultó todo un éxito y una sorpresa para muchos



■ Los ferroviarios se mostraron sorprendidos y satisfechos de la visita realizada a la finca de Clisol Agro

que tenían una idea preconcebida de la agricultura bajo plástico, muy extendida por otra parte, de que los productores carecen de sabor o que contienen residuos peligrosos, entre otras cuestiones.

En este caso la colaboración entre Clisol Agro y el Patronato Provincial de Turismo

ha sido positiva, ya que la visita se realizó por gentileza del Patronato, y fue organizada por dos representantes de Renfe en Almería, José Haro Burgos y Cayetano López.

Lola Gómez comentaba tras la visita que los ferroviarios europeos se habían mostrado muy sorprendidos por el nivel

tecnológico y la formación de los agricultores almerienses. Se mostraron además especialmente atentos en lo que se refiere a los nuevos tratamientos de plagas, a base de predadores y de productos naturales, y las labores de semillero que se realizan en los propios cultivos.



Lola Gómez Ferrón, gerente de Clisol Agro, en uno de sus invernaderos. / FRANCISCO BONILLA

**LOLA GÓMEZ FERRÓN** Gerente de Clisol Agro

## Las noches son para estudiar

ROMÁN OROZCO  
Almería

Trini se situaba en un extremo y vertía el abono sobre el agua que corría por la acequia. A pocos metros, Lola pisoteaba dentro del agua un saco agujereado lleno de estiércol de gallina "para que fuera soltando todas las sustancias".

La imagen no tendría nada de anormal si no fuera por la edad de sus protagonistas: dos niñas de 10 y 7 años.

Trini y Lola debían estar en el cole. Pero en Almería, en los años setenta, los niños abandonaban las clases el día que tocaba riego. No había gota que perder.

Treinta y tantos años después, Lola es una mujer alta, de melena rubia ensortijada. Esconde hermosos ojos azules detrás de unas gafas que le dan aspecto de profesora inglesa de ciencias naturales. Habla con precisión y soltura del control biológico de los invernaderos almerienses y dice de corrido los nombres de plagas y depredadores: *amblyseius swirskii* y *trip frankliniella*.

Han caído muchas gotas de agua sobre la resaca tierra almeriense entre una Lola y otra.

Nacida en 1966 en Balerma, hija de agricultores, Lola dejó la escuela, aunque no los estudios, a los 12 años. Las 450 pesetas (2,70 euros) que ganaba al día le hacían falta a la familia. La niña jornalera tenía experiencia:

—En párvulos, solo estuve un mes. Tenía que cuidar a mi hermano pequeño bajo las chozas de la finca. Cuando lloraba, iba a los bancales a avisar a mi madre.

Ese fue su primer trabajo, con 6 años. Luego vino el riego, un día a la semana. No se había

generalizado aún el sistema por goteo y allí estaban las dos hermanas, una vertiendo abono y otra pisoteando gallinaza. Todo a costa de la escuela.

Por ello, su madre la llevaba al anochecer a casa de la maestra. Así aprendió a leer y escribir. De entonces le quedó una inveterada costumbre: estudiar de noche.

A los 22 años, casada y con invernadero propio que compraron su marido y ella, "con un importante socio: el banco", hizo su primer curso de Contabilidad, Comercialización y Gestión de Explotaciones Agrarias, en la vecina Aguadulce. 240 horas. Y no paró: tras el último que registra su currículo, en 2006, sobre Presentaciones Eficaces con PowerPoint XP, Lola Gómez Ferrón ha

seguido 24 cursos en los que ha invertido 3.851 horas, más las que luego echaba en casa. Ha estudiado, entre otras materias, nutrición vegetal, química agrícola, fitopatología, zootecnia e informática. Y 625 horas de inglés. Cuatro años de calendario escolar nocturno. Una diplomatura.

—¿Qué decía su marido, su familia, todas las noches dedicadas al estudio?

Lola gira la cabeza y observa a su marido. Fernando está manipulando en un largo mostrador tomates de los colores y tamaños más variados. Palabras de elogio: "Tengo un compañero estupendo, hay pocos como él; por mucho que algunos enarbolan la bandera de la igualdad...".

Gracias a su compañero, a su

madre, que le echa una mano con sus dos hijos gemelos, y a su constancia, Lola se ha convertido en una empresaria de éxito. "Hace diez años, no había tocado ni una máquina de escribir, ni sabía lo que era un ordenador". Hoy, además de ser gerente de la empresa familiar creada en 1999, Clisol Agro, recibe miles de niños, agricultores extranjeros, y turistas a los que les explica el milagro de la agricultura almeriense en un fluido inglés y en un francés aceptable.

Los 17.000 metros cuadrados repartidos en tres invernaderos de Clisol están situados en el Paraje La Cumbre, a mitad de camino entre Almerimar y Roquetas, al borde de la playa. De allí salen una media de 400.000 ki-

los al año de tomates y pepinos, la especialidad de la firma.

Hace 40 años, estas yermas tierras semidesérticas apenas si daban un puñado de uvas para la Navidad. Hoy, un océano de plástico se extiende por el poniente almeriense. Lola dice que el paisaje "no es feo, es raro, pero debajo del plástico hay un auténtico vergel". Cierto.

Los invernaderos de hoy nadie tiene que ver con las rudimentarias parcelas techadas de plástico de los setenta, en las que hacía un calor sofocante y se respiraba un aire dañino cargado de insecticidas.

**"Con siete años regaba en el campo y a los 12 tuve que dejar el colegio"**

**"El paisaje es raro, pero debajo del invernadero hay un auténtico vergel"**

Los productos químicos han sido sustituidos por los biológicos. Coches y personas pasan severos controles. Antes de entrar en el invernadero, se pisa un tatami empapado en sal de amonio cuaternaria, un biocida que elimina microorganismos. Batas blancas, gorros y patucos son habituales. Como si el invernadero fuera un quirófano.

Porque aquí, bajo el plástico, se lucha a muerte con bichitos apenas perceptibles para el ojo humano. Los *nesidiocoris tenuis*, un depredador polífago, y el *amblyseius swirskii*, un ácaro depredador, atacan y devoran el *trip frankliniella* y la mosca blanca, las dos principales plagas que azotan Almería. Esta es una agricultura de precisión, basada en el sistema hidropónico: la planta crece sin tierra y recibe los nutrientes a través del goteo controlado por ordenador.

"Solo con pasión se logran milagros", reza la página web de Clisol. Una pasión que aporta Lola a raudales, pero que no consigue todos los milagros que ella quisiera. Por ejemplo, solucionar el paro.

—Ahora tenemos que trabajar con la verja de la finca cerrada. ¡Con la crisis, no se imagina la tragedia que vivimos cada día!

Unos 52.000 parados hay en Almería, de los que 10.000 son inmigrantes. Los españoles sin empleo encuentran un alivio en el entorno familiar, reflexiona Lola, pero los extranjeros están solos y desamparados. Antes, afirma, llegaban a pedir trabajo hombres solos, algo desaliñados. Hoy acuden a la finca matrimonios bien vestidos, que hablan español y que le parten el alma:

—Siempre habla la mujer, parece que enternece más. Te dice: por favor, denos trabajo, llevamos diez años trabajando aquí... Y te coge la mano, te ruega. ¿Y qué haces? Yo no puedo ayudar a todos.

Lo dice de corazón. Ella sabe lo que es tener que trabajar para comer. Lo ha hecho desde que era niña y pisoteaba en la acequia la caca de las gallinas.

## Los bichitos amigos

Junto al arco iris que forman los tomates, hay un pequeño montón de libros. Son ejemplos de *Regordete y Larguirucho y sus bichitos amigos*. Lo ha escrito Lola Gómez.

—Una agricultora escribiendo cuentos infantiles? Así es. Porque Lola percibió tras la muerte en El Ejido de una mujer apuñalada por un magrebí en 2000 y la posterior reacción xenófoba de algunos vecinos, que había que hacer algo por mejorar la imagen de su tierra.

—A raíz de aquellos sucesos, más la mala imagen que tenía en algunos sectores la agricultura de invernadero, sentí que se nos miraba como si estuviéramos látigo en

mano azotando a los trabajadores.

Además de integrarse en las asociaciones empresariales, Lola amplió el objetivo de su empresa: se inventó el agroturismo. Hoy, 5.000 niños y miles de turistas y expertos agrícolas de toda Europa visitan cada año los invernaderos. El récord está en 22.000 jubilados austriacos llegados en los dos últimos años.

Lola les explica el milagro de la llamada *huerta de Europa*. Resalta tres datos clave: se consume la tercera parte de agua que hace treinta años, con el triple de superficie cultivada; se emite menos CO<sub>2</sub> que en el resto del país y la tempe-

ratura sube 0,75 grados menos que en el resto de España.

Su labor divulgativa le ha proporcionado premios y honores: mujer empresaria en 2004 por la Confederación de Empresarios de Andalucía o Premio Meridiana del Instituto de la Mujer, entre otros. Aunque el mejor premio son sus dos hijos gemelos de 13 años, a los que educa en los valores cívicos y en el consumo responsable.

—Son de los poquitos de su clase que no tienen móvil.

A cambio, conocen bien "el esfuerzo que han hecho sus padres". Y se saben de memoria las andanzas de Regordete y Larguirucho, los otros dos hijos de Lola.