



Our Business & Portfolio

テオリアコミュニケーションズ株式会社 会社概要

Profile



テオリアコミュニケーションズ株式会社

所 在 地	〒105-0011 東京都港区芝公園3-6-22 J.C.ビルディング4階
従 業 員 数	10名
役 員	代表取締役社長 小島 丈司 取 締 役 上保 大輔
資 本 金	50,010,000円
設 立 日	2013年5月17日(創業1999年)
業 務 内 容	事業モデルの企画と開発/マーケティングコミュニケーションの企画と実施/ブランドコミュニケーションの企画と実施/デジタル・グラフィック・3Dをはじめとする、あらゆるコンテンツとプロダクトの企画・デザイン・制作・開発/プロジェクトマネジメントとプロダクションマネジメント

Our Style

ギリシア語で“客体観照”を意味する語で、“理論・学説・正論”を意味するTheoryの語源です。当社では、“Execution Centric, Communication Oriented”をテーマに、最適な方法で最適な解答をクライアントに提供する、マーケティングコンサルテーションを中心としたビジネスを展開しています。

主 要 取 引 先	株式会社SUBARU 味の素株式会社 ソニー・コンピュータエンタテインメント株式会社 リーバイ・ストラウス ジャパン株式会社 貝印株式会社 株式会社シグマクシス 株式会社バンダイナムコゲームス FOXインターナショナル・チャンネルズ株式会社 野村不動産株式会社 野村不動産アーバンネット株式会社 トリナ・ソーラー・ジャパン株式会社 フィールズ株式会社 マカフィー株式会社 ほか
広告代理店 主要取引先	株式会社電通 株式会社博報堂 株式会社アサツー・ディー・ケイ

Execution Centric, Contents Oriented.

戦略を確実に実行して、結果を導くこと。

いかに優れた戦略も、実行力なしでは成功を得られません。

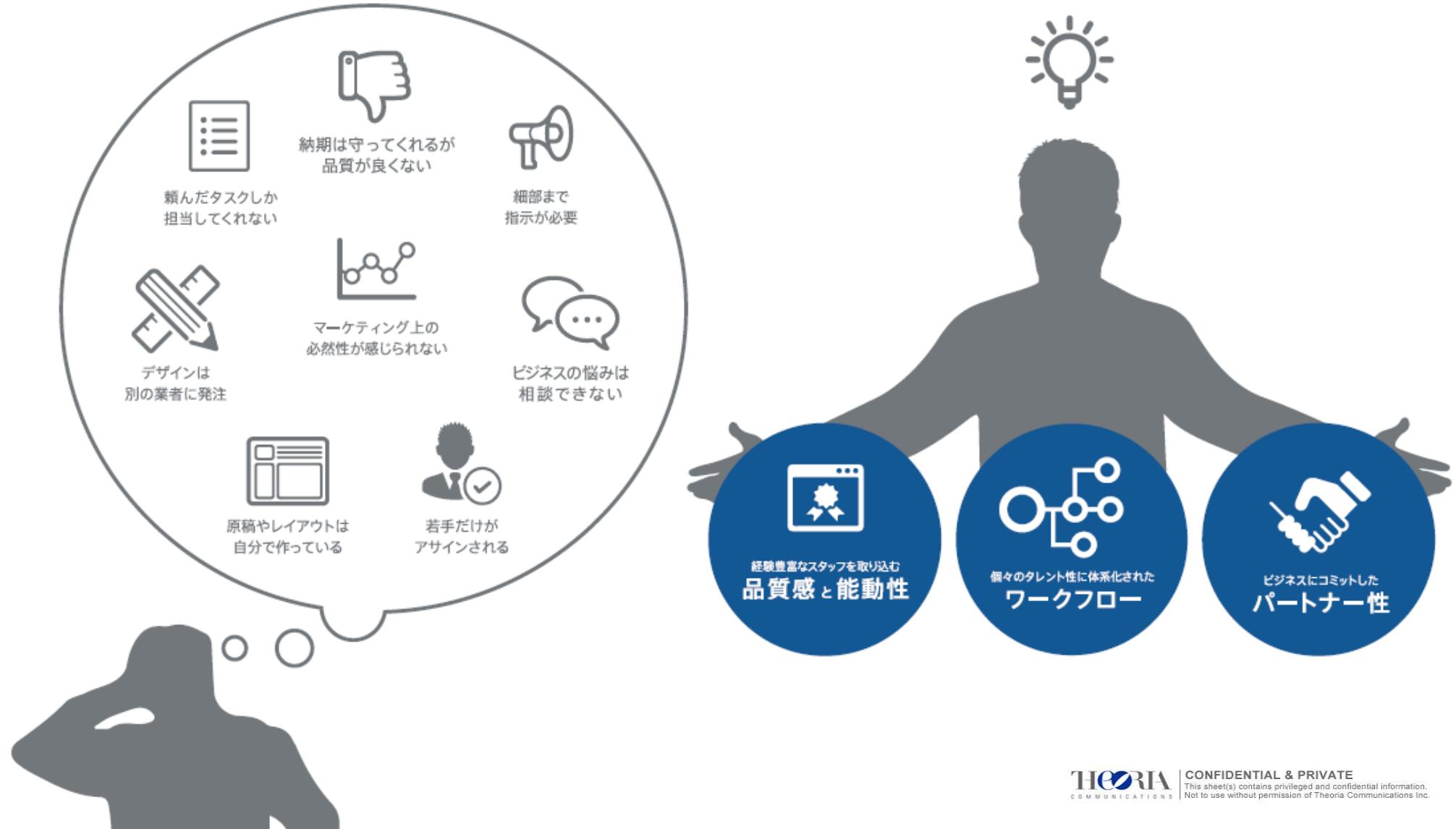
時間をかけて、検討を重ねて構築した戦略が、
一瞬のひらめきによるスピーディーな戦術に追い越される。

ITに始まるコミュニケーション技術の進化は、
これまでの競争概念を大きく変えようとしています。

我々は、ビジネスやプロジェクトの目的を合理的に整理し、深化させ、
到達すべきゴールへの最短距離を「理論」ではなく「実践」で導き出します。
あらゆるメディアとコミュニケーションアセットに精通したチームが、
企業と人をつなぐマーケティングを実現します。

Strength

従来の受身な請負業者・派遣業者との協業から脱却し、ビジネス上の成功を目指すパートナーをお探しなら、我々なこんな悩みを解決します。



Brand's Work



星野リゾート



Our Style

WEB Communication Strategy Planning

WEBコミュニケーション戦略の立案・実施

予算規模に応じた最適解の追求をテーマに、WEBサイトのブランドマネジメントを行っています。

株式会社SUBARU

- 設計・デザイン・開発
- コンテンツ開発
- クリエイティブ監修
- サイトリニューアル
- 定常運用業務
- 年間プラン策定



味の素株式会社

- 設計・デザイン・開発
- コンテンツ開発
- クリエイティブ監修
- サイトリニューアル
- 定常運用業務
- 年間プラン策定



Our Style

Corporate Website as well as Brand Website Development & Management

Webコミュニケーション戦略の立案・実施

コーポレート・プロダクトサイトとともに、ブランドアイデンティティの構築からガイドラインの設定、実施、管理、運用を行っています。

フィールズ株式会社

- 設計・デザイン・開発
- コンテンツ開発
- クリエイティブ監修
- サイトリニューアル
- 定常運用業務
- 年間プラン策定



株式会社シグマクシス

- 設計・デザイン・開発
- コンテンツ開発
- クリエイティブ監修
- サイトリニューアル
- 定常運用業務
- 年間プラン策定



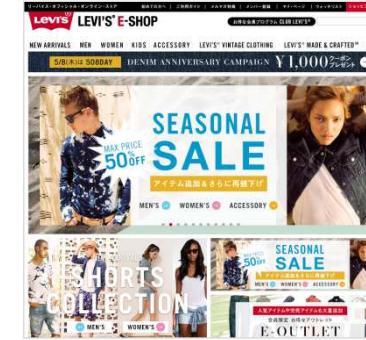
Our Style

Brand Development & Promotion Management Webサイトの開発・運用

ブランドアイデンティティの構築からプロモーション、実施、管理、運用を行っています。

リーバイ・ストラウス ジャパン株式会社

- ターゲット設定
- 競合設定／競合分析
- バジェットアロケーション
- 設計・デザイン・開発
- CRM戦略立案
- 年間プラン策定



貝印株式会社

- ターゲット設定
- 競合設定／競合分析
- バジェットアロケーション
- ブランドガイドライン構築
- 実施
- 年間プラン策定



Works

Site Name:

株式会社SUBARU
SUBARU企業サイト

Role :

企画/コンサルティング	プロジェクトマネジメント	クリエイティブ開発
プロモーション	システム設計・構築	NWインフラ管理

Client:

株式会社SUBARU

The screenshot shows the homepage of the official Subaru corporate website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, News & Information, Press Release, CSR & Environment, Employment Information, and Investor Relations. Below the navigation bar, a large banner features the Subaru logo and text announcing the company's name change from Fuji Heavy Industries Co., Ltd. to株式会社SUBARU (Subaru Corporation) on April 1, 2017. The banner also includes the tagline "モノをつくる会社から、笑顔をつくる会社へ。" (From a company that makes things, to a company that creates smiles.) Below the banner, there is a section titled "はじめる SUBARU" with a link to the "はじめあるとこ日本新規事業ページ". The main content area features a large image of a modern Subaru building and a teal-colored sidebar with a circular icon and the text "企業情報".

The screenshot shows a mobile or tablet view of the same Subaru corporate website. The layout is similar to the desktop version, featuring the company's name change announcement at the top. The "はじめあるとこ日本新規事業ページ" link is visible in the "はじめまる SUBARU" section. The main content area and teal sidebar are also present, showing the modern Subaru building and the "企業情報" section.

Works

Site Name:

スバルWEBコミュニティ
#スバコミ

Role :

企画 / コンサルティング

プロモーション

プロジェクトマネジメント

システム設計・構築

クリエイティブ開発

NWインフラ管理

Client:

株式会社SUBARU / 株式会社電通



Works

Site Name :

SUBARU MOTOR SPORTS MAGAZINE
<http://subaru-msm.com>

Role :

企画/コンサルティング

オーサリング

クリエイティブ開発

プロジェクトマネジメント

システム設計・構築

年間プラン

Client :

株式会社SUBARU

Since 2016



Works

Site Name :

SUBARU MOTOR SPORTS MAGAZINE
<http://subaru-msm.com/global>

Role :

企画/コンサルティング

オーサリング

クリエイティブ開発

プロジェクトマネジメント

システム設計・構築

年間プラン

Client :

株式会社SUBARU

Since 2016



Works

Site Name :

JERA

<http://www.jera.co.jp>

Role :

企画/コンサルティング

クリエイティブ開発

プロジェクトマネジメント

オーサリング

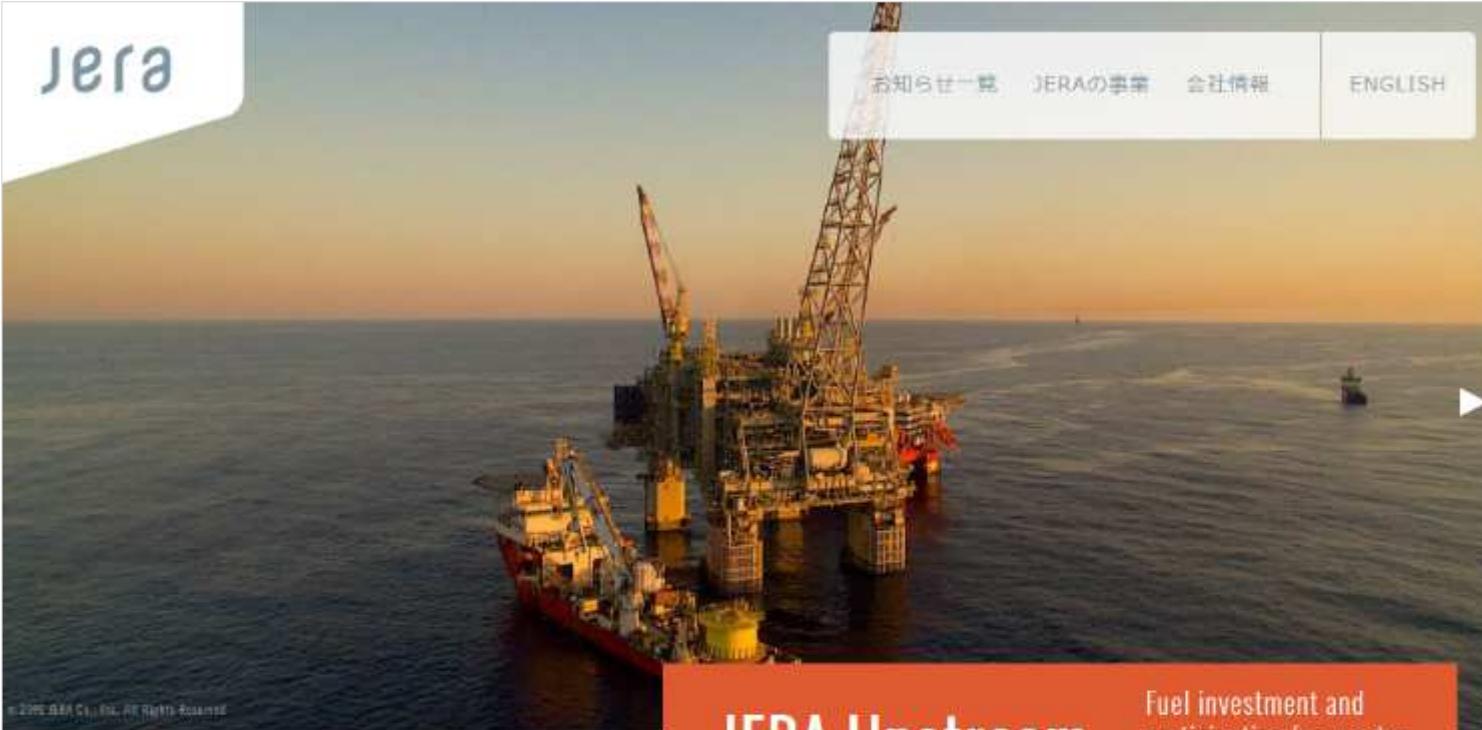
Client :

株式会社JERA

Brand Development & Promotion Management

Webサイトの開発・運用

ブランドアイデンティティの構築からコンテンツの管理・運用を行っています。



The screenshot shows the JERA website homepage. At the top left is the JERA logo. A navigation bar at the top right includes "お知らせ一覧", "JERAの事業", "会社情報", and "ENGLISH". Below the navigation is a large image of an offshore oil platform at sunset. A red banner across the bottom contains the text "JERA Upstream" and "Fuel investment and participation for greater business expansion." To the left of the banner is a "NEWS" section with a "お知らせ" link. A small note at the bottom left says "Wheatstone Platform Image courtesy of Chevron Australia".



The screenshot shows a page titled "VISION of JERA". It features a large image of two people sitting at a table. Below the image is a section titled "INTERVIEW" with "ISSUE # 03" and names "Yuji Kakimi" and "Yuko Ezure". Numbered callouts "01", "02", "03", and "04" are visible along the right side.

THEORIA
COMMUNICATIONS

CONFIDENTIAL & PRIVATE

This sheet(s) contains privileged and confidential information.
Not to use without permission of Theoria Communications Inc.

Works

Site Name :

トライナ・ソーラージャパン

<http://trinasolar-simulator.jp/simulation/>

Role :

企画/コンサルティング

オーサリング

クリエイティブ開発

プロジェクトマネジメント

システム設計・構築

年間プラン

Client :

トライナ・ソーラージャパン株式会社

Since 2013

Brand Development & Promotion Management Webサイトの開発・運用

ブランドアイデンティティの構築からプロモーション、実施、管理、運用を行っています。

The screenshot shows the homepage of the Trina Solar website. At the top left is the Trina Solar logo with the tagline "Smart Energy Together". A large orange button on the right says "診断スタート". To its left are three circular icons with text: "今住んでいる場所は太陽光発電向き?", "家の屋根には何枚パネルが乗るの?", and "今のお気付き料金とどれくらい変わる?". Below these are two more buttons: "Honey®で診断" and "Quadmaxで診断". At the bottom, there are links for "別の製品で診断する" and "製品詳細はこちら". A note at the bottom left states: "※種々の条件により、実際の発電量は大きく変化します。※本シミュレーション結果はあくまで目安としてご利用ください。"/>

The screenshot shows the main page of the Trina Solar website. It features a large banner with the Trina Solar logo and the text "先端技術で提供する新しいエネルギー". Below the banner are several smaller images and sections related to solar energy.

The screenshot shows the results page of the simulation tool. It displays a summary of savings: "月々 10,622円の節約" and "年間 127,465円の節約". It also shows the estimated annual electricity generation: "年間発電量は 3,450kWh". There are buttons for "詳しくグラフを見る" and "詳しくデータを見る".

Works

Site Name :

ネスプレッソ

<https://www.nespresso.com/jp/ja/pages/aboutus>

Role :

クリエイティブ開発

プロジェクトマネジメント

Client :

ネスプレッソ株式会社

Brand Development & Promotion Management
Webサイトの開発・運用

2015

The screenshot shows the Nespresso Japan website. At the top, there's a navigation bar with links for "コーヒー" (Coffee), "アクセサリー" (Accessories), "マシン" (Machines), "クラブサービス" (Club Services), "ギフトカードのご利用" (Using Gift Cards), "会社情報" (Company Information), and "ご注文はこちら" (Order here) with a shopping bag icon. Below the navigation, a large banner for the "2015 スプリングキャンペーン" (2015 Spring Campaign) is displayed. The banner features a Nespresso coffee machine and a cup of coffee, with a yellow circle containing text about a gift card promotion. Below the banner, there are four smaller promotional images: "ネスプレッソ コーヒーセミナー" (Nespresso Coffee Seminar), "正味無料サービス" (Free Trial Service), "ネスプレッソ コーヒーレシピ" (Nespresso Coffee Recipes), and "メンバーボーナス" (Member Bonus). The overall design is dark-themed with bright highlights for the promotional areas.

Works

Site Name

堺工場50周年記念サイト

Role:

クリエイティブ開発

プロジェクトマネジメント

Client :

東燃ゼネラル（EMGマーケティング）株式会社

2015

Works

Project Name :

Tamago Land (たまごっち)

<http://tamago-land.com/tmg/top/index/>

Role :

企画/コンサルティング

クリエイティブ開発

PR

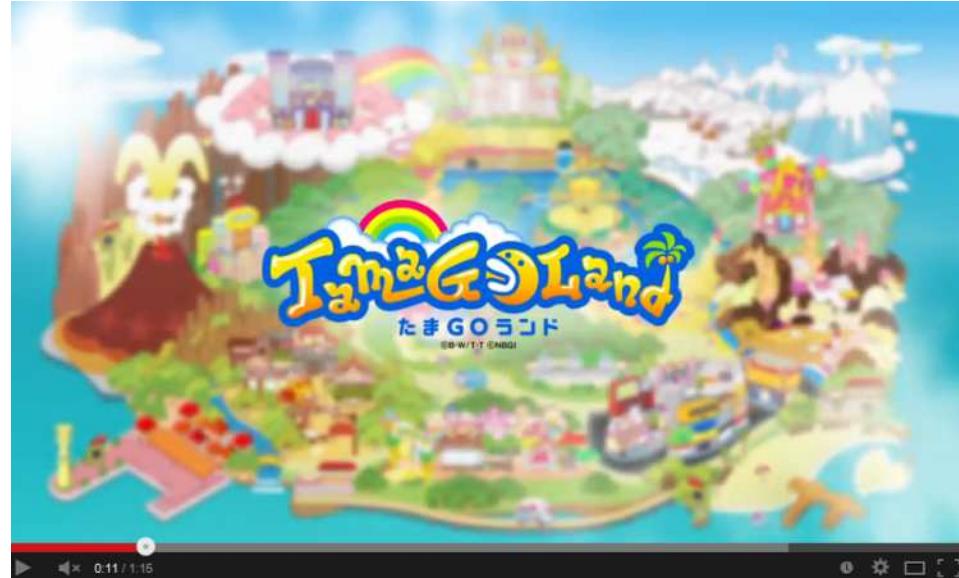
プロモーション

Client :

株式会社バンダイナムコゲームス

Released 2013

たまごっち初となるネットサービスサイトのプロモーションおよびPRを戦略・企画立案から実施。またロゴ開発をはじめとする各種制作物を包括的に担当。



出所:ダイヤモンドオンライン

THEORIA
COMMUNICATIONS

CONFIDENTIAL & PRIVATE

This sheet(s) contains privileged and confidential information.
Not to use without permission of Theoria Communications Inc.

Works

Project Name :

MIYAGI POKERUN

<http://tifa.or.jp/pokerun/>

Role :

企画/コンサルティング

PR

プロモーション

プロジェクトマネジメント

Client :

東北国際フィルム&アートフェスティバル協会
リバースプロジェクト/本田技研工業

Released 2014

東北国際フィルム&アートフェスティバル協会主催（特別協力：リバースプロジェクト）の“宮城の今を知る”イベント
スポンサーマネジメント・イベントマネジメントなど、イベントを総合的にプロデュース。



アプリから
チェックポイントを検索

チェックインして
カード入手

カードを5枚集めて
手札を決める

イベント会場で
ゲームにチャレンジ

THEORIA
COMMUNICATIONS

CONFIDENTIAL & PRIVATE
This sheet(s) contains privileged and confidential information.
Not to use without permission of Theoria Communications Inc.

Works

Project Name :

AEON ミサンガプロジェクト

Role :

企画 / コンサルティング

グ プロジェクトマネジメント

Client :

イオントップバリュ リバースプロジェクト

Released 2014

イオングループの内定式において、エシカル素材を活用したミサンガ企画を実施。原料調達→加工→イベント実施までを総合的にプロデュース



Works

Site Name :

Play Station Series

<http://www.jp.playstation.com/ps4/>

Role :

企画/コンサルティング

オーサリング

クリエイティブ開発

システム設計・構築

プロジェクトマネジメント

Client :

株式会社 リニ・コンピュータインテiment

Since 2012~



PlayStation 4

This screenshot shows the PlayStation 4 product page. It features a large image of the console, a thumbnail for 'リモートプレイ' (Remote Play), and five categories: ゲーム機本体 (Hardware), 周辺機器・アクセサリー (Peripheral - Accessory), ゲームソフト (Game Software), アップデート (update), and サポート (support).

This screenshot shows a promotional page for the PlayStation Vita. It features a large image of a hand holding a Vita console with Japanese text overlaid, a red circular badge saying 'TVCM公開中!', and a banner for 'Hello! PS Vita'.

Works

Site Name :

ノムコム

<http://www.nomu.com/>

Role :

企画/コンサルティング

クリエイティブ開発

オーサリング

プロジェクトマネジメント

年間プラン

Client :

野村不動産アーバンネット株式会社

Since 2009

The screenshot shows the homepage of nomu.com. At the top, there's a navigation bar with links for 'rent', '賃貸', 'PRO', '投資用', 'BIZ', '事業用', 'GO', and '介護施設'. Below the navigation is a main search bar with fields for '検索条件' (Search conditions) and '検索' (Search). The page features several large sections: 'PROUD' (with a large image of modern buildings), '中古マンションなら' (For used apartments), '野村の中古マンションカタログ' (Nomura Used Apartment Catalog), '新築マンションなら' (For new apartments), '野村不動産の新築マンション特集' (Nomura New Apartment Special Collection), '野村不動産の新築マンション特集' (Nomura New Apartment Special Collection), and '野村不動産の新築マンション特集' (Nomura New Apartment Special Collection). On the left, there are sections for 'FOR BUYER' (Buying) and 'FOR SELLER' (Selling), each with sub-links like 'オンライン無料査定' (Online free appraisal) and 'スピード売却(買取)査定' (Speedy sale/buyback appraisal). At the bottom, there are sections for '新築・分譲物件セレクション' (New construction/developer property selection), '物件番号検索' (Property number search), '野村の仲介' (Nomura Brokerage), and '店舗のご案内' (Shop information).

This screenshot shows a search result for a specific property. The top header includes 'nomu.com', '会員登録', 'ログイン', and '便利機能'. The main content area displays a large image of a building complex with a yellow callout bubble pointing to it. The text above the image says '前回の検索条件から探す' (Search from previous search conditions) and '中古マンション | 千代田区 | 3,000万円' (Used apartment | Chiyoda-ku | 30 million yen). Below the image, there's a section titled '借りたい' (Want to rent) and another titled '買いたい' (Want to buy), both with sub-sections for 'アパート・マンション・一戸建てなど' (Apartments, houses, etc.) and '賃貸情報はこちら' (Rental information here).

Works

Site Name :

企業向け不動産サービス

<http://www.nomura-re-houjin.jp/>

Role :

企画/コンサルティング

クリエイティブ開発

オーサリング

プロジェクトマネジメント

Client :

野村不動産株式会社

Released 2013

The screenshot shows the homepage of the Nomura Real Estate Corporate Real Estate Service. At the top left is the Nomura logo and the text "野村不動産 企業向け不動産サービス". At the top right is the slogan "あしたを、つなぐ—— 野村不動産グループ". The main visual features several professional photographs: two men in suits reviewing documents, a group of people in a conference room, hands holding a tablet displaying charts, and hands writing in a notebook. Below the images is a large orange banner with the text "ビジネスは不動産で決まる。" and "百社百様の不動産戦略をオーダーメード。". The page is divided into several sections with headings like "企業の不動産経営戦略サポート 企業向け不動産戦略支援", "売却&購入のトータルコーディネイト 企業不動産の売買", "有効活用/建替/管理委託/鑑定 不動産サポート", and "お問い合わせ". It also includes a "CRE・売買・不動産サポート" section with phone numbers for Tokyo (03-3345-1100), Osaka (06-6208-0181), and Nagoya (052-223-3026). A "アクセスMAP" button is located at the bottom right. At the very bottom, there are links for "Case of Solution", "Knowledge", and "入札情報 (平成26年5月22日)".

Works

Site Name :
星野リゾートグローバルサイト
<http://global.hoshinoresort.com/>

Role :
企画/コンサルティング
クリエイティブ開発
システム設計・構築
オーサリング
プロジェクトマネジメント
年間プラン

Client :
株式会社星野リゾート

Released 2012



The homepage features a large, scenic photograph of several snow monkeys (Macaque) relaxing in a hot spring. The monkeys have thick, light-colored fur and distinct red faces. The background shows a waterfall and rocky terrain. At the top left is the Hoshino Resorts logo with a green circular icon. The top navigation bar includes links for HOME, OUR RESORTS, NEWS, and FAQ. Social sharing buttons for Facebook and Twitter are at the top right. Below the main image, the text reads: "Hang out and soak it all in at HOSHINOYA Karuizawa". A subtitle below states: "Elegance and ancient rituals mix at Japanese hotel -Tronto Star 2011, HOSHINOYA Kyoto". The bottom navigation bar has five tabs: DISCOVER, CHOOSE, EXPERIENCE, LEARN, and RESERVE.

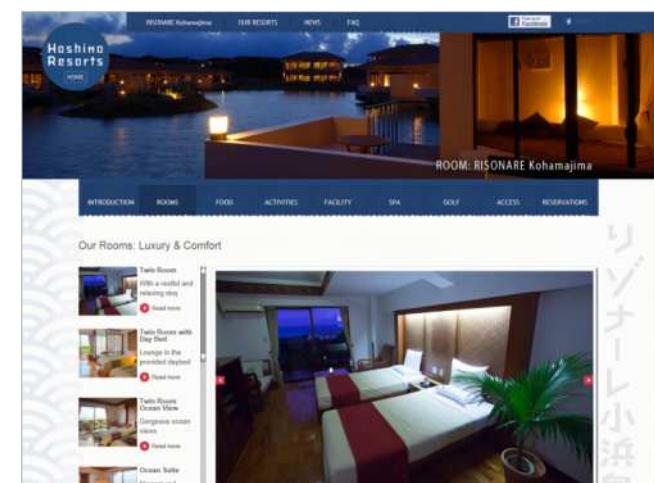
Welcome to the world of Hoshino Resorts

Experience the Hoshino Resorts' version of Japan Luxe, presenting unforgettable journeys to places of unrivaled Japanese beauty. Imagine yourself in a traditional inn by a river with beautiful scenery or at a grand hotel atop a hill overlooking the ocean, soaking in a quality hot spring to soothe your body and mind. Hoshino Resorts is Japan at its very best. Come visit our collection of enchanting ryokans and resorts. Hoshino Resorts -- Your destination. Your discovery. Your escape.

To find out more on this photo. [Click here](#)



The page for HOSHINOYA Karuizawa shows a scenic view of the resort's modern, traditional-style buildings nestled among lush green trees and a body of water. The top navigation bar includes links for HOSHINOYA Karuizawa, OUR RESORTS, NEWS, and FAQ. Below the image, the text reads: "HOSHINOYA Flagships: Discover the Ultimate Japan Experience". A sub-section titled "A Secluded Mountainside Hot Springs Spa Resort" is shown with a smaller image of a garden path and text about the resort's philosophy and location. A vertical banner on the right side of the page says "軽井沢" (Karuizawa).



The page for RISONARE Kohamajima features a night view of the resort's illuminated buildings reflected in the water. The top navigation bar includes links for RISONARE Kohamajima, OUR RESORTS, NEWS, and FAQ. Below the image, the text reads: "Our Rooms: Luxury & Comfort". A grid of room options is shown on the left, and a larger image of a room interior with two beds and a balcony view is on the right. A vertical banner on the right side of the page says "リゾナーレ小浜" (Risonare Kohamajima).

Works

Site Name :
西陣コーポレートサイト
<http://www.nishijin.co.jp/>

Role :
企画 / コンサルティング
クリエイティブ開発
オーサリング
プロジェクトマネジメント
年間プラン

Client :
株式会社西陣

Since 2012~

人生の1回くらいは、進んでいい。
NISHIJIN

機種情報 お楽しみコンテンツ 会員特典コンテンツ

ホール開催のお客様へ 素材ダウンロード・中古機買取・リユース情報 ブランド情報

ニューストピックス 会社案内 CSR活動 採用情報

ALL NEW!
RIDE ON.
CR Eureka seveN

機種情報 西陣ちゃんねる niconico 「そよたん通信」 メールマガジン配信中!
西陣ちゃんねる スマホ & メール会員 エウレカセブン AC 2012.04 月刊AC-85-165 TV ON AIR

西陣公式 Facebook 西陣公式 Twitter 人気ライターコラム 好評連載中!
西陣公式 Facebook 西陣公式 Twitter 漢闘の「うんこラム」

PLAY! PACHINKO お楽しみコンテンツ GO楽

2014年 アニメ化決定! Lineup

©2005 BONES/Project EUREKA ©2009 BONES/Project EUREKA MOVE

ホール開催 2014/04/10 【CR交響詩篇Eurekaセブン～真の約束の地～】リユース新商品情報情報を公開しました。

パチンコ 2014/04/07 【CR交響詩篇Eurekaセブン～真の約束の地～】甘びタイプが登場

ホール開催 2014/04/03 中古機買取情報、リユース新商品情報情報を公開しました。

RSS 一覧へ

News & Topics Sophia YUKO REPRO HOLDINGS 甘い勘定、だましの攻削法 ばらんご依存問題相談機関

一般社団法人 遊技基業健全化推進機構 ゲームカード・ジャイゴホールディングス 販売にご注意ください。 特定非営利活動法人 リカリバサポートネットワーク

お問い合わせ サイトマップ このサイトについて 個人情報保護方針 Copyright © NISHIJIN All Rights Reserved.



Works

Site Name :

コーポレートサイト
http://www.ykkap.co.jp

Role :

企画/コンサルティング
システム設計・構築

クリエイティブ開発
オーサリング

NWインフラ管理
プロジェクトマネジメント

Client :

YKK AP株式会社

Released 2011

Works

Site Name :

スカパー!オンデマンド

<https://vod.skyperfectv.co.jp/>

Role :

企画/コンサルティング

クリエイティブ開発

システム設計・構築

プロジェクトマネジメント

Client :

スカパーJSAT[®]株式会社

Released 2011



Works

Site Name :

FOX INTERNATIONAL CHANNELS

<http://tv.foxjapan.com/>

Role :

企画/コンサルティング

システム設計・構築

クリエイティブ開発

プロジェクトマネジメント

NWインフラ管理

年間プラン

Client :

FOXインターナショナル・チャンネルズ株式会社

Since 2008~2015

The screenshot shows the FOX International Channels website. At the top, there's a navigation bar with links for '動画配信' (Video Streaming), 'イベント&スペシャル' (Events & Specials), 'プレゼント' (Prizes), 'メールマガジン' (Email Magazine), and '視聴方法' (Viewing Methods). Below the navigation is a large banner for the TV show 'CRISIS'. To the right of the banner is a circular graphic with 'I ❤ FOX' repeated multiple times. Further down the page, there are sections for 'FOX公式Facebookページ' (FOX Official Facebook Page) and '【重要】スカパー!にて視聴されているお客様にお知らせ' (Important:通知 to customers watching on Sky PerfecTV!). On the left side, there are promotional boxes for 'FOX' (featuring 'Ben & Kate'), 'FOXCRIME PLATINUM' (featuring 'CRISIS'), and 'FOXMOVIES PREMIUM' (featuring 'ENDGAME'). The right side features a large image of actress Jena Malone.

This screenshot shows the FOXMOVIES section of the website. It includes a 'NOW ON AIR' section with a thumbnail of a DJ at a turntable and a 'NEXT' section with movie trailers for 'The Martian' and 'Star Trek Beyond'. There's also a '新着情報' (New Arrivals) section with a list of recent releases and a 'おすすめ動画' (Recommended Videos) section with a thumbnail for 'THE MARTIAN'.

Works

Site Name :

ナショナル ジオグラフィック
<http://www.ngcjapan.com/tv/>

Role :

企画/コンサルティング

システム設計・構築

クリエイティブ開発

プロジェクトマネジメント

NWインフラ管理

年間プラン

Client :

FOXインターナショナル・チャンネルズ 株式会社

2008~2015



The screenshot shows the homepage of the NAT GEO WILD website. At the top, there's a navigation bar with links for 'NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL' and 'WILD', along with social media icons for 'イベント&スペシャル', 'モバイル', 'プレゼント', 'メールマガジン', and '検索'. Below the navigation is a search bar with 'Google®カスタム検索' and a '検索' button. The main content area features a large image of a lion's face. To the right, there's a section for the 'NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL' with text about it being a world standard documentary channel. Below this are sections for 'NOW ON AIR' (with a thumbnail for 'ザ・カリスマドッグトレーナー4 #29') and 'NEXT' (with a thumbnail for 'ジョビーのワイルド・アドベンチャー[二]'). On the left, there's a sidebar for 'ニューストピックス' with a list of recent news items. At the bottom, there's a 'ピックアップ' section with three items: a DVD cover for '【5月号】ナショナル ジオグラフィック日本版を毎月10名様にプレゼント！', a thumbnail for a crocodile, and a yellow checkmark icon with text about registering for a reminder service.



The screenshot shows the homepage of the FOX TV website. It features a large image of a car with people inside. To the right, there's a banner for 'FOX TV' with text about popular programs like 'ナショナル ジオ ウィルド' and '好評配信中!!'. Below the banner are smaller thumbnail images for other shows.

Works

Site Name :

ル・クルーゼ
<http://www.lecreuset.co.jp/>

Role :

企画 / コンサルティング

クリエイティブ開発

システム設計・構築

プロジェクトマネジメント

年間プラン

Client :

ル・クルーゼ ジャパン株式会社

ECシステムの導入、デザイン・要件定義など包括的に担当。

Since 2012

The screenshot shows the main homepage of the Le Creuset Japan website. At the top, there's a navigation bar with links for "ル・クルーゼについて", "ル・クルーゼの製品", "レシピ", "ショップリスト", and "オンラインショップ". Below the navigation is a large banner featuring various Le Creuset products like pots and bags. To the right of the banner is a promotional image for a cooking class with the text "やさいあうま!" and "ル・クルーゼ". Below the banner, there are several sections: "Brand Story" (with a video thumbnail), "Function and Design" (with a red pot thumbnail), "How To Use" (with a red pot thumbnail), and "オンラインショップ" (with a red pot thumbnail). At the bottom left, there's a "トピックス" section with news items, and at the bottom right, there's a "Facebookもチェック" section.

The screenshot shows a product page for a "Cocotte Round" in orange. The page includes a large image of the product, color selection options (Cheerleader Red, White, Orange, Shamballa Pink, Dijon Yellow, Fluo Green, Matt Black, Cotton, Mimosa, Indigo Blue), size selection (直径24cm), and a "商品レビュー投稿" (Product Review Submission) button. A "カートに入れる" (Add to Cart) button is prominently displayed in the bottom right corner.

Works

Site Name:
エイベックス ファンクラブ

Role :
企画 / コンサルティング
システム設計・構築
NWインフラ管理
オーサリング

Client:
エイベックスエンタテイメント株式会社

Since 2011

エイベックス ファンクラブ入会用 スマートフォンサイト。PC/携帯ともに作成。入会・決済まで連動。



- CAMPAIGN等がある場合のみ表示する
- タッチした場合、CAMPAIGNエリアに移動



Archives

