

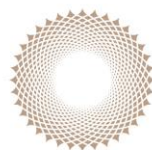
各 位

FLOWERJAPAN 2017

第3回

ビジネスリーダーたちのいけばな展

本と花 - 心に残るあの言葉 -



FLOWERJAPAN

Flower Japan実行委員会事務局

〒108-0074 東京都港区高輪3-13-1

グランドプリンスホテル新高輪 1F IKEBANA ATRIUM内

TEL/FAX 03-3444-8744

E-mail : info@flowerjapan.jp

<http://www.flowerjapan.jp/>

最も身近な日本文化「いけばな」をもう一度再び日本に、そして世界へ

日本の素晴らしい文化の一つである「いけばな」とは、花をきれいにいけることではありません。昔から私たちの生活と共にあり、私たちは「いけばな」から日本人ならではの精神と美を育み、身につけてきました。

多くの家庭に花が飾られ、いけばなから「季節感」や「安らぎ」を感じ、子供達は、生き物がもつ「命の尊さ」や「力強さ」を知り、客人は、家人の「おもてなしの気持ち」に触れることができました。そして自然に「美意識」「思いやり」「おもてなしの心」「察する気持ち」「こまやかな心使い」等たくさんのところを根付かせてきました。

このプロジェクトは、日本の素晴らしい文化の一つである「いけばな」を通し、より豊かな日本を作り上げるという夢を実現していきます。日本人が日本人であるための資質に溢れた美意識を「いけばな」から学び、もう一度日本に、世界にそして次世代に伝え、より豊かな世界の実現をめざします。

日本人の心に寄り添ってきた「いけばな」を次世代へ繋ぐ

豊かな自然と四季に恵まれた日本人の独自の感性、美意識、心を持ち続けるために、いけばなは必要です。最も身近な生活文化でもあり、世界にわかりやすく日本の心を伝えられる文化でもあります。

植物には命があります。いけ手は植物と向き合い、語り合い、対峙する。床の間に飾られていた様式美の「いけばな」から、現在は、床の間を飛び出し、植物との対話のなかで新たな美が吹き込まれ、多様な空間にあわせた表現もしています。供える花、祈りでもある花から、見る人を楽しませ、癒し、もてなす花の表現へと変容。現代アートや空間デザインとして評価を受ける「いけばな」も誕生しています。“いける”とは、対話であり、創造であり、気遣いであり、そして、自己表現です。

世界に誇れる文化のひとつ「いけばな」が、諸外国に広がる一方で、日本における文化としては縮小に向かっています。少子高齢化、核家族化により、これまで自然に家庭の中で受け継がれてきた「いけばな」文化は薄れ、「いけばな」を当たり前に関心してきた世代は高齢になり次世代に繋ぐ機会がなく、途切れてしまう心配があります。「いけばな」によって自然と育まれてきた日本人ならではのアイデンティティや美意識をしっかりと次世代に繋いでいきます。

Flower Japan 代表 州村 衛香

Flower Japanは、日本文化である「いけばな」を軸に、より豊かなライフスタイルを日本に、世界に、次世代へと伝え創出していくプロジェクトです。私たち日本人が大切にしたい花を愛でる心や、いけばなを通して知る日本の美意識。日々の生活に根ざし、感性を高めていくことで養う「心の豊かさ」。第一線で活躍されているビジネスリーダーがいけばなメッセンジャーとなり、日本文化の奥深さや、いけばなに宿る「植物を通した自己表現」の醍醐味を発信していきます。『いけばなメッセンジャー』として、本展覧会にぜひご参加をよろしくお願い致します。

展示会名

Flower Japan2017 ビジネスリーダーたちのいけばな展

主催

Flower Japan実行委員会

企画協力

IKEBANA ATRIUM 株式会社スペースイフェクト 一般社団法人ジャパン・フラワー＆コミュニケーションズ

テーマ

本と花 -心に残るあの言葉-

大切な一冊の本にまつわる言葉を作品タイトルにしていけばなを制作頂きます。作品タイトルは、本の中の印象的な言葉や、本とのエピソード、選出された本との出会いの世界からお願い致します。

会期

2017年11月17日(金) - 11月19日(日) 10:00 - 19:00

最終入館18:30まで(※最終日19日18:00終了)

レセプション パーティ

2017年11月16日(木) 18:30 - 20:00

会場

代官山ヒルサイドテラス ヒルサイドフォーラム

東急東横線 代官山駅 徒歩3分

住所：東京都渋谷区猿楽町18-8 ヒルサイドテラスF棟1F TEL：03-5489-3648

入場料

500円

ホームページ

<http://www.flowerjapan.jp/>

問い合わせ

Flower Japan実行委員会事務局

〒108-0074 東京都港区高輪3-13-1 グランドプリンスホテル新高輪1F IKEBANA ATRIUM内

TEL/FAX 03-3444-8744 E-mail: info@flowerjapan.jp

スケジュール

9/22(金)

頃まで

ご出展のお申込み



公式ホームページまたは所定の書類にてお申込下さい。

初回説明会@IKEBANA ATRIUM高輪

- いけばな文化について — 花を切るということの意味、決断力
- いけばな基本のいけかた ● 道具の使い方
- ビジネスリーダー展のテーマの発表

● 8/19(土)15:00-16:00

● 9/9(土)15:00-16:00

＊印の項目は、事務局への期日までにお申込み・連絡が必要です。お申込み書にてご連絡ください。準備の都合上、期日を厳守くださいますようお願い申し上げます。

9/30(土)

まで

レッスン5回前後@IKEBANA ATRIUM高輪

レッスンを重ねながら、展示会に向けて個々のテーマとイメージを伺いながら具現化していきます。展覧会用作品の構想・作品イメージ・材料・器の検討を決定していきます。

作品タイトルの決定



公式ホームページまたは所定の書類にてお申込下さい。

詳細は、レッスンページをご覧ください。

レッスンは、8月～11/12の最終レッスンまで随時、お越し頂けます。

10/30(月)

まで

花材・器のお申込み



公式ホームページまたは所定の書類にてお申込下さい。

ここから先のスケジュールは、会場がすべて代官山ヒルサイドテラスになります。

制作・搬入

11/15(水)・16(木)

展覧会いけばな作品の制作・搬入

作品制作の詳細スケジュールは、右記をご参照ください。

レセプションパーティー

11/16(木)18:30-20:00

ビジネスリーダーたちのいけなば展

11/17(金)ー11/19(日)10:00-19:00

作品撤去

11/19(日)19:30-20:30

展覧会いけばな作品の撤去

展示作品と予備の花材をお持ち帰りください。

展覧会いけばな作品制作・搬入のスケジュール

代官山ヒルサイドテラスにて制作をしていただきます。

①～④のいずれかの時間に制作下さい。

① 11/15(水) 15:00ー18:00

② 11/15(水) 18:00ー20:00

③ 11/16(木) 10:00ー12:00

④ 11/16(木) 13:00ー15:00

ご出展には、①出展料 ②レッスンチケット ③展覧会前売券のご購入が必要です。

① 出展料

65,000円（税別）

内容

- 展示スペース目安：
約W600×D600×H700 or H900～
- 展覧会のご案内
- レセプションパーティへのご参加

② レッスンチケット

- ・ 15,000円(3回分)
 - ・ 25,000円(5回分)
 - ・ 50,000円(10回分)
- (税別)

③ 展覧会前売券

(前売券450円・当日券500円)

- ・ 15,000円 : 35枚
- ・ 30,000円 : 70枚
- ・ 50,000円 : 120枚

② レッスンチケット

チケットはご購入時から半年間有効です。
ご本人以外のご使用、ギフトとしてもご利用頂けます。

● レッスンチケット3回分 : 15,000円

3回のレッスンを受講することができます。必要最低限のレッスン、短期集中で展覧会に臨みたい方におすすめです。

● レッスンチケット5回分 : 25,000円

5回のレッスンを受講することができます。作品の構想やいけばなの表現力、決断力を磨きたい方におすすめです。

● レッスンチケット10回分 : 50,000円

10回のレッスンを受講することができます。日常的にいけばなの時間を取り込みたい方、お友達と一緒に参加したり、ご家族やお友達に体験チケットとしてプレゼントしたい方におすすめです。

③ 展覧会 前売券

前売券450円 ・ 当日券500円

A～Cのいずれかをお選びください。

A : 15,000円 : 前売券35枚

B : 30,000円 : 前売券70枚

C : 50,000円 : 前売券120枚

申込み方法 : 公式サイト・E-mail・FAXのいずれかでお申込下さい。

* 公式サイト内出展者専用ページ : <http://www.flowerjapan.jp> (ID : fj2017 ・ パスワード : ikebana2017 にてお入り下さい)

* E-mail : info@flowerjapan.jp * TEL/FAX : 03-3444-8744

申込み締め切り : 2017年8月19日(土)を第一次締め切りとさせていただきます。

いけばな展までのレッスンを通じて、自分の内面に素直に耳を傾け、感性を研ぎ澄まし、自己表現の中から自分と向き合う大切な時間として、日本文化の奥深さをご体験ください。作品展示までの準備期間 3 回～ 5 回以上のレッスンをお薦め致します。短い時間に集中し、自分と向き合い、植物と対話し、何度か推敲しながら、作品を具現化することをおすすめ致します。

- **レッスン料金**：レッスンチケット1回分 or 6,000円（税別）＋花代／1回
（各自の作品にあわせて、花代を別途ご購入いただきます。）
- **持ち物**：花ばさみ（お持ちであれば）

● 場所：IKEBANA ATRIUM

JR品川駅より徒歩5分・東京メトロ浅草線高輪台駅より徒歩3分
港区高輪 3－1 3－1 グランドプリンスホテル新高輪 1Fフラワーショップ内
TEL：03-3444-8744 営業時間：11：00-18：00 定休日：木曜日
※駐車場ご利用頂けます

レッスンスケジュール

初回説明会

初めてご出展される方は、いずれかのスケジュールで初回レッスン・説明会にご出席ください。

● **8/19(土) 15:00 - 16:00** ● **9/9(土) 15:00 - 16:00** （※ご都合がつかない場合は、他の日程で受講可能です。お気軽にご相談ください。）

レッスンスケジュール

① Flower Japan 出展者専用レッスン ② 通常レッスン（他の生徒様もいらっしゃいます。ご了承下さい）があります。
ご都合のよいレッスンクラスを出展までの準備期間に 3 回～ 5 回以上ご受講ください。他の日時をご希望の方は、お気軽にご相談ください。

8月

19 土 16:00-18:00

9月

6	水	16:00-18:00	19:00-21:00
9	土	16:00-18:00	
27	水	16:00-18:00	19:00-21:00
30	土	16:00-18:00	

10月

6	金	16:00-18:00	19:00-21:00
15	日	13:00-18:00	*フレキシブル
18	水	16:00-18:00	19:00-21:00
21	土	13:00-18:00	*フレキシブル
25	水	16:00-18:00	19:00-21:00

11月

1	水	16:00-18:00	19:00-21:00
3	金・祝	13:00-15:00	15:30-17:30
5	日	13:00-15:00	*フレキシブル
8	水	16:00-18:00	19:00-21:00
11	土	13:00-18:00	*フレキシブル
12	日	13:00-18:00	*フレキシブル

（※上記はすべて Flower Japan 出展者専用レッスン。「*フレキシブル」の表示は、時間内であればご都合に合わせて柔軟に対応できるレッスンスケジュールです。）

【予約方法】

レッスンスケジュールよりご希望の日時をメール・TELにてご予約ください。他の日時をご希望の方は、お気軽にご相談下さい。（レッスン時間目安は2時間程度）

mail：info@flowerjapan.jp TEL：03-3444-8744

ビジネスといけばな

武士のたしなみでもあった「いけばな」には、感性を研ぎすます瞑想のような側面もあります。

「いけばな」は、決断力の連続。
ビジネスと共通すること多く
こうしたスキルの鍛錬の場でもあるのです。

経験者の声

私たちビジネスリーダーが、いけばなに想いを込めて、次世代への熱いメッセージを発信します。ほとばしるエネルギーで会場を満たしたい。(ロート製薬株式会社 代表取締役兼CEO・J-CASTより)

展覧会への参加は、経営者として、決断力、適材適所、全体のバランスなどが体現できる良い機会(セイノーホールディングス株式会社 代表取締役社長・J-CASTより)

いけばなは時間との勝負。余計なことを考えずに集中し、終わったときの爽快感がたまらない。(株式会社ウィリアムズ・リー・ジャパン 代表取締役社長 久保明彦氏・NIKKEI The STYLEより)

花も葉も1本づつ形が違うから作品は偶然の産物。立体的に考えながら生けるので飽きることがない(有限会社ポーネ 代表取締役中川隆之氏・NIKKEI The STYLEより)

最近では生花店の前を通ると花を買い、自宅で子どもと飾るようになった。花に触れるゆったりとした時間が日々の生活を彩り豊かなものにする(オグルヴィー・アンド・メイザー 合同会社 チーフ・クリエイティブ・オフィサー アジャブ サムライ・NIKKEI The STYLEより)

SNSでのコミュニケーションが増えていますが、人と向き合う大切さ。人間力と思いやりの大切さを伝えたい。(木村商事株式会社・取締役副社長木村憲司氏・花卉園芸新聞より)



直感力
決断力
創造力
俯瞰の目





会場：ポーラ ミュージアム アネックス

2016年テーマ

日本に届ける ― 次世代へ贈る言葉 ―

出展者数：49

2015年テーマ

人生やビジネスにおいて大切にしている言葉、想い、理念

出展者数：27



漆 紫穂子 品川女子学院 校長

突破

人生には踊り場がある。一息つき、楽なその場所にとどまっていたいような。しかし、そこで顔を上げ、次の一步を踏み出すと、まだ見ぬ世界が広がっている。55歳になった今年は、アイアンマンレースにチャレンジした。

河本 宏子 全日本空輸株式会社 取締役専務執行役員

Be enthusiastic !

2016年夏、リオオリンピックパラリンピックの会場には熱い空気が流れていた。国を超え、選手も応援する人も繋がる一体感！自然に体が動き、声が出る高揚感！ともに歡ぶ気持ちの高まりを素直に現したい。



一部紹介・敬称略・順不同・2016年11月現在



境 健一郎 株式会社かんき出版 最高顧問

「縁」を楽しむ

ふり返ってみると、ひとつの出会いが生まれるまでには、
人、時、場などいくつもの不思議なつながりがありました。生きていることを活かしあう
縁は異なるものだからこそ、味なもの。

中原 悦夫 医療法人社団 協立歯科クリニックデュボワ 理事長

言・行・心 一致

滅多に姿を現さない土龍。「言っていることと、やっていることと、思っていること」が一致したとき、
土龍がその姿を地上に現すとしたら。そんな臆病な心の住人は誰の心の中にもいる。 言行
一致に心が合わさってこそ初めて人は悟るのかもしれない。





山田 邦雄 ロート製薬株式会社 代表取締役会長兼CEO

混沌から希望へ

今はいろいろなものが変わりゆく中での混沌とした状態だが
そこから希望の糸が紡ぎ合って未来に伸びていく
そんなイメージをこめて

程 近智 アクセンチュア株式会社 取締役会長

心眼

物事の本質を見抜け！
本作品には「表と裏のコントラスト — 本音と建前」
「着色により存在感が増した枝 — 化粧による偽装」
そして「造花の混入 — 精巧な偽物」が含まれています。
皆さんの心眼を鍛える一助となりますように。



一部紹介・敬称略・順不同・2015年11月現在



久保 明彦 オグルヴィ・アンド・メイザー合同会社 会長・グループ代表

OUT of Box

気がつけば30年以上も広告の世界に身をおいて来ました。
少しでも世間をザワッとさせた広告作品に共通するのが、この言葉、敢えて訳せば「想定外」でしょうか。
平凡だと見て貰えない広告造りの基本です。

小林 章浩 小林製薬株式会社 代表取締役社長

的（まと）

的：目的、目標。
どんな仕事でも目的や目標をはっきりさせてから取り組まなければ成果はあがらない。
レベルアップも図れない。自分の仕事の目的を考えよう。今日のその仕事の目標は何ですか？
そう問いかけています。





高濱 正伸 株式会社こうゆう 花まる学習会 代表

目の前の一人が幸せであるように

24歳のころ、高輪で牛乳配達をしながら「哲学の一年」を過ごした。思い出は冬の空だ。透明な紫の空に枯れた街路樹の枝ぶりが影絵のようで美しく、立ち止まって見上げた。自分のその後を決めた映像にも思える。

一部紹介・敬称略・順不同・2015年11月現在



池貝 知子 株式会社アイケイジー 代表取締役

直感と違和感

私は、人が心地よくいるだけの空間を作るために、なるべく頭を使わないようにしています。
場所や人から受ける『直感』や『違和感の元』をさぐり、その謎を紐解き、答えを見つけたら忠実に具現化していき、自分も驚く結果になることがエキサイティングです。

田口 義隆 セイノーホールディングス株式会社 代表取締役社長

衆智即行

決断に際して、現場や市場の声と智恵を集めて決めながらも、それに無駄な時間を取られることなく、直ちに実行する。

