



Mathilde LAURENT

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Septembre 2024- Août 2026

Technicoflor Parfums - Assistante Marketing I Levallois-Perret

- Veille sur les nouveaux produits et tendances du marché
- Organisation des smelling sessions
- Réalisation d'études de marché
- Création de dossiers de présentation, briefs clients, moodboards et pyramides olfactives

Nose Paris - Conseillère de vente I Paris

Fevrier 2025 - Octobre 2025

- Connaissance du marché des Parfums de Niche
- Formations des marques de Parfums de Niche
- Diagnostiques olfactives des clients

Sin.e Cosmétiques - Chargée Marketing

Mai - Juillet 2024

- Développement Marketing de la marque, lancement des nouveaux produits, analyse du marché, veille, suivi des tendances
- Communication de la marque sur les réseaux sociaux, démarchage auprès des instituts et créateurs de contenu

Mars - Août 2023

Direction Commerciale du Crédit Mutuel Alliance Fédérale | Nantes, Paris

- Pôle Expérience Client : Chargée d'Etudes Enquêtes Satisfaction
- Pôle Marketing Stratégique : Chargée d'Etudes Internes & Veille

Sephora - Conseillère de vente I Nantes

Avril - Juin 2022

- Connaissance du marché des cosmétiques et de la parfumerie
- Gérer les stocks et organiser le magasin
- Evènement de présentation : Shiseido, Narciso Rodriguez, NARS, Drunk Elephant

FORMATIONS

2024-2026

Master of Sciences in Luxury and design Management - ICN Business School

Actuellement en dernière année en English Track

- Pricing Luxury / Distribution Luxury
- Sustainability in Luxury

2023-2024

Bachelor of Business Administration Lakehead University - Thunder Bay, Canada

Actuellement en troisième année

- Double Diplôme
- Spécialité Marketing
- Strategic Management, Brand Management, Compensation Management, Finance

Bachelor in Management - Rennes School of Business

2021-2024

- English Track: 100% anglais
- Comptabilité, Finance, Marketing, Contrôle de gestion, Développement Durable

INSIDE LVMH Certificate

Décembre 2023

Immersion dans l'univers LVMH sur les sujets du développement durable, communication de la marque, expérience client et vente

Connaissances bureautiques

- Word, Power Point, Excel, Canva

PROFIL

- Passionnée par les parfums et cosmétiques
- Engagée dans les produits responsables et respectueux de l'environnement
- Curieuse, créative et polyvalente
- Excellent relationnel et ouverte d'esprit
- Motivée et dynamique
- Entrepreneurneuse
- Sens de l'analyse

CONTACT

- +33 6 29 22 91 99
- mathilde.laurent@live.fr
- [Ile-de-France](#)
- LinkedIn :



LANGUES

Français - Langue maternelle

Anglais - Niveau C1

- 2 semestres à Lakehead University, Canada
- English Track : cours 100% en anglais
- Spécialité Langues, Littérature et Cultures Etrangères
- Immersion d'un mois à Toronto en 2019
- 2022 I TOEIC : 845

Espagnol - Niveau A2

CENTRES D'INTERÊT

Evénements

- Podium de la Relation Client 2023
- BearingPoint / Kantar
- Simply Smart 2023
- Toluna, Harris Interactive
- Cérémonie des Trophées Etudes & Innovations
- 100% Media
- Soirée Présentation Shiseido EMEA
- Séminaires

Bénévolat

- Banque Alimentaire / Restos du Cœur
- Collecte de fonds : DjiGuiSoli
- Mécénat Chirurgical