

# The Performance ID— Customer Journey *Template*

*pédagogique — parcours Acheteur + Admin*

But : comprendre le parcours bout- en- bout, détecter les trous, et en déduire des user stories testables.

## Parcours A — Utilisateur (Kennedy) : Enregister une perfomance

Étape	Action utilisateur	Données manipulées	Pain / risque	Point de contrôle qualité	Opportunité	Story (exemple )
Accès	Se connecte via Email/MDP	Identifiants	Mot de Passe Oubliés	Sécurité : Hashage BCrypt	Rassurer sur la confidentialité dès l'entrée.	Se connecter à l'app
Sécurité	Saisit le code 2FA	Code TOTP	Code expiré	Auth : Validation du jeton en < 1s	protection des données de santé.	Valider la connexion 2FA
Accueil	Arrive sur le Dashboard	Stats (Volume, Max)	Interface surchargée	UX : Graphiques lisibles sur mobile	Motivation par la visualisation directe du progrès.	Consulter ses statistiques
Saisie	Crée une nouvelle séance	Date, Type d'entraînement	Oubli de sauvegarder	Fonctionnel : Auto-save ou confirmation	Historique propre pour un suivi sans papier.	Créer une séance
Performance	Ajoute exercice et séries	Exercice, Poids, Reps	Saisie trop longue	Perf : Liste d'exercices filtrable	Rester concentré sur l'entraînement.	Enregistrer une série
Validation	Termine et enregistre la séance	Séance complète	Calcul volume faux	Calcul : Total Volume = Poids x Reps	Automatisation des calculs complexes (Volume/1RM).	Calculer le volume total

## Parcours B — Admin (Wadoud) : Gérer le catalogue

Étape	Action admin	Données	Pain / risque	Point de contrôle qualité	Story (exemple)
Connexion admin	Accède à l'interface d'administration	Compte admin	Accès non sécurisé	Sécurité : compte admin + mots de passe	Se connecter à l'admin
Création	Crée un exercice	Nom, Muscle, Image	Erreurs de saisie	Validation : Nom unique en base SQL	Créer un exercice
Audit	Consulte les logs de connexion	Logs (IP, Date, Statut)	Trop de données	NoSQL : Rapidité de lecture (MongoDB)	Consulter les logs d'accès
Publication	Vérifie l'affichage	Exercice en ligne	Non visible côté client	Mise à jour en temps réel sans maintenance lourde	Rendre l'exercice visible

### Checklist d'avancement (étape 3)

- 1 customer journey Acheteur complet ( $\geq 6$  étapes).
- 1 customer journey Admin complet ( $\geq 4$  étapes).
- Chaque étape produit au moins une story candidate.
- Colonne “point de contrôle qualité” renseignée.