

# TP Scrum (CDWFS) — Livrable 1

*Vision Board + Matrice des parties prenantes — Mon projet fil rouge : mise en place d'une application web sécurisée de suivi de performance Athlétique.*

## Contexte projet (résumé)

**Équipe :** Moi

**Cadence :** Sprints de 2 semaines — livraison avant Début mai 2026

**Objectif :** lancer un site web sécurisée de suivi de performance athlétique, démontrable à chaque fin de sprint.

## A) Vision Board: PERFORMANCE ID

**Vision Statement :** Offrir aux athlètes une plateforme de suivi de performance, avec une expérience mobile fluide.

Target Groups (cibles)	Needs (besoins)	Product (solution)	Business Benefits (bénéfices)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pratiquant de Musculation: veut suivre ses records et son volume en salle.</li><li>• Utilisateur soucieux de sa vie privée : exige une protection forte de ses données sensibles (poids, mensurations)</li><li>• Administrateur : gère la bibliothèque</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sécurité : Protéger l'accès au compte via TOTP pour éviter le vol de données.</li><li>• Performance: Calculer automatiquement le volume d'entraînement et voir la progression.</li><li>• Simplicité : Interface rapide et "Mobile first" pour une</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Web App Responsive: React (front) et Node.js (Back)</li><li>• Système d'Auth: MFA avec Google Authenticator et jetons JWT.</li><li>• Stockage Hybride: Utilisation de MySQL pour les données relationnelles (profils, exercices) et</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Protection contre les fuites de données</li><li>• Fidélisation via un tableau de Bord de progression précis.</li><li>• Base Technique robuste et extensible</li></ul>

d'exercices et surveille la sécurité.	utilisation pendant l'effort.	MongoBD pour les logs de sécurité	
---------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	--

## B) Cadrage complémentaire (cases additionnelles)

Périmètre IN (MVP)	Périmètre OUT (hors scope)	KPIs (mesurables)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Inscription/Connexion</li> <li>Activation 2FA (QR Code)</li> <li>Création de séance</li> <li>Calcul du volume</li> <li>Dashboard de progression</li> <li>Audit des logs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coaching en ligne</li> <li>Partage social des records</li> <li>IA de recommandation d'exercices</li> <li>Import de données depuis d'autres apps.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sécurité</b> : 100% des comptes actifs utilisant la 2FA .</li> <li>• <b>Rapidité</b> : Chargement des graphiques en moins de 2s.</li> <li>• <b>Usage</b> : Enregistrement d'une séance en moins de 1 minute.</li> </ul>
Contraintes & hypothèses	Dépendances	Scénario de démo MVP
<ul style="list-style-type: none"> <li>Deadline : fin mai 2026</li> <li>Sprints 2 semaines</li> <li>Photos/Architecture hybride disponibles</li> <li>Données personnelles minimisées (RGPD)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>APIs/Librairies</b> : Dépendance aux bibliothèques <code>speakeasy</code> ou <code>otplib</code> pour la génération du TOTP .</li> <li>• <b>Mobile</b> : Nécessité d'une application tierce type Google Authenticator sur le smartphone de l'utilisateur .</li> <li>• <b>Hébergement</b> : Disponibilité des instances MySQL (données structurées) et MongoDB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Phase 1 (Sécurité)</b> : Inscription → Scan du QR Code → Déconnexion → Reconnexion réussie avec le code à 6 chiffres .</li> <li>• <b>Phase 2 (Métier)</b> : Création d'un exercice (ex: Développé couché) → Saisie d'une séance (4 séries de 10 à 80kg) → Calcul automatique du volume (3200kg) .</li> </ul>

	(logs).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Connectivité</b> : Accès internet requis pour la validation des jetons JWT entre le Front et le Back.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Phase 3 (Admin/Audit)</b> : Connexion Admin → Consultation des logs dans MongoDB pour vérifier l'historique des accès.</li> </ul>
--	---------	--	---

### C) Matrice des parties prenantes

Conseil : choisissez 6 à 10 parties prenantes maximum, puis définissez votre stratégie de communication/validation.

Partie prenante	Rôle	Intérêt	Influence	Attentes / risques	Stratégie d'engagement
Moi	Développeur	Élevé	Élevée	Livrer un MVP fonctionnel et sécurisé.	Review chaque sprint + arbitrage backlog
Jury	Évaluateur	Élevé	Moyenne	Démonstration technique fluide et justification des choix (MySQL/Mongo).	Présentation du rapport final et démo live du parcours complet.
Utilisateurs	Clients Finaux	Élevé	Moyenne	Interface simple pour noter les perfs sans perdre de temps.  Abandon de l'App si la 2FA est trop contraignante au quotidien	Tests utilisateurs et focus sur l'expérience mobile (UX).
Hébergement	Disponibilité/SSL	Moyen	Moyenne	Stabilité des bases MySQL et MongoDB.	Monitoring régulier et gestion sécurisée des variables d'environnement.

#### **D) Notes de remplissage (pédagogiques)**

- Votre Vision Statement doit être courte, orientée valeur utilisateur, et vérifiable par une démo.
- IN/OUT évite le “backlog infini” : tout ce qui est OUT est noté et traité plus tard (ou jamais).
- KPIs : choisissez 3 à 5 indicateurs max, mesurables, liés à la valeur (pas des métriques “vanity”).
- Stakeholders : si l’influence est forte, prévoyez une validation régulière (review, point hebdo).