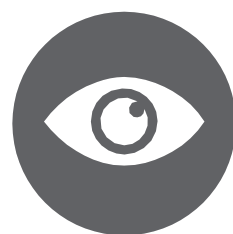


THE PRODUCT VISION BOARD



VISION

- Simuler un espace de bataille navale dans une ambiance ludique.
- Une interface facilement adaptée à toute tranche d'âge.



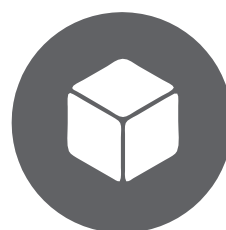
TARGET GROUP

- Toute personne intéressée par les jeux vidéo.
- Toute personne cherchant à combler son temps libre.
- Des personnes intéressées par les batailles navales.
- Des personnes cherchant à jouer avec leurs amis.
- Des personnes cherchant à rencontrer de nouveaux amis en ligne.



NEEDS

- Il permet une interaction entre les joueurs.
- Il simule un environnement de bataille.
- Soulagement du stress du monde réel.
- Encouragement de la réflexion stratégique.
- Un mode de divertissement.
- Il favorise l'imagination.
- Les joueurs gagnent une connaissance sur le monde des armes et des vaisseaux.
- Il améliore l'acuité visuelle et la capacité d'apprentissage.
- Aide les joueurs à contrôler leur impulsivité et leurs émotions.



PRODUCT

- Un jeu vidéo simulant l'environnement de la bataille dans lequel les joueurs se confrontent en utilisant des armes et des vaisseaux dans un espace limité et à la fin il reste un seul gagnant.
- C'est une interface de communication entre les différents joueurs.
- Présence de choix multiples pour les vaisseaux qui sont muni d'un certain type d'arme.
- La possibilité de déplacer le vaisseau suivant la position de l'adversaire.
- Les commandes de tirs sont faciles à manipuler.
- La plateforme du jeu vidéo pourrait être développée en 1 mois.



BUSINESS GOALS

- Commercialisation du jeu vidéo.
- Croissance du nombre de joueurs de 30% annuellement.