

《互联网金融》

2022-2023-2 过程性考核方案：分析报告

一、考核内容：

1.考核内容：

互联网支付、网络借贷或众筹模式应用于电子商务中的案例分析报告。

2.选题：

互联网支付、网络借贷或众筹模式应用于网络营销、电子商务创业融资、直播电商、跨境电商、电子商务运营管理等。

二、考核对象：

20 电商 1-4 班

三、评分标准：

评价要素	权重	优秀标准	及格标准
选题	20	1. 基于所熟悉的互联网金融企业或平台，如网络银行、第三方支付平台、网络借贷公司、消费金融公司、众筹平台等； 2. 选题方向明确，网络营销、电子商务创业融资、直播电商、跨境电商、电子商务运营管理等方向选题，体现创意、创新或创业特性。	基本符合选题要求，分析方向在要求范围内。
报告内容	60	1. 结构合理：从现状识别问题，运用所学互联网支付、网络借贷或众筹知识分析问题，提出解决对策。 2. 论证合理：论点正确，语言表达准确，论据有相应的数据支撑，有图片和表格可视化呈现，基本概念清楚，论证逻辑性强； 3. 体现三创：报告体现创意、创新或创业特性。	1.报告现状、问题和对策基本结构完整， 2.语言表达能基本说清楚，概念基本正确，论点基本正确，论证基本合理； 有一定的分析归纳能力， 3.分析报告有一定的创意、创新和创业特性。
报告格式	20	格式规范，排版美观	格式基本符合要求
		内容完整、含有摘要、关键词、正文、参考文献不少于 5 篇	内容基本完整