# LAPORAN PROYEK AKHIR PRAKTIKUM DATA SCIENCE **ANALISIS SENTIMEN COVID-19 PADA TWEETS**



AZQIA ADISTYA ABDILLAH WAFFIQ AZIZ

123190064 123190070

# PROGRAM STUDI INFORMATIKA JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" **YOGYAKARTA** 2021

### 1. PENDAHULUAN

Sejak awal tahun 2020, ramai menjadi perbincangan masyarakat mengenai adanya sebuah virus yang memiliki siklus penyebaran yang sangat cepat. Virus tersebut sering disebut dengan CoronaVirus, kemudian penyakit yang disebabkan oleh virus tersebut dinamakan CoronaVirus disease 2019(COVID-19). Dampak dari terjadinya pandemic ini membuat banyak kekacauan di berbagai belahan dunia, tidak terkecuali Indonesia, pada awal bulan Maret 2020, Presiden Joko Widodo menyampaikan secara langsung temuan kasus COVID-19 di Indonesia.

Banyak penutupan sekolah, fasilitas umum, pembatasan moda transportasi, pelayanan masyarakat, dan juga berbagai macam hal lainnya. Di Indonesia sendiri, pemerintah mengeluarkan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB).

Setiap individu memiliki pendapat dan opini yang berbeda-beda mengenai COVID-19. Pendapat ini sangat penting dan juga merupakan salah mempengaruhi perilaku utama manusia. Sentimen analisis (sentiment yang analysis) atau yang juga sering disebut sebagai opinion mining merupakan bidang studi yang menganalisa opini masyarakat, sentimen. evaluasi. penilaian, sikap, dan emosi terhadap sebuah produk, pelayanan, organisasi seorang tokoh, dan isu atau masalah serta peristiwa yang terjadi pada masyarakat itu sendiri. Sentimen analisis banyak digunakan di berbagai bidang dalam kehidupan sehari-hari. Seperti misalnya dalam bidang bisnis, sentimen analisis digunakan untuk memprediksi harga saham, menganalisis kebutuhan pasar, hingga penyusunan strategi pemasaran berdasarkan sentimen masyarakat. Sentimen analisis juga digunakan untuk mengetahui opini publik terkait isu, kejadian, dan juga peristiwa yang terjadi di masyarakat.

Dalam proyek kali ini kami melakukan sentimen analisis pada tweets mengenai Corona Virus. Banyak peristiwa, opini, pendapat masyarakat yang banyak disampaikan di twitter, sehingga dengan memanfaatkan tweets dari twitter mengenai corona virus tersebut kita dapat menganalisis baik itu komentar positif maupun komentar negative.

### 2. METODE

### 2.1. Pengumpulan Data

Tahap yang pertama adalah kita melakukan scrapping data dari tweets mengenai Corona Virus. Dalam proyek ini kami menggunakan dataset yang telah tersedia di internet. Untuk link dataset sebagai berikut :

https://github.com/rajeshmore1/Capstone-Project-2/blob/main/Copy%20of%20Coronavirus%20Tweets.csv

## 2.2. Pengenalan Data

Pada tahap ini kita mencari jumlah tiap sentiment, kemudian diikuti dengan mencari sentiment yang bernilai extremely positive serta tweets dalam satu hari, hal itu dilakukan untuk mengenali data apa saja yang ada didalam dataset tersebut.

### 2.3. Data Cleansing

Data cleansing adalah proses analisa <u>kualitas</u> dari suatu data dengan cara mengubah, mengoreksi, atau menghapus data-data yang salah, tidak lengkap, tidak akurat, atau memiliki format yang salah dalam <u>basis data</u> guna menghasilkan data berkualitas tinggi.

Dalam tahap ini dataset yang sudah didapatkan melalui tahap scrapping data pada corona virus tweets akan dilakukan sortir bebrapa data, antara lain :

- Mengubah format kolom TweetAt menjadi date
- Menghilangkan kata yang didalamnya terdapat '@' dan 'https'
- Data Preprocessing menghilangkan nomor, stop words(konjungsi)
- Stem data untuk menghilangkan data yang mirip
- Merubah format data menjadi Lowercase
- Menghapus baris yang kosong (na)

## 2.4. Text Analysis

Kita mencari berapa banyak suatu kata muncul pada dataset yang kita miliki. Hal ini bertujuan supaya kita tahu kata apa saja yang sering digunakan oleh pengguna twitter yang membahas mengenai corona virus.

### 2.5. Sentimen analysis

Untuk proses sentimen kita hanya melakukan pengelompokan kata mana yang masuk kedalam sentiment positif, negative, extremely positive, extremely negative, dan neutral.

# 2.6. Menampilkan hasil klasifikasi

Shiny adalah paket R yang memungkinkan pengguna membuat aplikasi web interaktif. Alat ini membuat aplikasi web setara HTML dari kode Shiny. Kami mengintegrasikan kode HTML dan CSS asli dengan fungsi R Shiny untuk membuat aplikasi rapi. Shiny menggabungkan kekuatan komputasi R dengan interaktivitas web modern. Shiny membuat aplikasi web yang diterapkan di web menggunakan server Anda atau layanan hosting R Shiny.

Pada proyek kali ini kami membuat suatu GUI dengan menggunakan Shiny dengan beberapa menu, dengan menu tersebut pengguna dapat melihat hasil dari sentiment analisis mengenai corona virus.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1. Data Covid-19 tweets

^	UserName <sup>‡</sup>	ScreenName	Location	TweetAt <sup>‡</sup>	OriginalTweet	Sentiment ÷
1	3799	48751	London	16-03-2020	@MeNyrbie @Phil_Gahan @Chrisitv https://t.co/iFz9FAn2Pa	Neutral
2	3800	48752	UK	16-03-2020	advice Talk to your neighbours family to exchange phone n	Positive
3	3801	48753	Vagabonds	16-03-2020	Coronavirus Australia: Woolworths to give elderly, disabled	Positive
4	3802	48754		16-03-2020	My food stock is not the only one which is empty PLEASE,	Positive
5	3803	48755		16-03-2020	Me, ready to go at supermarket during the #COVID19 outbr	Extremely Negative
6	3804	48756	ÃceT: 36.319708,-82.363649	16-03-2020	As news of the regionÂ's first confirmed COVID-19 case ca	Positive
7	3805	48757	35.926541,-78.753267	16-03-2020	Cashier at grocery store was sharing his insights on #Covid	Positive
8	3806	48758	Austria	16-03-2020	Was at the supermarket today. Didn't buy toilet paper. #Reb	Neutral
9	3807	48759	Atlanta, GA USA	16-03-2020	Due to COVID-19 our retail store and classroom in Atlanta	Positive
10	3808	48760	BHAVNAGAR,GUJRAT	16-03-2020	For corona prevention,we should stop to buy things with th	Negative
11	3809	48761	Makati, Manila	16-03-2020	All month there hasn't been crowding in the supermarkets o	Neutral
12	3810	48762	Pitt Meadows, BC, Canada	16-03-2020	Due to the Covid-19 situation, we have increased demand f	Extremely Positive
13	3811	48763	Horningsea	16-03-2020	#horningsea is a caring community. LetÂ's ALL look after th	Extremely Positive
14	3812	48764	Chicago, IL	16-03-2020	Me: I don't need to stock up on food, I'll just have Amazon	Positive
15	3813	48765		16-03-2020	ADARA Releases COVID-19 Resource Center for Travel Brand	Positive

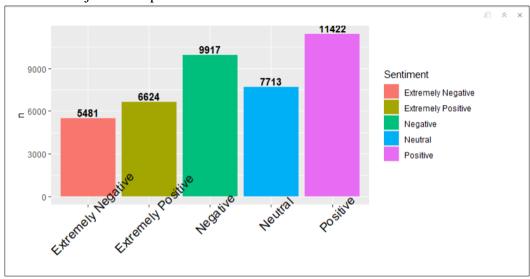
Gambar 3.1 Dataset Covid-19 tweets

Data diatas merupakan data tweets dari Twitter yang berisi tweets mengenai Covid-19. Didalamnya terdapat beberapa kolom, antara lain:

- Username
- ScreenName
- Location
- TweetAt

- OriginalTweet
- Sentiment

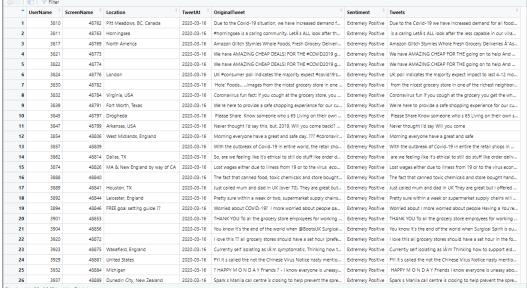
# 3.2. Melihat jumlah tiap sentiment



Gambar 3.2 Plot jumlah tiap sentimen

Pada proses tersebut digunakan untuk melakukan pengelompokan data, berapa jumlah masing-masing tiap sentimen yang akan dianalisis.

# 3.3. Mengambil sentimen yang bernilai extremely positive 3811 3817

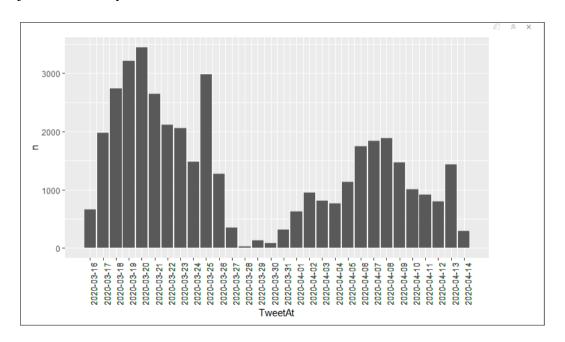


**Gambar 3.3** Tweets dengan sentiment extremely positive

Setelah melihat jumlah dari masing-masing sentiment maka selanjutnya yakni mengambil sentiment dari data yang memiliki nilai extremely positive.

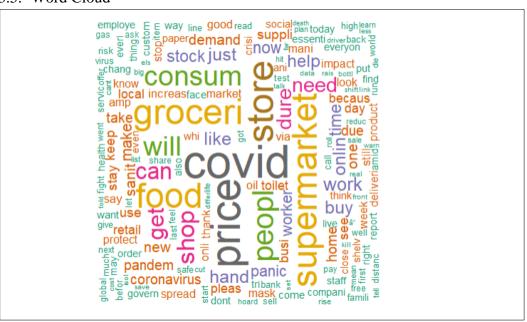
## 3.4. Mencari jumlah tweets tiap hari

Dari data kemudian diolah agar dapat menampilkan plot yang menampilan jumlah tweets setiap hari, seperti dalam gambar dibawah pada sumbu x terdapat tanggal dimana tweets tersebut diunggah, kemudian pada sumbu y terdapat jumlah tweetsnya.



Gambar 3.4 Plot jumlah tweets tiap hari

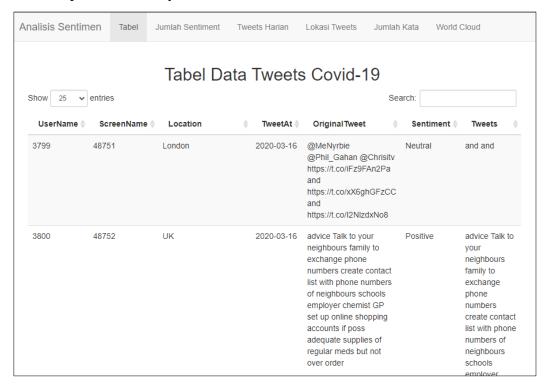
## 3.5. Word Cloud



Gambar 3.5 Word Cloud

Gambar diatas merupakan gambaran kata yang paling banyak muncul, semakin besar ukuran font maka semakin banyak pula orang yang menulis kata tersebut di twitter.

## 3.6. Tampilan GUI Shiny



Gambar 3.6 Tampilan GUI dengan Shiny

Dalam gui tersebut terdapat navigation bar yang akan memudahkan pengguna untuk memilih menu yang akan dipilih. User dapat memilih data yang akan dilihat, apakah jumlah sentiment, tweets harian, lokasi tweets, jumlah kata dan world cloud .

### 4. KESIMPULAN

Proyek ini melakukan analisis sentimen terhadap Covid-19 tweets, karena dapat menentukan sentimen skala yang tepat untuk review yang negatif maupun yang positif. dari data yang ada. Kemudian harapannya dengan adanya sentiment analisis tersebut dapat membantu dalam melakukan analisa-analisa selanjutnya.