



Outlook

Fwd: jobdepyl@gmail.com enviou uma tag de acompanhamento de conversões

De algi soares <algisoares2013@gmail.com>**Data** Qui, 10.07.2025 13:59**Para** Contato@whi.dev.br <Contato@whi.dev.br>

----- Forwarded message -----

De: Google Ads <ads-account-noreply@google.com>**Date:** qui., 10 de jul. de 2025, 17:57**Subject:** jobdepyl@gmail.com enviou uma tag de acompanhamento de conversões**To:** <algisoares2013@gmail.com>

jobdepyl@gmail.com enviou uma tag de acompanhamento de conversões

O usuário jobdepyl@gmail.com do Google Ads compartilhou uma tag de acompanhamento para monitorar as conversões no seu site. Para adicioná-la ao site, siga as instruções abaixo:

Como usar a tag

Para que o acompanhamento de conversões funcione, você precisa instalar a tag desse recurso, que é composta por uma tag do Google e um snippet de evento. Para instalar a tag com o Gerenciador de tags do Google, siga [estas instruções](#).

Se alguma das suas páginas da Web foi desenvolvida com a tecnologia AMP, você precisará adicionar tags às versões AMP e HTML. Há instruções para ambas.

PÁGINAS HTML

1. Instale a tag do Google em cada página do seu site.

a. Abra o HTML de cada página.

b. Escolha entre estas opções:

- Se você não instalou a tag do Google no seu site, copie a tag abaixo e cole-a entre as tags head (<head></head>):

```
<!-- Google tag (gtag.js) --> <script async
src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-17146147255"></script>
<script> window.dataLayer = window.dataLayer || []; function gtag()
{dataLayer.push(arguments);} gtag('js', new Date()); gtag('config', 'AW-
17146147255'); </script>
```

Veja mais diretrizes em [Como configurar a tag do Google](#).

- Se você instalou a tag do Google no seu site usando outro produto do Google (por exemplo, o Google Analytics) ou outra conta do Google Ads, copie o comando "config" abaixo e adicione-o a todas as instâncias da tag do Google, logo acima da tag final </script>.

```
gtag('config', 'AW-17146147255');
```

- * Se você ou uma conta de administrador já instalou a tag do Google no seu site durante a configuração da tag para outra ação de conversão, verifique se ela está presente em todas as páginas do site e se o comando config contém este ID de conversão da conta do Google Ads: AW-17146147255

c. Salve as alterações feitas nas suas páginas da Web.

2. Instale o snippet de evento na página de conversão, que é a página do seu site que os clientes acessam depois de concluir uma conversão. Um exemplo é a página que exibe a mensagem "Agradecemos sua compra".

a. Abra o HTML da página de conversão.

b. Copie o snippet abaixo e cole-o entre as tags head (<head></head>) da página, logo após a tag do Google.

```
<!-- Event snippet for Compra (3) conversion page --> <script> gtag('event',  
'conversion', { 'send_to': 'AW-17146147255/Rw-MCOnoge4aElfj9e8_', 'value': 1.0,  
'currency': 'BRL', 'transaction_id': '' }); </script>
```

c. [Adicione um código para transmitir dinamicamente um valor para o parâmetro transaction_id](#). Ao acompanhar compras, vendas ou leads no seu site, esse parâmetro garante que cada conversão seja contada apenas uma vez.

d. [Adicione um código para transmitir dinamicamente os valores aos parâmetros value e currency](#).

Dessa maneira, é possível acompanhar as conversões com valores específicos de transação, como a receita de uma venda.

e. Salve as alterações na sua página da Web.

PÁGINAS AMP

Siga estas instruções para todas as páginas criadas com a tecnologia AMP.

1. Instale a tag do Google em cada página do seu site.

a. Abra o HTML de cada página.

b. Escolha entre estas opções:

- Se você não instalou a tag do Google no seu site, adicione estas duas tags:

1. Primeiro, copie a tag abaixo e cole-a entre as tags head (<head></head>), antes da biblioteca JavaScript do AMP.

```
<script async custom-element="amp-analytics"  
src="https://cdn.ampproject.org/v0/amp-analytics-0.1.js"></script>
```

2. Em seguida, copie a tag abaixo e cole-a entre as tags body (<body></body>) de todas as suas páginas AMP.

```
<!-- Google tag (gtag.js) --> <amp-analytics type="gtag" data-  
credentials="include"> <script type="application/json"> { "vars": {  
  "gtag_id": "AW-17146147255", "config": { "AW-17146147255": { "groups":  
    "default" } } }, "triggers": { } } </script> </amp-analytics>
```

3. Veja mais diretrizes em [Como configurar a tag do Google](#).

- Se você instalou a tag do Google no seu site usando outro produto do Google (por exemplo, o Google Analytics) ou outra conta do Google Ads, copie a linha abaixo e cole-a na seção "config" de todas as instâncias da tag do Google.

```
"AW-17146147255": { "groups": "default" }
```

- Se você ou uma conta de administrador já tiver instalado a tag do Google no seu site durante a configuração da tag para outra ação de conversão, verifique se ela está presente em todas as páginas do site e se a seção "config" contém este ID de conversão da conta do Google Ads: AW-17146147255

c. Salve as alterações feitas nas suas páginas da Web.

2. Instale o snippet de evento na página de conversão, que é a página do seu site que os clientes acessam depois de concluir uma conversão. Um exemplo é a página que exibe a mensagem "Agradecemos sua compra".

a. Abra o HTML da página de conversão.

b. Copie o snippet abaixo e cole-o na seção "triggers" da tag do Google.

```
"C_J-z8uI9gaDA": { "on": "visible", "vars": { "event_name": "conversion",  
"value": 1.0, "currency": "BRL", "transaction_id": "", "send_to": ["AW-  
17146147255/Rw-MCOnoge4aELfj9e8_"] } }
```

c. [Adicione um código para transmitir dinamicamente um valor para o parâmetro transaction_id](#). Ao acompanhar compras, vendas ou leads no seu site, esse parâmetro garante que cada conversão seja contada apenas uma vez.

d. [Adicione um código para transmitir dinamicamente os valores aos parâmetros value e currency](#). Dessa maneira, é possível acompanhar as conversões com valores específicos de transação, como a receita de uma venda.

e. Salve as alterações na sua página da Web.

Saiba mais sobre [como adicionar uma tag de acompanhamento de conversões ao seu site](#).

Atenciosamente,

Equipe do Google Ads

Este e-mail foi enviado para informar você sobre sua conta do Google Ads.



© 2025 Google LLC
1600 Amphitheatre Parkway,
Mountain View, CA 94043