

Categorização e Priorização dos Cenários de Teste

1. Cadastro de Usuários e Empresas (Prioridade Alta)

- **Usuário:**
 - Testar cadastro de usuário (dados pessoais, dados do CV).
 - Testar ativação de conta por e-mail.
 - Testar login social.
- **Empresa:**
 - Testar cadastro de empresa.
 - Testar ativação de teste (trial) e cadastro de empresa novamente.

Motivação: Cadastro é o ponto de entrada para o uso de qualquer funcionalidade do site. Sem um cadastro funcional, os usuários não poderão prosseguir para outras áreas, tornando esse passo essencial.

2. Busca e Navegação (Prioridade Alta)

- **Achar Vagas:**
 - Testar busca por cargo/palavra-chave.
 - Testar busca por localização.
- **Avaliações de Empresas:**
 - Testar busca por empresa, setor ou cidade.
- **Salários:**
 - Testar consulta de salários por cargo ou empresa.
- **Blog:**
 - Testar busca de artigos e navegação.
 - Testar artigos mais lidos.

Motivação: A funcionalidade de busca é fundamental para a experiência do usuário, permitindo que candidatos encontrem vagas e empresas encontrem talentos de maneira eficiente. A navegação adequada é crucial para a retenção de usuários.

3. Fluxos de Candidatura e Recrutamento (Prioridade Alta)

- **Candidatos:**
 - Testar fluxo de candidatura a vagas (visualizações de CV, destaques, envio direto).
 - Testar funcionalidades de editar, personalizar, exibir currículos e gerenciar cartas de apresentação e recomendações.

- **Empresas:**

- Testar processo de anunciar vagas e cadastrar vagas (incluindo recursos premium).
- Testar busca de currículos e gerenciamento de mensagens.

Motivação: Esses fluxos são o núcleo do site para empresas e candidatos, essenciais para conectar candidatos a oportunidades de emprego.

4. Assinatura de Planos (Prioridade Média)

- **Usuário:**

- Testar a assinatura de plano premium para candidatos (melhoria de CV, simulações, destaques).

- **Empresa:**

- Testar recursos de assinatura para empresas, como cadastro de vagas premium, gestão de avaliações e benchmarking.

Motivação: Os cenários de assinatura são importantes para a monetização da plataforma e oferecem benefícios adicionais aos usuários pagantes.

5. Cadastro de Vagas (Prioridade Média)

- **Cenários:**

- Testar o fluxo de cadastro de vagas pelas empresas.
- Verificar funcionalidades associadas, como preenchimento de dados adicionais e uso de recursos premium para destacar vagas.

Motivação: O cadastro de vagas é crucial para que empresas possam publicar suas oportunidades, impactando diretamente a disponibilidade de vagas para os candidatos.

6. Interação e Gestão de Conteúdo (Prioridade Baixa)

- **Blog e Artigos:**

- Testar acesso e navegação em artigos para candidatos e empresas.
- Testar player do Spotify e funcionalidades de mídia associadas.
- Testar busca de texto dentro dos artigos.

- **Mensagens:**

- Testar envio e recebimento de mensagens entre candidatos e empresas.

Motivação: Estas funcionalidades são importantes para engajamento, mas menos críticas para o core business comparado aos cadastros, buscas, e fluxos de recrutamento.

Ordem de Priorização dos Cenários

1. **Cadastro de Usuários e Empresas.**
2. **Busca e Navegação.**
3. **Fluxos de Candidatura e Recrutamento.**
4. **Assinatura de Planos.**
5. **Cadastro de Vagas.**
6. **Interação e Gestão de Conteúdo.**

Essa ordem prioriza os elementos essenciais para o funcionamento do site de empregos, garantindo que os fluxos principais sejam testados e funcionem de forma robusta, desde o cadastro até a interação com as vagas e empresas.