

Análise de Redes: Conexão de páginas de empresas no Facebook

**Acadêmicos: Saimon Martins & Wagner
Inácio;
Docente: Andréa Sabedra Bordin**

Roteiro

- Base de dados;
- Objetivo da análise;
- Importância da análise;
- Gráficos; e
- Considerações finais.

Base de dados

- Dados coletados de páginas do Facebook verificadas em diversas categorias;
- Dados coletados em novembro de 2017;
- Os **Nós** representam as páginas e as **Arestas** são os likes entre elas.
- Disponível em: networkrepository.com.

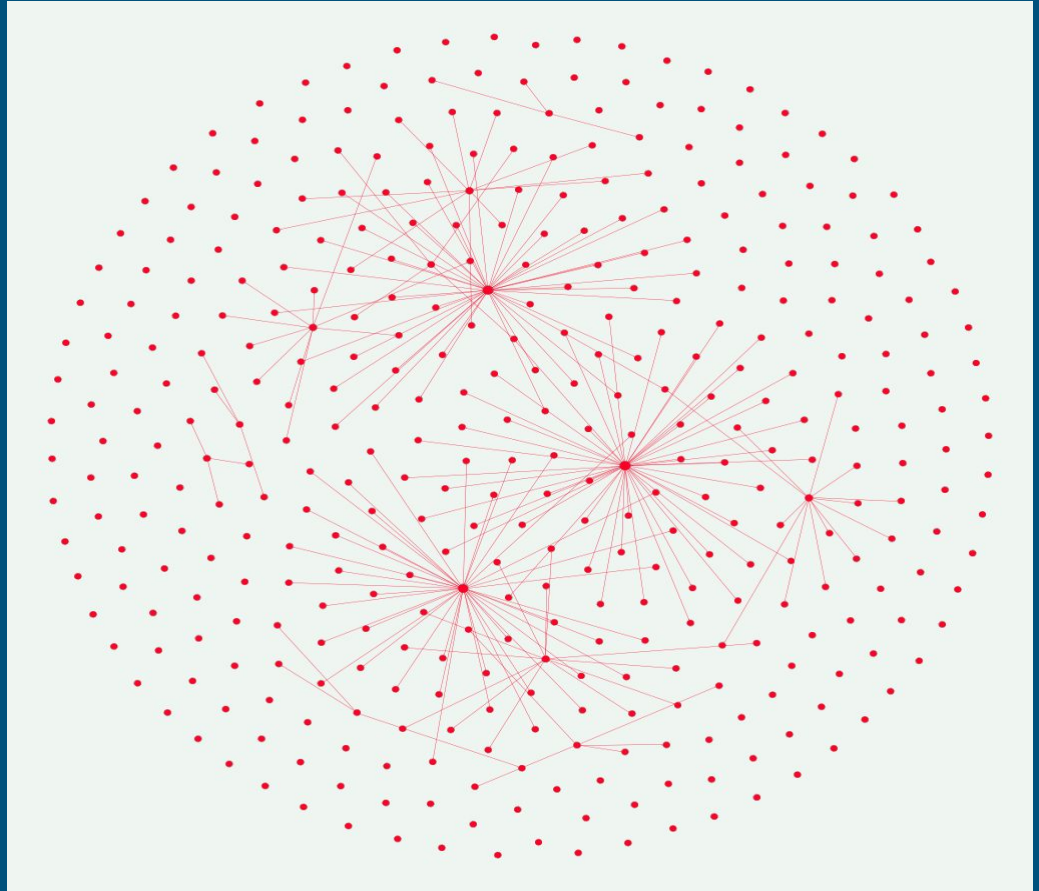
Objetivo da Análise

- Contribuir para a aprendizagem dos acadêmicos relacionando à análise de redes com o uso do software Gephi;
- Gerar um potencial artefato de análise para mapeamento de comportamento das redes;
- Entender o comportamento e interesses das Grandes Companhias do mercado global nas redes sociais;

Importância da análise

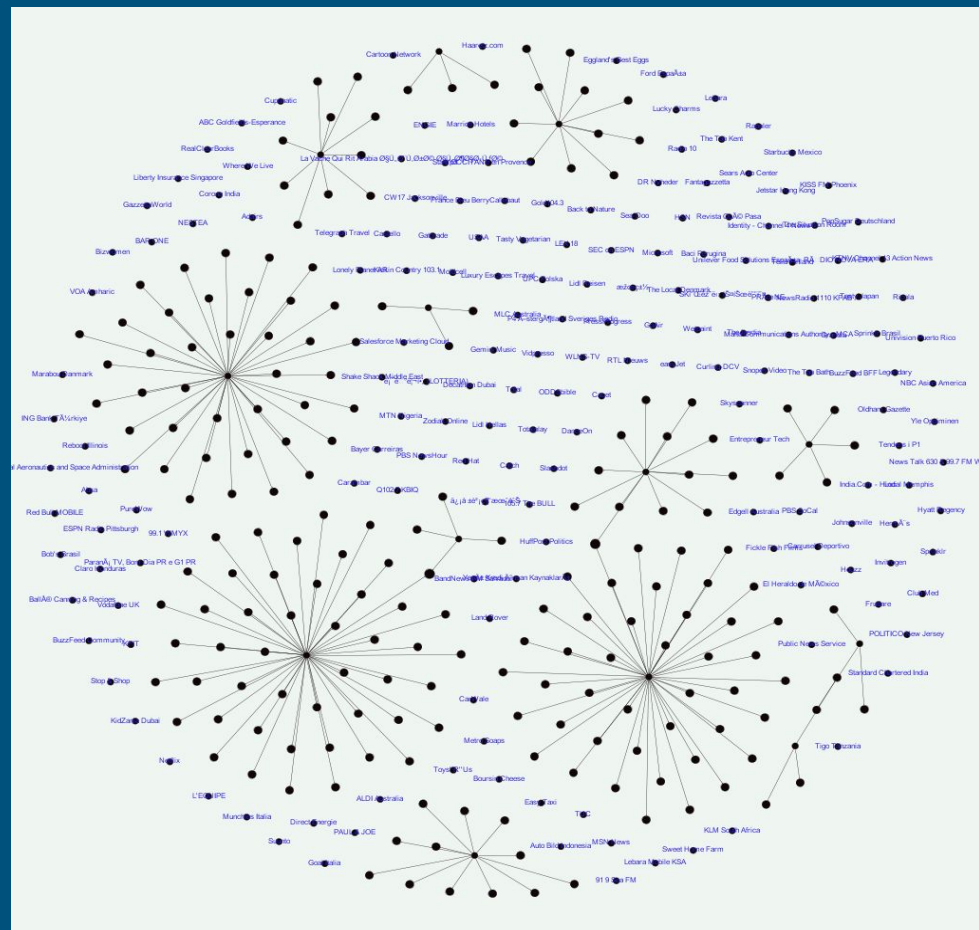
- A correlação entre as empresas;
- A influência de cada empresa no mercado;
- Análise de mercado;

Gráfico:



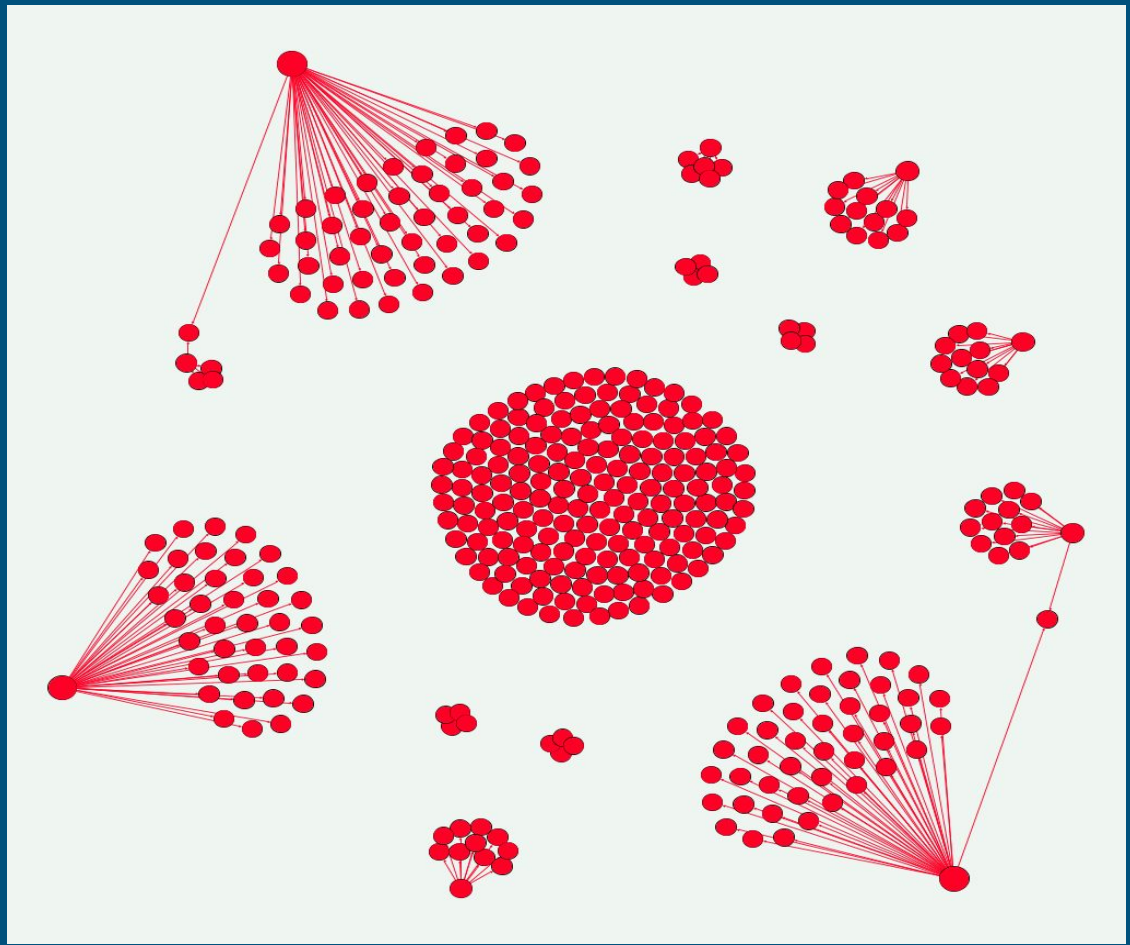
Distribuição: Fruchterman Reingold

Gráfico:



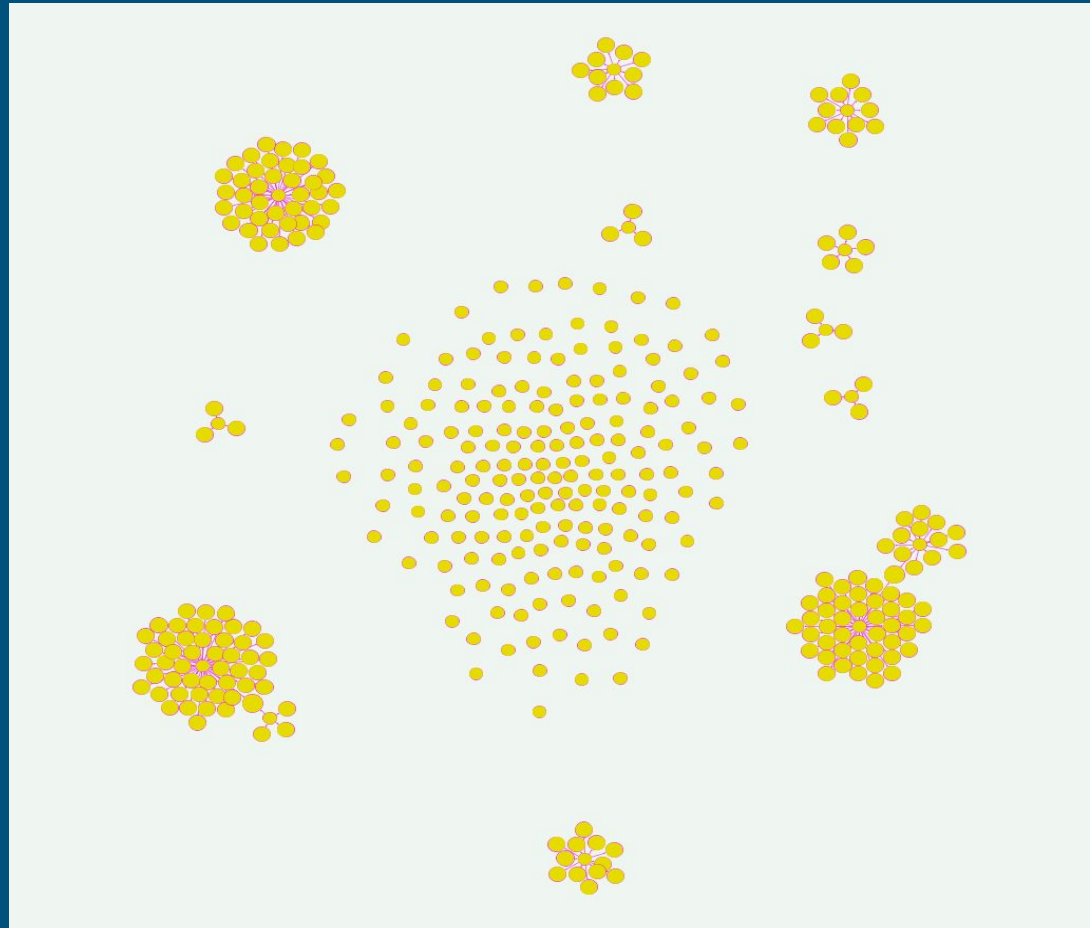
Distribuição: Fruchterman Reingold

Gráfico:



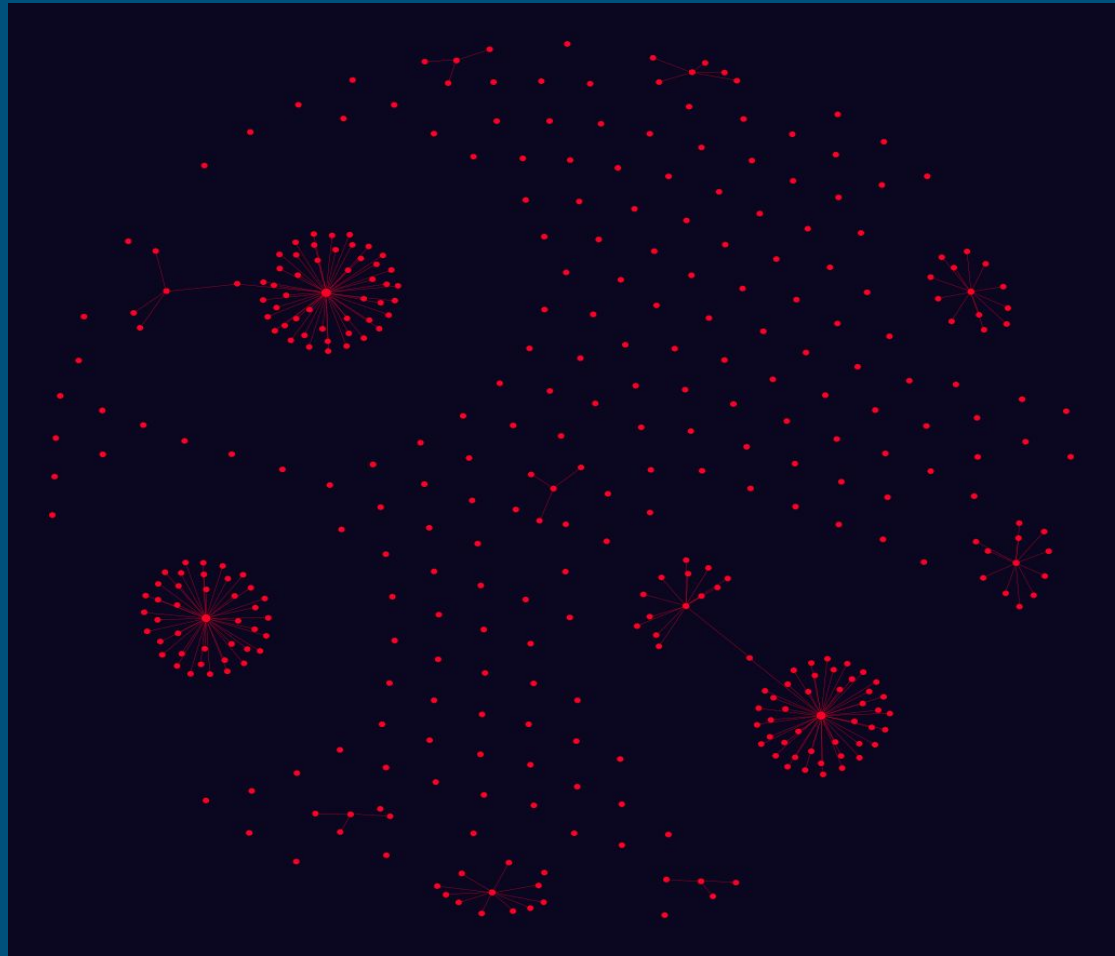
Distribuição: Force Atlas

Gráfico:



Distribuição: Force Atlas 2

Gráfico:



Distribuição: Yifan Hu

Considerações finais

- Base de dados;
- Ferramentas e material de apoio;
- Aprendizados; e
- Dificuldades;
- Disponível no [repositório](#) do Github.