

# **Análise de Redes: Conexão de páginas de empresas no Facebook**

---

**Acadêmicos: Saimon Martins & Wagner  
Inácio;  
Docente: Andréa Sabedra Bordin**

# Roteiro

---

- Base de dados;
- Objetivo da análise;
- Importância da análise;
- Gráficos; e
- Considerações finais.

# Base de dados

---

- Dados coletados de páginas do Facebook verificadas em diversas categorias;
- Dados coletados em novembro de 2017;
- Os **Nós** representam as páginas e as **Arestas** são os likes entre elas.
- Disponível em: [networkrepository.com](http://networkrepository.com).

# Objetivo da Análise

---

- Contribuir para a aprendizagem dos acadêmicos relacionando à análise de redes com o uso do software Gephi;
- Gerar um potencial artefato de análise para mapeamento de comportamento das redes;
- Entender o comportamento e interesses das Grandes Companhias do mercado global nas redes sociais;

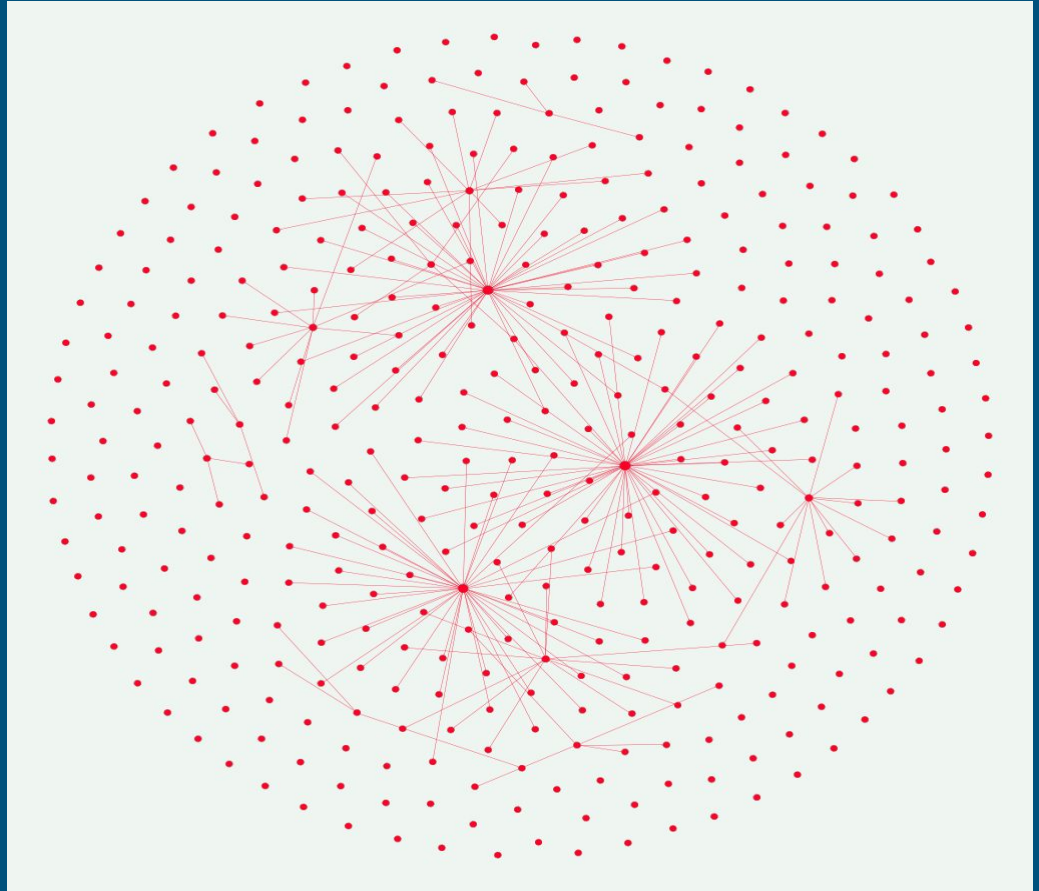
# Importância da análise

---

- A correlação entre as empresas;
- A influência de cada empresa no mercado;
- Análise de mercado;

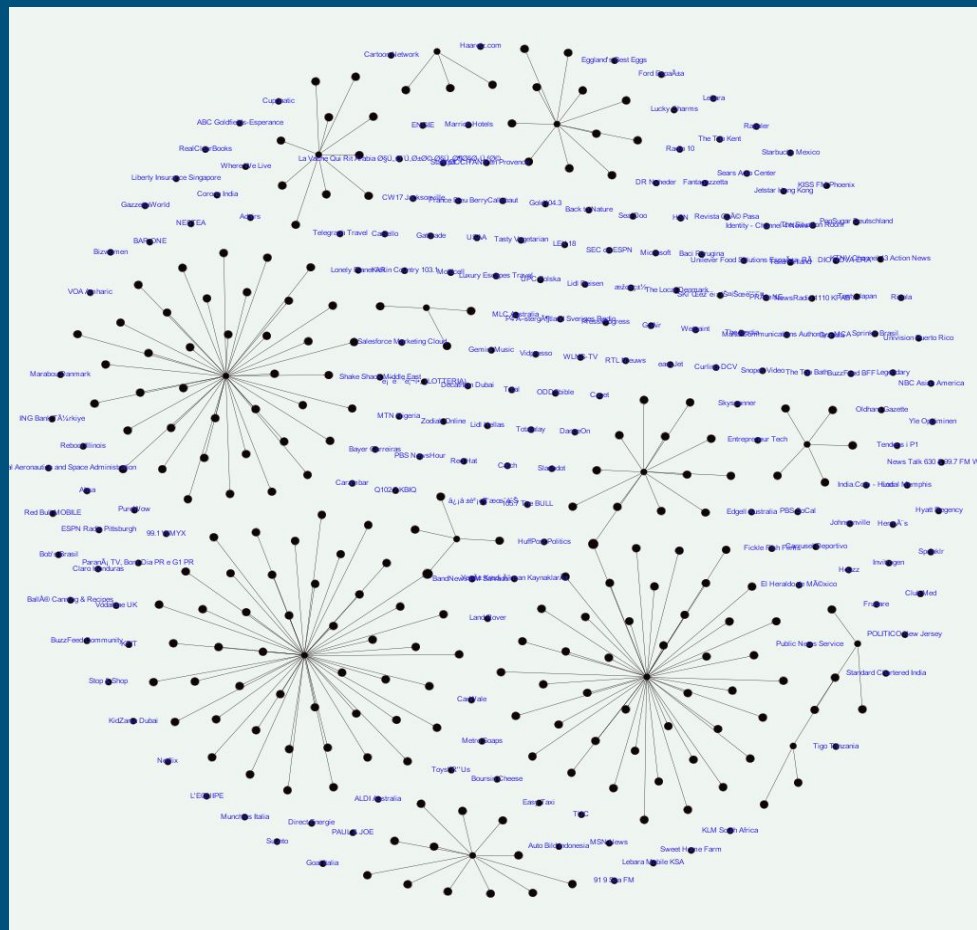
# Gráfico:

---



Distribuição: Fruchterman Reingold

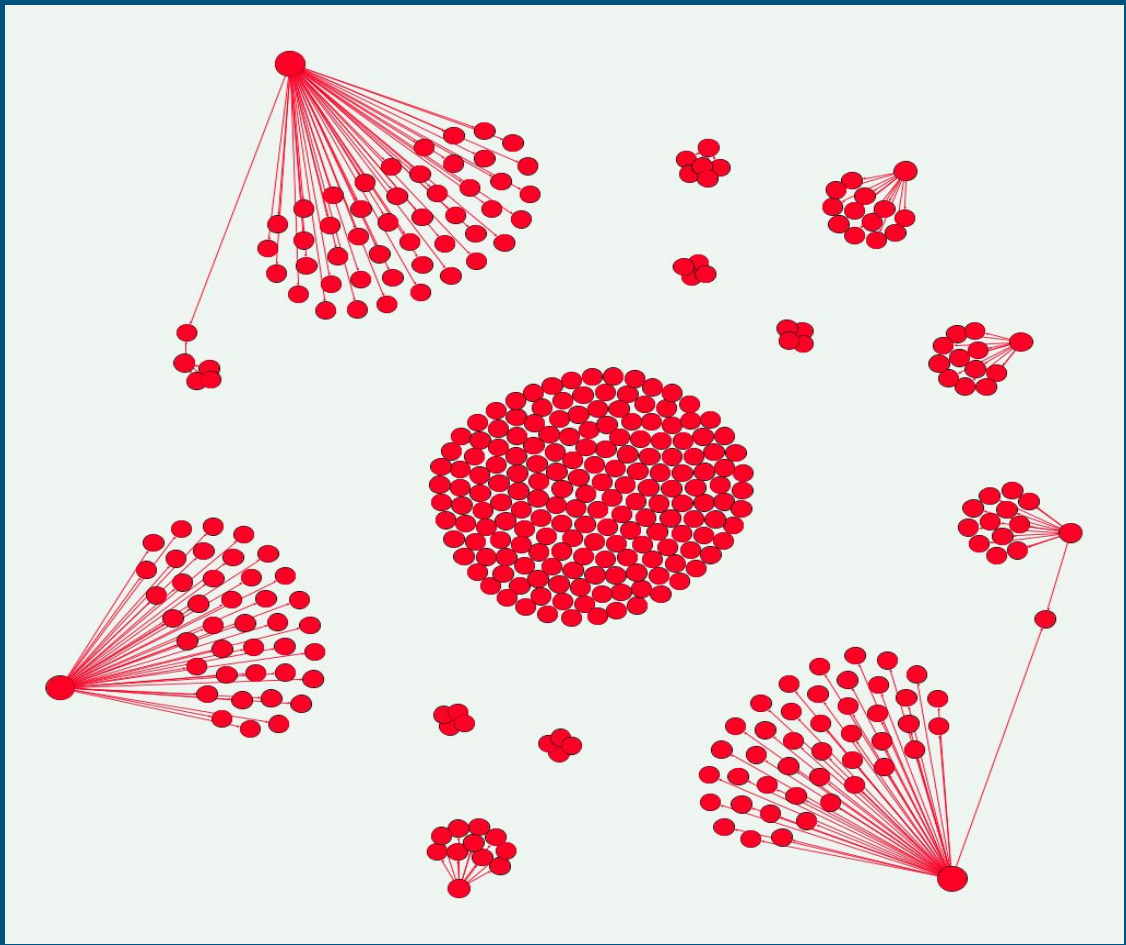
# Gráfico:



Distribuição: Fruchterman Reingold

# Gráfico:

---

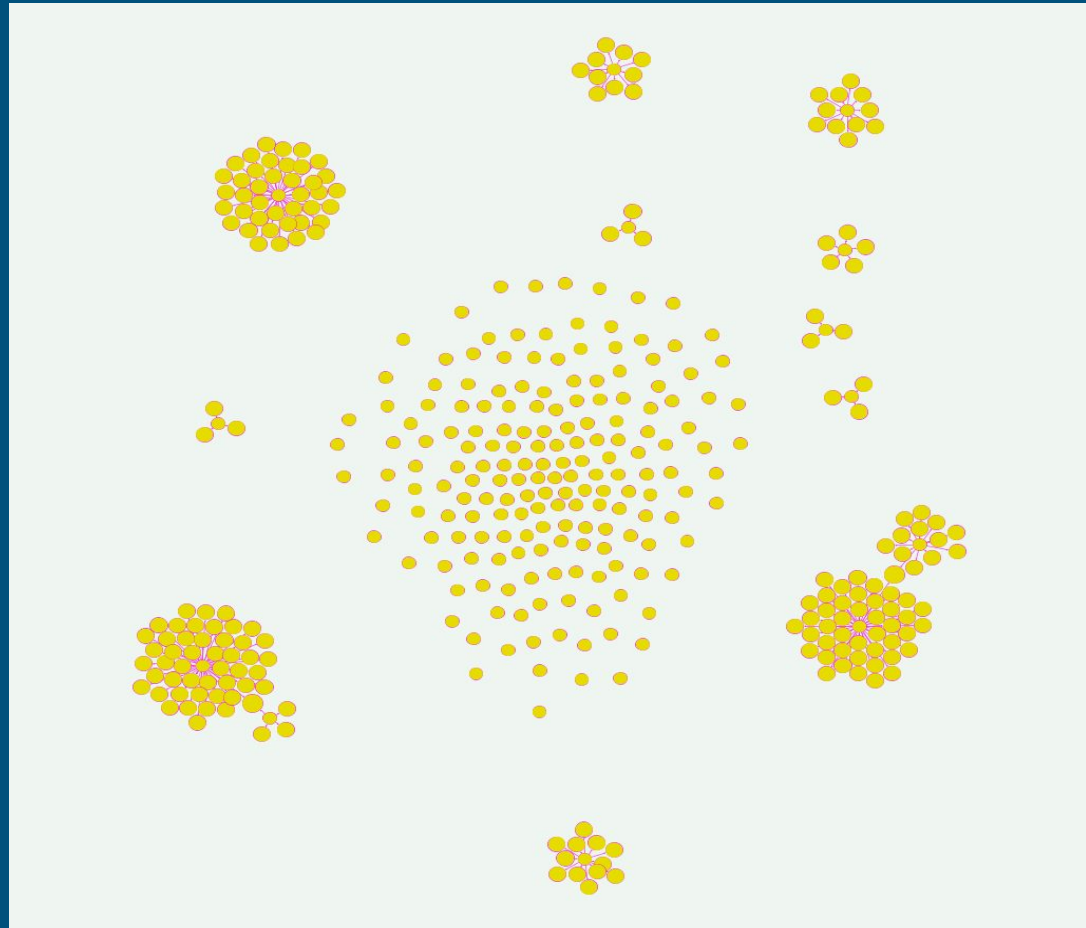


Distribuição: Force Atlas



# Gráfico:

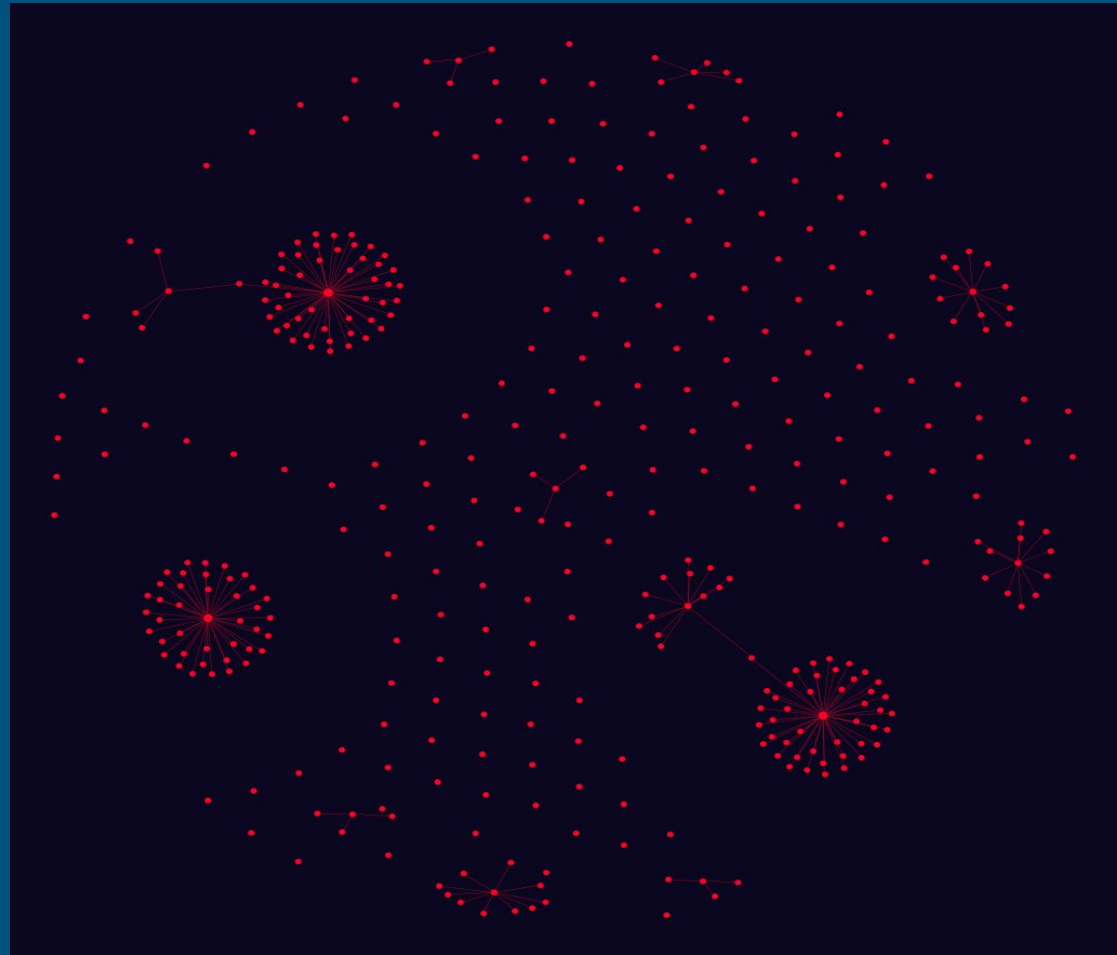
---



Distribuição: Force Atlas 2

# Gráfico:

---



Distribuição: Yifan Hu

# Considerações finais

---

- Base de dados;
- Ferramentas e material de apoio;
- Aprendizados; e
- Dificuldades;