

Mini Projeto 2

Dashboard Comercial - Performance de Vendas

(Clique no Item Desejado Para Acessar o Relatório)

Índice

Narrativa Inteligente

Principais Influenciadores de Vendas

Faixas de Vendas Por Categoria e Pontos de Venda

Performance dos Vendedores Por Região

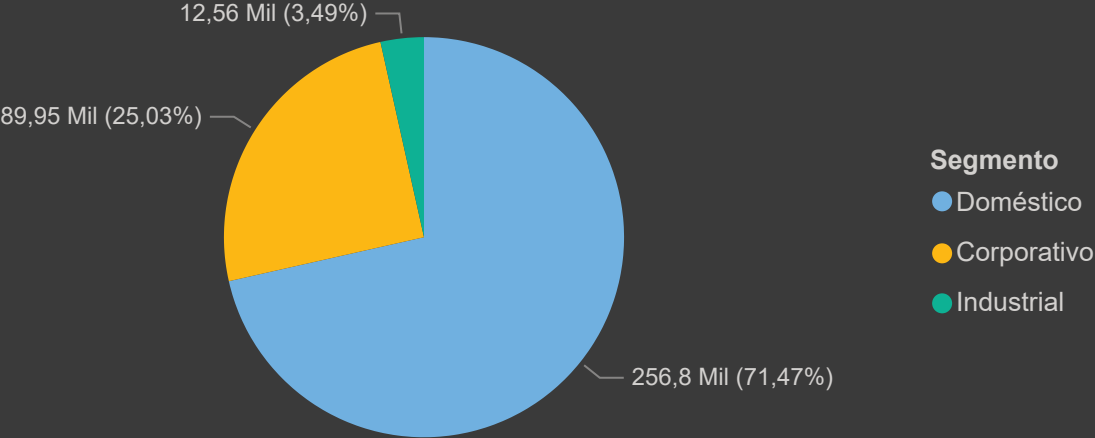
Narrativa Inteligente

Em 92.786,30, Brastemp teve o maior Total Valor Venda e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor Total Valor Venda em 6.690,02.

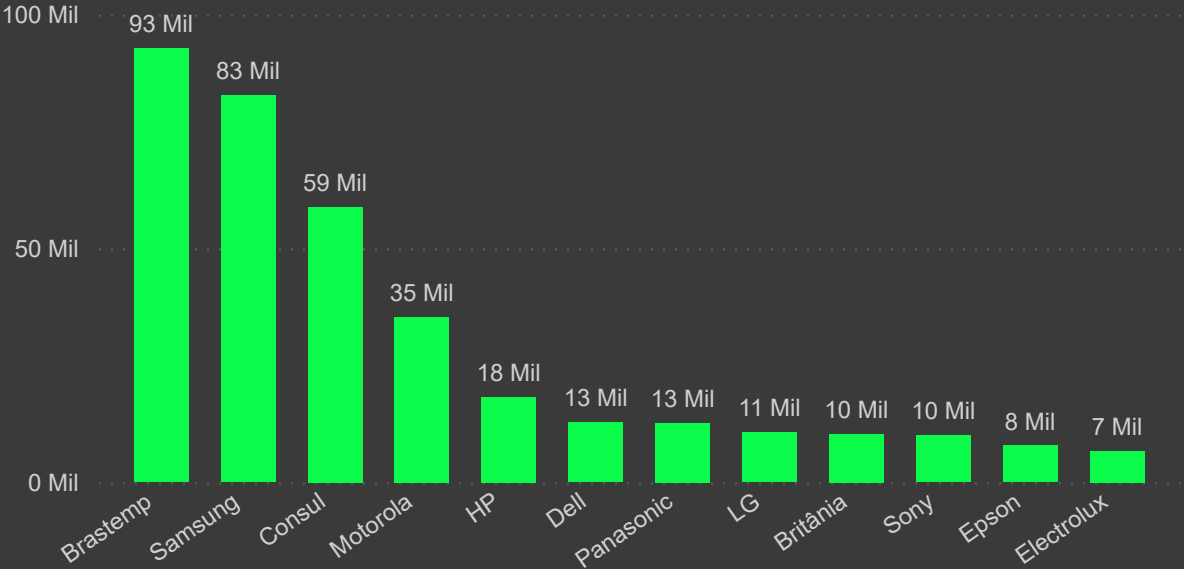
Brastemp contabilizou 25,82% de Total Valor Venda.

Em todos os 12 Fabricantes, Total Valor Venda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

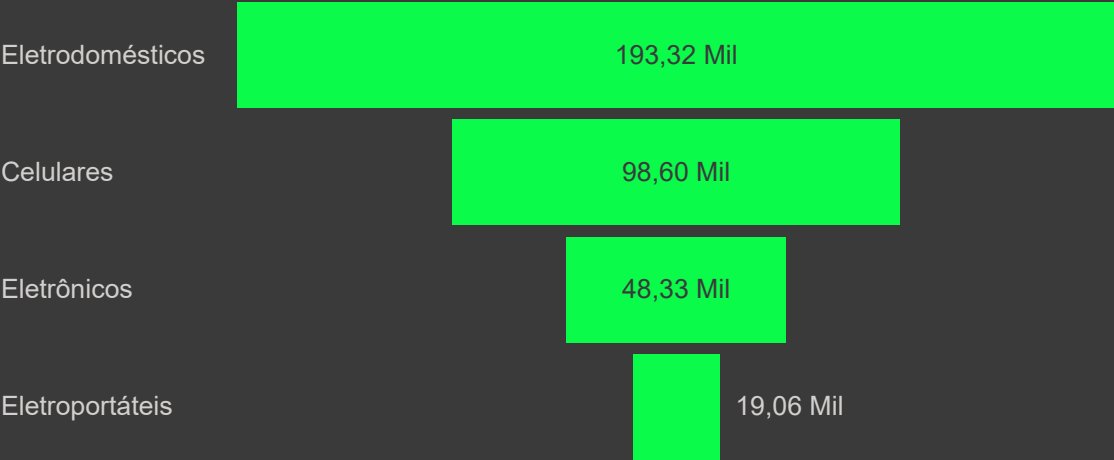
Total Valor Venda por Segmento



Total Valor Venda por Fabricantes



Total Valor Venda por Categoria



Principais influenciadores



O que influencia o ValorVenda a

Aumentar

 ?

Quando...

...a média de ValorVenda aumenta

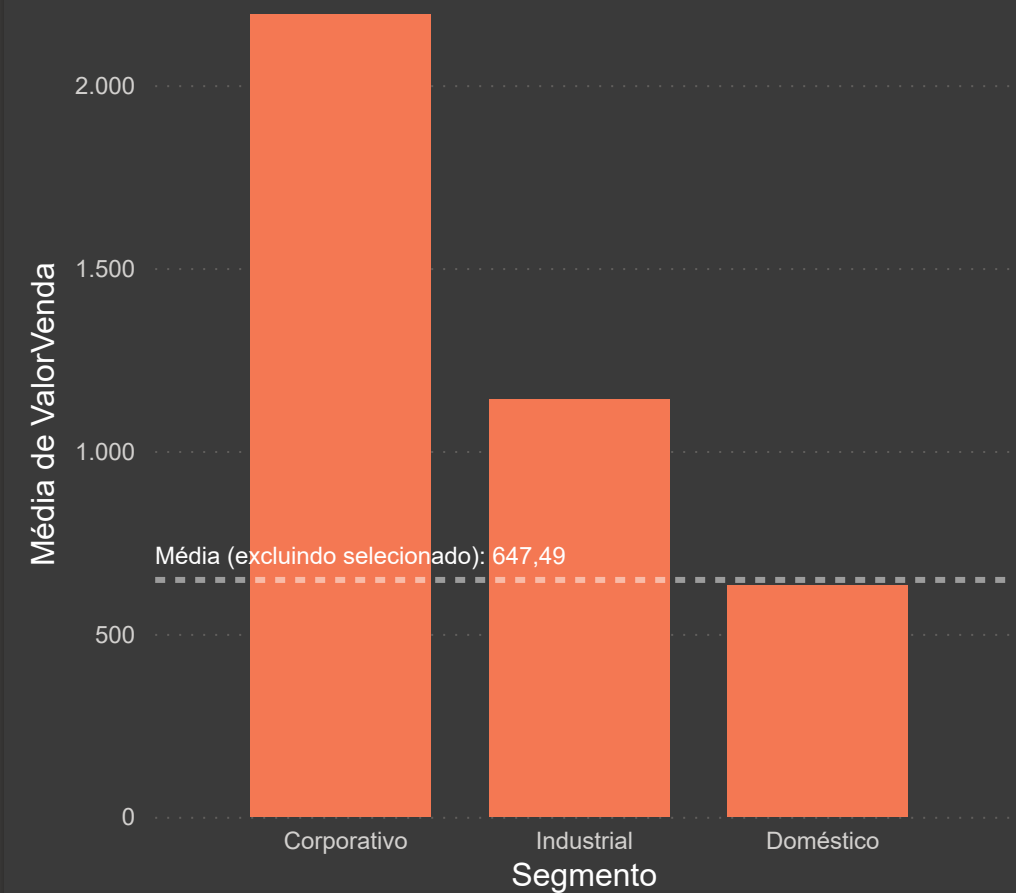
Segmento é Corporativo

1,55 Mil

Categoria é Celulares

1,46 Mil

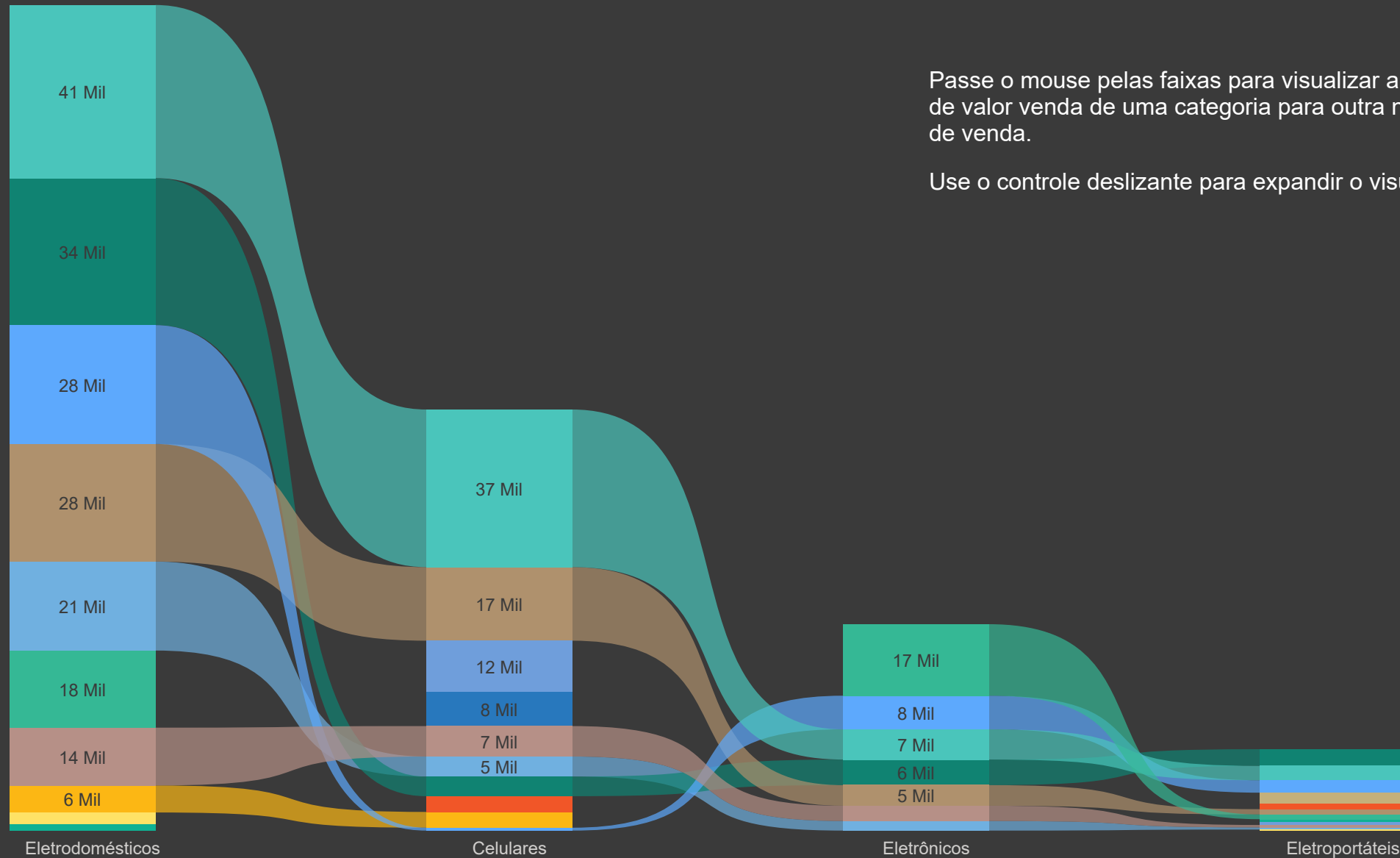
← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Total de Valor Venda por Categoria e Pontos de Venda

Loja ● A9990 ● A9991 ● B7659 ● P0761 ● R1295 ● R1296 ● R1297 ● R1298 ● S6543 ● SA7761 ● SP8821 ● SP8822 ● SP8823 ● V7654



Passe o mouse pelas faixas para visualizar a diferença do total de valor venda de uma categoria para outra no mesmo ponto de venda.

Use o controle deslizante para expandir o visual.

Total Valor Venda por Estado e Vendedor

Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva

