



Data Science  
Academy

# Laboratório Prático 1 - Dashboard Analítico de Vendas Globais

Versão 1.0  
Wagner Moraes Junior

Ano

2011

2014

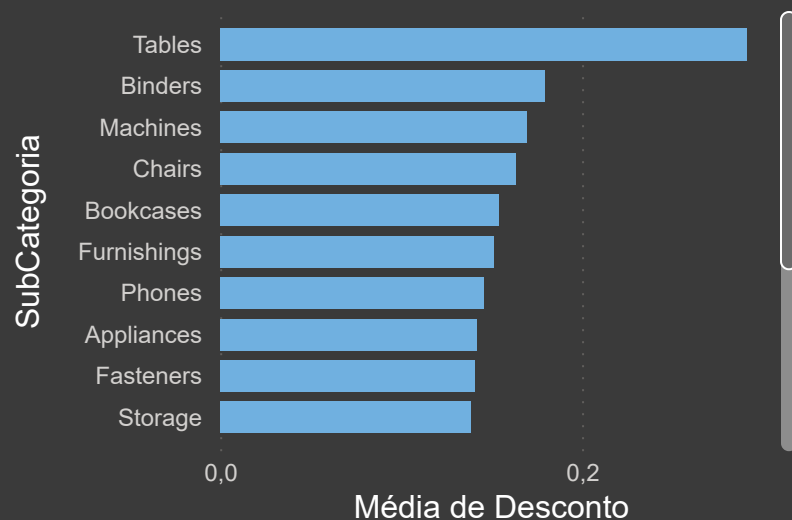
Segmento

- ☐ Consumidor
- ☐ Corporativo
- ☐ Home Office

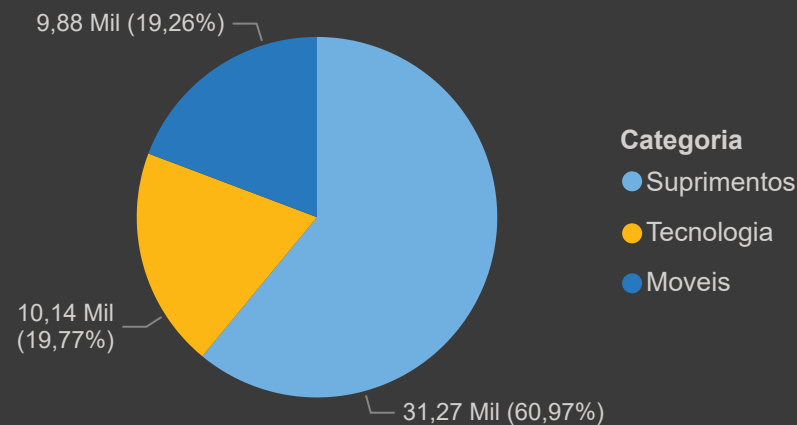
Pais

- ☐ Afghanistan
- ☐ Albania
- ☐ Algeria
- ☐ Angola
- ☐ Argentina
- ☐ Armenia
- ☐ Australia
- ☐ Austria
- ☐ Azerbaijan
- ☐ Bahrain

## Média de Desconto Por Subcategoria



## Total de Vendas Por Categoria



## Total de Vendas Global

12,64  
Mi

Soma de Total\_Vendas

## Média de Vendas Por País



## Total de Vendas Por País e Prioridade

Prioridade ● Alto ● Baixo ● Critico ● Medio

