

Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão Cliente

1999

Total de Clientes

51,98
Mil

Salário Anual Médio

12 Mil

Total de Compras em
Lojas

8147

Total de Compras na
Web

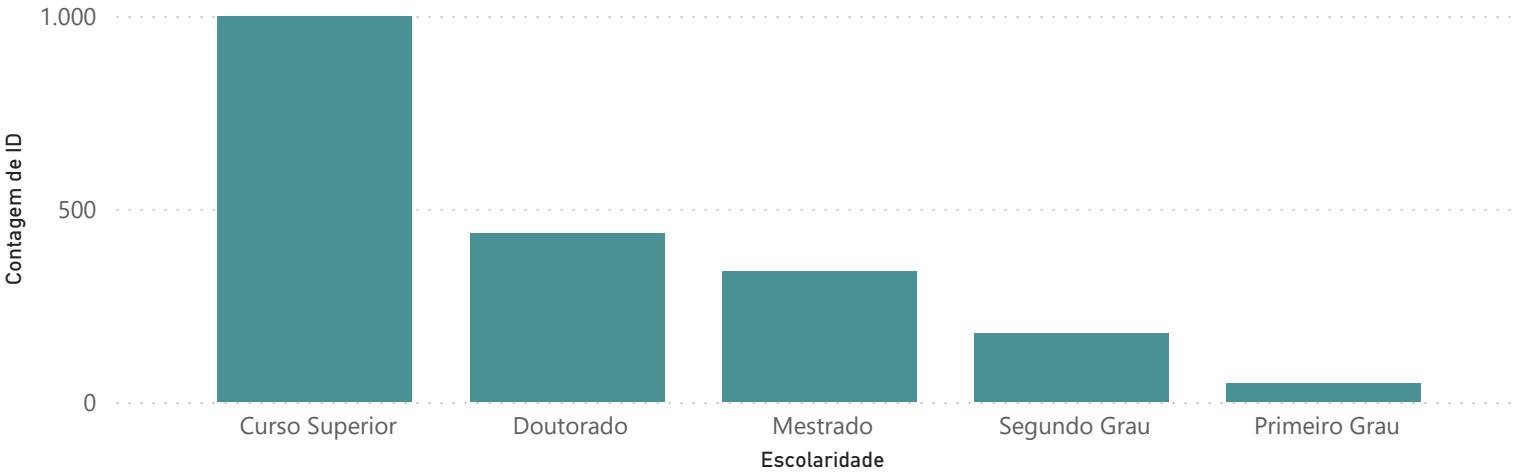
5270

Total de Compras via
Catálogo

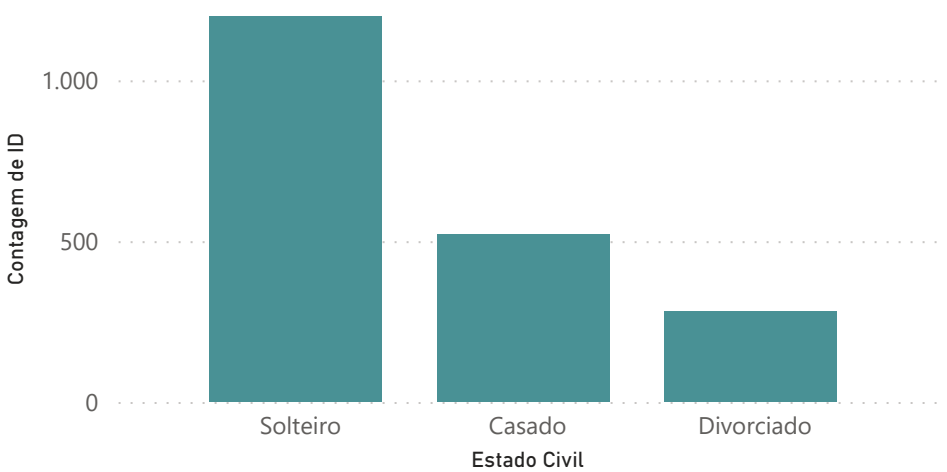
4661

Total de Compras com
Desconto

Total de Clientes por Escolaridade



Total de Clientes por Estado Civil



Pais



Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

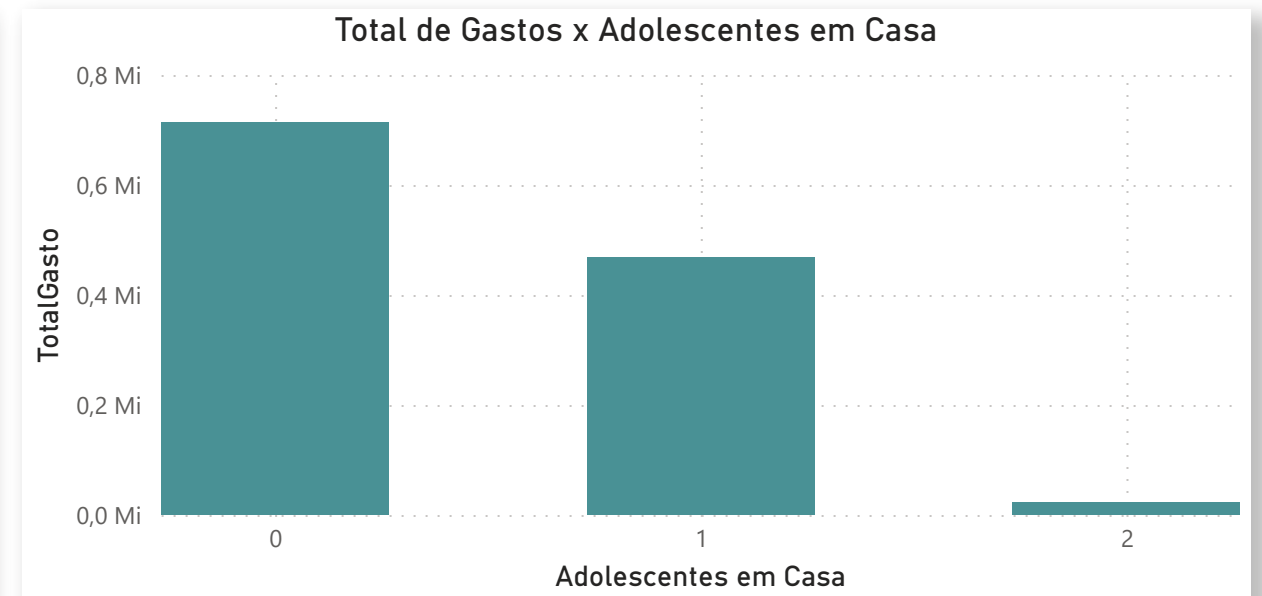
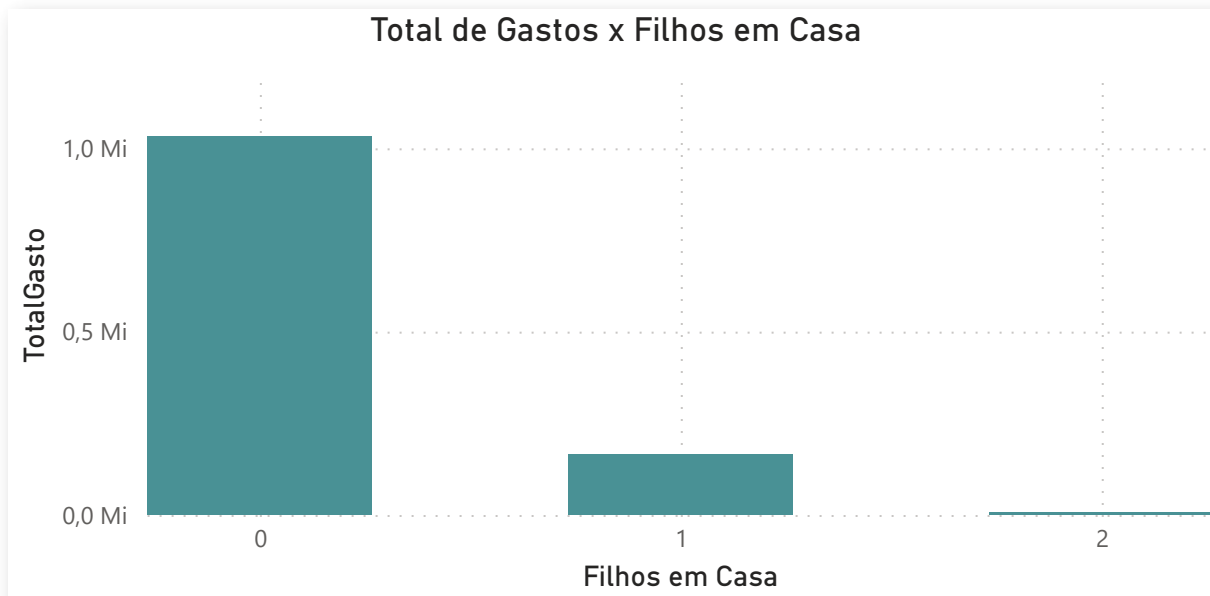
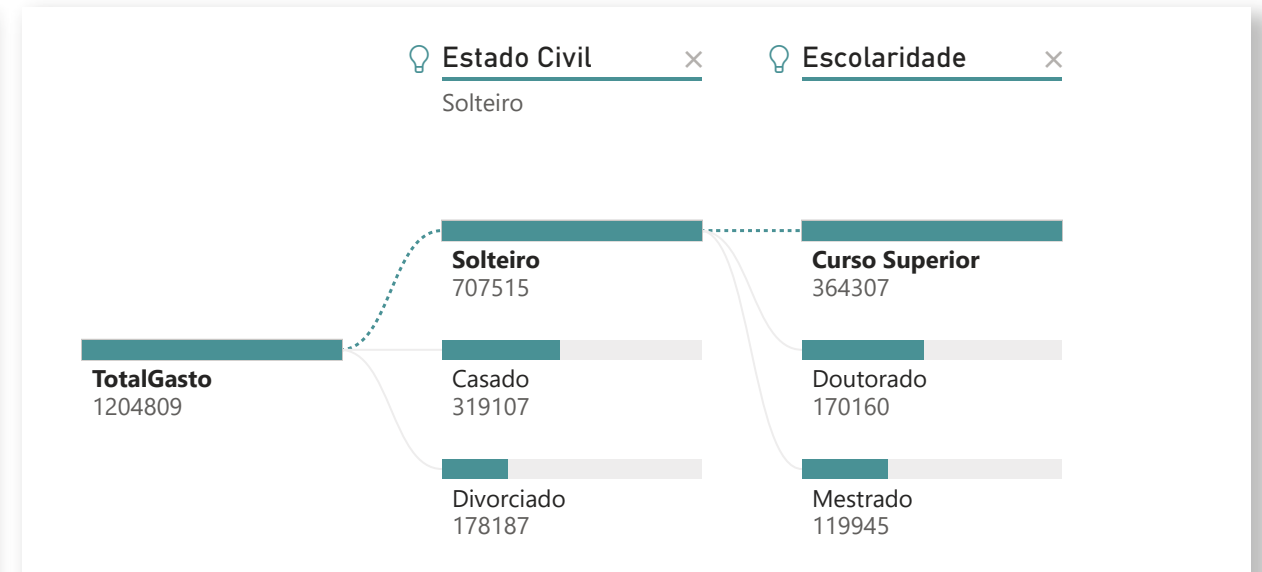
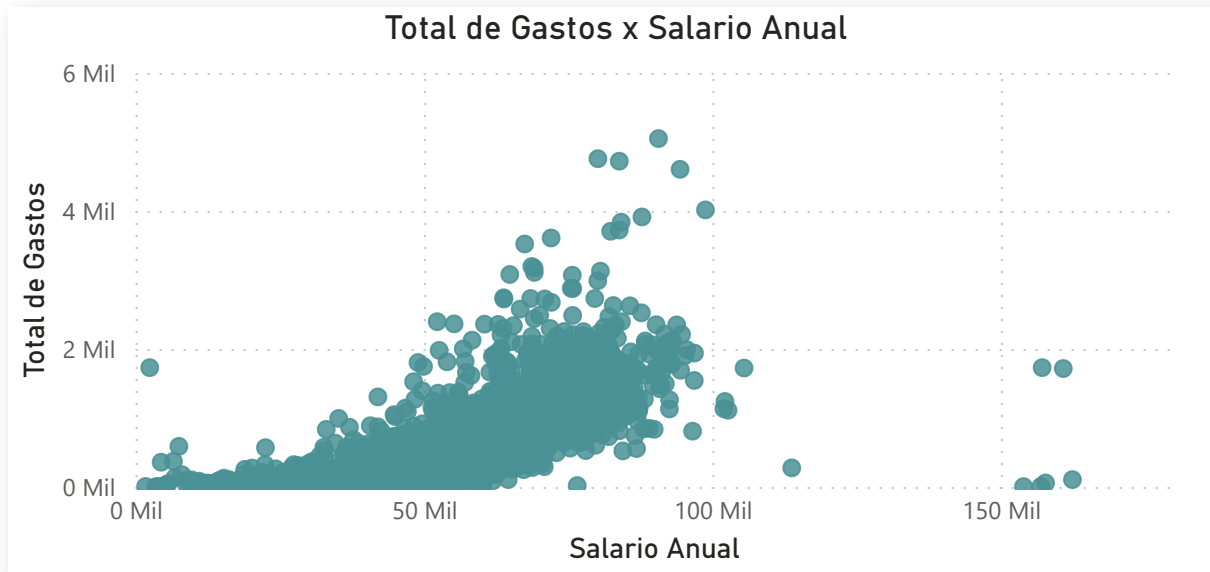
Espanha

Estados Unidos

Portugal

Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

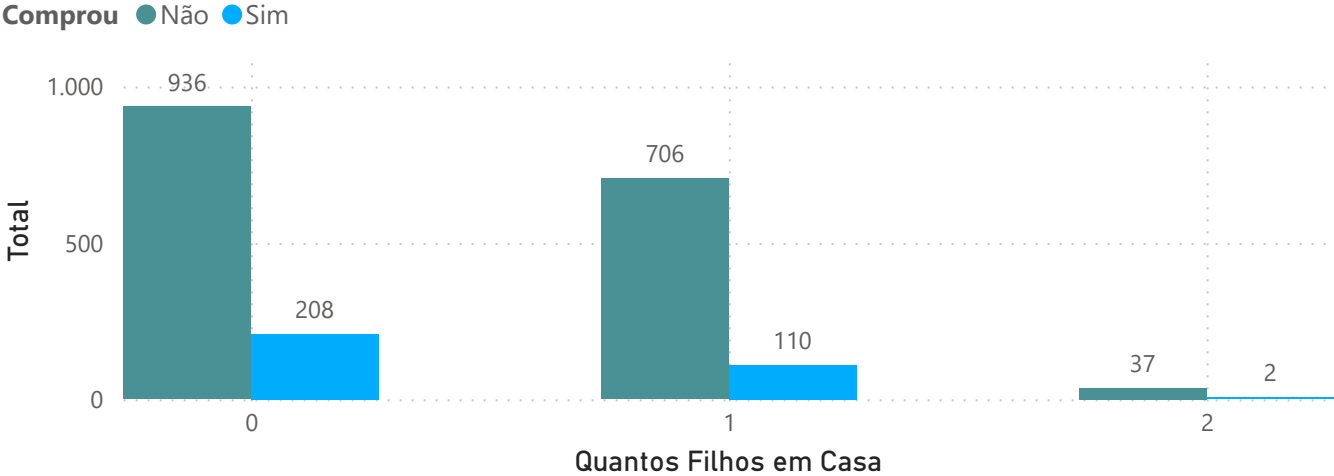
Visão Comportamento de Compra do Cliente



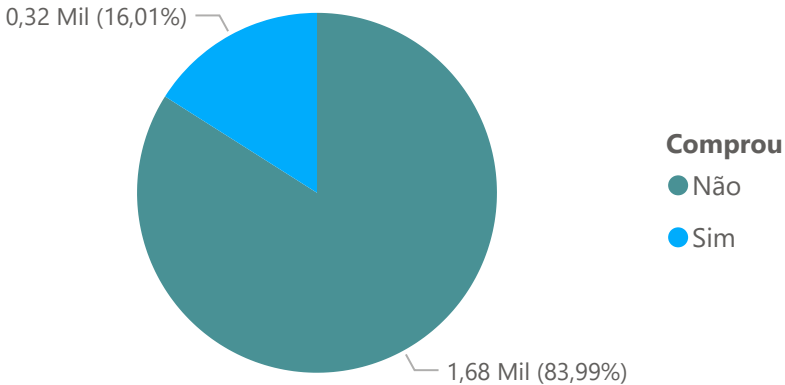
Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão da Performance das Campanhas de Marketing

Efetividade da Campanha x Número de Filhos

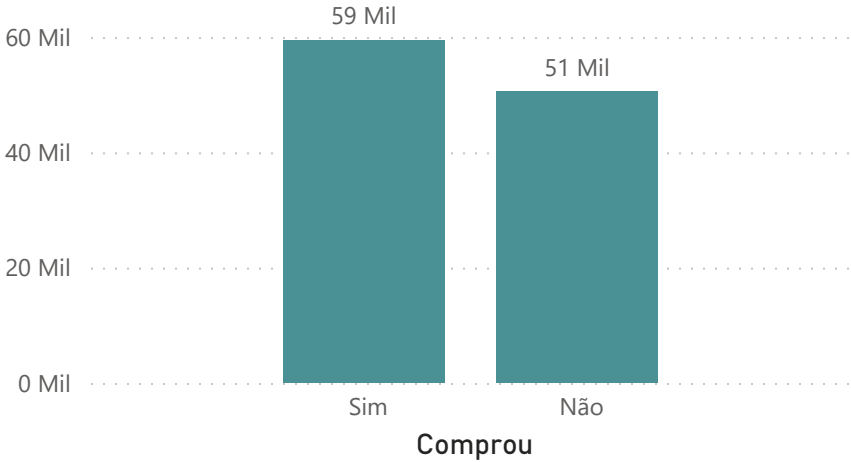


Resultado das Campanhas de Marketing



Comproou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input type="checkbox"/> Não	4539	1820	1453	320	814	8946
<input checked="" type="checkbox"/> Casado	1172	502	427	71	234	2406
<input checked="" type="checkbox"/> Divorciado	618	244	174	13	129	1178
<input checked="" type="checkbox"/> Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
<input type="checkbox"/> Sim	760	513	291	16	123	1703
<input checked="" type="checkbox"/> Casado	161	80	78	16	17	352
<input checked="" type="checkbox"/> Divorciado	104	129	60		19	312
<input checked="" type="checkbox"/> Solteiro	495	304	153		87	1039
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

Média de Salario Anual x Resultado das Campanhas



Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão dos Padrões de Compra Por Ponto de Venda

