

4. Organização de uma Festa

Um grupo de estudantes quer formar uma agência para organizar festas. O cliente deve indicar a quantidade de dinheiro a ser gasto, o número de pessoas que comparecerão à festa, e a área onde será feita a festa. Com esta informação, a agência procura locais adequados e se encarrega de tudo.

A festa pode ser em local fechado ou ao ar livre. Se a festa for realizada em local fechado, é necessário contratar um salão, porém, no caso em que seja ao ar livre, é preciso um terreno um toldo, e uma autorização para a realização do evento.

Existem dois tipos de música: ao vivo ou em CDs. A escolha entre estas alternativas não é feita pelo cliente, mas sim pela própria agência; a música ao vivo é a preferida, mas é cara, por isso a maioria das festas devem ser feitas com CDs. Os CDs também são escolhidos quando o tempo não permite selecionar uma banda. Se a opção de CDs é a escolhida, é preciso preparar o sistema de som. No caso de música ao vivo, as coisas são mais complicadas. Primeiro, seleciona-se uma banda. Depois se envia uma carta à banda convidando-a para que se apresente na festa. Se no prazo de uma semana a banda não responder, uma nova banda deve ser selecionada e repete-se o processo. Ao receber-se uma resposta, existem duas possibilidades: que a banda esteja ou não interessada. No segundo caso, seleciona-se uma nova banda e repete-se o processo. Já no primeiro caso, a banda não é contratada imediatamente. Primeiro a agência deve ver e ouvir a banda para comprovar se são suficientemente bons. Se os estudantes não podem encontrar uma banda a tempo, utiliza-se a opção de CDs.

Obviamente, bandas que já tenham sido contratadas anteriormente não devem ser avaliadas novamente, elas são contratadas imediatamente. Depois de haver definido a localização e a música, é preciso encarregar-se da comida e da bebida. No caso em hajam contratado uma banda, é necessário solicitar comida e bebida adicionais para os músicos. Para garantir que tudo esteja correndo bem, os estudantes acompanham a festa quando ela começa. Depois disso, a conta é enviada ao cliente.