



6 JURUS MABOK MAEN YOUTUBE

Created by: Ka Dhe (Member YouTube Partner Indonesia)

Januari 2014

Disclaimer:

Teknik ini tidak menjamin earning YouTube adsense akan meningkat. Ebook ini dimaksudkan hanya sebagai *sharing* pengalaman penulis

Kawan-kawan YPI disini ane sedikit *sharing* pengalaman berkecimpung mengeruk dollar via YouTube Adsense. Sudah berlimpah banget jurus-jurus maut YouTube Adsense yang ane cicipin dari grup YouTube Partner Indonesia tercinta. Jadi sepertinya sudah waktunya ane coba *give something* ke grup spektakuler ini. Sebelumnya ane minta maaf seandainya jurus-jurus yang dipaparkan disini sudah usang bagi kawan-kawan semua. Niat ane hanya ingin berbagi kebaikan, semoga kebaikan pun yang ane terima sebagai balasannya.. Amin

Oke, langsung saja kita *get down to business*..

Pertama, tanpa berniat untuk sombong, hingga waktu ebook ini ditulis ane mulai merasakan pulennya dollar YouTube \$8-\$12/ hari, berikut screenshot earningnya:

Date ↕	Page views	Clicks	Page CTR	CPC	Page RPM	Total earnings	Estimated earnings
Mon, Jan 20, 2014	1,793	55	3.07%	\$0.03	\$1.02	\$1.83	\$0.00
Tue, Jan 21, 2014	3,041	68	2.24%	\$0.04	\$0.84	\$2.55	\$0.00
Wed, Jan 22, 2014	6,954	193	2.78%	\$0.04	\$0.98	\$6.79	\$0.00
Thu, Jan 23, 2014	7,997	238	2.98%	\$0.04	\$1.12	\$8.94	\$0.00
Fri, Jan 24, 2014	8,048	242	3.01%	\$0.04	\$1.08	\$8.67	\$0.00
Sat, Jan 25, 2014	10,054	323	3.21%	\$0.04	\$1.27	\$12.76	\$0.00
Sun, Jan 26, 2014	9,697	297	3.06%	\$0.04	\$1.25	\$12.10	\$0.00
Averages	6,797	202	—	—	—	\$7.66	\$0.00
Totals	47,584	1,416	2.98%	\$0.04	\$1.13	\$53.65	\$0.00

Tentunya angka-angka masih jauh lebih kecil dibandingkan kawan-kawan sesama penggiat YOUTUBE Adsense yang sudah puluhan bahkan ratusan dollar earning per harinya.

Kalo boleh ane saranin, agan buat akun gmail baru untuk praktek jurus-jurus yang ane pake ini. Jangan pake akun gmail yang sudah agan pake sekarang. Tujuannya biar kita bisa membandingkan kemajuan jurus ini dengan metode yang sudah agan lakukan sebelumnya

Oke, langsung ke strategi-strategi yang ane gunakan selama ini (mulai ikut YOUTUBE Adsense November 2013).

Jurus Pertama:

THE POWER OF SOCIAL MEDIA

Ane yakin kalo kekuatan social media sangat mendukung ke jumlah views video-video YOUTUBE ane. Apapun jenis videonya, entah *original content* bikinan sendiri atau remix video lisensi *CreativeCommon* bahkan video hasil hunting dari facebook bule sekalipun akan terdongkrak views manakala dibantu sama social media.

Disini ane memakai 2 social media populer yaitu: Facebook dan Twitter

1. Facebook

Ane buat akun kloningan facebook bule, tapi bukan sekedar akun kloningan biasa. Untuk meningkatkan reputasi, meski reputasi semu.. hehehe, ane biasanya *create* akun FB yang komplit dan tentunya menggunakan *profile picture* cewe cantik (*believe it or not*, profile picture cewe cantik lebih mudah menggaet friend).

Untuk mendapatkan data diri yang lumayan lengkap biasanya ane ambil dari situs ini: id.fakenamegenerator.com

Terus untuk mendapatkan profile cewe cantik yang kredible, biasanya ane kunjungi website ini:

www.visualphotos.com

Yang dimaksud dengan profile picture kredible adalah, kita bisa mendapatkan koleksi gambar cewe lebih dari satu untuk seorang modelnya, jadi fotonya bisa dijadikan album.

Akun facebook baru tentunya kurang *powerful* kalo langsung diberdayakan soalnya belum punya atau sedikit sekali jumlah friend-nya. Untuk menambah friend ane memakai trik, [searching facebook page game-game facebook](#) dimana ane bisa kirim postingan atau komentar postingan member lain. Ane tambahkan kata-kata "*please add me*", misalnya: "*I'm a newbie, can anyone teach me how to play the game? Please add me*" (kalo agan gagap bahasa bule, tinggal pake google translate aja).

Nah kalo dirasa sudah cukup banyak friend, baru kita memanfaatkan akun kloningan facebook ini.

Dalam menentukan channel YOUTUBE, ane biasanya memilih niche yang abadi dan unik. Contohnya semisal: niche hewan peliharaan lucu, nenek gaul, remaja beringas, modifikasi mobil/motor, peristiwa aneh, dll. Ane yakin agan lebih kreatif dalam mencari niche-niche sejenis itu. Silahkan googling aja kalo mentok banget.

Disini ane umpamanya memilih niche *funny and cute hamster* (hamster lucu).

Nah ane searching grup FB luar negeri yang membahas hamster. Untuk mencari grup yang spesifik silahkan sowan ke mbah google buat cari tutorialnya.

Setelah hasil searching di FB muncul untuk grup-grup bertopik hamster, ane join semua tuh grup-grupnya sebanyak mungkin.

Setelah jadi member di grup-grupnya, kita baru mulai lancarkan aksi bombardir postingan kesana. Detail postingannya bagaimana? Akan ane bahas lebih jauh di jurus selanjutnya, sabar ya gan...hehehe

2. Twitter

Seperti halnya FB, kita pun create akun twitter kloningan untuk menambah follower dengan cepat. Ane ngga nyaranin beli follower ya gan.

Untuk tujuan ini ane biasanya pake situs-situs follower exchanger gratisan, semisal:

twiends.com

Tapi jujur untuk Twitter, ane belum memaksimalin banget soalnya menurut ane tingkat konversi twitter kurang tinggi. Apalagi kita pake akun kloningan twitter baru. Jadinya ane hanya pake twitter untuk sharing video saja, jadi twitternya nanti dikaitkan dengan akun YouTube kita

Jurus Kedua:

FACEBOOK PAGE

Sebelumnya, ane mencontohkan niche *funny and cute hamster*; nah kita buatlah facebook page dengan niche tersebut menggunakan kloningan facebook kita. Buat semenarik dan sekredible mungkin FB page nya.

Misalnya untuk cover FB page nya dibuat menarik. Ane pake situs di bawah untuk keperluan ini:

picmonkey.com

Terus ane posting gambar-gambar hamster lucu yang ane cari di situs-situs *online photo-sharing*, kayak instagram, flickr, dll. Dengan keyword di Google semisal:

cute hamster site:instagram.com

funny hamster site:flickr.com

keyword(spasi)site:(alamat situs online photo-sharing)

Nah kita cantumkan link youtube channel kita di postingan foto-foto hamster itu.
Link-nya bisa nempel di fotonya ato bisa juga link dan foto diposting bersamaan.

Dengan strategi ini, jumlah subscriber channel YOUTUBE ane pertumbuhannya stabil setiap harinya.

Selain gambar, tentunya agan bisa postingkan video-video YOUTUBE agan supaya ada tambahan views, dengan memanfaatkan fitur **Share This Video** via social media. Videonya di share di wall kloningan FB kita, baru kita klik untuk di share lagi via **on a Page You Manage**

Jurus Ketiga:

VIDEO SPAMMING

Jurus ini ane pake untuk mengdongkrak jumlah views video YOUTUBE kita. Caranya hanya men-share link video YOUTUBE kita dengan meng-copy-paste link ke beberapa situs video sharing tentunya situs-situs dengan pagerank tinggi.

Situs-situs yang jadi langganan ane buat nyepam antara lain:

9gag.com

break.com,

Daftar lebih lengkapnya ada di situs berikut:

bloggingthedevils.com/list-of-high-pr-video-sharing-sites-for-video-marketing/

Usahakan untuk register/login ke situs-situs tersebut kita gunakan kloningan FB kita untuk masuknya. Bukan apa-apa, biar ngga harus ketak-ketik lagi aja sih...

Jurus Keempat:

VIDEO OPTIMIZATION

Untuk keperluan ini ane ngga pake teknik-teknik canggih yang sering ane baca di ebook-ebook para mastah YOUTUBE adsense. Sebagai pemula, ane cenderung menggunakan cara sederhana tapi mohon jangan dibully ya gan ane :p

1. On Video

Kita optimasi di videonya. Antara lain jurus yang dipake, ane selalu mencantumkan **Annotations** dengan isi tulisan **Subscribe for More** bla bla bla dan di tempatkan di tengah2 video. Kira-kira seperti ini gambarnya:

The image shows the YouTube Annotations editor interface. At the top, there is a button labeled '+ Add annotation'. Below it, a preview of the annotation is shown with the text 'Subscribe For More' and a black background. The main editing area is titled 'Speech bubble' and contains a text input field with the same text. Below the text field, there are options for 'Custom' styling, including font size (13), font color (black), and background color (red). The 'Start' and 'End' time fields are set to 0:00:03.0 and 0:00:55.3 respectively. There is a checkbox for 'Link' which is checked, and a dropdown menu for the link text set to 'Subscribe'. The link URL is 'http://www.youtube.com/user/...' with a black background. Below the URL, there is a 'Preview link' button and a checkbox for 'Open link in a new window' which is checked.

Untuk mengisi bagian **Description** dan **Tags**, ane memanfaatkan situs **YouTube Keyword Tool** (youtube.com/keyword_tool). Ane sedot semua keyword yang relevan dan masukan ke **Description** dan **Tags** video YOUTUBE ane

2. Channel Optimization

Ane create cover channel yang menarik. Gambarnya ane search via mbah google terus diedit dengan situs:

picmonkey.com

Di channelnya, ane cantumin situs FB page dan twitter nya.

Kemudian ane juga mengoptimalkan google+ yang secara otomatis juga dibuat saat kita *create* YOUTUBE channel. Ane kasih gambar menarik Google+ nya dan optimalisasi lainnya. Silahkan cari tutorialnya di YouTube, bejibun kok tekniknya

Jangan lupa untuk create playlist dan trailer di channel YOUTUBE kita. Silahkan cari video tutorialnya di YouTube, banyak kok

Jurus Kelima:

ADS OPTIMIZATION

Bagian ini yang ane paling suka, soalnya bagian fulus.. ehehehe..

Oke gan langsung saja, berdasarkan wangsit dari grup YPI ane selalu mencentang semua opsi penayangan iklan. Untuk Mid-Roll ane kasih jeda 7 menit. Gambarnya sesuai dengan di bawah ini:

Ad Formats

☒ Overlay in-video ads

☒ TrueView in-stream ads

Instream ad options

☒ Show pre-roll ads

☒ Mid-roll ads at: 1:00,7:05

☒ Show post-roll ads

☐ This video contains a paid product placement

Display ads are shown by default.

Untuk sindikasinya, ane centang everywhere supaya video kita bisa diputar di segala platform ngga hanya via PC, laptop saja

Syndication

- ☒ Everywhere
 make this video available on all platforms
- ☐ Monetized platforms
 make this video available only on monetized platforms

Jurus Keenam:

VIDEO SOURCE

Jurus ini sekaligus jurus pamungkas yang ane lakuin. Dia membahas sumber video yang kita upload ke YouTube.

Barangkali ada kawan-kawan grup YPI yang membuat video original buatan sendiri semisal video tutorial dll. Ini mungkin dilakukan oleh mereka yang punya kreatifitas tinggi.

Kebetulan ane bukan tipe kreatif orangnya, jadi ane putar otak gimana supaya tetap bisa upload video meski tidak punya keahlian create video original.

Nah, ane biasanya hunting-hunting video di Facebook Group bule gan tentunya di grup-grup yang sesuai dengan niche agan. Ada saja video-video yang tidak ada di YOUTUBE tapi ada di Facebook group.

Ane download video-video di facebook group itu lalu upload ke YOUTUBE. Kalo videonya berdurasi pendek-pendek, agan tinggal mengkompilasikan saja sampai durasi videonya cukup lama.

Ane sendiri kompilasi video hingga berdurasi minimal 3 menit ngga pernah kurang dari itu. Logika ane sih bilang semakin lama durasi video, semakin bagus buat iklan, hehehe...

Tapi mungkin agan semua mentok ga nemu-nemu video di facebook, jangan khawatir agan masih bisa upload video dengan me remix video lisensi Creative Common dengan niche yang dibidik.

Oke, segitu aja gan sharing sederhana dari ane ini. Semoga bisa memberikan tambahan amunisi dalam berjuang di belantara YouTube.

Dan keep action dengan upload terus video-video menarik.

Sukses untuk agan semua 😊