



# Analisis Trend Pasar Berdasarkan Dataset Judul Produk dari 20 Kategori Berbeda di Amazon



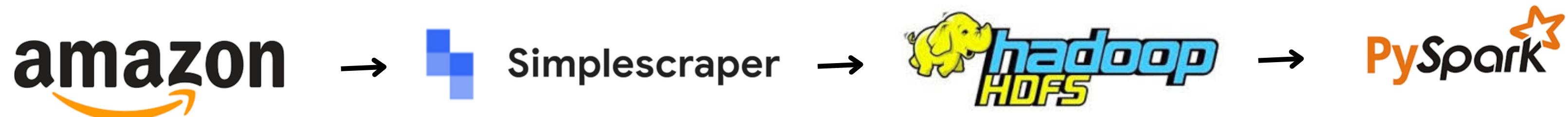
## Kelompok 6

1. Annisa Novantika\_121450005
2. Wahyudiyanto\_121450040
3. Intan Putri Kirani\_121450055
4. Berliyana Kesuma Hati\_121450086
5. Nazwa Nabilla\_121450122



**“Saya ingin membuka toko E-Commerce, produk apa yang harus saya jual? dan produk apa yang sedang trend?”**

# METODE ANALISIS



## DATASET

Data diambil dari situs web amazon yang terdiri dari 20 kategori berbeda, dengan jumlah baris data 1.019.853

## SCRAPER

Proses scraping dimulai dengan menggunakan ekstensi "Simple Scraper" dan "Infy Scroll".

Proses scraping dilakukan selama +- 5 hari oleh 5 anggota kelompok

## DATA DIRECTORY

Data untuk setiap kategori disimpan dalam direktori HDFS terpisah.

Penggunaan HDFS meningkatkan efisiensi komputasi.

## WORD COUNT & VISUALIZATION

Frekuensi kemunculan setiap kata dalam judul produk dari setiap kategori dihitung dan hasil disajikan melalui visualisasi dalam bentuk bar chart dan word cloud

# HASIL



**Fashion Accessories**



**Data Storage**



**Perfume & Cologne**



**Automotive Tools**



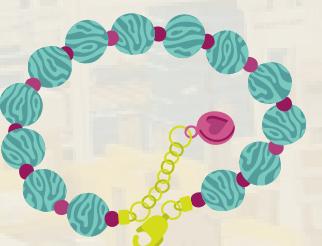
**Beauty & Personal Care**



**Bath & Body**



**Shaving & Hair Removal Products**



**Handmade Jewellery**



**Kids & Babies**



**Luggage & Travel Gear**



**Home Decor**



**Pets**



**Handmade Kitchen & Dining**



**Outdoor Cooking**



**Men**



**Women**



**Grocery**



**Work & Safety**

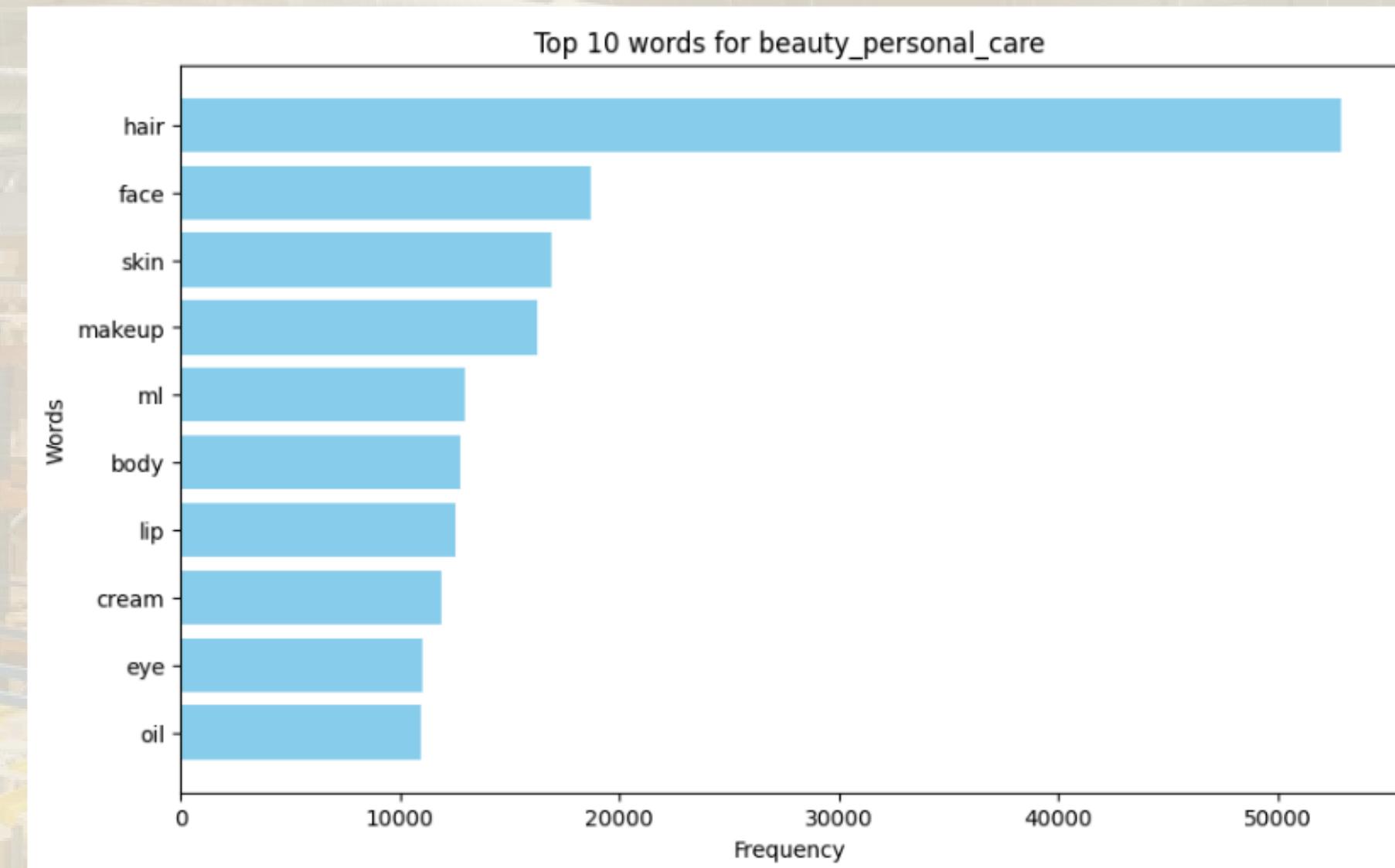
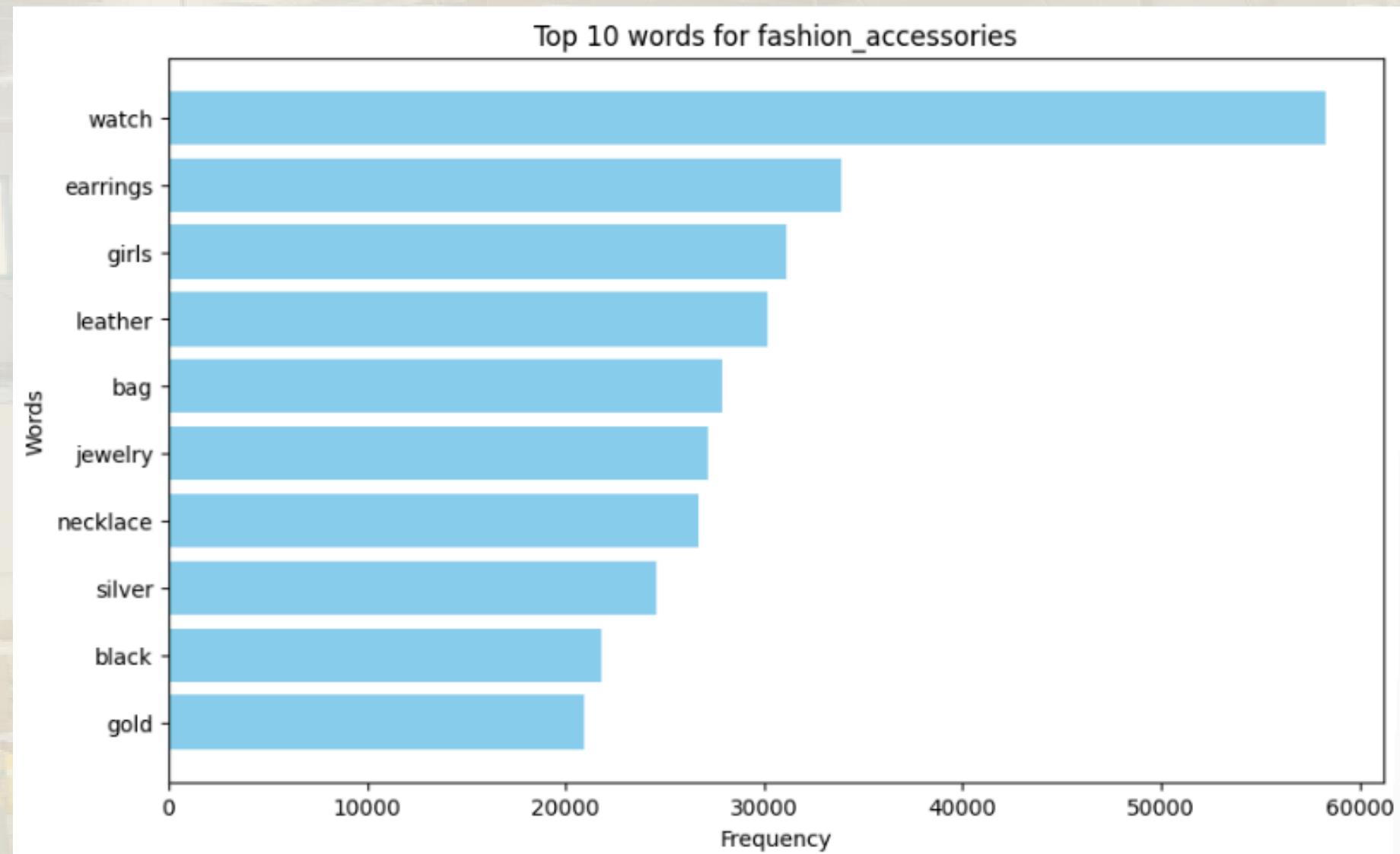


**Hobbies & Crafts**



**Toys & Games**

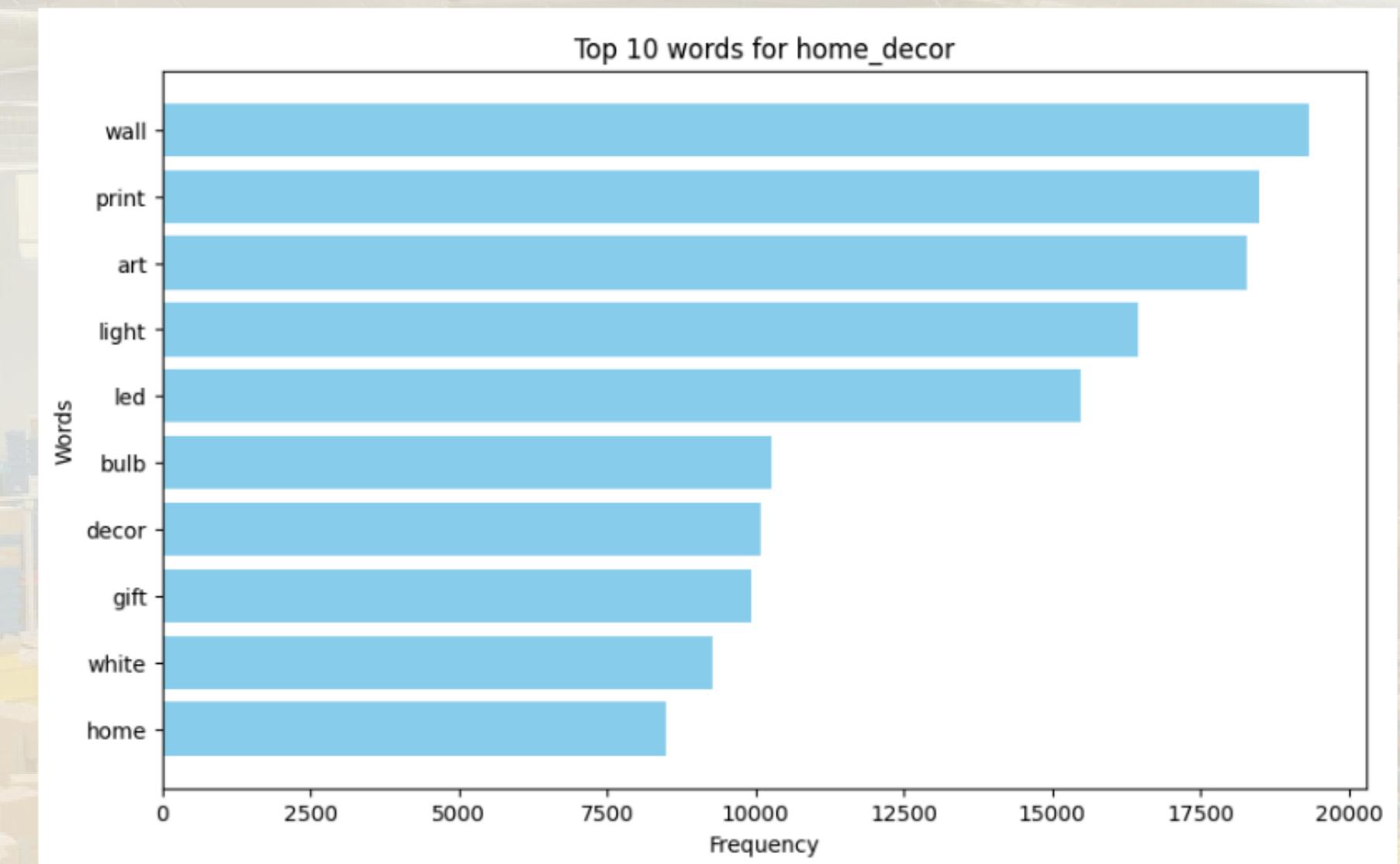
# HASIL



- "Watch" adalah yang paling sering muncul, menunjukkan bahwa jam tangan adalah produk utama dalam kategori ini.
- Kata-kata seperti "earrings," "necklace," dan "jewelry" mengindikasikan bahwa perhiasan juga sangat populer.
- Warna (seperti "silver," "black," "gold") dan bahan (seperti "leather") juga sering disebut, menunjukkan preferensi pelanggan dalam hal gaya dan material.

- "Hair," "face," dan "skin" adalah yang paling sering disebut, menunjukkan fokus utama pada perawatan rambut, wajah, dan kulit.
- "Makeup" dan "cream" mengindikasikan produk kecantikan yang sering dibicarakan.
- "ML" menunjukkan bahwa volume atau ukuran produk juga sering disebut dalam konteks ini.

# HASIL



- "Wall," "print," dan "art" menunjukkan fokus pada hiasan dinding.
- "Light," "led," dan "bulb" mengindikasikan pentingnya pencahayaan dalam dekorasi rumah.
- "Decor" dan "gift" menunjukkan bahwa barang-barang dekoratif sering dibeli sebagai hadiah.
- Warna "white" dan istilah umum "home" menunjukkan preferensi dalam estetika rumah.



## KESIMPULAN

3 dari 20 kategori ini menunjukkan bahwa jam tangan, perawatan rambut, wajah, kulit, serta dekorasi dinding dan pencahayaan adalah yang sedang tren dijual di Amazon dalam kategori fashion accessories, beauty & personal care, dan home decor. Temuan ini membantu mengarahkan strategi pemasaran berdasarkan preferensi konsumen.



**TERIMA KASIH**