

The Business Model Canvas

Key Partners

- Supplier bunga
- Supplier pigura
- Supplier kertas
- Ekspedisi
- Event Organizer (mahasiswa)

Key Activities

- Produksi barang
- Pemasaran dengan konten kreatif
- Pengiriman barang
- Menjalin kemitraan

Key Resources

- Bahan baku (dried flower, kertas, pigura)
- Alat produksi

Value Proposition

- Desain yang personal dan unik
- Varian produk yang beragam
- Harga yang terjangkau
- Menghemat waktu dan mudah dicari
- Pengiriman tanpa perantara
- Ramah lingkungan

Customer Relationships

- Interaksi dengan follower IG dan kontak WA
- Konsultasi dan update pengerjaan pemesanan
- Testimoni pelanggan

Channels

- Instagram
- WhatsApp
- Tiktok

Customer Segments

- Mahasiswa
- Dosen
- Umum (20 th- 40 th)

(Konsumen yang sedang mencari kado pernikahan, wisuda, ulang tahun dan Event Organizer untuk souvenir/kenang kenangan.)

Cost Structure

- Pembelian dan maintenance alat produksi
- Pembelian bahan baku
- Biaya promosi
- Biaya pengiriman
- Biaya tenaga kerja
- Garansi dan service product

Revenue Streams

- Modal Pribadi
- Memutar keuntungan
- Keuntungan kerjasama

