**✅ Insight per Kelas & Model Final**

**✈️ Kelas Economy**

* Fitur terpenting: days\_left, duration, dan maskapai (airline\_Air\_India, airline\_Vistara)
* Harga cenderung naik tajam menjelang keberangkatan.
* Waktu pembelian sangat mempengaruhi harga → cocok untuk alert sistem atau promo dinamis.

**💼 Kelas Business**

* Fitur dominan: duration, days\_left, kota tujuan.
* Harga lebih stabil terhadap waktu beli, namun dipengaruhi durasi.
* Penumpang bisnis cenderung membeli untuk rute lebih panjang.

**🔀 Model Gabungan (Final Model)**

* Performa terbaik (R²: 0.986, RMSE: 2.714) karena menangkap segmen kelas dengan baik melalui fitur class.
* Fitur terpenting: class, duration, days\_left — menunjukkan bahwa perbedaan harga didorong oleh segmentasi, waktu, dan lama perjalanan.

## 📌 Kesimpulan Akhir dan Alasan Pemilihan Model

### 🎯 Insight:

* **Model gabungan memiliki akurasi keseluruhan terbaik (R² = 0.986)** karena terbantu oleh pembeda kuat: class.
* Namun model gabungan **tidak cocok untuk memahami perilaku ekonomi dan bisnis secara spesifik**.
* **Model terpisah** memberikan insight granular yang sangat berguna:
  + Ekonomi: Harga dipengaruhi days\_left, cocok untuk sistem alert.
  + Bisnis: Harga dipengaruhi duration, cocok untuk rute panjang.