



**Buku Pedoman Identitas
dan Panduan Aplikasi**



Pengantar

Assalamu'alaikum wr. wb.

Sehubungan dengan program harmonisasi kebijaksanaan visi, misi dan langkah strategis pengembangan induk perusahaan Angkasa Pura Airports ke depan, termasuk ke dalamnya tentang keinginan teguh untuk melakukan transformasi perusahaan menuju wujud yang lebih menguntungkan seluruh *stakeholder* dan bangsa Indonesia, Yakkap telah mengambil keputusan penting dalam keseluruhan kerangka tersebut, yaitu proses pengembangan identitas baru yayasan.

Esenси dari pengembangan identitas yayasan ini terangkum dalam simbol berbentuk logo yang dijelaskan lebih lanjut dalam buku **Pedoman Identitas dan Panduan Aplikasi** ini.

Semoga harapan dan tujuan pembentukan identitas yayasan ini dapat terlaksana secara baik dan mendapat dukungan dari seluruh *stakeholders* dan selalu berada dalam karunia dan lindungan Tuhan Yang Maha Esa.

Wasalamu'alaikum wr. wb.

Hormat kami,
Ketua Yakkap

Falsafah Nilai Identitas Brand

BRAND VALUES

Genuine / TULUS

Melakukan pelayanan atas panggilan hati yang tulus dan jujur, mengembangkan budaya otentik yang hangat, terbuka dan saling menghormati.

Providing a sincere and honest service as a true calling from the heart, developing an authentic culture of warmth, friendliness and respecting others.

Inspirative / INSPIRATIF

Selalu menghasilkan gagasan dan kreasi yang luar biasa dalam menjalankan aktivitas perusahaan dan hubungan dengan publik.

Creating an extraordinary ideas and outstanding executions in performing corporate activities and its relation to the public.

Vibrant / PESONA

Aktivitas sehari-hari selalu dilaksanakan sepenuh hati dan antusias dalam rangka menghasilkan layanan yang sangat memuaskan seluruh pihak.

Practising daily activities with full of energy and enthusiasm, in order to provide most satisfying services to stakeholders.

Exemplary / TELADAN

Kualitas aktivitas perusahaan ditujukan untuk menghasilkan layanan yang bisa dijadikan teladan dengan selalu melakukan perbaikan dan mengenal dengan pasti arah keinginan publik.

Keeping an excellent quality of corporate activities to provide the best service by continuously making improvement and understand public aspiration.

Esensi Identitas Brand

BRAND ESSENCE: POSITIONING



Inspiring Genuineness

Mengembangkan budaya otentik yang berasal dari keluhuran kinerja dan sinergi, diperkuat dengan inovasi yang selalu meningkatkan kualitas perusahaan, sehingga menjadi representasi terbaik tentang kemuliaan pelayanan bagi masyarakat dunia.

Developing authenticity based on excellent work standard and synergy, empowered by innovations that continuously improving corporate quality, in order to exemplary be the world class respectable service company.

Konsep Identitas Visual ‘Logo’

IDENTITY CONCEPT



Simbol **YAKKAP** berasal dari bentuk dasar logo AP Airports yang membentuk **figur manusia yang dibimbing sepasang tangan**, melambangkan fokus perhatian perusahaan pada kesejahteraan karyawan.

Simbol itu juga membentuk manusia bersayap: **melambangkan upaya mencapai kebebasan dan kemandirian.**

Warna biru melambangkan **kegiatan usaha yang bersih dan terpercaya**,
warna hijau melambangkan **kesuburan & produktivitas perusahaan yang membumi sebagai dasar pertumbuhan kesejahteraan karyawan**.



LOGO PRIMER

Untuk dipergunakan sebagai PRIORITAS di seluruh aplikasi identitas. Logo Primer adalah wujud simbol yang paling mencerminkan identitas YAKKAP, oleh sebab itu APABILA MEMUNGKINKAN Logo Primer ini adalah pilihan pertama untuk seluruh keperluan penampilan identitas YAKKAP.

Artwork ID: AP-logo-primer



LOGO SEKUNDER

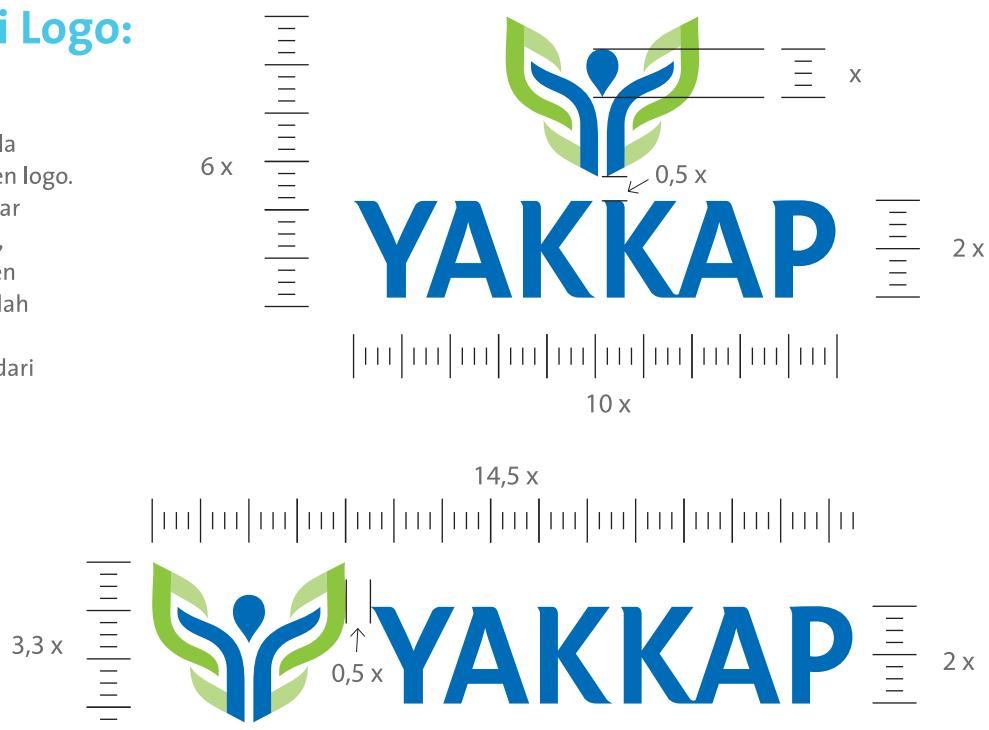
Hanya menggunakan Logo Sekunder apabila penampilan Logo Primer kurang maksimal, misalnya pada bidang yang ekstrim horizontal atau ketersediaan ruang aplikasi yang memanjang. Logo Primer adalah PRIORITAS untuk diaplikasikan.

Artwork ID: AP-logo-sekunder

Konfigurasi Logo LOGO CONFIGURATION

Konstruksi Logo:

Konstruksi logo ini menggambarkan pola proporsi antar elemen logo. JANGAN menggambar ulang logo dari awal, pergunakan dokumen digital logo yang sudah disediakan oleh penanggung jawab dari *Corporate Secretary* YAKKAP.



Ruang Bebas Logo:

Untuk menjamin keutuhan dan kekuatan tampilan logo, selalu memperhatikan Ruang Bebas Logo yang merupakan ruang batas luar logo (garis merah pada gambar disamping ini) yang harus bebas dari gangguan elemen visual (garis, warna, huruf, foto, gambar) lain, sehingga tampilan logo lebih fokus dan menonjol.



The Sans Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? + - = @ # & \ * () _ , .

The Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? + - = @ # & \ * () _ , .

The Sans Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? + - = @ # & \ * () _ , .

Jenis huruf memiliki kepribadian dan menunjukkan fungsi tertentu.

Penggunaan yang konsisten dari jenis tulisan tertentu membuat pemerhati dengan mudah mengenali brand.

Jenis huruf The Sans merupakan *typeface* atau tipografi dari Angkasa Pura I. The Sans menjadi jenis huruf utama yang dapat didukung dengan jenis huruf turunannya (*family*) seperti huruf miring/*italic* jika diperlukan.

Apabila tidak memungkinkan mempergunakan The Sans maka jenis huruf alternatifnya adalah Calibri, misalnya untuk penggunaan teks surat, teks aplikasi *powerpoint* dan teks halaman *website*.

Calibri Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? + - = @ # & \ * () _ , .

Calibri Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? + - = @ # & \ * () _ , .