



**LAPORAN
TRACER STUDY
2017**



**TELKOM
UNIVERSITY**



KATA PENGANTAR

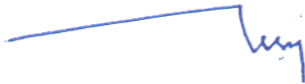
Keberhasilan lulusan perguruan tinggi (PT) dalam memasuki dunia kerja merupakan salah satu indikator *outcome* pembelajaran dan relevansi PT bagi masyarakat. Dengan demikian, PT bertanggung jawab tidak hanya untuk melengkapi lulusan dengan kompetensi tertentu (*output* pembelajaran) tetapi juga wajib memfasilitasi dan menjembatani lulusan memasuki dunia kerja. Keberadaan Pusat Karir di PT mencerminkan tanggung jawab dan layanan PT bagi lulusan baru pada khususnya, dan mahasiswa pada umumnya sebagai calon lulusan.

Penyaluran Lulusan dan Tracer Study (Tel-U Career) merupakan Pusat Karir Telkom University di bawah Direktorat Pusat Pengembangan Karir. Fungsi Tel-U Career selain bertugas untuk memberikan bekal kepada lulusan untuk menghadapi kehidupan di masyarakat, juga melakukan tracer study. Hasil tracer study ini akan berguna untuk menyusun strategi dalam proses pembelajaran dan meningkatkan mutu yang berkelanjutan.

Pelaksanaan tracer study untuk mendapatkan gambaran obyek tentang informasi kesuksesan lulusan dalam karir, status, pendapatan serta relevansi antara pengetahuan dan ketrampilan dengan pekerjaannya, kegiatan tracstudy merupakan salah satu kegiatan yang tercakup dalam langka-langkah perencanaan mutu.

Bandung, November 2017

Mengetahui,



Desy Dwi Nurhandayani
Penanggungjawab Kegiatan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
DAFTAR ISI.....	II
DAFTAR GAMBAR	IV
DAFTAR TABEL	V
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
BAB II METODOLOGI PELAKSANAAN	3
2.1. KELEMBAGAAN PELAKSANAAN	3
2.2. TAHAPAN PELAKSANAAN TRACER STUDY.....	3
2.3. POPULASI SURVEY.....	5
2.4. JENIS DATA.....	6
2.7. SOSIALISASI INFORMASI.....	8
2.8. PENGUMPULAN DATA	11
2.9. PENGOLAHAN DATA & ANALISIS.....	12
BAB III.....	13
HASIL & PEMBAHASAN	13
3.1. JUMLAH POPULASI & RESPONDEN	13
3.2. TRANSISI KE DUNIA KERJA	16
3.2.1. Masa Mencari Kerja	16
3.2.2. Sumber Informasi Mendapatkan Kerja.....	17
3.2.3. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama.....	18
3.2.4. Jumlah Perusahaan Yang Dilamar.....	19
3.2.5. Jumlah Perusahaan Yang Merespon Lamaran.....	19
3.3. KEADAAN ALUMNI SAAT INI	20
3.3.1. Kondisi Responden.....	20
3.3.2. Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir	20
3.4. PEKERJAAN DAN KOMPETENSI	21
3.4.1. Jenis Perusahaan Tempat Bekerja	21
3.4.2. Bidang/Sektor tempat bekerja.....	22

3.4.3.	Pendapatan Perbulan	23
3.4.4.	Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan	23
3.4.5.	Kesesuain Pendidikan dengan Pekerjaan	24
3.5.	VERTIKAL & HORIZONTAL MISMATCH.....	25
BAB IV PENUTUP.....		29
5.1.	KESIMPULAN	29
5.2.	REKOMENDASI	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tahapan Pelaksanaan Tracer Study	3
Gambar 2 Surat Himbauan	8
Gambar 3 Sosialisasi Melalui E - mail.....	9
Gambar 4 Sosialisasi Melalui Telepon	9
Gambar 5 Sosialisasi Melalui SMS Gateway.....	10
Gambar 6 Sosialisasi Melalui Media Sosial	10
Gambar 7 Sosialisasi Melalui Website	11
Gambar 8 Aplikasi Tracer Alumni Telkom University	11
Gambar 9 Grafik Gross Respon Rate	14
Gambar 10 Grafik Net Respon Rate.....	14
Gambar 11 Grafik Gross Response Rate Per Prodi	15
Gambar 12 Grafik Prosentase Masa Mencari Kerja.....	16
Gambar 13 Grafik Masa Mencari Kerja (dalam bulan)	16
Gambar 14 Cara Mencari Pekerjaan.....	17
Gambar 15 Masa Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama.....	18
Gambar 16 Jumlah Perusahaan Yang Dilamar	19
Gambar 17 Jumlah Perusahaan Yang Merespon Lamaran Alumni	19
Gambar 18 Situasi Alumni Saat Ini.....	20
Gambar 19 Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir	20
Gambar 20 Jenis Perusahaan Tempat Bekerja Lulusan	21
Gambar 21 Bidang / Sektor Tempat Bekerja Lulusan	22
Gambar 22 Pendapatan Perbulan Lulusan	23
Gambar 23 Keeratan Hubungan Program Studi Dan Pekerjaan.....	23
Gambar 24 Kesesuaian Pendidikan Dengan Pekerjaan	24
Gambar 25 Vertikal & Horisontal Mismatch.....	25

DAFTAR TABEL

Table I Populasi Survey	5
-------------------------------	---

BAB I

PENDAHULUAN

Telkom University (disingkat Tel-U) yang berdiri pada tahun 2013 adalah Perguruan Tinggi Swasta dibawah badan penyelenggara Yayasan Pendidikan Telkom (YPT) yang mengkhususkan program studinya pada bidang *“Information and Communications Technologies, Management and Creative Industries”* sebagai jawaban atas tuntutan perkembangan industri yang begitu pesat.

Salah satu cara untuk mengukur keberhasilan Telkom University dalam menghasilkan lulusan adalah dengan melaksanakan tracer study. Selain ingin menghasilkan lulusan yang bermutu tinggi dan relevan dengan kebutuhan pada dunia kerja. Telkom University mengupayakan pemenuhan standar yang telah ditetapkan oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN PT). Hasil dari tracer study diharapkan dapat menjadi *feedback* dan *redesign* terhadap sistem pembelajaran kurikulum yang berlaku. Dan peningkatan fasilitas pembelajaran untuk mengantisipasi perubahan dalam dunia kerja.

Tracer study Telkom University tahun 2017 dilaksanakan secara sensus terhadap seluruh lulusan yang lulus pada tahun 2015. Database lulusan diperoleh dari Direktorat Sistem Informasi Tel-U. Tujuan dilaksanakannya kegiatan Tracer Study adalah untuk mengetahui transisi alumni pada saat lulus sampai dengan mendapatkan pekerjaan pertama. Mengetahui kompetensi lulusan dan kesesuaian ilmu yang diperoleh dengan pekerjaan. Secara umum, kuesioner memuat pertanyaan yang berhubungan dengan:

- a. Persepsi alumni terhadap proses pembelajaran
- b. Kemampuan dan pengalaman alumni dalam mendapatkan pekerjaan pertama
- c. Relevansi kompetensi yang didapat dengan pekerjaan.

Metode pengumpulan data dilakukan secara online melalui website Tel-U Career. Namun disediakan juga formulir offline bagi alumni yang ingin mengisi secara langsung di suatu kegiatan pertemuan dengan alumni, misalnya kegiatan *Alumni Gathering*. Sosialisasi tentang pelaksanaan tracer study dilakukan dengan menggunakan e-mail, SMS gateway, media sosial, telepon, kegiatan *Alumni Gathering* dan bekerjasama dengan ketua program studi serta para dosen.

Hasil tracer study ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan untuk meningkatkan relevansi dan efektivitas program akademik. Pengembangan kurikulum dan perbaikan fasilitas pembelajaran di Telkom University. Oleh karena itu. Tracer Study adalah salah satu cara untuk mampu mempersiapkan alumni untuk menghadapi persaingan global dunia kerja di masa yang akan datang.

BAB II

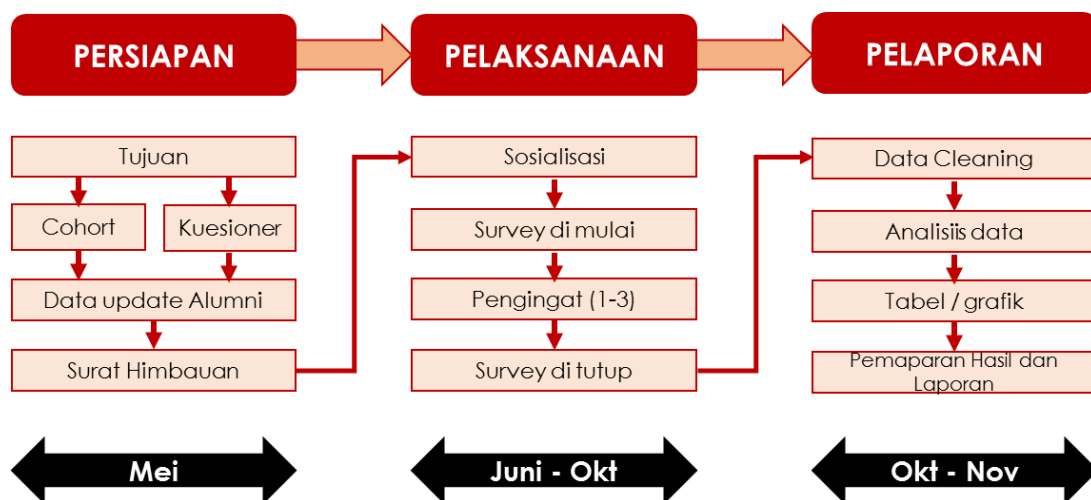
METODOLOGI PELAKSANAAN

2.1. KELEMBAGAAN PELAKSANAAN

Kegiatan tracer study dilaksanakan oleh bagian Penyaluran Lulusan dan Tracer Study yang merupakan Pusat Karir Telkom University (Tel-U Career) di bawah Direktorat Pusat Pengembangan Karir. Fungsi Tel-U Career selain melaksanakan kegiatan tracer study juga menyelenggarakan kegiatan pembekalan lulusan dalam memasuki dunia kerja dan memfasilitasi lulusan mendapatkan pekerjaan.

2.2. TAHAPAN PELAKSANAAN TRACER STUDY

Program hibah PKL dilaksanakan dengan tahapan sebagai berikut :



Gambar 1 Tahapan Pelaksanaan Tracer Study

- Tahap Persiapan terdiri dari :
 - **Tujuan** yaitu menentukan tujuan dan manfaat dari kegiatan tracer study.
 - **Kohort** merupakan target populasi yang akan disensus yaitu seluruh alumni yang lulus tahun 2015 sebanyak 3.198
 - **Kuesioner** merupakan pertanyaan yang akan dijawab oleh target populasi. Materi kuesioner berasal dari RISTEKDIKTI yang diambil melalui web RISTEKDIKTI dengan ditambahkan beberapa pertanyaan yang diperlukan.
 - **Update data alumni** yaitu data lulusan yang merupakan target populasi. Data

meliputi: nama, program studi, alamat e-mail, nomor telpon dan data lainnya yang diperlukan.

- **Surat Himbauan** yaitu surat yang himbauan dari Direktur Pusat Pengembangan Karir kepada para lulusan untuk mengisi kuesioner.
- Tahap Pelaksanaan terdiri dari :
 - **Sosialisasi** yaitu publikasi informasi melalui web site, *email blast*, *sms gateway*, sosial media dan telepon.
 - **Survey dimulai** yaitu dimulainya pengisian kuesioner oleh lulusan.
 - **Pengingat (1 – 3)** yaitu kegiatan yang dilakukan untuk mengingatkan kembali kepada alumni untuk mengisi kuesioner jika belum melakukan pengisian kuesioner. Pengingat ini dilakukan sampai dengan 3 kali.
 - **Survey ditutup** yaitu batas akhir waktu pengisian kuesioner
- Tahap Pelaporan terdiri dari :
 - **Data cleaning** yaitu kegiatan dimana mengambil data mentah hasil pengisian kuesioner yang disesuaikan dengan *cohort* dan kelengkapan pengisian kuesioner.
 - **Analisis data** yaitu proses mengolah data hasil pengisian kuesioner.
 - **Tabel / Grafik** yaitu data yang telah dianalisis ditampilkan dalam bentuk tabel/grafik agar mudah dibaca.
 - **Laporan** yaitu membuat laporan dalam bentuk narasi hasil analisis data dan penyajian dalam bentuk tabel/grafik serta evaluasi hasil tracer study.

2.3. POPULASI SURVEY

Tracer study dilakukan secara sensus terhadap alumni program studi S2, S1 dan D3 Telkom University yang lulus pada tahun 2015. Pemilihan tahun lulus tersebut didasarkan pada ketentuan RISTEKDIKTI.

Jumlah populasi yang menjadi responden adalah sebagai berikut:

Table 1 Populasi Survey

NO	PRODI	JUMLAH
A. Fakultas Teknik Elektro		
1	S1 Teknik Elektro	106
2	S1 Teknik Telekomunikasi	266
3	S1 Teknik Fisika	37
4	S1 Sistem Komputer	137
5	S2 Elektro Komunikasi	20
B. Fakultas Rekayasa Industri		
6	S1 Teknik Industri	223
7	S1 Sistem Informasi	138
C. Fakultas Teknik Informatika		
8	S1 Teknik Informatika	270
9	S1 Ilmu Komputasi	74
10	S2 Teknik Informatika	10
D. Fakultas Ekonomi dan Bisnis		
11	S1 Manajemen	349
12	S1 ICT Business	31
13	S1 Akuntansi	172
14	S2 Manajemen	34
E. Fakultas Komunikasi Bisnis		
14	S1 Ilmu Komunikasi	180
15	S1 Administrasi Bisnis	176
F. Fakultas Industri Kreatif		
16	S1 Kriya Tekstil dan Mode	32
17	S1 Desain Interior	37
18	S1 Desain Produk	11
19	S1 Seni Rupa Murni	4
20	S1 Desain Komunikasi Visual	229
G. Fakultas Ilmu Terapan		
21	D3 Teknik Komputer	126
22	D3 Manajemen Pemasaran	67
23	D3 Perhotelan	23
24	D3 Manajemen Informatika	185
25	D3 Komputerisasi Akuntansi	76

NO	PRODI	JUMLAH
26	D3 Teknik Telekomunikasi	95
27	D3 Teknik Informatika	90
TOTAL		3.198

2.4. JENIS DATA

Secara garis besar pertanyaan dalam kuesioner tersebut dibagi menjadi empat bagian yaitu:

1. Latar Belakang Perorangan Responden
 - a. Nomor Induk Mahasiswa
 - b. Bulan Dan Tahun Lulus
 - c. Nama Mahasiswa
 - d. Fakultas
 - e. Program Studi
 - f. Jenis Kelamin
 - g. Alamat Rumah
 - h. Tempat Dan Tanggal Lahir
 - i. Alamat Email
 - j. Nomor Telp / HP
2. Transisi Ke Dunia Kerja
 - a. Masa Mencari Kerja
 - b. Sumber Informasi Mencari Dan Mendapatkan Kerja
 - c. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama
 - d. Jumlah Perusahaan/Instansi/Institusi Yang Dilamar Alumni
 - e. Jumlah Perusahaan/Instansi/Institusi Yang Merespon Lamaran Alumni
 - f. Jumlah Perusahaan/Instansi/Institusi yang Melakukan Interview
3. Keadaan Alumni Saat Ini (3 Pertanyaan)
 - a. Apakah Alumni Sudah Bekerja Saat Ini
 - b. Situasi Alumni
 - c. Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir
4. Pekerjaan Dan Kompetensi
 - a. Jenis Instansi Tempat Kerja

- b. Spesifikasi / Bidang Tempat Kerja
- c. Pendapatan Perbulan
- d. Pendapatan melalui lembur. dll
- e. Keeratan Hubungan Antara Bidang Studi Dengan Pekerjaan Anda
- f. Tingkat Pendidikan Yang Paling Tepat/Sesuai Untuk Pekerjaan Alumni Saat Ini
- g. Alasan Alumni Mengambil Pekerjaan Walaupun Tidak Sesuai Dengan Pendidikan
- h. Kompetensi Yang dikuasai Alumni Dan Yang Kontribusi Perguruan Tinggi
- i. Vertical Dan Horizontal *Mismatch*
- j. Nama Perusahaan Tempat Bekerja
- k. Alamat Tempat Bekerja
- l. No Telepon Tempat Bekerja
- m. Nama Atasan
- n. Saran Untuk Program Studi Dan Telkom University

2.7. SOSIALISASI INFORMASI

Sosialisasi kegiatan Program Hibah PKL 2017 sekaligus himbauan agar target populasi mengisi kuesioner dilakukan dengan beberapa cara, yaitu:

1. Surat himbauan

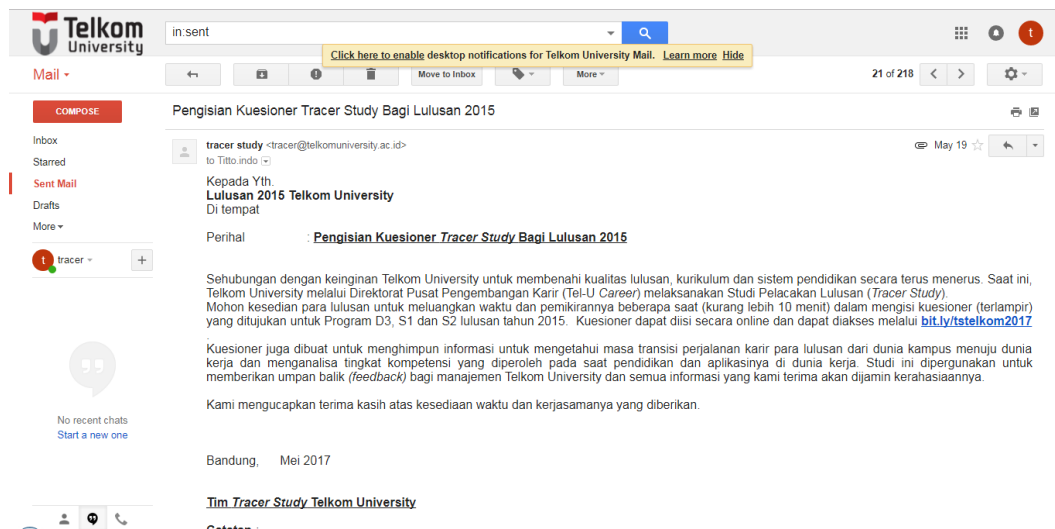
Surat himbauan berisi himbauan untuk mengisi kuesioner dari Direktur Pengembangan Karir.



Gambar 2 Surat Himbauan

2. E - mail

Sosialisasi dilakukan melalui *e - mail blast* kepada seluruh target populasi.



Gambar 3 Sosialisasi Melalui E - mail

3. Telepon

Dalam menelepon responden alur pembicaraan diatur sebagai berikut:

NO	URAIAN	JAWABAN
1	Selamat..... (pagi. siang. sore) Apakah betul dengan (mas / mba NAMA). Alumni (PRODI – INSTITUSI)	Salah sambung ☒ Maaf Benar ☒ Lanjut no 2
2	Saya (Biben dan Tia) dari Telkom University Career. Mohon maaf mengganggu aktivitas nya.... Apakah boleh minta waktunya 3 menit untuk berbicara dengan kami.	Saya sibuk ☒ Oh begitu. tidak apa-apa.....mohon maaf jika telpon saya ini mengganggu aktivitas (mas/mba NAMA). Jika berkenan nanti akan saya telepon kembali untuk mengingatkan kembali tentang pengisian Kuesioner Tracer Study
3	Saya ingin menginformasikan. bahwa saat ini Tel-U Career sedang melakukan TRACER STUDY/ pelacakan alumni untuk kebutuhan Akreditasi Program Study. Mohon (mas/mba NAMA) berkenan meluangkan waktu sebentar untuk mengisi kuesioner TRACER STUDY di web Tel-U Career alamatnya : cdc.telkomuniversity.ac.id. Silahkan meng KLIK logo TS yang ada dalam Web tersebut. dan mengisi kuesioner sesuai dengan pertanyaan yang ada. Kami berharap (mas/mba NAMA) dapat mengisi kuesioner tersebut pada bulan September 2017 ini	OK → Berikan Penjelasan No 3
4	Terimakasih banyak atas kesediannya untuk mengisi kuesioner TRACER STUDY Selamat..... (pagi. siang. sore)	OK sama-sama

Gambar 4 Sosialisasi Melalui Telepon

4. SMS gateway

Untuk memudahkan dalam pengiriman SMS. *SMS gateway* dilaksanakan melalui bekerjasama dengan salah satu operator seluler.



Gambar 5 Sosialisasi Melalui SMS Gateway

5. Media Sosial (Facebook dan Twitter)

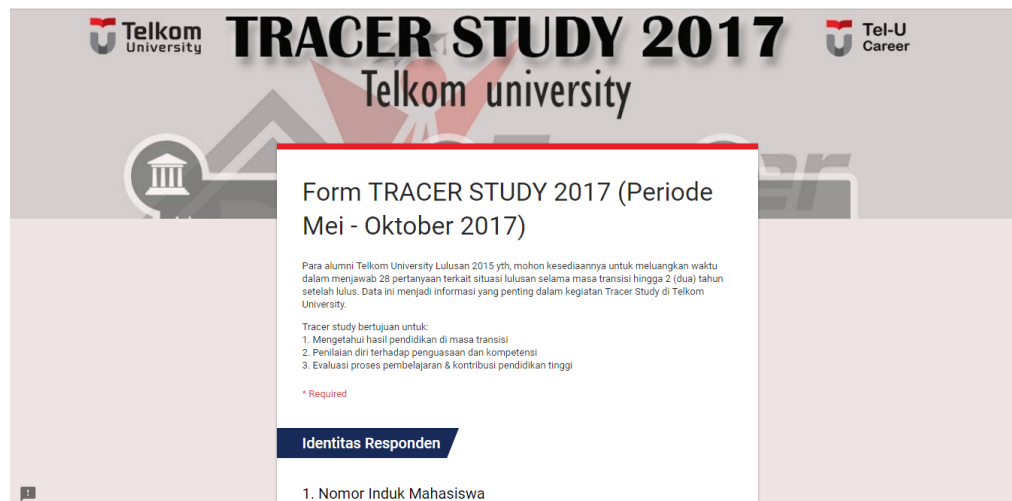
Sosialisasi media sosial di sebarakan melalui facebook: facebook.com/cdcunivtelkom dan twitter : twitter.com/cdcUnivTelkom



Gambar 6 Sosialisasi Melalui Media Sosial

6. Website Career Development Center

Sosialisasi melalui website cdc.telkomuniversity.ac.id dan www.telkomuniversity.ac.id



TRACER STUDY 2017
Telkom university

Form TRACER STUDY 2017 (Periode Mei - Oktober 2017)

Para alumni Telkom University Lulusan 2015 yth, mohon kesediaannya untuk meluangkan waktu dalam menjawab 28 pertanyaan terkait situasi lulusan selama masa transisi hingga 2 (dua) tahun setelah lulus. Data ini menjadi informasi yang penting dalam kegiatan Tracer Study di Telkom University.

Tracer study bertujuan untuk:

1. Mengetahui hasil pendidikan di masa transisi
2. Penilaian diri terhadap penguasaan dan kompetensi
3. Evaluasi proses pembelajaran & kontribusi pendidikan tinggi

* Required

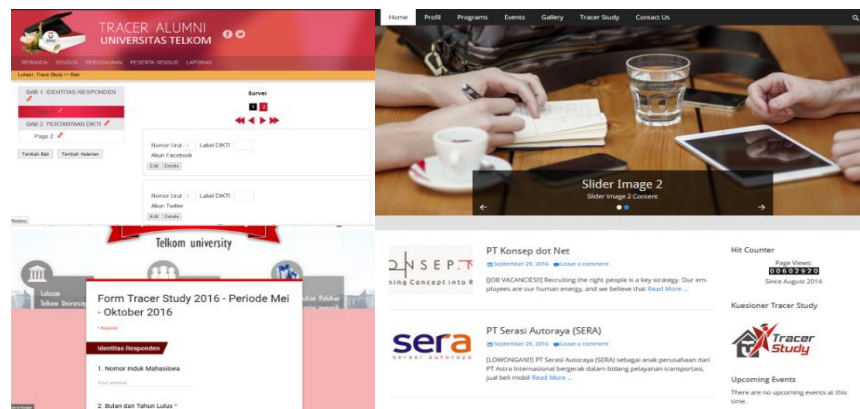
Identitas Responden

1. Nomor Induk Mahasiswa

Gambar 7 Sosialisasi Melalui Website

2.8. PENGUMPULAN DATA

Pengumpulan data hasil survei dilakukan dengan pengisian kuesioner online oleh responden. Aplikasi yang dipakai adalah Aplikasi Tracer Telkom University yang tautannya ditampilkan di website Telkom University yaitu <http://igracias.telkomuniversity.ac.id>. Namun mengantisipasi agar pengisian kuesioner Tracer Study dapat lebih mudah dilakukan. Dibat Google Form yang ditautkan dengan website Tel-U Career. Tautan/link tersebut ditampilkan dalam bentuk ikon gambar sehingga mudah diakses dan disosialisasikan.



Gambar 8 Aplikasi Tracer Alumni Telkom University

Target survey yang telah diemail namun belum mengisi kuesioner diingatkan kembali dengan pengiriman SMS. Apabila setelah 3 kali dikirim SMS namun belum ada respon. Selanjutnya mereka akan dihubungi melalui telepon oleh tiga orang surveyor dan diminta untuk mengakses Aplikasi Tracer Study. Kemajuan pengisian dipantau oleh para surveyor. Pengumpulan data hasil survei dilakukan dengan pengisian kuesioner online oleh para responden. Aplikasi tracer study dapat diakses melalui website Tel-U *Career* cdc.telkomuniversity.ac.id.

2.9. PENGOLAHAN DATA & ANALISIS

Data yang terkumpul selanjutnya ditabulasi dan dianalisis secara statistik dengan menggunakan microsoft excel. Karena aplikasi yang dibuat tidak membatasi responden untuk mengisi seluruh pertanyaan. Maka ada pertanyaan-pertanyaan yang tidak dijawab. Ada pula pengisi kuesioner yang sebenarnya bukan menjadi target responden.

Oleh karena itu, data yang dianalisis adalah semua data yang masuk dan yang valid saja (data dari pengisi yang bukan responden tidak diolah). Hasil analisis dituangkan dalam bentuk laporan yang memuat informasi statistik dan rekomendasi. Tahap akhir dari tracer study adalah diseminasi hasil kepada pimpinan universitas, Fakultas dan Program Studi. Laporan tertulis juga dikirimkan ke seluruh Program Studi dan Fakultas di Telkom University serta unit yang terkait.

BAB III

HASIL & PEMBAHASAN

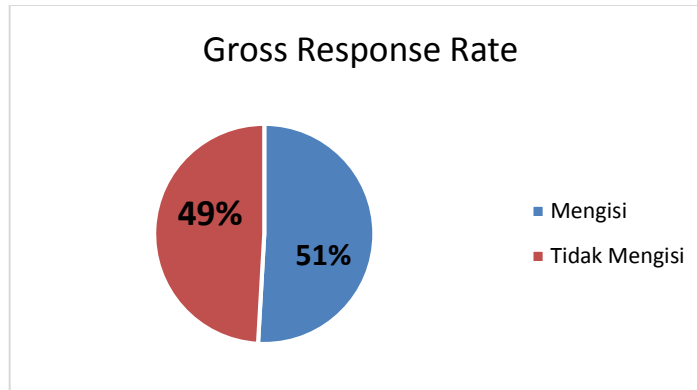
3.1. JUMLAH POPULASI & RESPONDEN

Pelaksanaan kegiatan hibah PKL diperoleh data responden sebagai berikut:

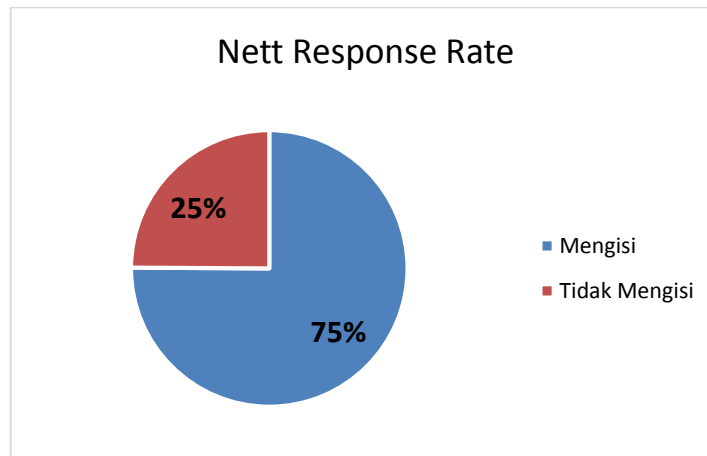
- Target populasi (a) = 3.198
- Tidak dapat dihubungi (b) = 1.030
- Target survey (c) = (a – b) = 2.168
- Responden (d) = 1628
- Gross response rate = $((d/a)*100) = (1628/3198)*100 = 51\%$
- Net response rate = $((d/c)*100) = (1628/2168) = 75\%$

Tabel 2 Populasi & Responden Survey

PROGRAM STUDI	TARGET SURVEY	RESPONDEN
S1 Teknik Telekomunikasi	266	145
S1 Teknik Elektro	106	59
S1 Sistem Komputer	137	82
S1 Teknik Fisika	37	20
S2 Teknik Elektro Komunikasi	20	11
S1 Teknik Industri	223	121
S1 Sistem Informasi	138	78
S1 Teknik Informatika	270	145
S1 Ilmu Komputasi	74	38
S2 Teknik Informatika	10	6
S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika	349	167
S1 Akuntansi	172	73
S1 International ICT Business	31	15
S2 Manajemen	34	13
S1 Ilmu Komunikasi	180	89
S1 Administrasi Bisnis	176	87
S1 Kriya Tekstil dan Mode	32	13
S1 Seni Rupa Murni	4	2
S1 Desain Produk	11	5
S1 Desain Komunikasi Visual	229	106
S1 Desain Interior	37	18
D3 Teknik Informatika	90	46
D3 Teknik Telekomunikasi	95	48
D3 Teknik Komputer	126	66
D3 Manajemen Pemasaran	67	31
D3 Manajemen Informatika	185	91
D3 Komputerisasi Akuntansi	76	40
D3 Perhotelan	23	13
JUMLAH	3198	1628



Gambar 9 Grafik Gross Respon Rate



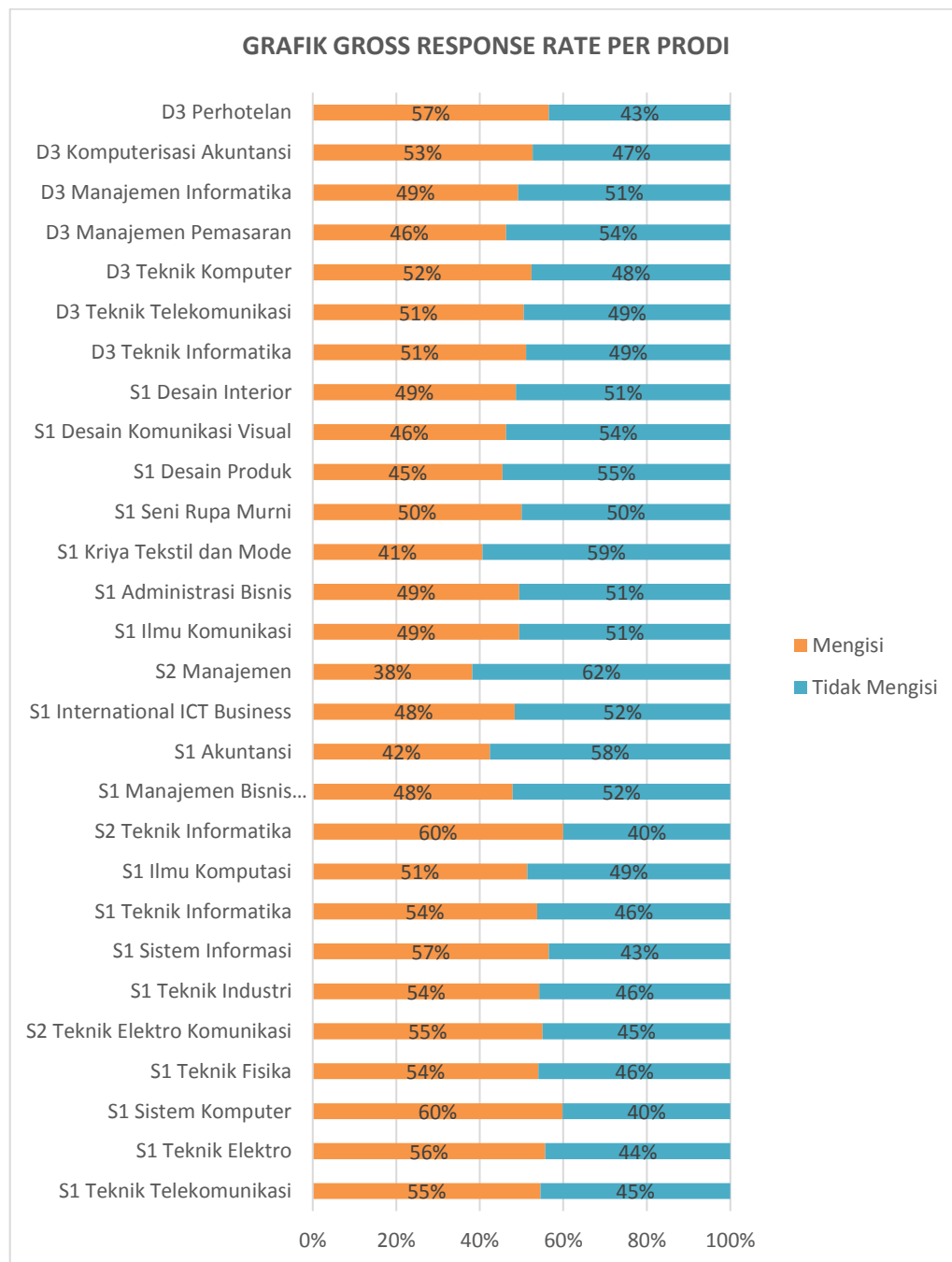
Gambar 10 Grafik Net Respon Rate

Dari total populasi target populasi yaitu lulusan tahun 2017 sebanyak 3.198 dari 3198 yang tidak dapat dihubungi sebanyak 1.030 dan yang dapat dihubungi sebanyak 2.168. Dari 2.168 yang dapat dihubungi, sebanyak 1628 yang mengisi kuesioner dan selebihnya tidak mengisi kuesioner. Sehingga diperoleh prosentase Gross response rate sebesar 51% (jumlah responden dibandingkan dengan jumlah target populasi) dan Net response rate sebesar 75% (jumlah responden dibandingkan yang dapat dihubungi).

Jumlah responden yang mengisi kuesioner Gross response rate sebesar 51% hal ini disebabkan oleh beberapa hal, antara lain:

1. Nomor telepon, alamat email target survey ada beberapa yang tidak valid. Hal ini disebabkan update data terakhir pada saat pendaftaran wisuda (2 tahun yang lalu).
2. Banyaknya pertanyaan dalam kuesioner yang harus dijawab sehingga menimbulkan keengganan responden untuk mengisi.

3. Kurangnya sosialisasi mengenai kegiatan tracer study pada saat responden masih berstatus mahasiswa. perlu dilakukan sosialisasi sedini mungkin kepada mahasiswa
4. Target Survey sulit dihubungi pada saat jam kerja. Sehingga diperlukan waktu khusus untuk menghubungi target survey (diluar jam kerja).
5. Kurangnya awareness kepada target survey tentang kegiatan tracer study. Sehingga diperlukan support dari semua pihak terutama dari Program Study.

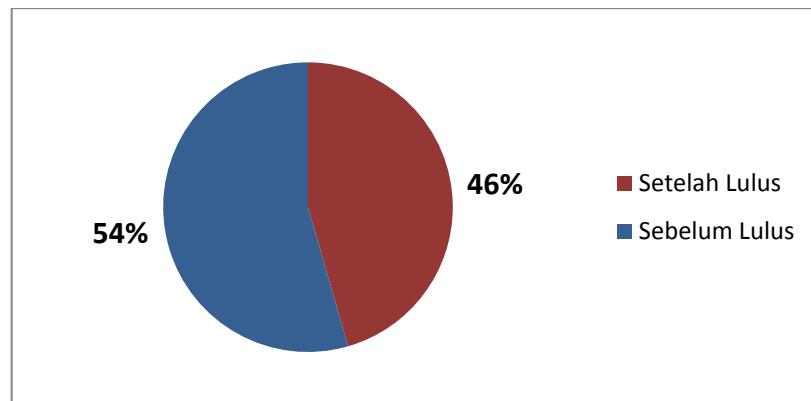


Gambar 11 Grafik Gross Response Rate Per Prodi

Jika dilihat prosentase gross response rate per prodi. Maka jumlah responden dengan prosentase gross response rate tertinggi pada Prodi S2 Teknik Informatika yaitu sebanyak 60% dan yang terkecil adalah Prodi S2 Manajemen yaitu sebanyak 38%.

3.2. TRANSISI KE DUNIA KERJA

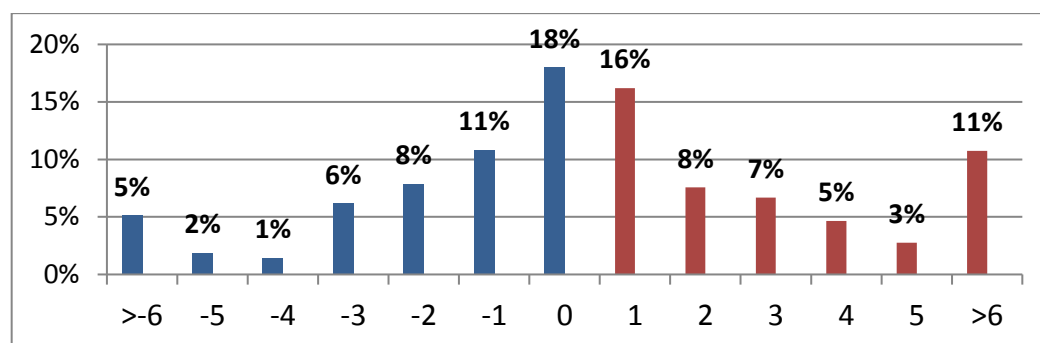
3.2.1. Masa Mencari Kerja



Gambar 12 Grafik Prosentase Masa Mencari Kerja

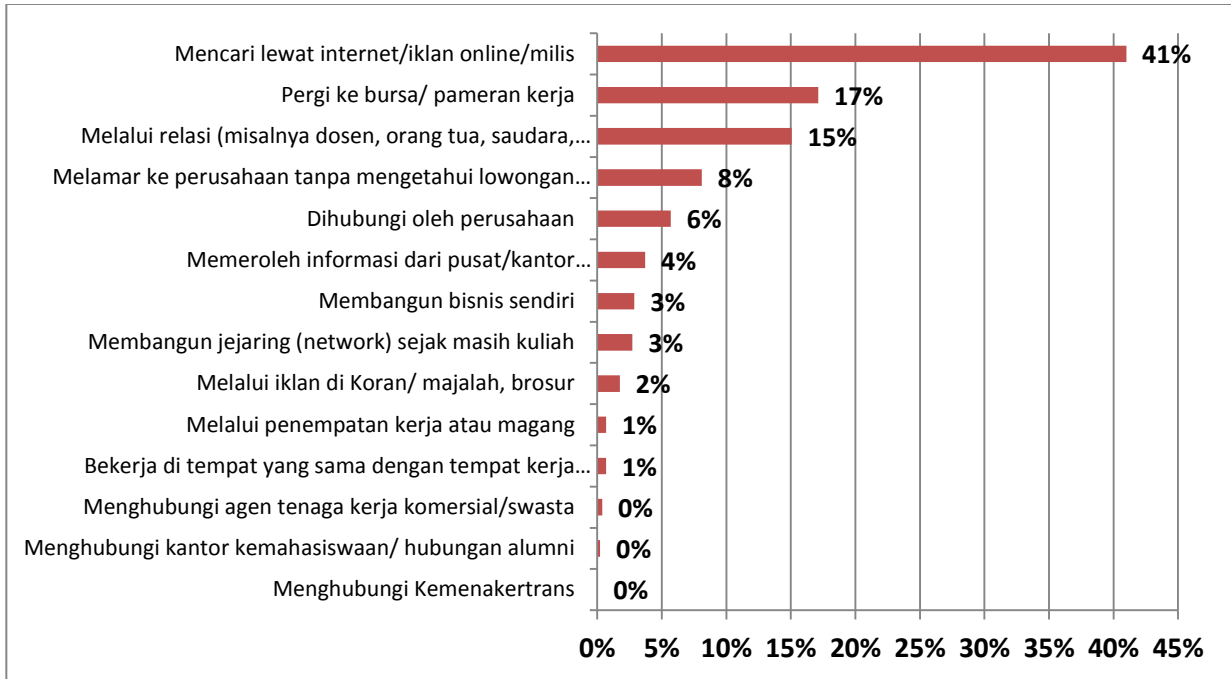
Sebanyak 51% responden mencari pekerjaan sebelum lulus dan sebanyak 49% responden mencari pekerjaan setelah lulus dimana mereka sudah berusaha mencari pekerjaan ketika sedang mengerjakan Tugas Akhir atau Proyek Akhir (skripsi). Sedangkan responden yang mencari pekerjaan setelah lulus dikarenakan beberapa perusahaan membutuhkan ijazah yang menunjukkan bila mereka sudah lulus (tidak hanya sekedar Surat Keterangan Lulus). Oleh karena itu, Telkom University dapat mengatasi masalah ini. Dengan menerbitkan ijazah dan transkrip nilai pada saat wisuda. Sehingga akan memudahkan alumni untuk mencari pekerjaan.

Detail waktu responden mencari kerja sebelum dan setelah lulus sebagai berikut :



Gambar 13 Grafik Masa Mencari Kerja (dalam bulan)

3.2.2. Sumber Informasi Mendapatkan Kerja



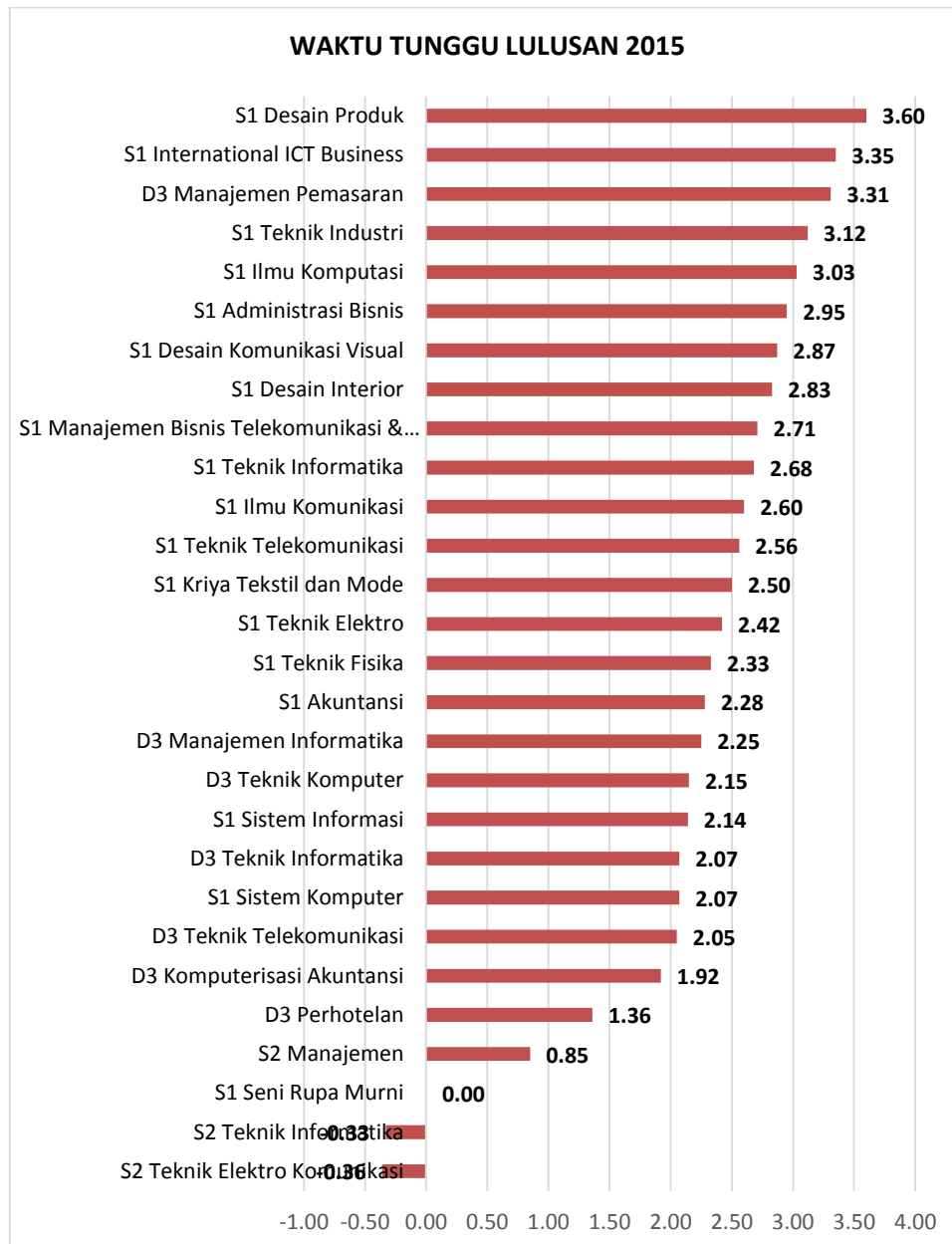
Gambar 14 Cara Mencari Pekerjaan

Sumber informasi mendapatkan pekerjaan dari gambar 16 dapat dilihat bahwa cara mencari pekerjaan yang terbanyak dilakukan oleh lulusan adalah melalui internet/bursa kerja/relasi dan memperoleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir. Prosentase yang tertinggi adalah melalui internet/iklan, online/milis yaitu sebanyak 41%. Hal ini sangat dipengaruhi oleh perkembangan dan kemajuan teknologi yang sangat pesat. Serta didukung dengan kemudahan dalam mengakses media online. Sehingga para lulusan dengan mudah mendapatkan informasi lowongan dari media tersebut. Prosentase yang paling kecil sumber informasi mendapatkan pekerjaan yaitu menghubungi Kemenakertrans, Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta dan menghubungi kantor kemahasiswaan yaitu 0% atau tidak ada yang mencari pekerjaan dengan cara tersebut. Pada masa sekarang ini perusahaan atau industri lebih cenderung menjemput bola untuk mendapatkan karyawan. Hal ini dikarenakan perusahaan atau industri ingin mendapatkan kandidat karyawan terbaik yang sesuai dengan spesifikasi dan kebutuhan.

3.2.3. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama

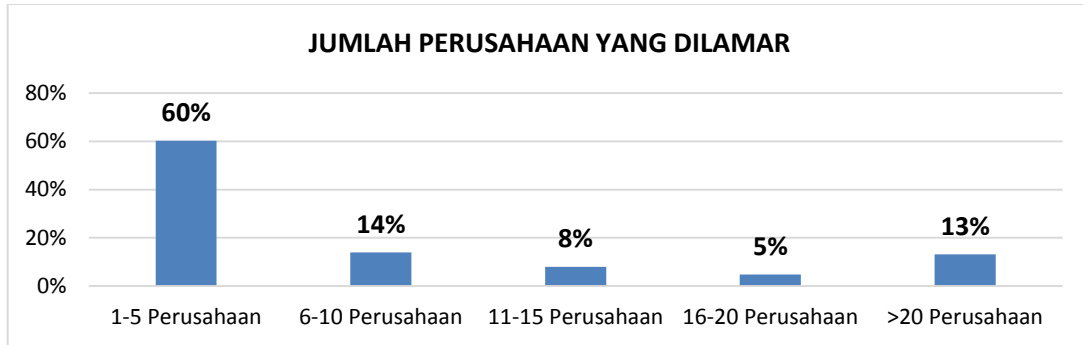
Rata – rata waktu tunggu diambil dari nilai tengah (media) dengan hasil sebagai berikut :

- Rata –rata waktu tunggu Telkom University = 2.52 bulan
- Rata –rata waktu tunggu program magister = 2.19 bulan
- Rata –rata waktu tunggu program Sarjana = 2.64 bulan
- Rata –rata waktu tunggu program Diploma = 0.17 bulan



Gambar 15 Masa Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama

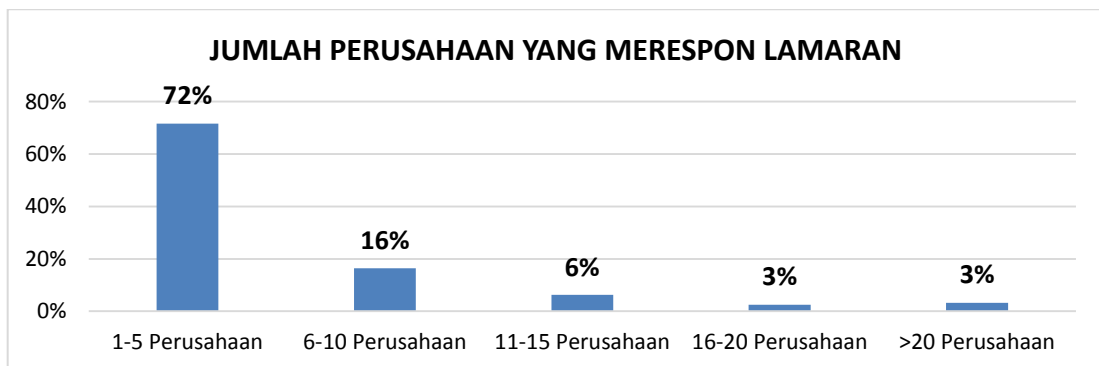
3.2.4. Jumlah Perusahaan Yang Dilamar



Gambar 16 Jumlah Perusahaan Yang Dilamar

Sebanyak 60% lulusan melamar 1 sampai 5 perusahaan/instansi/institusi. 14% lulusan melamar 6 sampai 10 perusahaan/instansi/institusi. 8% lulusan melamar sebanyak 11 sampai 15 perusahaan/instansi/institusi. 5% lulusan melamar sebanyak 16 sampai 20 perusahaan/instansi/institusi dan ada 13% lulusan yang melamar lebih dari 20 perusahaan/instansi/institusi. Dapat disimpulkan bahwa untuk mendapatkan pekerjaan, lulusan hanya melamar pada perusahaan dengan jumlah perusahaan yang tidak banyak.

3.2.5. Jumlah Perusahaan Yang Merespon Lamaran



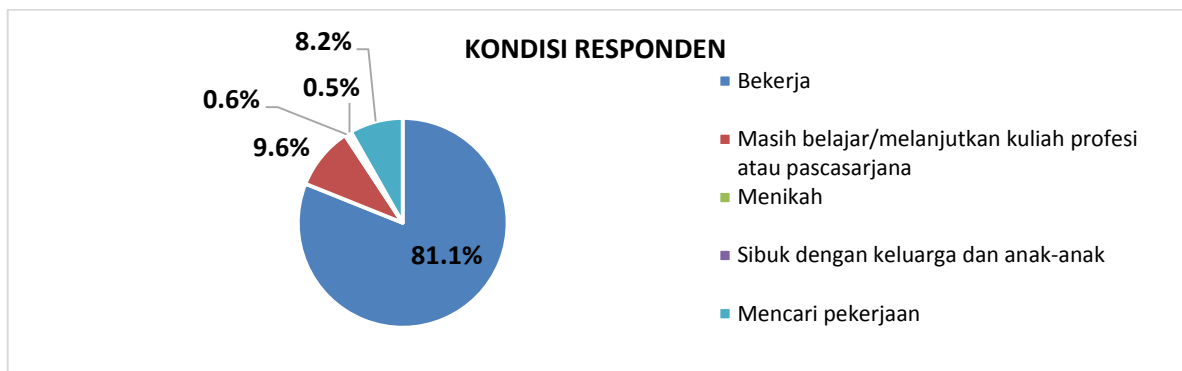
Gambar 17 Jumlah Perusahaan Yang Merespon Lamaran Alumni

Sebanyak 67% alumni sudah pernah direspon oleh 1 sampai 5 perusahaan/instansi/institusi. 22% alumni sudah pernah direspon oleh 6 sampai 10 perusahaan/instansi/institusi. 6% alumni

sudah pernah direspon oleh sebanyak 11 sampai 15 perusahaan/instansi/institusi. 2% alumni sudah pernah direspon oleh sebanyak 16 sampai 20 perusahaan/instansi/institusi dan ada 3% alumni yang sudah pernah direspon oleh lebih dari 20 perusahaan/instansi/institusi. Dapat disimpulkan bahwa 1 – 5 perusahaan yang dilamar lulusan rata-rata memiliki prosentase yang tinggi dalam merespon lamaran.

3.3. KEADAAN ALUMNI SAAT INI

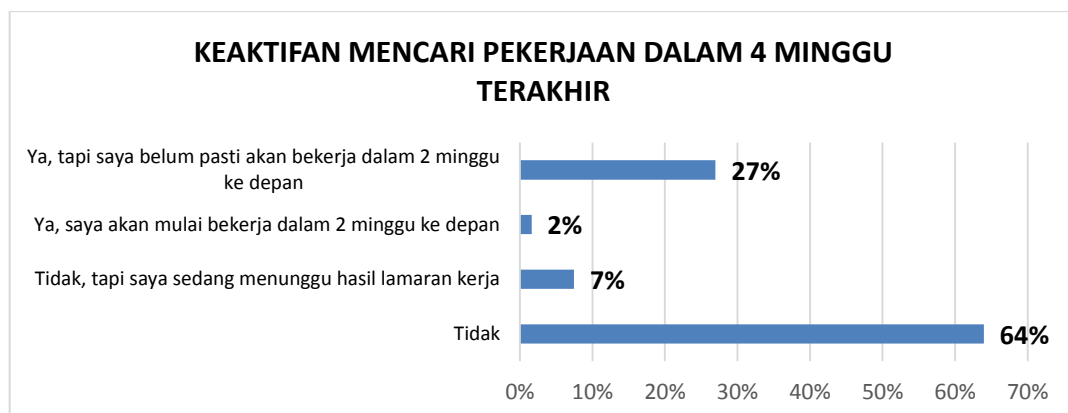
3.3.1. Kondisi Responden



Gambar 18 Situasi Alumni Saat Ini

Sebanyak 81.1% lulusan sudah bekerja. 9.6% lulusan sedang studi lanjut / kuliah profesi. 8.2% lulusan belum bekerja atau sedang mencari pekerjaan dan 1.1% lulusan yang tidak bekerja atau sebagai ibu rumah tangga. Dapat disimpulkan bahwa sebagian besar lulusan saat ini dalam kondisi bekerja.

3.3.2. Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir

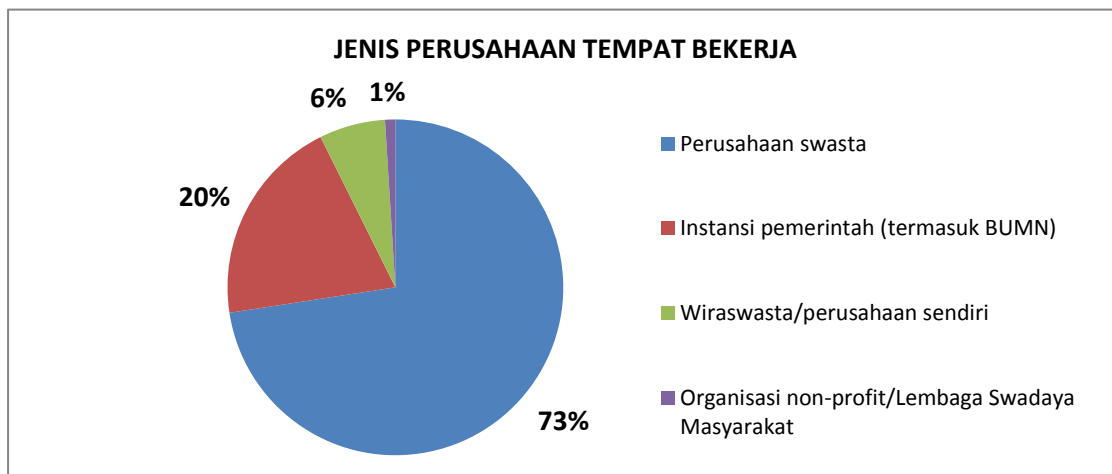


Gambar 19 Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir

Sebanyak 27% sedang aktif mencari pekerjaan tetapi belum pasti akan bekerja dalam 2 minggu ke depan. 64% tidak aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir. Terdapat 7% tidak aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir namun sedang menunggu hasil lamaran kerja. Sebesar 2% responden alumni aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir dan akan mulai bekerja dalam 2 minggu ke depan. Dapat diambil kesimpulan bahwa sebagian besar alumni tidak mencari kerja hal ini dikarenakan alumni sudah bekerja. Namun masih ada alumni yang sedang berusaha mencari kerja. Sehingga perlu ditingkatkan usaha *Tel – U Career* untuk membantu alumni dalam memberikan informasi pekerjaan sehingga seluruh alumni dapat terserap.

3.4. PEKERJAAN DAN KOMPETENSI

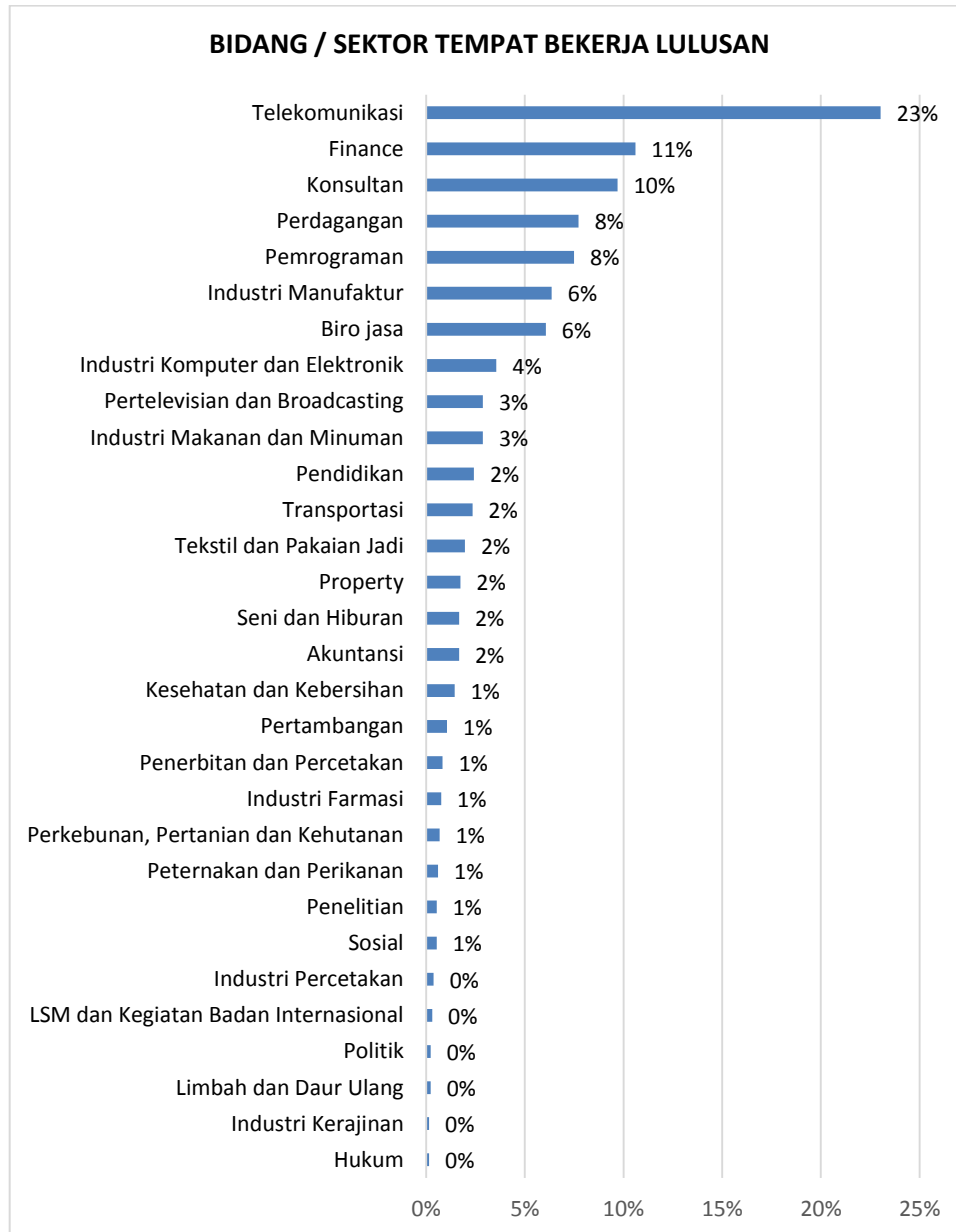
3.4.1. Jenis Perusahaan Tempat Bekerja



Gambar 20 Jenis Perusahaan Tempat Bekerja Lulusan

Jenis perusahaan tempat alumni bekerja paling banyak adalah perusahaan swasta sebesar 73%. Hal ini dikarenakan semakin banyaknya perusahaan swasta yang mempunyai kualitas bagus dan tidak kalah dengan perusahaan pemerintah/BUMN. Perusahaan swasta juga menawarkan pekerjaan, penghasilan serta jenjang karir yang menarik bagi karyawan. Jenis perusahaan berikutnya yang paling banyak dimasuki responden adalah instansi pemerintah (termasuk BUMN) yaitu sebesar 20%. Persentase alumni yang berwirausaha adalah sebesar 6% dan alumni yang masuk pada organisasi non-profit/Lembaga Swadaya Masyarakat adalah sebesar 1%.

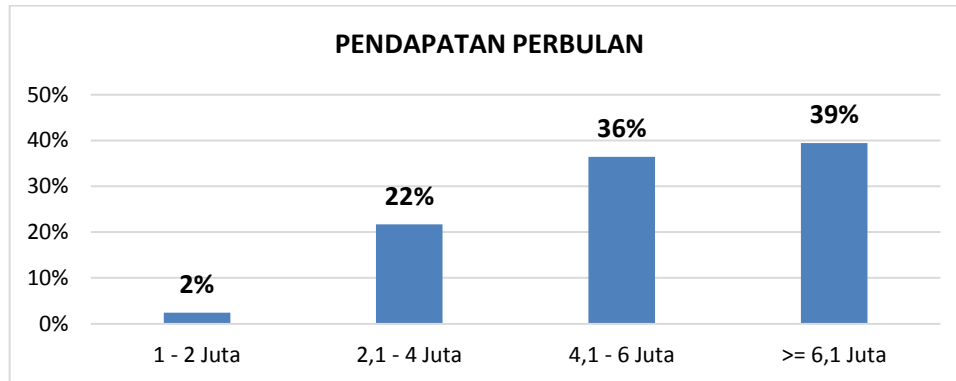
3.4.2. Bidang/Sektor tempat bekerja



Gambar 21 Bidang / Sektor Tempat Bekerja Lulusan

Bidang tempat kerja responden mayoritas adalah bidang Telekomunikasi, yaitu sebesar 23%. Bidang kerja terbanyak kedua Finance sebesar 9%. Banyaknya responden yang bekerja di bidang tersebut terbukti bahwa Telkom University berhasil menghasilkan lulusan di bidang *Information Communication Technologies & Management* (ICTM).

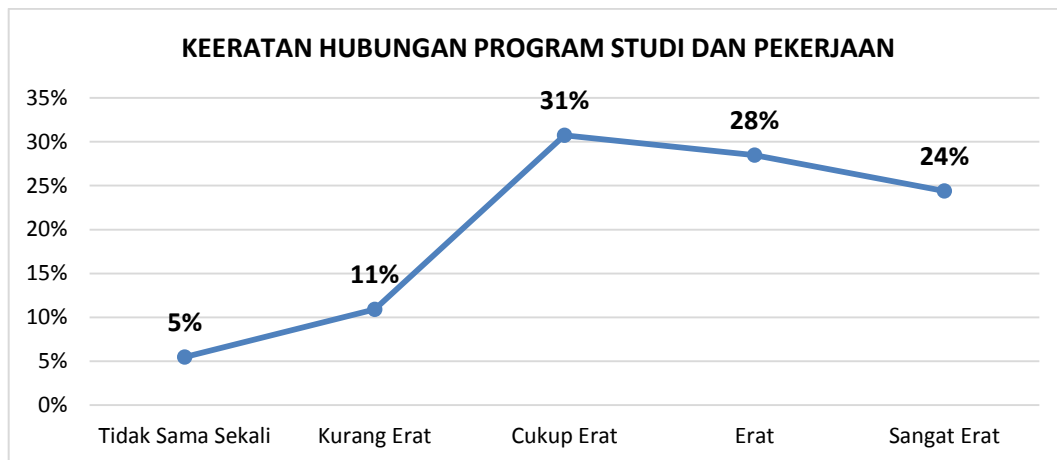
3.4.3. Pendapatan Perbulan



Gambar 22 Pendapatan Perbulan Lulusan

Rata-rata pendapatan yang diperoleh alumni sebesar 1 -2 juta sebanyak 2%. 2.1-4 juta sebanyak 22%. 4.1-6 juta sebanyak 36% dan lebih dari 6.1 juta sebanyak 39%. Dari data tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa rata-rata pendapatan alumni Telkom University sebesar >= 6,1 Juta juta nilai pendapatan tersebut jauh di atas rata-rata nilai UMR tertinggi di kota besar yang ada di Indonesia.

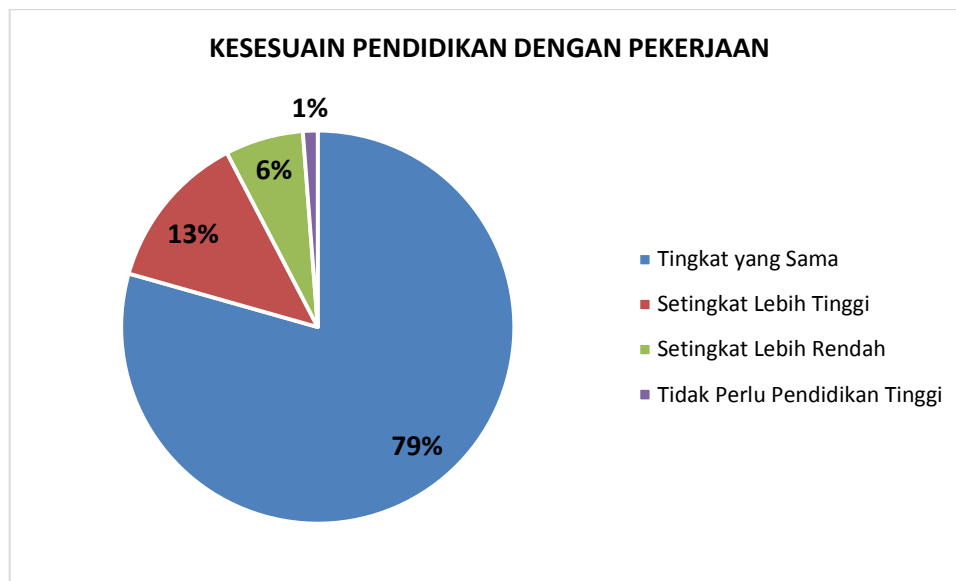
3.4.4. Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan



Gambar 23 Keeratan Hubungan Program Studi Dan Pekerjaan

Sebanyak 31% responden menyatakan bahwa antara apa yang diberikan di bangku perkuliahan dengan apa yang mereka temui di dunia kerja memiliki hubungan yang cukup erat. Sebanyak 28% menyatakan erat dan 24% menyatakan sangat erat. Dari ketiga keeratan tersebut maka dapat disimpulkan sebanyak 83% responden menyatakan bahwa pekerjaan mereka saat ini sudah sesuai dengan bidang ilmunya.

3.4.5. Kesesuain Pendidikan dengan Pekerjaan

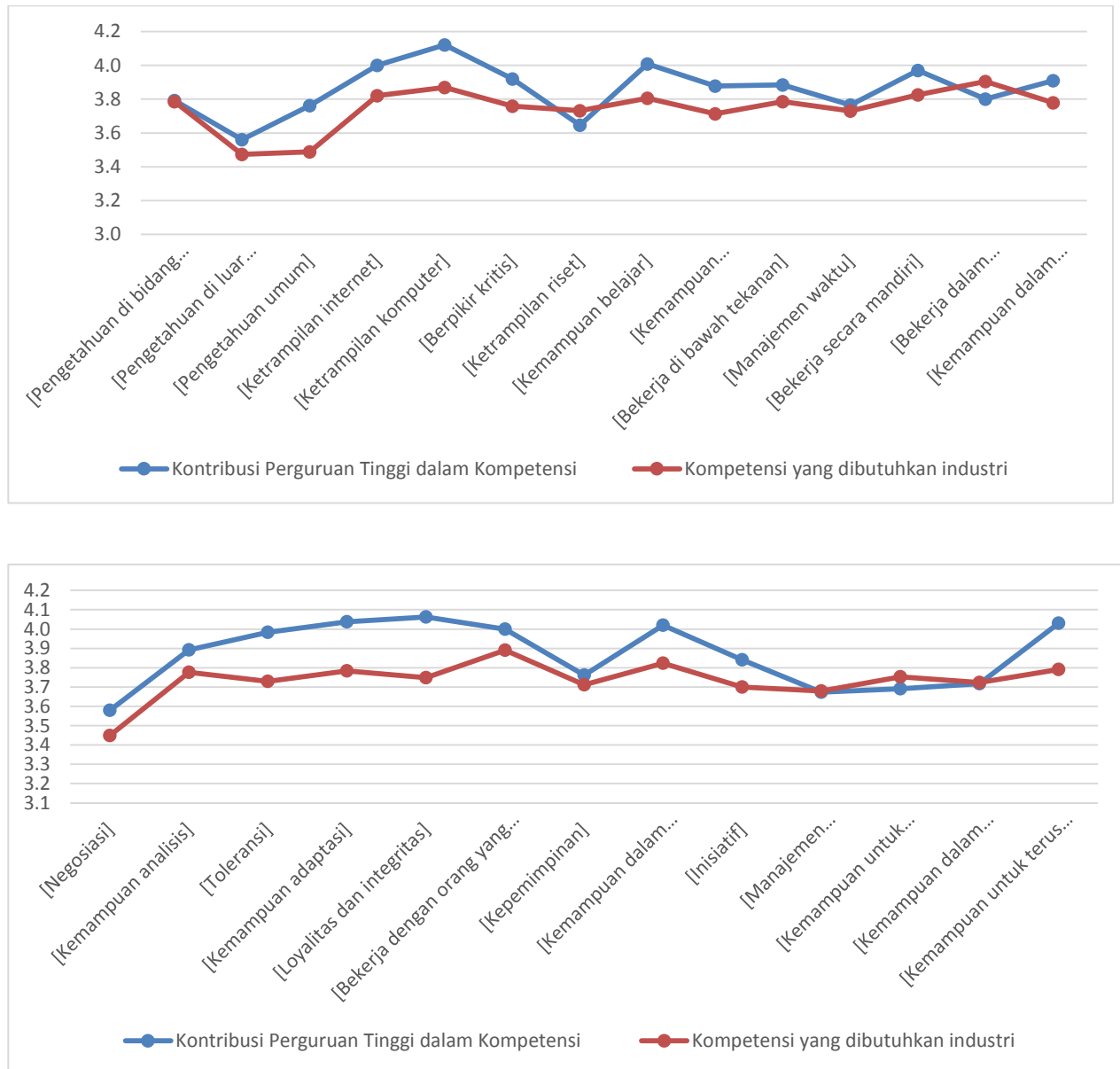


Gambar 24 Kesesuaian Pendidikan Dengan Pekerjaan

Lebih dari setengah jumlah alumni yaitu 79% mendapatkan pekerjaan yang membutuhkan tingkat pendidikan sama. 13% alumni mendapatkan pekerjaan yang membutuhkan pendidikan setingkat lebih tinggi. 6% alumni mendapatkan pekerjaan yang membutuhkan pendidikan setingkat lebih rendah. 1% alumni mendapatkan pekerjaan yang tidak membutuhkan pendidikan tinggi.

3.5. VERTIKAL & HORIZONTAL MISMATCH

Rata-rata nilai untuk kompetensi yang didapatkan selama pendidikan untuk *hard skill* dan *soft skill* hampir sama dengan kompetensi yang dikuasai saat ini. Berdasarkan persepsi responden, kompetensi yang saat ini dikuasai telah cukup sesuai dengan tingkat kepentingan dalam pekerjaan. Adapun kontribusi Perguruan Tinggi yang perlu di tingkatkan sehingga sesuai dengan kebutuhan kompetensi lulusan yaitu toleransi, kemampuan adaptasi, loyalitas & integritas.



Gambar 25 Vertikal & Horizontal Mismatch

BAB IV PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Beberapa hal yang dapat disimpulkan dari pelaksanaan *Tracer Study* ini antara lain :

1. prosentase gross response rate sebesar 51% yaitu jumlah responden (1628) dibandingkan target populasi (3198) dan net response rate sebesar 75% yaitu jumlah responden dibandingkan yang dapat dihubungi (2030).
2. Waktu mencari pekerjaan diperoleh hasil sebanyak 54% mencari pekerjaan sebelum lulus dan 46% mencari pekerjaan setelah lulus.
3. Rata-rata masa tunggu (median) lulusan Telkom University adalah 2.52 bulan dengan rata – rata untuk program Magister 0.17 bulan, program Sarjana 2.19 bulan dan program Diploma 2.64 bulan.
4. Tingkat keeratan hubungan Program Studi dengan Pekerjaan sebesar 83%, hal ini dapat disimpulkan bahwa kurikulum yang diajarkan di Telkom University dapat di implementasikan dengan baik di pekerjaan lulusan dan sesuai dengan kebutuhan pengguna lulusan.
5. Sebanyak 79% responden menyatakan bahwa responden mendapatkan pekerjaan dengan tingkat yang sama, hal ini menunjukan bahwa lulusan Telkom University mendapatkan pekerjaan setingkat dengan pendidikan mereka.
6. Adapun kontribusi Perguruan Tinggi yang perlu ditingkatkan sehingga sesuai dengan kebutuhan kompetensi lulusan yaitu toleransi, kemampuan adaptasi, loyalitas & integritas.

5.2. REKOMENDASI

Dari tracer study yang dilakukan, adapun beberapa hal yang menjadi rekomendasi, yaitu:

1. Dari hasil tracer study ini, dapat dijadikan sebagai bahan perbaikan mengenai hal-hal yang dirasakan kurang oleh para lulusan Telkom University. Selain itu, tracer study dilakukan untuk membantu dalam hal akademik, seperti: mendukung borang akreditasi, perbaikan proses pembelajaran, perbaikan kurikulum, perbaikan sarana prasana dan lainnya.

2. Data lulusan tidak ter-update dengan baik, hal ini berdampak kepada sulitnya menghubungi lulusan untuk menginformasikan kegiatan tracer study. Perlu dilakukan cara agar data lulusan ter-update dengan baik, seperti membuat aplikasi yang ditujukan kepada alumni untuk meng-update data setiap ada perubahan.
3. Perlu menjalin kerjasama yang baik dengan Forum Alumni Universitas Telkom (FAST), sehingga kegiatan tracer study ini dapat disosialisasikan kepada para alumni.
4. Diperlukan Komitmen institusi untuk melaksanakan kegiatan tracer study secara terpusat di Tel –U *Career* dan *support* dari semua pihak yang terkait khususnya dari Program Study, dosen wali maupun dosen pembimbing. Kedekatan lulusan dengan dosen akan mempermudah dalam menghubungi lulusan dalam menginformasikan kegiatan tracer study.