

# Laporan Tracer Study 2016

## Telkom University



Tel-U Career  
Telkom University

## KATA PENGANTAR


Keberhasilan lulusan perguruan tinggi (PT) dalam memasuki dunia kerja merupakan salah satu indikator *outcome* pembelajaran dan relevansi PT bagi masyarakat. Dengan demikian, PT bertanggung jawab tidak hanya untuk melengkapi lulusan dengan kompetensi tertentu (*output* pembelajaran) tetapi juga wajib memfasilitasi dan menjembatani lulusan memasuki dunia kerja. Keberadaan Pusat Karir di PT mencerminkan tanggung jawab dan layanan PT bagi lulusan baru pada khususnya, dan mahasiswa pada umumnya sebagai calon lulusan.

Penyaluran Lulusan dan Tracer Study Career Development Center (CDC) merupakan Pusat Karir Telkom University di bawah Direktorat Pusat Pengembangan Karir. Fungsi CDC selain bertugas untuk memberikan bekal kepada lulusan untuk menghadapi kehidupan di masyarakat, juga melakukan tracer study. Hasil tracer study ini akan berguna untuk menyusun strategi dalam proses pembelajaran dan meningkatkan mutu yang berkelanjutan.

Pelaksanaan tracer study untuk mendapatkan gambaran obyek tentang informasi kesuksesan lulusan dalam karir, status, pendapatan serta relevansi antara pengetahuan dan ketrampilan dengan pekerjaannya, kegiatan *tracstudy* merupakan salah satu kegiatan yang tercakup dalam langka-langkah perencanaan mutu.

Bandung, Desember 2016

Mengetahui,



**Desy Dwi Nurhandayani**  
Penanggungjawab Kegiatan

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
DAFTAR ISI.....	II
DAFTAR GAMBAR.....	IV
DAFTAR TABEL .....	V
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
BAB II METODOLOGI PELAKSANAAN.....	3
2.1.    PELAKSANA TRACER STUDY .....	3
2.2.    TAHAPAN PELAKSANAAN TRACER STUDY .....	4
2.3.    POPULASI SURVEY .....	5
2.4.    JENIS DATA.....	6
2.5.    SOSIALISASI INFORMASI .....	8
2.6.    PENGUMPULAN DATA.....	11
2.7.    PENGOLAHAN DATA & ANALISIS.....	12
BAB III .....	14
HASIL & PEMBAHASAN .....	14
3.1.    JUMLAH POPULASI & RESPONDEN .....	14
3.2.    PROFIL RESPONDEN .....	17
3.3.    TRANSISI KE DUNIA KERJA .....	17
3.3.1.    Masa Mencari Kerja .....	17
3.3.2.    Sumber Informasi Mendapatkan Kerja.....	19
3.3.3.    Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama .....	20
3.3.4.    Jumlah Perusahaan Yang Dilamar .....	21
3.3.5.    Jumlah Perusahaan Yang Merespon Lamaran .....	21
3.4.    KEADAAN ALUMNI SAAT INI .....	22
3.4.1.    Kondisi Responden .....	22
3.4.2.    Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir .....	22
3.5.    PEKERJAAN DAN KOMPETENSI .....	25
3.5.1.    Jenis Perusahaan Tempat Bekerja.....	25

3.5.2.	Bidang/Sektor tempat bekerja .....	26
3.5.3.	Pendapatan Perbulan .....	27
3.5.4.	Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan .....	27
3.5.5.	Kesesuain Pendidikan dengan Pekerjaan.....	28
3.6.	VERTIKAL & HORIZONTAL MISMATCH .....	29
<b>BAB IV</b>	.....	<b>30</b>
<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	.....	<b>30</b>
5.1.	KESIMPULAN .....	30
5.2.	REKOMENDASI .....	31

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tahapan Pelaksanaan Tracer Study.....	4
Gambar 2 Surat Himbauan.....	8
Gambar 3 Email Sosialisasi Tracer Study .....	9
Gambar 4 Sosialisasi Melalui Telepon .....	9
Gambar 5 Sosialisasi Melalui SMS Gateway .....	10
Gambar 6 Sosialisasi Melalui Media Sosial .....	10
Gambar 7 Sosialisasi Melalui Website .....	11
Gambar 8 Aplikasi Tracer Alumni Telkom University .....	12
Gambar 9 Grafik Gross Respon Rate .....	15
Gambar 10 Grafik Net Respon Rate .....	15
Gambar 11 Grafik Gross Response Rate Per Prodi .....	16
Gambar 12 Grafik Jenis Kelamin Responden .....	17
Gambar 13 Grafik Prosentase Masa Mencari Kerja .....	17
Gambar 14 Grafik Masa Mencari Kerja (dalam bulan) .....	18
Gambar 15 Cara Mencari Pekerjaan.....	19
Gambar 16 Masa Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama .....	20
Gambar 17 Jumlah Perusahaan Yang Dilamar .....	21
Gambar 18 Jumlah Perusahaan Yang Merespon Lamaran Alumni .....	21
Gambar 19 Situasi Alumni Saat Ini .....	22
Gambar 20 Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir .....	22
Gambar 21 Jenis Perusahaan Tempat Bekerja Lulusan .....	25
Gambar 22 Bidang / Sektor Tempat Bekerja Lulusan .....	26
Gambar 23 Pendapatan Perbulan Lulusan.....	27
Gambar 24 Keeratan Hubungan Program Studi Dan Pekerjaan .....	27
Gambar 25 Kesesuaian Pendidikan Dengan Pekerjaan .....	28
Gambar 26 Vertikal & Horisontal Mismatch .....	29
Gambar 27 Vertikal & Horisontal Mismatch .....	29

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi Survey .....	5
Tabel 2 Populasi & Responden Survey .....	14

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

Direktorat Pusat Pengembangan Karir merupakan satu unit yang ditetapkan untuk memantau kualitas lulusan Telkom University. Kegiatan pemantauan ini merupakan hal yang memegang peranan penting dalam kegiatan evaluasi institusi. Pemantauan lulusan dilakukan melalui kegiatan Tracer Study yaitu suatu study pelacakan lulusan yang telah 2 tahun lulus. Tracer Study telah dilakukan secara umum oleh perguruan tinggi di Indonesia, sehingga Direktorat Pusat Pengembangan Karir melalui Unit Penyaluran Lulusan dan Tracer Study telah 4 periode (4 tahun) melaksanakan kegiatan Tracer Study, yaitu pada tahun 2013, 2014, 2015 dan 2016.

Kegiatan Tracer Study merupakan kegiatan yang sangat penting karena akan bermanfaat dalam mendukung program-program institusi, seperti :

1. Salah satu komponen dalam Kontrak Manajemen Rektor
2. Data pendukung Borang Akreditasi
3. Data bagi kegiatan penjangkaran mahasiswa baru
4. Data pendukung dalam kegiatan Survey Kepuasan Industri

Tracer Study juga merupakan salah satu cara untuk mengukur keberhasilan Telkom University dalam menghasilkan lulusan. Selain ingin menghasilkan lulusan yang bermutu tinggi dan relevan dengan kebutuhan pada dunia kerja. Telkom University mengupayakan pemenuhan standar yang telah ditetapkan oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN PT). Hasil dari Tracer Study diharapkan dapat menjadi *feedback* dan *redesign* terhadap sistem pembelajaran. kurikulum yang berlaku. dan peningkatan fasilitas pembelajaran untuk mengantisipasi perubahan dalam dunia kerja.

Tracer Study Telkom University tahun 2016 dilaksanakan secara sensus terhadap seluruh lulusan yang lulus pada tahun 2014 Database lulusan diperoleh dari Direktorat Sistem Informasi Tel-U. Tujuan dilaksanakannya kegiatan Tracer Study adalah untuk mengetahui transisi alumni pada saat lulus sampai dengan mendapatkan pekerjaan pertama. mengetahui kompetensi lulusan dan kesesuaian ilmu yang diperoleh dengan pekerjaan. Secara umum kuesioner memuat pertanyaan yang berhubungan dengan:

- a. Persepsi alumni terhadap proses pembelajaran

- b. Kemampuan dan pengalaman alumni dalam mendapatkan pekerjaan pertama
- c. Relevansi kompetensi yang didapat dengan pekerjaan.

Metode pengumpulan data dilakukan secara online melalui website Tel-U Career. Namun disediakan juga formulir offline bagi alumni yang ingin mengisi secara langsung di suatu kegiatan pertemuan dengan alumni. misalnya kegiatan *Temu Alumni*. Sosialisasi tentang pelaksanaan Tracer Study dilakukan dengan menggunakan e-mail, SMS gateway, media social, telepon, kegiatan *Temu Alumni* dan bekerjasama dengan ketua Program Studi serta para Dosen. Hasil Tracer Study ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan untuk meningkatkan relevansi dan efektivitas program akademik, pengembangan kurikulum dan perbaikan fasilitas pembelajaran di Telkom University. Oleh karena itu Tracer Study adalah salah satu cara untuk mampu mempersiapkan alumni untuk menghadapi persaingan global dunia kerja di masa yang akan datang.



## BAB II

### METODOLOGI PELAKSANAAN

#### 2.1. PELAKSANA TRACER STUDY

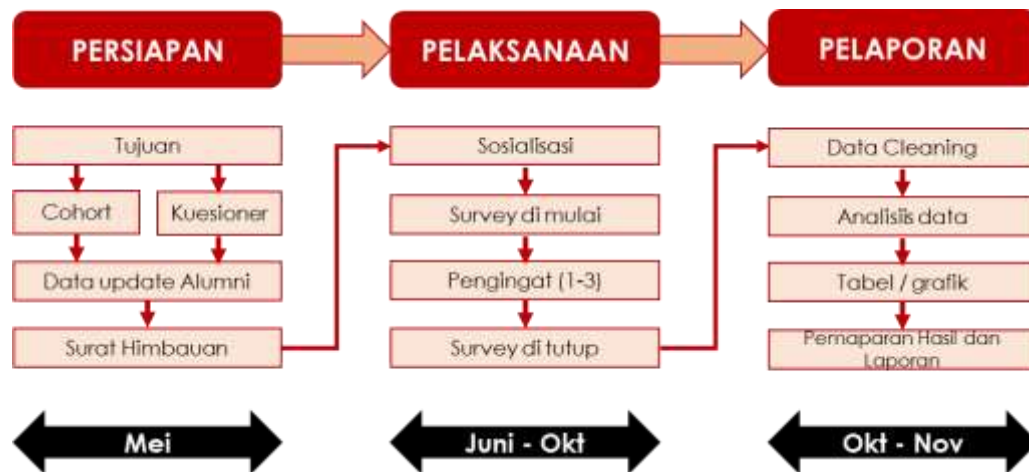
Kegiatan tracer study dilaksanakan oleh bagian Penyaluran Lulusan dan Tracer Study yang merupakan Pusat Karir Telkom University (Tel-U *Career*) di bawah Direktorat Pusat Pengembangan Karir. Fungsi Tel-U *Career* selain melaksanakan kegiatan tracer study juga menyelenggarakan pelatihan pembekalan lulusan dalam memasuki dunia kerja dan menyalurkan lulusan untuk mendapatkan pekerjaan.

Peran daripada tim pelaksana sebagai berikut :

- a. Penanggungjawab bertugas melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan Tracer Study
- b. Merencanakan pelaksanaan Tracer Study, mengawasi setiap tahap pelaksanaan Tracer Study dan melakukan evaluasi pelaksanaan Tracer Study dalam setiap bulannya.
- c. Pelaksana operasional bertugas membuat kuesioner *tracer study*, membuat desain poster informasi kegiatan *tracer study*, melaksanakan sosialisasi pengisian kuesioner *tracer study*, melaksanakan tahapan pelaksanaan *tracer study* dan membuat laporan pelaksanaan *tracer*
- d. Pengelola database bertugas mengumpulkan data alumni lulusan tahun 2014, modifikasi aplikasi *tracer study*, mengelola website [cdc.telkomuniversity.ac.id](http://cdc.telkomuniversity.ac.id), monitoring progres pengisian kuesioner *tracer study* dan mengolah data hasil pengisian kuesioner.

## 2.2. TAHAPAN PELAKSANAAN TRACER STUDY

Tracer Study dilaksanakan dengan tahapan sebagai berikut :



Gambar 1 Tahapan Pelaksanaan Tracer Study

- Tahap Persiapan terdiri dari :
  - **Tujuan** yaitu menentukan tujuan dan manfaat dari kegiatan tracer study.
  - **Kohort** merupakan target populasi yang akan disensus yaitu seluruh alumni yang lulus tahun 2014 sebanyak 3.065
  - **Kuesioner** merupakan pertanyaan yang akan dijawab oleh target populasi. materi kuesioner berasal dari DIKTI yang diambil melalui web DIKTI dengan ditambahkan beberapa pertanyaan yang diperlukan.
  - **Update data alumni** yaitu data lulusan yang merupakan target populasi. data meliputi : nama. program studi. alamat e-mail. nomor telpon dan data lainnya yang diperlukan
  - **Surat Himbauan** yaitu surat yang himbauan dari Direktur Pusat Pengembangan Karir kepada para lulusan untuk mengisi kuesioner.
- Tahap Pelaksanaan terdiri dari :
  - **Sosialisasi** yaitu publikasi informasi melalui web site. email blast. sms gateway. sosial media dan telepon.
  - **Survey dimulai** yaitu dimulainya pengisian kuesioner oleh lulusan
  - **Pengingat (1 – 3)** yaitu kegiatan yang dilakukan untuk mengingatkan kembali

kepada alumni untuk mengisi kuesioner jika belum melakukan pengisian kuesioner. pengingat ini dilakukan sampai dengan 3 kali.

- **Survey ditutup** yaitu batas akhir waktu pengisian kuesioner
- Tahap Pelaporan terdiri dari :
  - **Data cleaning** yaitu kegiatan dimana mengambil data mentah hasil pengisian kuesioner yang disesuaikan dengan cohort dan kelengkapan pengisian kuesioner .
  - **Analisis data** yaitu proses mengolah data hasil pengisian kuesioner.
  - **Tabel / Grafik** yaitu data yang telah dianalisis ditampilkan dalam bentuk tabel/ grafik agar mudah dibaca.
  - **Laporan** yaitu membuat laporan dalam bentuk narasi hasil analisis data dan penyajian dalam bentuk tabel/grafik serta evaluasi hasil tracer study.

### 2.3. POPULASI SURVEY

Tracer study dilakukan secara sensus terhadap alumni program studi S2, S1 dan D3 Telkom University yang lulus pada tahun 2014. Pemilihan tahun lulus tersebut didasarkan atas asumsi bahwa alumni yang lulus pada tahun tersebut masih dalam masa awal mendapatkan pekerjaan pertama dan memiliki pemahaman yang segar tentang pengalaman belajar sebelumnya. Jumlah populasi yang menjadi responden adalah sebagai berikut:

**Tabel 1 Populasi Survey**

NO	PRODI	JUMLAH
<b>A. Fakultas Teknik Elektro</b>		
1	S1 Teknik Elektro	108
2	S1 Teknik Telekomunikasi	279
3	S1 Teknik Fisika	30
4	S1 Sistem Komputer	112
5	S2 Elektro Komunikasi	15
<b>B. Fakultas Rekayasa Industri</b>		
6	S1 Teknik Industri	259
7	S1 Sistem Informasi	122
<b>C. Fakultas Teknik Informatika</b>		
8	S1 Teknik Informatika	264
9	S1 Ilmu Komputasi	62
10	S2 Teknik Informatika	12
<b>D. Fakultas Ekonomi dan Bisnis</b>		
11	S1 Manajemen	291

NO	PRODI	JUMLAH
12	S1 Akuntansi	177
13	S2 Manajemen	41
<b>E. Fakultas Komunikasi Bisnis</b>		
14	S1 Ilmu Komunikasi	148
15	S1 Administrasi Bisnis	160
<b>F. Fakultas Industri Kreatif</b>		
16	S1 Kriya Tekstil dan Mode	21
17	S1 Desain Interior	3
18	S1 Desain Produk	11
19	S1 Seni Rupa Murni	0
20	S1 Desain Komunikasi Visual	149
<b>G. Fakultas Ilmu Terapan</b>		
21	D3 Teknik Komputer	170
22	D3 Manajemen Pemasaran	59
23	D3 Perhotelan	0
24	D3 Manajemen Informatika	361
25	D3 Komputerisasi Akuntansi	107
26	D3 Teknik Telekomunikasi	57
27	D3 Teknik Informatika	47
<b>TOTAL</b>		<b>3.065</b>

#### 2.4. JENIS DATA

Secara garis besar pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner tersebut dibagi menjadi 4 bagian, yaitu:

1. Latar Belakang Perorangan Responden
  - a. Nomor Induk Mahasiswa
  - b. Bulan Dan Tahun Lulus
  - c. Nama Mahasiswa
  - d. Fakultas
  - e. Program Studi
  - f. Jenis Kelamin
  - g. Alamat Rumah
  - h. Tempat Dan Tanggal Lahir
  - i. Alamat Email
  - j. Nomor Telp / HP

2. Transisi Ke Dunia Kerja
  - a. Masa Mencari Kerja
  - b. Sumber Informasi Mencari Dan Mendapatkan Kerja
  - c. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama
  - d. Jumlah Perusahaan/Instansi/Institusi Yang Dilamar Alumni
  - e. Jumlah Perusahaan/Instansi/Institusi Yang Merespon Lamaran Alumni
  - f. Jumlah Perusahaan/Instansi/Institusi yang Melakukan Interview
3. Keadaan Alumni Saat Ini (3 Pertanyaan)
  - a. Apakah Alumni Sudah Bekerja Saat Ini
  - b. Situasi Alumni
  - c. Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir
4. Pekerjaan Dan Kompetisi
  - a. Jenis Instansi Tempat Kerja
  - b. Spesifikasi / Bidang Tempat Kerja
  - c. Pendapatan Perbulan
  - d. Pendapatan melalui lembur. dll
  - e. Keeratan Hubungan Antara Bidang Studi Dengan Pekerjaan Anda
  - f. Tingkat Pendidikan Yang Paling Tepat/Sesuai Untuk Pekerjaan Alumni Saat Ini
  - g. Alasan Alumni Mengambil Pekerjaan Walaupun Tidak Sesuai Dengan Pendidikan
  - h. Kompetensi Yang dikuasai Alumni Dan Yang Kontribusi Perguruan Tinggi
  - i. Vertical Dan Horizontal *Mismatch*
  - j. Nama Perusahaan Tempat Bekerja
  - k. Alamat Tempat Bekerja
  - l. No Telepon Tempat Bekerja
  - m. Nama Atasan
  - n. Saran Untuk Program Studi Dan Telkom University

## 2.5. SOSIALISASI INFORMASI

Sosialisasi kegiatan Program Hibah PKL 2016 sekaligus himbauan agar target populasi mengisi kuesioner dilakukan dengan beberapa cara, yaitu :

### 1. Surat himbauan

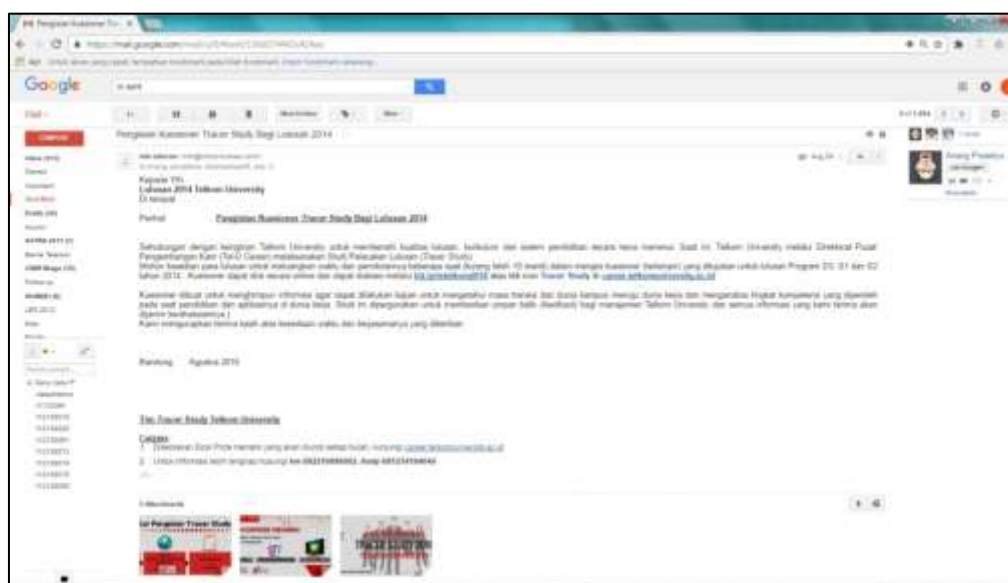
Surat himbauan berisi himbauan untuk mengisi kuesioner dari Direktorat Pengembangan Karir



Gambar 2 Surat Himbauan

## 2. E - mail

Sosialisasi dilakukan melalui e - mail blast kepada seluruh target populasi.



Gambar 3 Email Sosialisasi Tracer Study

## 3. Telepon

Dalam menelepon responden alur pembicaraan diatur sebagai berikut :

NO	URAIAN	JAWABAN
1	Selamat..... (pagi. siang. sore) Apakah betul dengan (mas / mba NAMA). Alumni (PRODI – INSTITUSI)	Salah sambung ☒ Maaf Benar ☒ Lanjut no 2
2	Saya (Wida. Agustin) dari Telkom University Career. Mohon maaf mengganggu aktivitas nya.... Apakah boleh minta waktunya 3 menit untuk berbicara dengan kami.	Saya sibuk ☒ Oh begitu. tidak apa-apa.....mohon maaf jika telpon saya ini mengganggu aktivitas (mas/mba NAMA). Jika berkenan nanti akan saya telepon kembali untuk mengingatkan kembali tentang pengisian Kuesioner Tracer Study
3	Saya ingin menginformasikan. bahwa saat ini Tel-U Career sedang melakukan TRACER STUDY/ pelacakan alumni untuk kebutuhan Akreditasi Program Study.  Mohon (mas/mba NAMA) berkenan meluangkan waktu sebentar untuk mengisi kuesioner TRACER STUDY di web Tel-U Career alamatnya : cdc.telkomuniversity.ac.id. Silahkan meng KLIK logo TS yang ada dalam Web tersebut. dan mengisi kuesioner sesuai dengan pertanyaan yang ada.  Kami berharap (mas/mba NAMA) dapat mengisi kuesioner tersebut pada bulan September 2016 ini	OK → Berikan Penjelasan No 3
4	Terimakasih banyak atas kesediannya untuk mengisi kuesioner TRACER STUDY Selamat..... (pagi. siang. sore)	OK sama-sama

Gambar 4 Sosialisasi Melalui Telepon

#### 4. SMS gateway

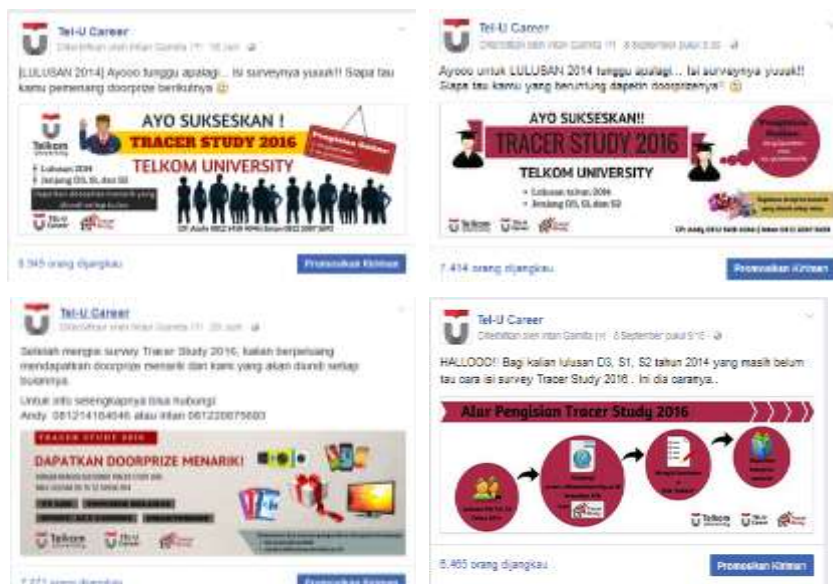
Untuk memudahkan dalam pengiriman SMS. SMS gateway dilaksanakan melalui bekerjasama dengan salah satu operator seluler.



Gambar 5 Sosialisasi Melalui SMS Gateway

#### 5. Media Sosial (Facebook dan Twitter)

Sosialisasi media sosial di sebarikan melalui facebook : [facebook.com/cdcunivtelkom](https://www.facebook.com/cdcunivtelkom) dan twitter : [twitter.com/cdcUnivTelkom](https://twitter.com/cdcUnivTelkom)



Gambar 6 Sosialisasi Melalui Media Sosial



## 6. Website Career Development Center

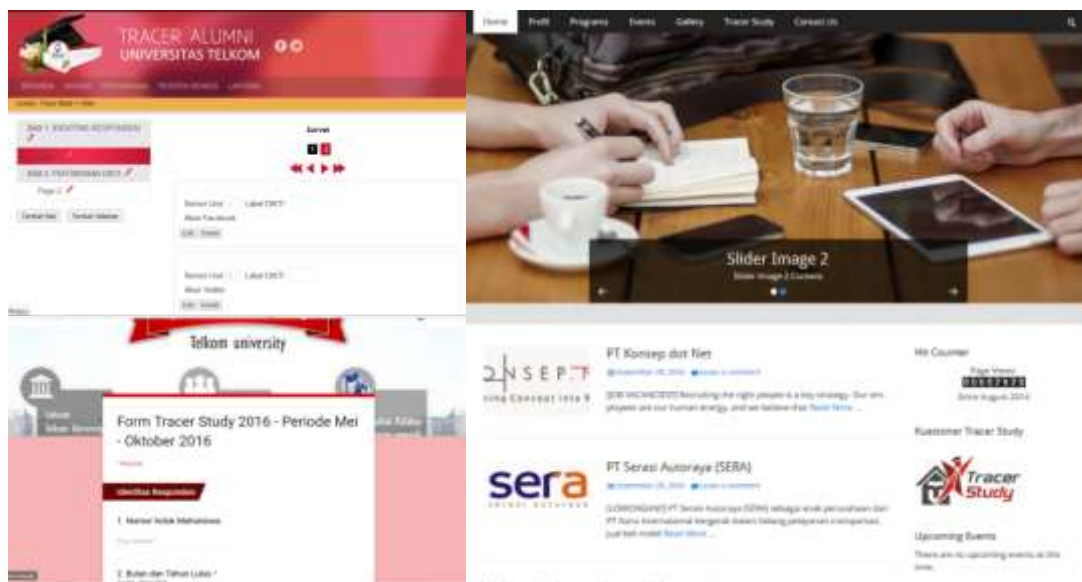
Sosialisasi melalui website [cdc.telkomuniversity.ac.id](http://cdc.telkomuniversity.ac.id) dan [www.telkomuniversity.ac.id](http://www.telkomuniversity.ac.id)

The screenshot displays the 'Tracer Study 2016 (Untuk Lulusan 2014)' website. At the top left is the 'Tracer Study' logo. To its right, a 'Hit Counter' shows 'Page Views: 00743135' and 'Since August 2014'. Below the logo, the title 'TRACER STUDY 2016 (Untuk Lulusan 2014)' is followed by a date 'June 22, 2016' and a 'Leave a comment' link. The main text area contains a greeting to 2014 graduates, a list of three purposes for the study (evaluating education quality, self-assessment, and assessing higher education contribution), and a statement about the data's value for university improvement. It also mentions a prize draw for respondents. A large, colorful banner titled 'Salam Alumni Tel-U !!' and 'TRACER STUDY TEL-U 2016' is prominently displayed. This banner includes sections for 'TUJUAN' (purpose), 'SIAPA YANG DISENSUS?' (who is surveyed), 'CARANYA GIMANA?' (how to participate), 'Periode pengisian' (filling period), and 'MANFAATNYA APA?' (benefits). It provides a link 'bit.ly/tstelkom2016' and lists prizes like TV LED, smartphones, and cameras. At the bottom of the banner are contact numbers and logos for Telkom University, TEL-U Career, and Tracer Study. Social media icons for Twitter, Facebook, Google+, and YouTube are at the very bottom.

Gambar 7 Sosialisasi Melalui Website

### 2.6. PENGUMPULAN DATA

Pengumpulan data hasil survei dilakukan dengan pengisian kuesioner online oleh responden. Aplikasi yang dipakai adalah Aplikasi Tracer Telkom University yang tautannya ditampilkan di website Telkom University yaitu <http://igracias.telkomuniversity.ac.id>. Namun mengantisipasi agar pengisian kuesioner Tracer Study dapat lebih mudah dilakukan dibuat Google Form yang ditautkan dengan website Tel-U Career. Tautan/link tersebut ditampilkan dalam bentuk ikon gambar sehingga mudah diakses dan disosialisasikan.



**Gambar 8 Aplikasi Tracer Alumni Telkom University**

Target survey yang telah diemail namun belum mengisi kuesioner diingatkan kembali dengan pengiriman SMS. apabila setelah 3 kali dikirim SMS namun belum ada respon mereka dihubungi melalui telepon oleh tiga orang surveyor dan diminta untuk mengakses Aplikasi Tracer Study. Kemajuan pengisian dipantau oleh para surveyor.

Pengumpulan data hasil survei dilakukan dengan pengisian kuesioner online oleh para responden. Aplikasi tracer study dapat di akses melalui website Tel-U *Career* [cdc.telkomuniversity.ac.id](http://cdc.telkomuniversity.ac.id). Alumni yang telah diemail namun belum mengisi kuesioner diingatkan kembali dengan pengiriman SMS. apabila setelah 3 kali dikirim SMS namun belum ada respon mereka dihubungi melalui telepon oleh tiga orang surveyor dan diminta untuk mengakses kuesioner Tracer Study. Kemajuan pengisian dipantau secara berkala oleh para surveyor.

## **2.7. PENGOLAHAN DATA & ANALISIS**

Data yang terkumpul selanjutnya ditabulasi dan dianalisis secara statistik dengan menggunakan Microsoft Excel. Karena aplikasi yang dibuat tidak membatasi responden untuk mengisi seluruh pertanyaan maka ada pertanyaan-pertanyaan yang tidak dijawab. Ada pula pengisi kuesioner yang sebenarnya bukan menjadi target responden.

Oleh karena itu, data yang dianalisis adalah semua data yang masuk dan yang valid saja (data dari pengisi yang bukan responden tidak diolah). Hasil analisis dituangkan dalam bentuk laporan yang memuat informasi statistik dan rekomendasi. Tahap akhir dari tracer study adalah diseminasi hasil kepada pimpinan universitas, fakultas dan program studi. Laporan tertulis juga dikirimkan ke seluruh Program Studi dan Fakultas di Telkom University serta unit yang terkait.

## BAB III

### HASIL & PEMBAHASAN

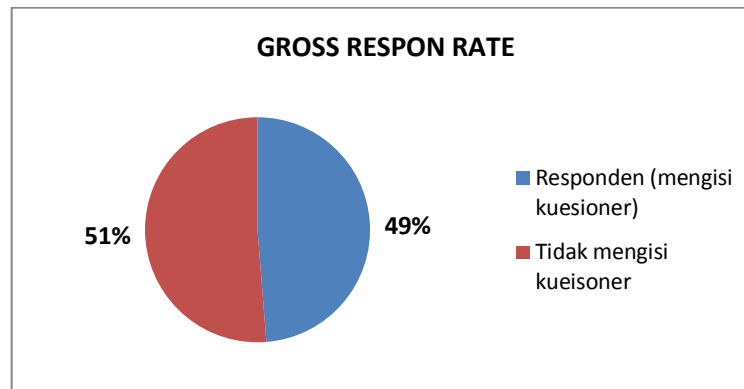
#### 3.1. JUMLAH POPULASI & RESPONDEN

Pelaksanaan kegiatan hibah PKL diperoleh data responden sebagai berikut :

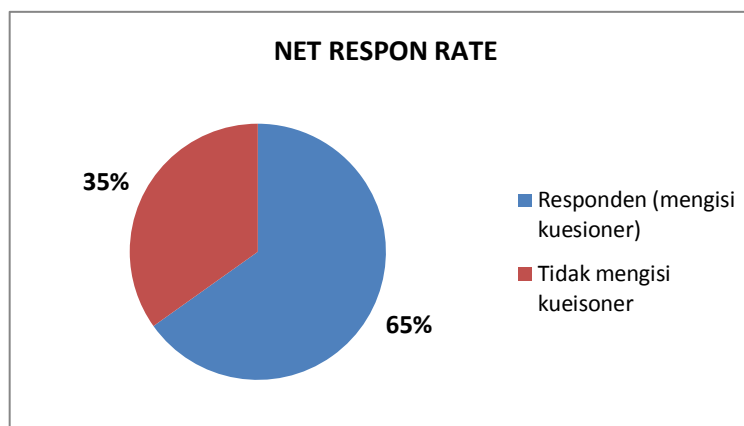
- a. Target populasi (a) = 3.065
- b. Tidak dapat dihubungi (b) = 826
- c. Target survey (c) = (a – b) = 2239
- d. Responden (d) = 1494
- e. Gross response rate =  $((d/a)*100) = (1494/3065)*100 = 49\%$
- f. Net response rate =  $((d/c)*100) = (1494/2239) = 65\%$

**Tabel 2 Populasi & Responden Survey**

PROGRAM STUDI	POPULASI (a)	RESPONDEN (d)
S1 Teknik Elektro	108	48
S1 Teknik Telekomunikasi	279	129
S1 Teknik Fisika	30	16
S1 Sistem Komputer	112	65
S2 Elektro Komunikasi	15	10
S1 Teknik Industri	259	121
S1 Sistem Informasi	122	69
S1 Teknik Informatika	264	159
S1 Ilmu Komputasi	62	38
S2 Teknik Informatika	12	6
S1 Manajemen	291	143
S1 Akuntansi	177	90
S2 Manajemen	41	20
S1 Ilmu Komunikasi	148	57
S1 Administrasi Bisnis	160	86
S1 Kriya Tekstil dan Mode	21	9
S1 Desain Interior	3	1
S1 Desain Produk	11	7
S1 Seni Rupa Murni	0	0
S1 Desain Komunikasi Visual	149	68
D3 Teknik Komputer	170	79
D3 Manajemen Pemasaran	59	22
D3 Perhotelan	0	0
D3 Manajemen Informatika	361	153
D3 Komputerisasi Akuntansi	107	48
D3 Teknik Telekomunikasi	57	26
D3 Teknik Informatika	47	24
<b>JUMLAH</b>	<b>3065</b>	<b>1494</b>



Gambar 9 Grafik Gross Respon Rate



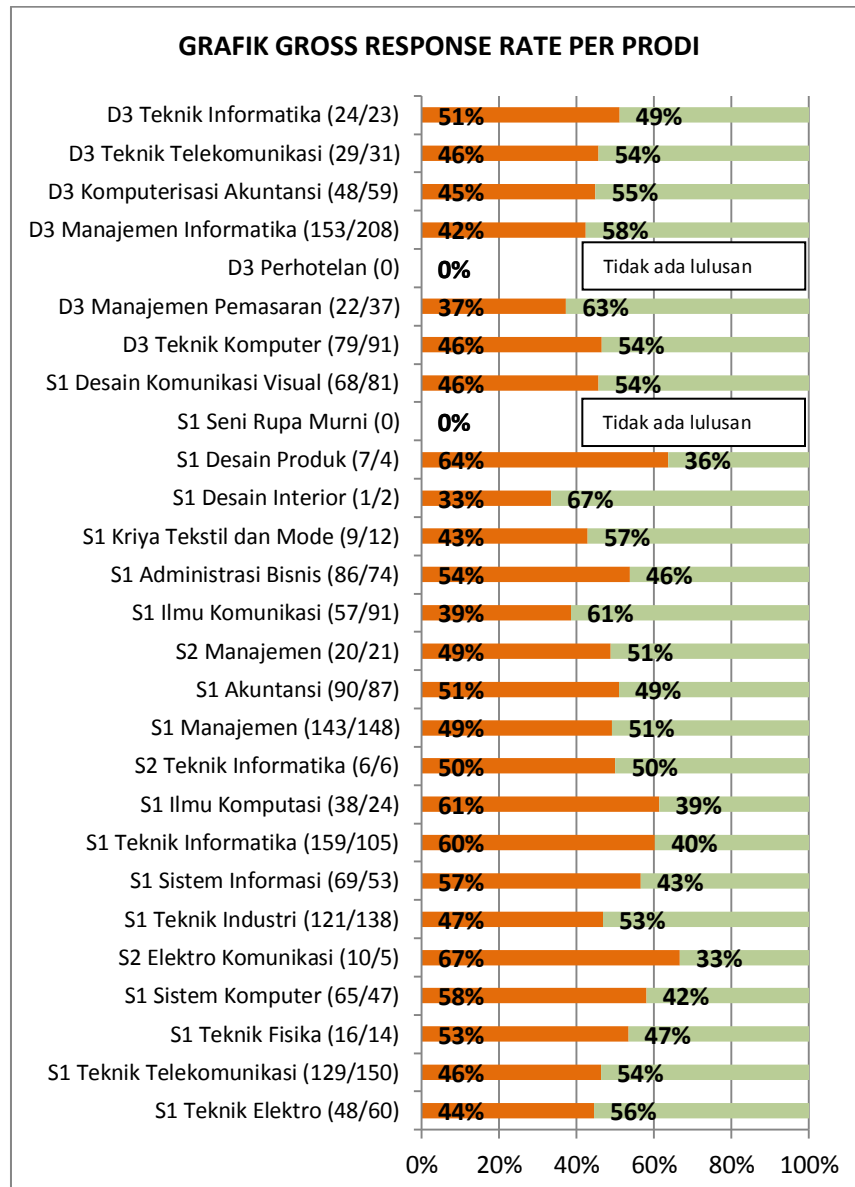
Gambar 10 Grafik Net Respon Rate

Dari total populasi target populasi yaitu lulusan tahun 2014 sebanyak 3065. dari 3065 yang tidak dapat dihubungi sebanyak 826 dan yang dapat dihubungi sebanyak 2239. Dari 2239 yang dapat dihubungi sebanyak 1494 yang mengisi kuesioner dan selebihnya tidak mengisi kuesioner. Sehingga diperoleh prosentase Gross response rate sebesar 49% (jumlah responden dibandingkan dengan jumlah target populasi) dan Net response rate sebesar 65% (jumlah responden dibandingkan yang dapat dihubungi).

Jumlah responden yang mengisi kuesioner Gross response rate sebesar 49% hal ini disebabkan oleh beberapa hal. antara lain :

1. Nomor telepon alamat email target survey ada beberapa yang tidak valid hal ini disebabkan *update* data terakhir pada saat pendaftaran wisuda (2 tahun yang lalu).
2. Banyaknya pertanyaan dalam kuesioner yang harus dijawab sehingga menimbulkan keengganan responden untuk mengisi.

3. Kurangnya sosialisasi mengenai kegiatan tracer study pada saat responden masih berstatus mahasiswa. perlu dilakukan sosialisasi sedini mungkin kepada mahasiswa
4. Target Survey sulit dihubungi pada saat jam kerja sehingga diperlukan waktu khusus untuk menghubungi target survey (diluar jam kerja)
5. Kurangnya *awareness* kepada target survey tentang kegiatan tracer study sehingga diperlukan *support* dari semua pihak terutama dari Program Study

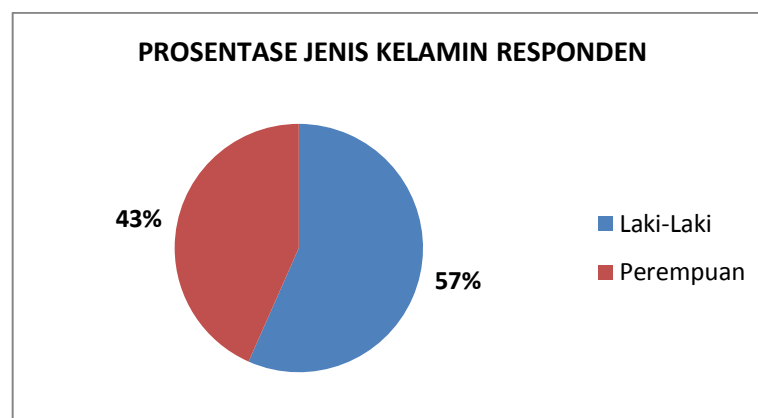


**Gambar 11 Grafik Gross Response Rate Per Prodi**

Jika dilihat prosentase gross response rate per prodi maka jumlah responden dengan prosentase gross response rate tertinggi pada Prodi S1 Desain Produk yaitu sebanyak 64% dan yang terkecil adalah Prodi S1 Desain Interior yaitu sebanyak 33%.

### 3.2. PROFIL RESPONDEN

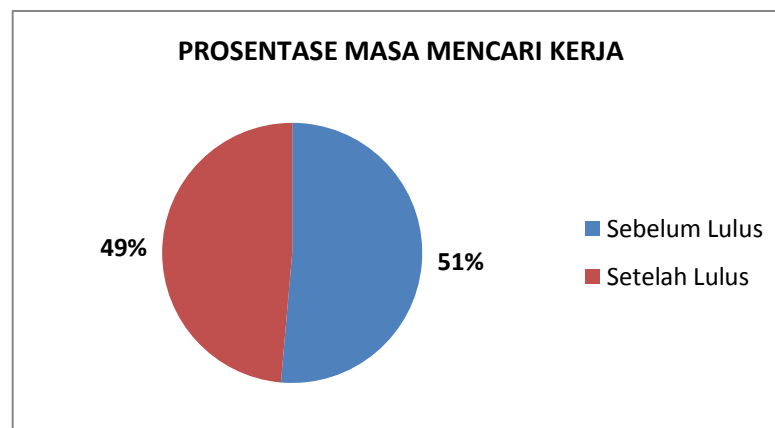
Prosentase responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat bahwa responden jenis kelamin laki-laki sebanyak 60% sedangkan jumlah responden perempuan sebanyak 40%. Hal ini dikarenakan jumlah responden laki-laki dalam data master lebih banyak dibandingkan dengan responden perempuan.



Gambar 12 Garfik Jenis Kelamin Responden

### 3.3. TRANSISI KE DUNIA KERJA

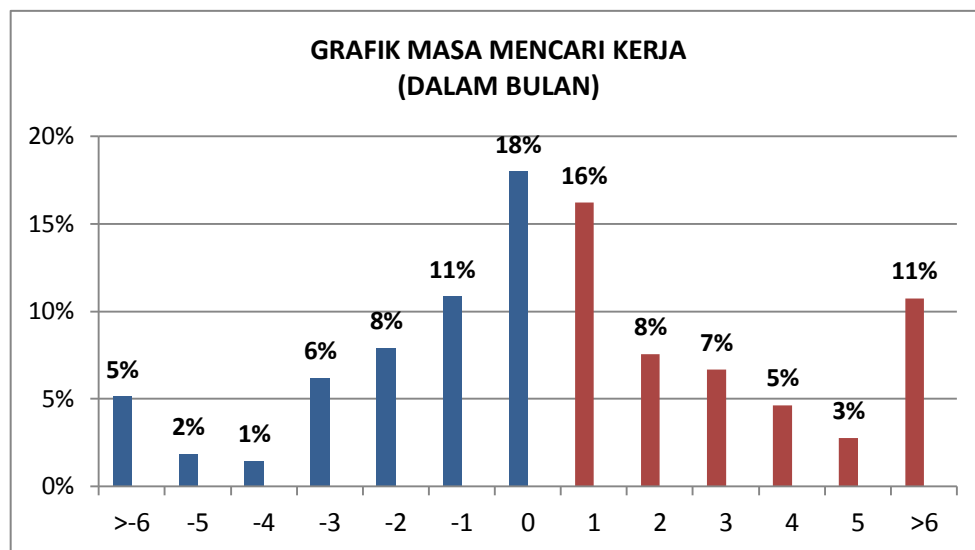
#### 3.3.1. Masa Mencari Kerja



Gambar 13 Grafik Prosentase Masa Mencari Kerja

Sebanyak 51% responden mencari pekerjaan sebelum lulus dan sebanyak 49% responden mencari pekerjaan setelah lulus dimana mereka sudah berusaha mencari pekerjaan ketika sedang mengerjakan Tugas Akhir atau Proyek Akhir (skripsi) menunggu sidang atau menunggu pelaksanaan wisuda. Sedangkan responden yang mencari pekerjaan setelah lulus dikarenakan beberapa perusahaan membutuhkan ijazah yang menunjukkan bila mereka sudah lulus (tidak hanya sekedar Surat Keterangan Lulus). Oleh karena itu Telkom University dapat mengatasi masalah ini dengan menerbitkan ijazah dan transkrip nilai pada saat wisuda. sehingga akan memudahkan alumni untuk mencari pekerjaan.

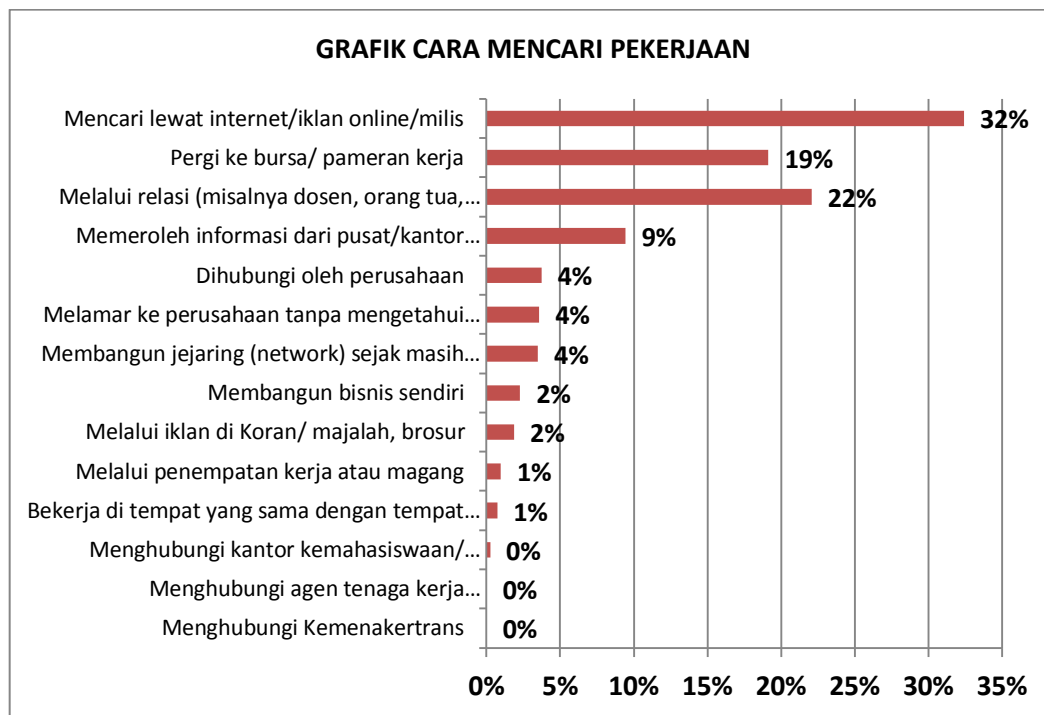
Detail waktu responden mencari kerja sebelum dan setelah lulus sebagai berikut :



Gambar 14 Grafik Masa Mencari Kerja (dalam bulan)



### 3.3.2. Sumber Informasi Mendapatkan Kerja



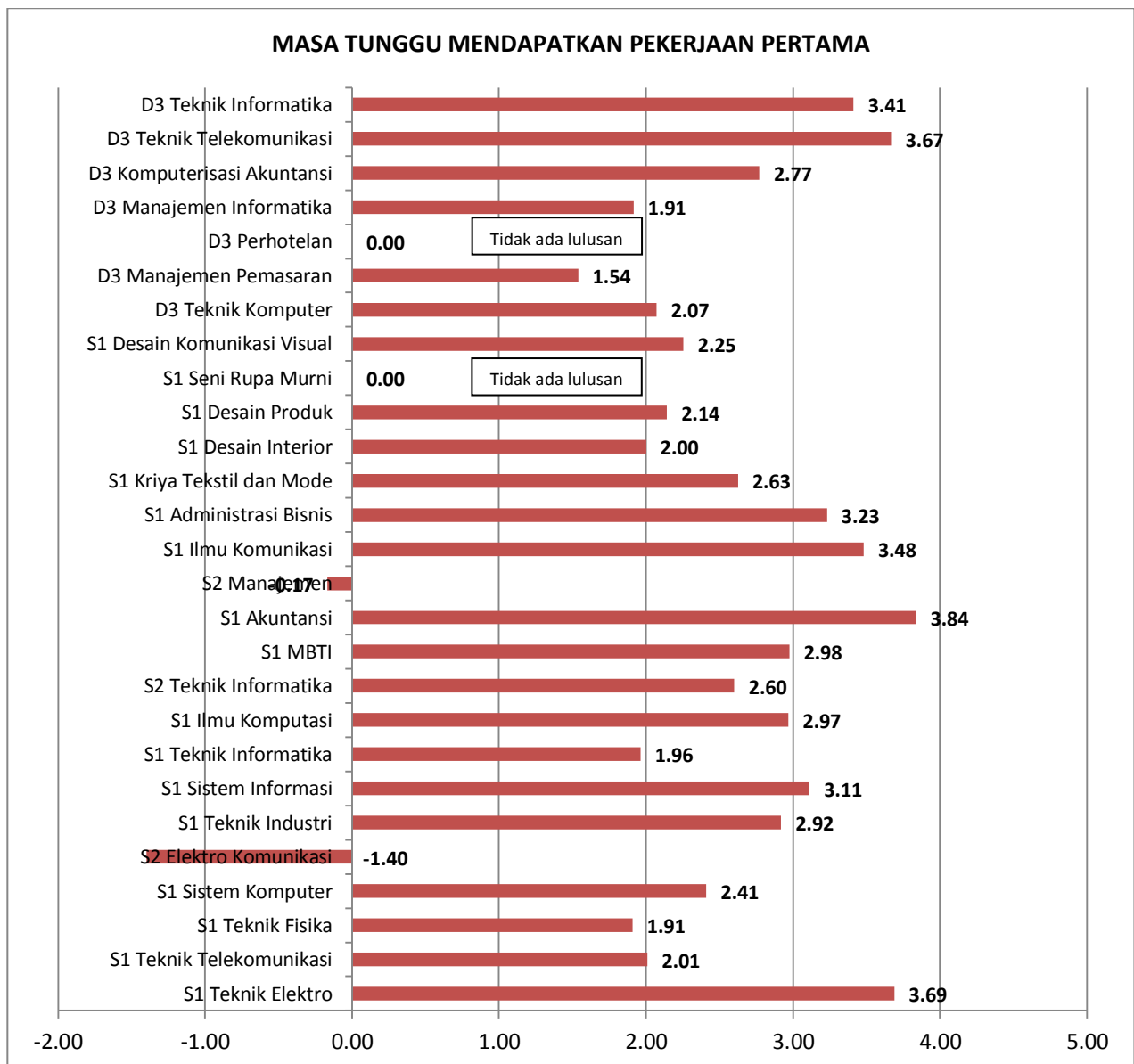
**Gambar 15 Cara Mencari Pekerjaan**

Sumber informasi mendapatkan pekerjaan dari gambar 16 dapat dilihat bahwa cara mencari pekerjaan yang terbanyak dilakukan oleh lulusan adalah melalui internet, bursa kerja, relasi dan memperoleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir. Prosentase yang tertinggi adalah melalui internet/iklan. online/milis yaitu sebanyak 32%. Hal ini sangat dipengaruhi oleh perkembangan dan kemajuan teknologi yang sangat pesat. serta didukung dengan kemudahan dalam mengakses media online. Sehingga para lulusan dengan mudah mendapatkan informasi lowongan dari media tersebut. Prosentase yang paling kecil sumber informasi mendapatkan pekerjaan yaitu menghubungi Kemenakertrans dan Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta yaitu 0% atau tidak ada yang mencari pekerjaan dengan cara tersebut. Pada masa sekarang ini perusahaan atau industri lebih cenderung menjemput bola untuk mendapatkan karyawan. hal ini dikarenakan perusahaan atau industri ingin mendapatkan kandidat karyawan terbaik yang sesuai dengan spesifikasi dan kebutuhan.

### 3.3.3. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama

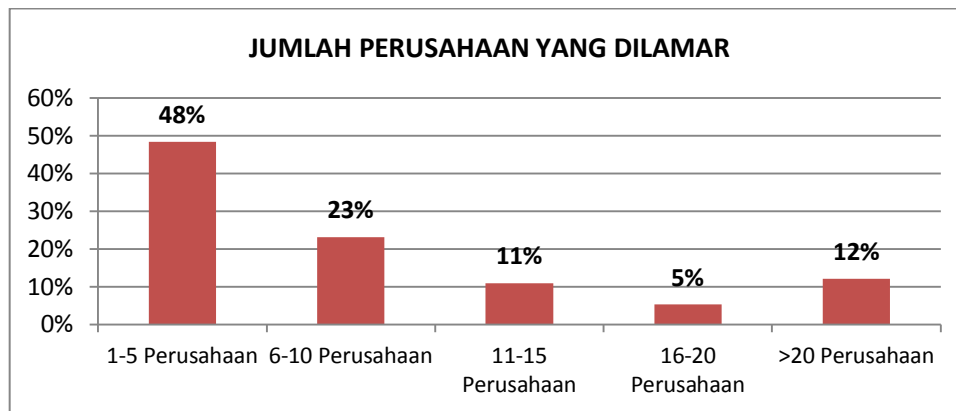
Rata – rata waktu tunggu diambil dari nilai tengah (media) dengan hasil sebagai berikut :

- Rata –rata waktu tunggu Telkom University = 2.59 bulan
- Rata –rata waktu tunggu program Magister = 0.34 bulan
- Rata –rata waktu tunggu program Sarjana = 2.72 bulan
- Rata –rata waktu tunggu program Diploma = 2.56 bulan



Gambar 16 Masa Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama

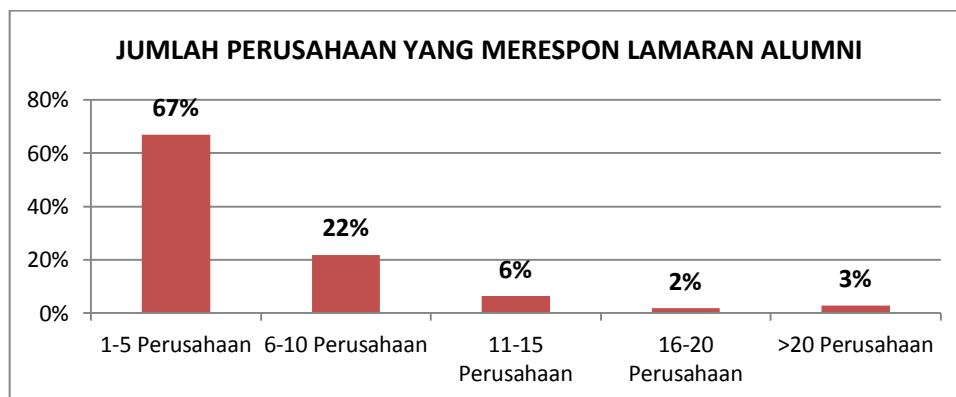
#### 3.3.4. Jumlah Perusahaan Yang Dilamar



Gambar 17 Jumlah Perusahaan Yang Dilamar

Sebanyak 48% lulusan melamar 1 sampai 5 perusahaan/instansi/institusi. 23% lulusan melamar 6 sampai 10 perusahaan/instansi/institusi. 11% lulusan melamar sebanyak 11 sampai 15 perusahaan/instansi/institusi. 5% lulusan melamar sebanyak 16 sampai 20 perusahaan/instansi/institusi dan ada 12% lulusan yang melamar lebih dari 20 perusahaan/instansi/institusi. Dapat disimpulkan bahwa untuk mendapatkan pekerjaan, lulusan hanya melamar pada perusahaan dengan jumlah perusahaan yang tidak banyak.

#### 3.3.5. Jumlah Perusahaan Yang Merespon Lamaran



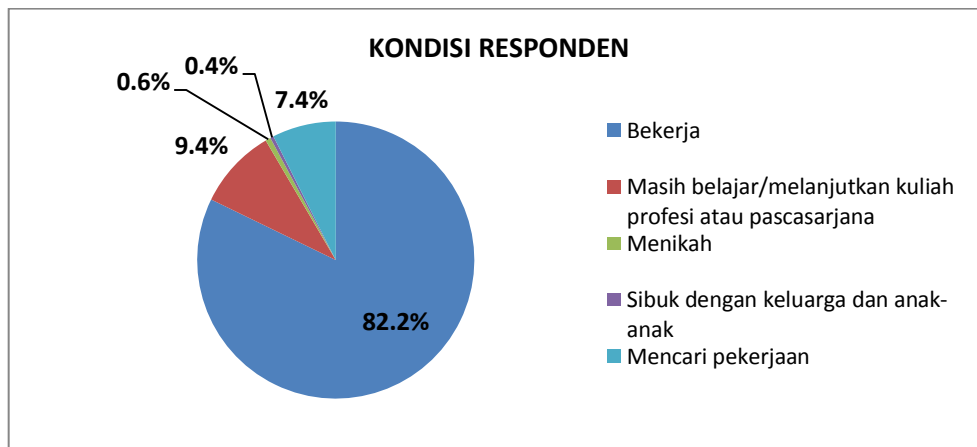
Gambar 18 Jumlah Perusahaan Yang Merespon Lamaran Alumni

Sebanyak 67% alumni sudah pernah direspon oleh 1 sampai 5 perusahaan/instansi/institusi. 22% alumni sudah pernah direspon oleh 6 sampai 10 perusahaan/instansi/institusi. 6% alumni sudah pernah direspon oleh sebanyak 11 sampai 15 perusahaan/instansi/institusi. 2% alumni sudah pernah direspon oleh sebanyak 16 sampai 20 perusahaan/instansi/institusi dan ada 3%

alumni yang sudah pernah direspon oleh lebih dari 20 perusahaan/instansi/institusi. Dapat disimpulkan bahwa 1 – 5 perusahaan yang dilamar lulusan rata-rata memiliki prosentase yang tinggi dalam merespon lamaran.

### 3.4. KEADAAN ALUMNI SAAT INI

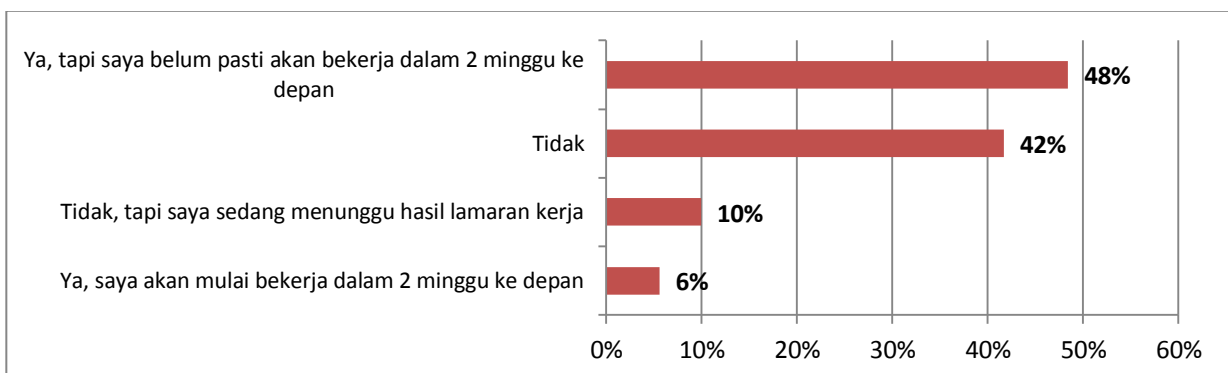
#### 3.4.1. Kondisi Responden



Gambar 19 Situasi Alumni Saat Ini

Sebanyak 82.2% lulusan sudah bekerja. 9.4% lulusan sedang studi lanjut / kuliah profesi. 7.4% lulusan belum bekerja atau sedang mencari pekerjaan dan 1% lulusan yang tidak bekerja atau sebagai ibu rumah tangga. Dapat disimpulkan bahwa sebagian besar lulusan saat ini dalam kondisi bekerja.

#### 3.4.2. Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir

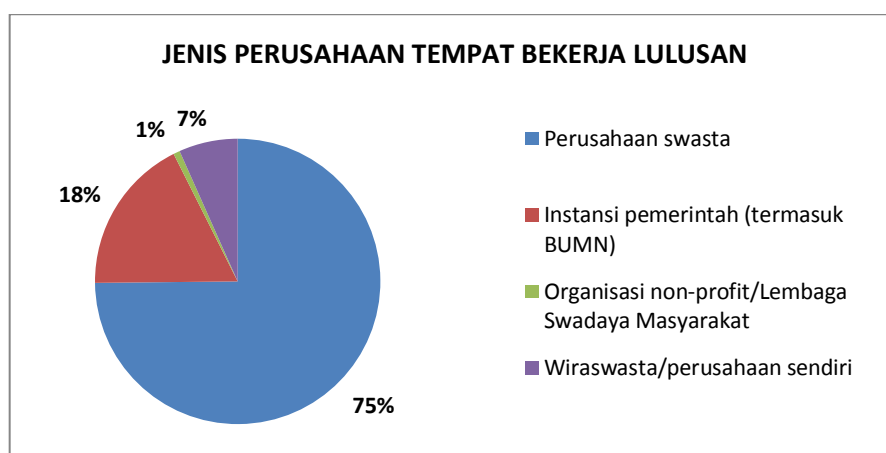


Gambar 20 Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir

Sebanyak 48% sedang aktif mencari pekerjaan. tetapi belum pasti akan bekerja dalam 2 minggu ke depan. 42% tidak aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir. Terdapat 10% tidak aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir. namun sedang menunggu hasil lamaran kerja. Sebesar 6% responden alumni aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir dan akan mulai bekerja dalam 2 minggu ke depan. Dapat diambil kesimpulan bahwa sebagian besar alumni tidak mencari kerja hal ini dikarenakan alumni sudah bekerja. Namun masih ada alumni yang sedang berusaha mencari kerja sehingga perlu ditingkatkan usaha Tel – U *Career* untuk membantu alumni dalam memberikan informasi pekerjaan sehingga seluruh alumni dapat terserap.

### 3.5. PEKERJAAN DAN KOMPETENSI

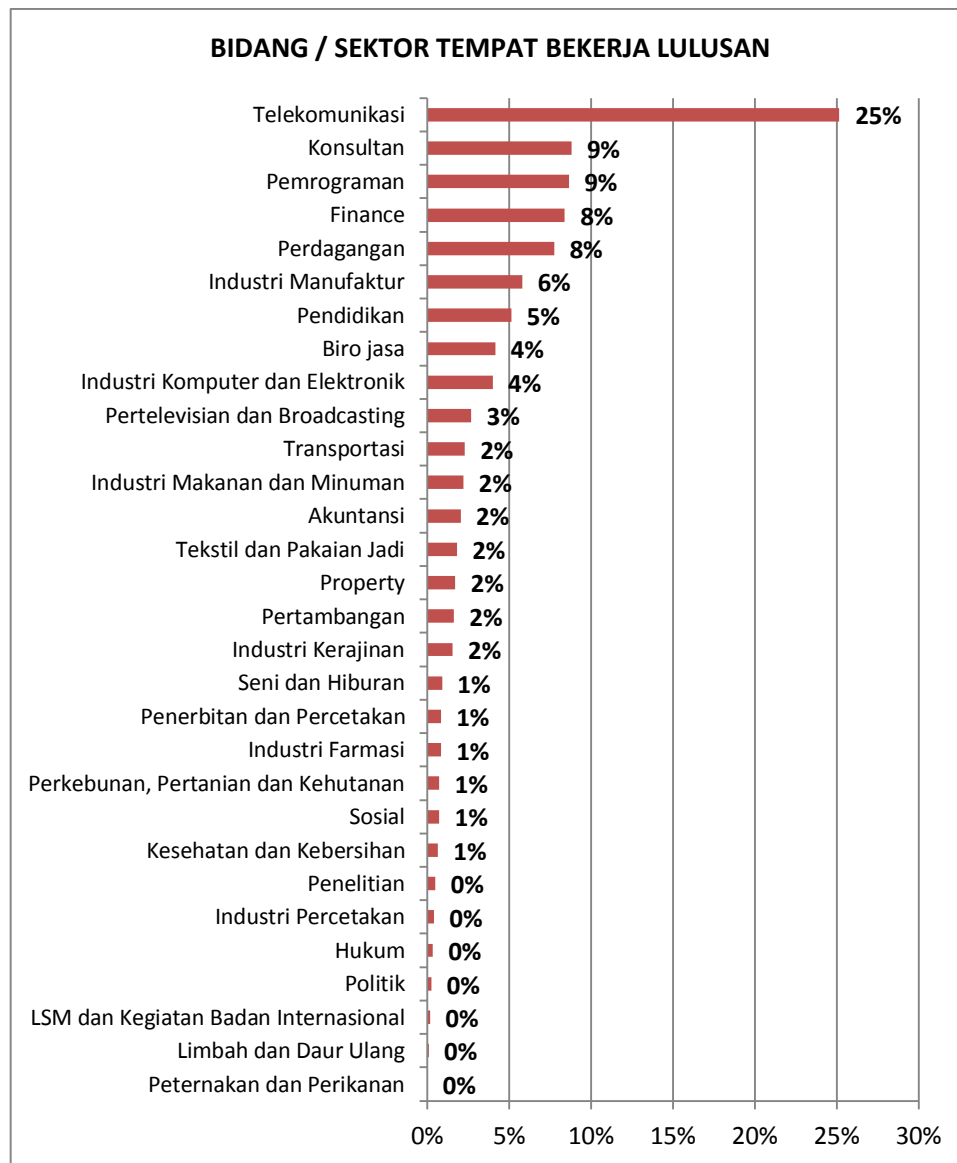
#### 3.5.1. Jenis Perusahaan Tempat Bekerja



Gambar 21 Jenis Perusahaan Tempat Bekerja Lulusan

Jenis perusahaan tempat alumni bekerja paling banyak adalah perusahaan swasta sebesar 75%. Hal ini dikarenakan semakin banyaknya perusahaan swasta yang mempunyai kualitas bagus dan tidak kalah dengan perusahaan pemerintah/BUMN. perusahaan swasta juga menawarkan pekerjaan, penghasilan serta jenjang karir yang menarik bagi karyawan. Jenis perusahaan berikutnya yang paling banyak dimasuki responden adalah instansi pemerintah (termasuk BUMN). yaitu sebesar 18%. Persentase alumni yang berwirausaha adalah sebesar 7% dan alumni yang masuk pada organisasi non-profit/Lembaga Swadaya Masyarakat adalah sebesar 1%.

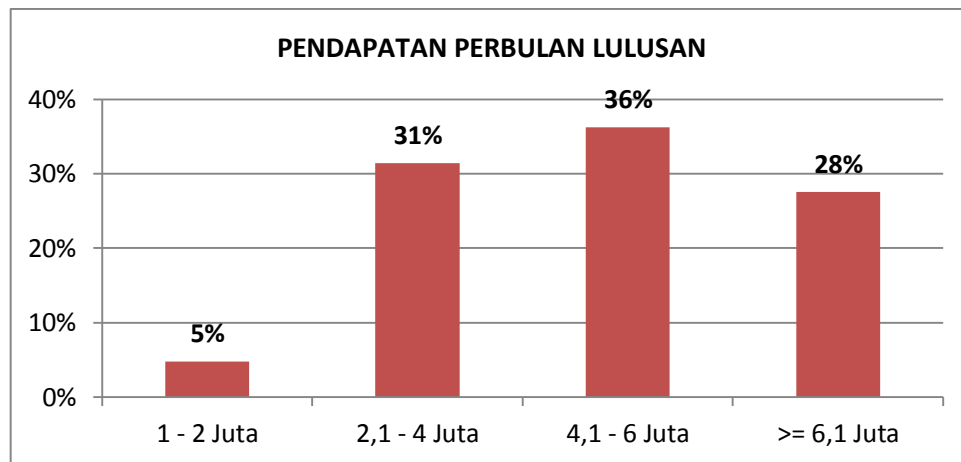
### 3.5.2. Bidang/Sektor tempat bekerja



**Gambar 22 Bidang / Sektor Tempat Bekerja Lulusan**

Bidang tempat kerja responden mayoritas adalah bidang Telekomunikasi, yaitu sebesar 25%. Bidang kerja terbanyak kedua adalah Konsultan dan Pemrograman sebesar 9%. Banyaknya responden yang bekerja di bidang tersebut terbukti bahwa Telkom University berhasil menghasilkan lulusan di bidang *Information Communication Technologies & Management (ICTM)*.

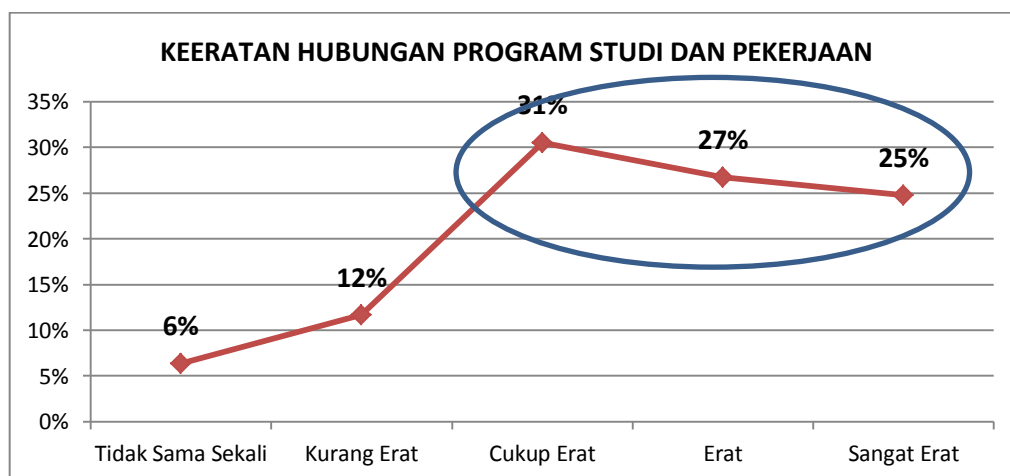
### 3.5.3. Pendapatan Perbulan



Gambar 23 Pendapatan Perbulan Lulusan

Rata-rata pendapatan yang diperoleh alumni sebesar 1 -2 juta sebanyak 5%. 2.1-4 juta sebanyak 31%. 4.1-6 juta sebanyak 36% dan lebih dari 6.1 juta sebanyak 28%. Dari data tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa rata-rata pendapatan alumni Telkom University sebesar 4.1-6 juta nilai pendapatan tersebut jauh di atas rata-rata nilai UMR tertinggi di kota besar yang ada di Indonesia.

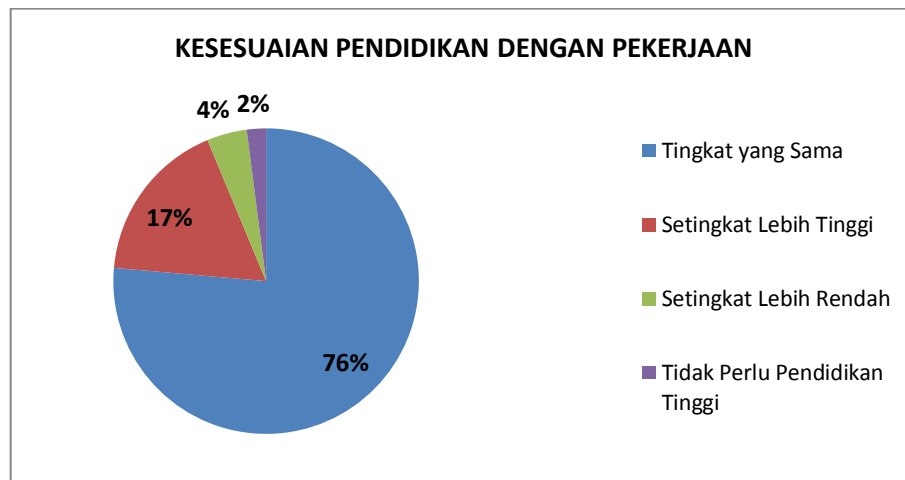
### 3.5.4. Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan



Gambar 24 Keeratan Hubungan Program Studi Dan Pekerjaan

Sebanyak 31% responden menyatakan bahwa antara apa yang diberikan di bangku perkuliahan dengan apa yang mereka temui di dunia kerja memiliki hubungan yang cukup erat sebanyak 27% menyatakan erat dan 25% menyatakan sangat erat. Dari ketiga keeratan tersebut maka dapat disimpulkan sebanyak 82% responden menyatakan bahwa pekerjaan mereka saat ini sudah sesuai dengan bidang ilmunya.

### 3.5.5. Kesesuaian Pendidikan dengan Pekerjaan



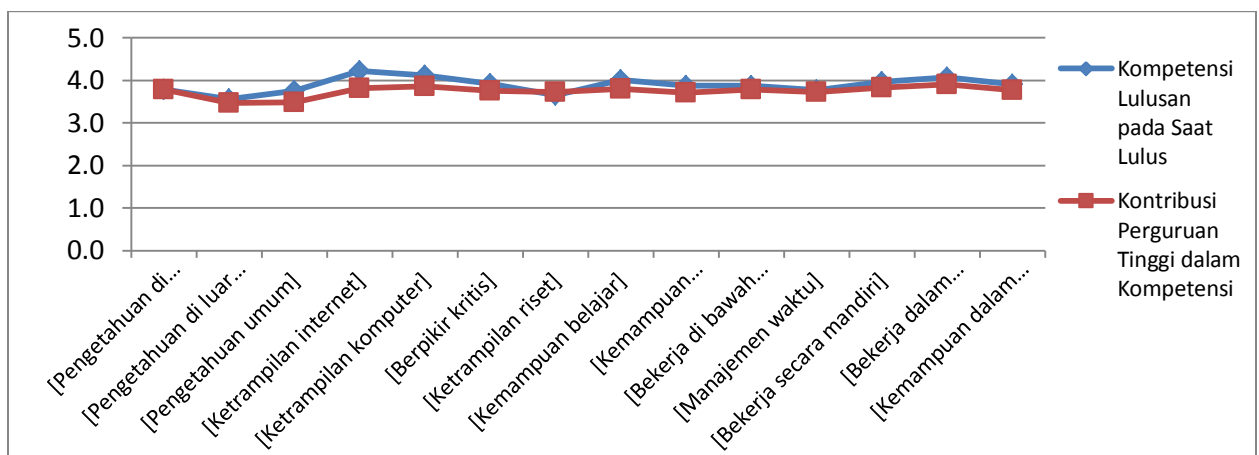
Gambar 25 Kesesuaian Pendidikan Dengan Pekerjaan

Lebih dari setengah jumlah alumni yaitu 76% mendapatkan pekerjaan yang membutuhkan tingkat pendidikan sama. 17% alumni mendapatkan pekerjaan yang membutuhkan pendidikan setingkat lebih tinggi. 4% alumni mendapatkan pekerjaan yang membutuhkan pendidikan setingkat lebih rendah. 2% alumni mendapatkan pekerjaan yang tidak membutuhkan pendidikan tinggi.

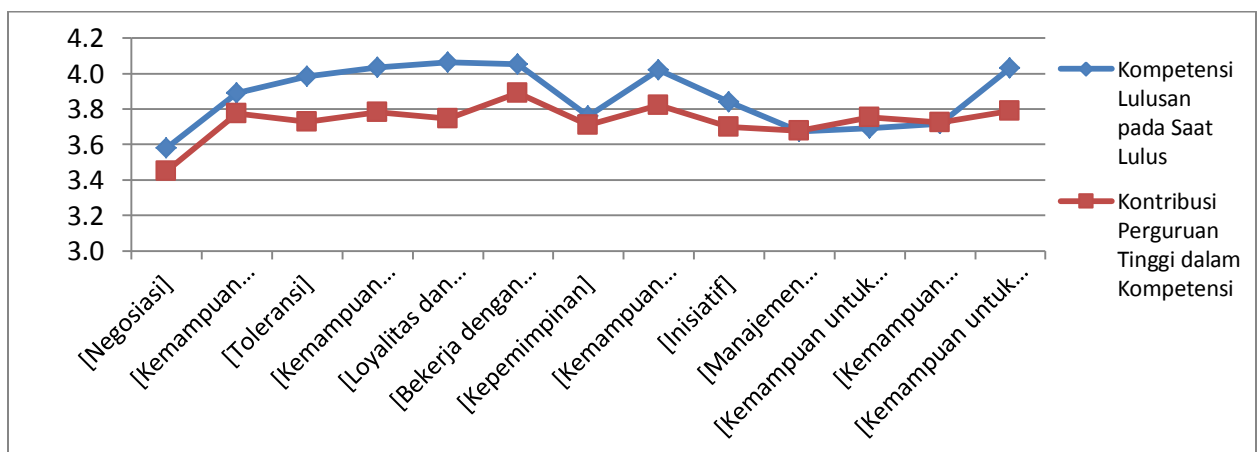


### 3.6. VERTIKAL & HORIZONTAL MISMATCH

Rata-rata nilai untuk kompetensi yang didapatkan selama pendidikan untuk *hard skill* dan *soft skill* hampir sama dengan kompetensi yang dikuasai saat ini. Berdasarkan persepsi responden, kompetensi yang saat ini dikuasai telah cukup sesuai dengan tingkat kepentingan dalam pekerjaan. Adapun kontribusi Perguruan Tinggi yang perlu di tingkatkan sehingga sesuai dengan kebutuhan kompetensi lulusan yaitu toleransi, kemampuan adaptasi, loyalitas & integritas.



Gambar 26 Vertikal & Horizontal Mismatch



Gambar 27 Vertikal & Horizontal Mismatch

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1. KESIMPULAN**

Beberapa hal yang dapat disimpulkan dari pelaksanaan *Tracer Study* ini antara lain :

1. Tracer Study tahun 2016 telah terlaksana sesuai dengan rencana yang ditetapkan, baik dalam hal ketepatan waktu penyelesaian, penyerapan anggaran dan pemanfaatannya. Sehingga diharapkan dukungan yang sama akan mengalir seperti saat ini. Tracer Study membutuhkan dukungan yang kuat dari :
  - a. Pimpinan Telkom University dalam menjaga komitmen dalam melaksanakan Tracer Study secara berkesinambungan
  - b. Dekan Fakultas dalam mensupport kegiatan Tracer Study melalui himbauan kepada jajaran di bawahnya
  - c. Ka. Prodi yang telah bekerjasama dengan baik dalam mengarahkan dosen, dosen wali dan dosen pembimbing TA untuk mensukseskan kegiatan Tracer Study
  - d. Para Dosen, Dosen Wali, Dosen Pembimbing, Layanan Akademik (LAK) yang telah turut membantu menjadi kepanjangan tangan Unit Penyaluran Lulusan dan Tracer Study kepada para lulusan dan alumni.
2. Hasil pengkajian lain dari Tracer Study 2016 Telkom University adalah :
  - a. Waktu mencari pekerjaan dibandingkan dengan kelulusan adalah bahwa 51% lulusan mencari pekerjaan sebelum lulus dan 49% mencari pekerjaan setelah lulus.
  - b. Rata-rata masa tunggu (median) lulusan Telkom University adalah 2,59 bulan, angka ini menunjukkan bahwa lulusan Telkom University cukup cepat dalam mendapatkan pekerjaan.
  - c. Tingkat keeratan hubungan Program Studi dengan Pekerjaan sebesar 82%, hal ini dapat disimpulkan bahwa kurikulum yang diajarkan di Telkom University dapat di implementasikan dengan baik di pekerjaan lulusan dan sesuai dengan kebutuhan pengguna lulusan.
  - d. Sebanyak 73% responden menyatakan bahwa responden mendapatkan pekerjaan dengan tingkat yang sama, hal ini menunjukkan bahwa lulusan Telkom University mendapatkan pekerjaan setingkat dengan pendidikan mereka.

- e. Adapun kontribusi Perguruan Tinggi yang perlu ditingkatkan sehingga sesuai dengan kebutuhan kompetensi lulusan yaitu toleransi, kemampuan adaptasi, loyalitas & integritas.

## **5.2. REKOMENDASI**

Kegiatan Tracer Study Telkom telah menunjukkan manfaat yang sangat besar bagi kemajuan Telkom University, namun kami mengusulkan beberapa rekomendasi untuk meningkatkan manfaat dari Tracer Studi, yaitu :

1. Tindak Lanjut Tracer Study sebaiknya secara nyata ditunjukkan oleh Dekan dan Ka Prodi. Hal ini sebagai suatu rangkaian proses sehingga Direktorat Pengembangan Karir dapat melakukan perubahan-perubahan yang signifikan untuk hasil tracer Study yang lebih baik lagi.
2. Perbaikan proses pendidikan dan pengajaran agar memperhatikan hasil study yang telah dilakukan. Jika perbaikan telah sesuai tentu akan memudahkan terciptanya lulusan terbaik yang siap memasuki dunia kerja dengan kompetensi yang unggul dan membanggakan.
3. Peningkatan jumlah responden sebagai sumber data Tracer Study harus menjadi hal penting bagi institusi, maka diperlukan diskusi dan sharing tentang cara-cara peningkatan jumlah responden bersama Prodi.