



PLN

# PENGUATAN BUDAYA PERUSAHAAN CORE VALUES AKHLAK

Direktur Human Capital & Management  
PT PLN (Persero)

Jakarta, 28 September 2020



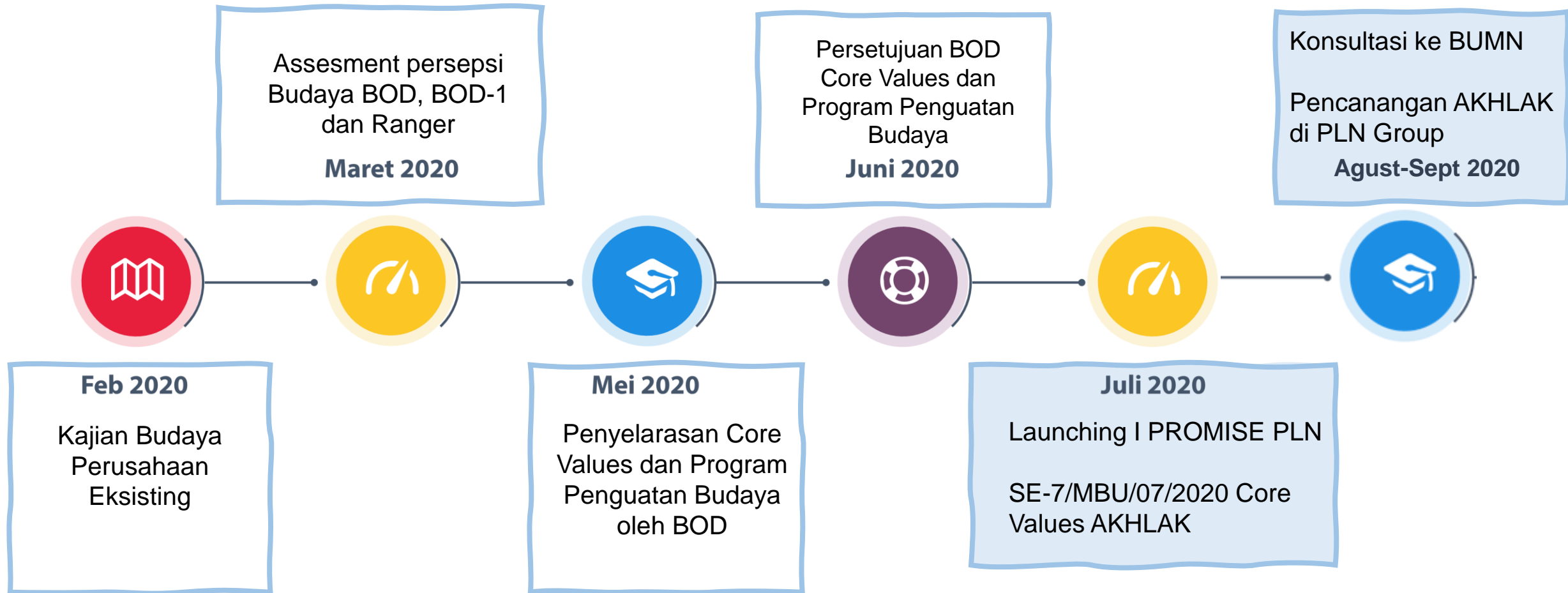
PLTU Tanjung Jati B • PLTU Paiton Unit 1 - 2 • PLTGU Gresik  
PLTDG Pesanggaran • PLTP Kamojang Darajat

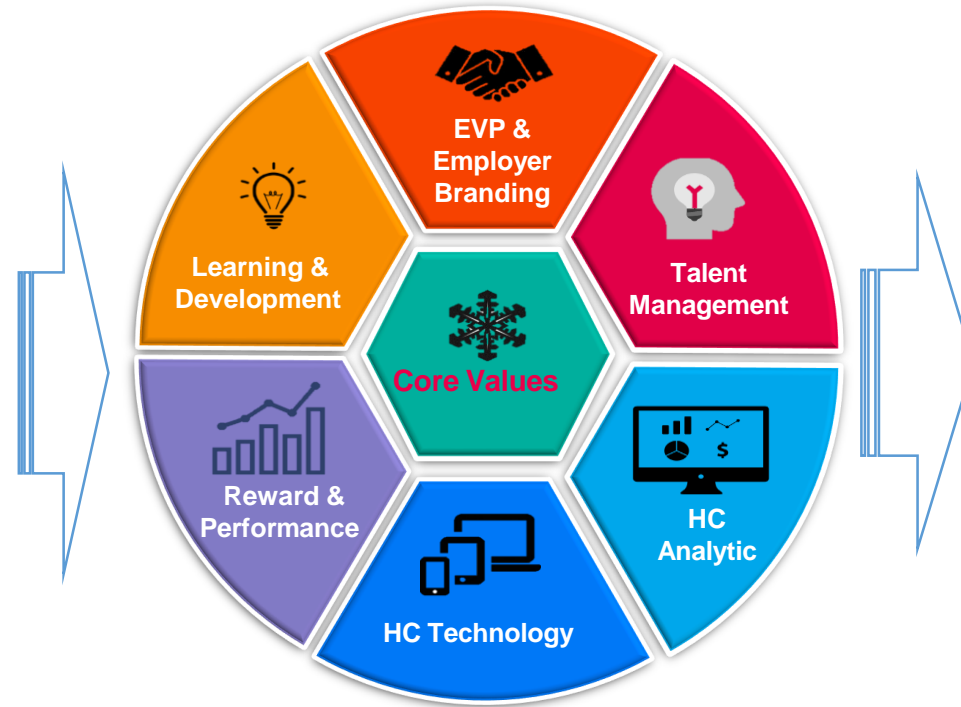
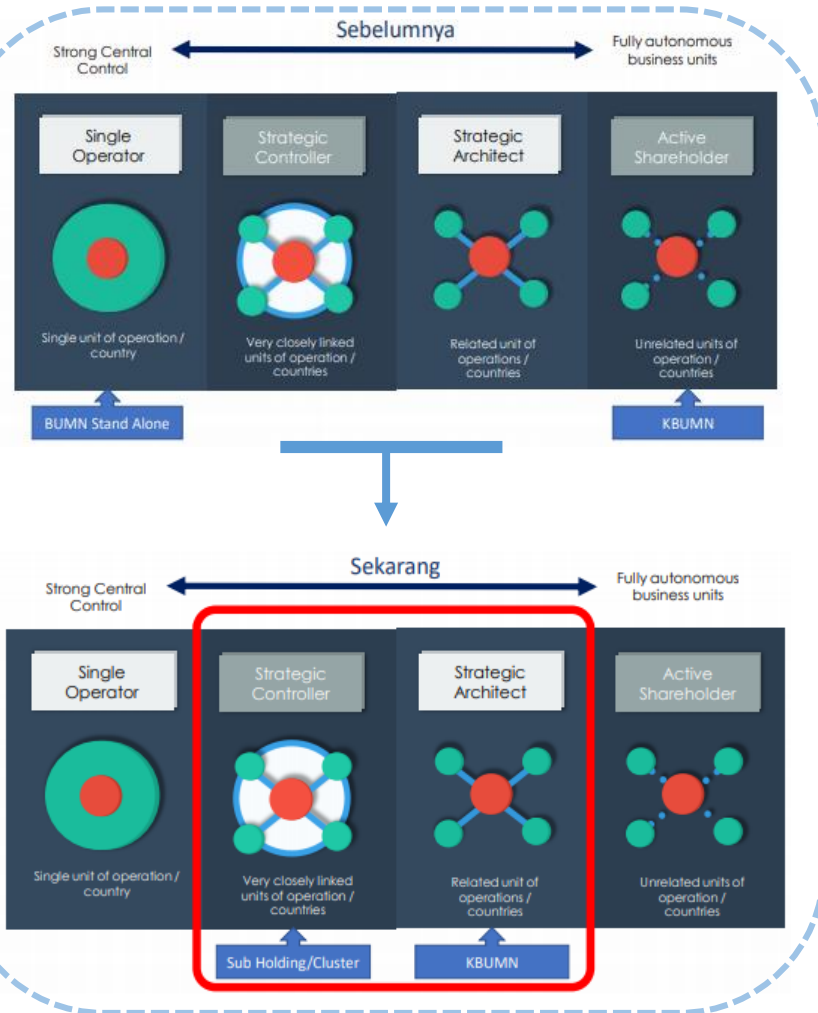


PLTU Tanjung Jati B

[www.pln.co.id](http://www.pln.co.id)

# Penguatan Budaya PLN





## Core Values

BUMN perlu memiliki nilai-nilai utama (core values) sebagai identitas dan perekat budaya kerja yang mendukung peningkatan kinerja secara berkelanjutan

**AKHLAK**  
 AMANAH KOMPETEN HARMONIS  
 LOYAL ADAPTIF KOLABORATIF

# Penegasan Penerapan AKHLAK



“ Core Values dan Panduan  
Perilaku pada  
SE-7/MBU/7/2020  
tentang Nilai-Nilai Utama (Core  
Values) Sumber Daya Manusia  
Badan Usaha Milik Negara  
tidak ditambah, dikurangi,  
ataupun digabungkan dengan  
Core Values dan Panduan  
Perilaku lainnya ”

Apply to all  
BUMN

Contoh Perilaku silahkan dikontekstualkan dengan karakteristik  
bisnis masing-masing BUMN!





# AKHLAK

6 Core Values

18 Panduan Perilaku

Contoh Perilaku

Berdasarkan SE Menteri BUMN no 007 tanpa boleh ditambahi atau dikurangi

Berdasarkan SE Menteri BUMN no 007 tanpa boleh ditambahi atau dikurangi. Merupakan turunan dari *Core Values*

Dapat disusun oleh BUMN sesuai konteks masing-masing perusahaan sebagai turunan dari *Panduan Perilaku*

# I Promise menuju AKHLAK

Perilaku IPROMISE  
tidak ada di AKHLAK

## 12 Perilaku Utama I Promise → 18 Panduan Perilaku AKHLAK



# Contoh-contoh Perilaku AKHLAK – Disusun PLN

## Kompeten

### Meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah



- Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dari waktu ke waktu agar selalu *up to date* dengan perkembangan terkini
- Meningkatkan **wawasan bisnis dan sosial dalam memberi solusi terbaik**
- Menunjukkan **kepedulian** dan terus mengikuti perkembangan aturan, regulasi yang terkait dengan aspek **kesehatan, keselamatan kerja dan lingkungan hidup (K3LH)**
- Mendayagunakan pengetahuan dan kapabilitas yang dimiliki untuk menunjang pencapaian kinerja terbaik

### Membantu orang lain belajar



- Memotivasi dan menginspirasi orang lain untuk terus berkembang
- Berbagi pengetahuan dan pengalaman untuk pembelajaran bagi orang lain

### Menyelesaikan tugas dengan kualitas terbaik



- Membuat skala prioritas dalam bekerja
- Melakukan pemeriksaan kembali setiap proses dan hasil pekerjaan agar sesuai dengan prosedur dan standar kualitas yang sudah ditetapkan
- Menyelesaikan pekerjaan secara **efektif dan efisien** sesuai dengan standar SLA yang telah ditentukan
- Aktif menggali informasi untuk memahami dan memberikan nilai tambah dalam memenuhi kebutuhan perusahaan



# Contoh-contoh Perilaku AKHLAK – Disusun PLN

## Adaptif

### Cepat menyesuaikan diri untuk menjadi lebih baik



- Mudah beradaptasi dengan cara kerja baru
- Mudah beradaptasi dengan lingkungan baru
- **Cepat** beradaptasi terhadap perubahan pasar/selera konsumen dengan tetap berpegang teguh pada peraturan yang berlaku

### Terus-menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi



- Memanfaatkan teknologi terkini dalam bekerja
- Terbuka terhadap ide-ide baru
- **Kreatif** dan **inovatif** dalam mengembangkan ide, pemikiran dan cara-cara baru untuk menghasilkan kinerja terbaik
- Mencari solusi di luar kebiasaan (*out of the box*) dengan tetap mempertimbangkan kaidah-kaidah perusahaan

### Bertindak Proaktif



- **Gigih** dalam menggali informasi mengenai apa yang menjadi kebutuhan pelanggan saat ini
- **Gesit** dalam mengambil inisiatif tindakan
- **Cepat tanggap dalam merespon permintaan pelanggan**
- Menjaga dan mengembangkan hubungan baik dengan pelanggan sesuai dengan ketentuan yang berlaku
- Menggunakan masukan, kritik dan saran dari pelanggan untuk perbaikan layanan

# AKHLAK Sebagai Core Values



VISI PLN 2020 – 2024

*Menjadi Perusahaan Listrik Terkemuka se-Asia Tenggara dan  
#1 pilihan Pelanggan untuk Solusi Energi*

## ASPIRASI PLN 2024

- **Green** – Unggul dalam transisi energi di Indonesia melalui pengembangan EBT secara cepat dengan skala yang efisien
- **Innovative** – Menstimulasi pertumbuhan melalui model bisnis dan jasa yang inovatif
- **Customer focused** – Melayani pelanggan dengan kualitas dan layanan kelas dunia
- **Lean** – Penyedia listrik untuk rumah tangga, bisnis dan industri yang *lean*, andal dan biaya termurah

GRC  
Culture

Collaboration &  
Performance  
Culture

Service  
Culture

PLN 1

Satu Informasi  
setiap hari

PLN 2

Dua Capaian  
setiap Minggu

PLN 3

Tiga Perbaikan  
setiap bulan

## Program Budaya

*Back to Basic, Build the Core*

**AKHLAK**

6 Core Values dan 18 Panduan Perilaku

## Implementasi Core Values AKHLAK di PLN Group





***“SOONER IS BETTER”***  
sebagai Strategi Komunikasi yang  
diperlukan dengan Konsep  
***SETTING THE TONE FROM THE  
TOP*** dimulai dari BOD, jajaran  
pimpinan dan di Kantor Pusat, Unit  
dan Anak Perusahaan, serta para  
Ranger

## I. SEMANGAT PAGI

(Tangan Mengepal)

Bersuara :

**PAGI! PAGI!PAGI!**

Gerakan :

Tangan kanan mengepal disamping leher, semakin naik saat mengucapkan pagi berikutnya.

## II. PLN !

(Tangan Mengepal)

Bersuara :

**BERAKHLAK**

Gerakan :

Telapak tangan kanan menutup di dada kiri

**ANDAL**

Tangan kanan mengepal di samping leher.

**TERBAIK**

Dua jempol di samping depan kepala.



Terima Kasih





PLN

# INTERNALISASI CORE VALUES AKHLAK

PT PLN (Persero)

Jakarta, 2020



PLTU Tanjung Jati B • PLTU Paiton Unit 1 - 2 • PLTGU Gresik  
PLTDG Pesanggaran • PLTP Kamojang Darajat



PLTU Tanjung Jati B

[www.pln.co.id](http://www.pln.co.id)