

« Le bon observatoire des véhicules d'occasion », publié par leboncoin automobile, analyse les vrais prix du marché

Alors que le marché des véhicules d'occasion affiche une hausse de 6% au mois de septembre, la tendance est à une nouvelle baisse des prix moyens. Ce sont les enseignements tirés par leboncoin auto qui publie son nouveau baromètre mensuel « le bon observatoire des véhicules d'occasion ».

Avec 14,8 millions de visiteurs par mois, leboncoin auto n'est pas que la marque préférée des Français* pour acheter ou vendre un véhicule, c'est aussi un expert du marché de l'occasion. En associant son savoir-faire à celui de L'argus dans le domaine des logiciels et des Cotes, leboncoin auto publie son étude « le bon baromètre des véhicules d'occasion ». Chaque mois, analystes et experts du groupe leboncoin décrypteront les tendances du marché et analyseront la variation des prix en se basant, non pas sur les prix d'annonces, mais les prix de vente des professionnels aux particuliers (B-to-C). Un indicateur au plus proche de la réalité car les prix finaux des transactions de particuliers à particuliers ne sont connus que d'eux-mêmes.

«Le bon observatoire des véhicules d'occasion synthétise le meilleur de l'expertise de leboncoin et de L'argus à destination des professionnels de l'auto mais aussi des particuliers. Vendre vite ou acheter au bon prix, ce baromètre est un outil qui répond à toutes les attentes».
Olivier Flavier, Vice-Président leboncoin mobility.

À retenir :

- **Les prix moyens des véhicules d'occasion baissent à nouveau**
- **Les délais de revente s'allongent**
- **Les voitures diesel sont celles qui se revendent le mieux**
- **Face à l'engorgement du marché, les prix des électriques chutent**

A la rentrée, le marché a retrouvé des couleurs avec une hausse de 5,9% des immatriculations (437 272 exemplaires) alors que le mois d'août s'était soldé par un petit + 0,4%. Au global, il s'est écoulé plus de 4 millions de voitures d'occasion depuis le début de l'exercice 2024 (+3,9%). Si les occasions de plus de 8 ans représentent toujours la majorité du marché (54% des ventes) sur les 9 mois de l'année, les données fournies par notre partenaire NGC-Data révèlent un rebond des échanges de voitures récentes (+20,2% pour les modèles de 1 à 2 ans). Quant aux marques, le podium est tricolore avec Renault, Peugeot et Citroën devant Volkswagen.

*Top 10 des modèles d'occasion en septembre
(source NGC Data)*

Septembre 2024	
Marque / Modèle	Evolution vs M-1
Renault Clio	8%
Peugeot 208	13%
Citroën C3	6%
Renault Twingo	5%
Volkswagen Golf	3%
Peugeot 308	3%
Renault Megane	-2%
Volkswagen Polo	6%
Renault Kangoo	6%
Peugeot 206	-8%

Nouvelle vague de prix à la baisse

Tous âges et énergies confondus, le prix moyen des véhicules d'occasion est en repli sur le premier semestre 2024. Si on regarde de près, il baisse de 3,26% par rapport au 1^{er} semestre 2023 (21 433 € contre 22 155 €) et la tendance s'est accélérée au 3^e trimestre 2024 (- 5,84 %) ainsi que durant l'été avec un nouveau décrochage (19 922 € en septembre 2024). Cette baisse est une bonne nouvelle pour les acheteurs, qui peuvent négocier les prix, mais comment l'expliquer ? Tout simplement par la loi du marché.

*Evolution des prix de vente BtoC par trimestre
(source interne leboncoin – L'argus)*

	Q1	Q2	Q3
2023	€21,860	€22,449	€21,727
2024	€21,411	€21,454	€20,458
Evol N-1	-2.06%	-4.43%	-5.84%

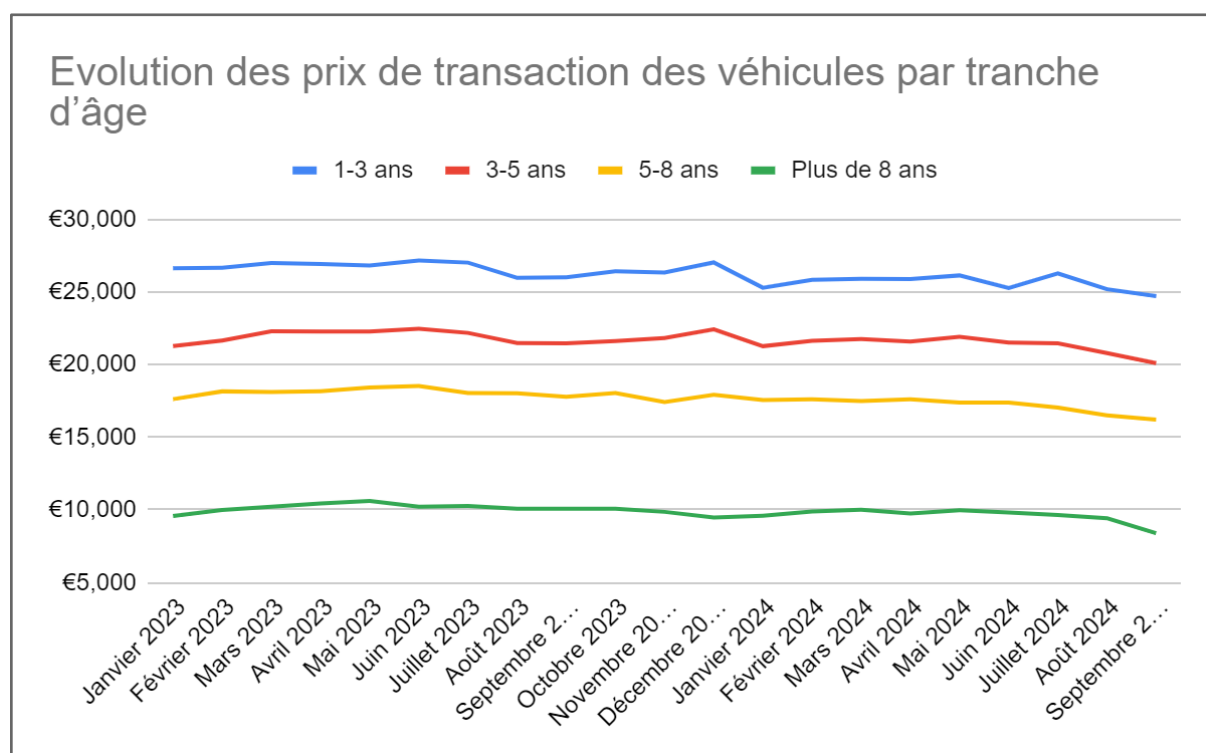
Depuis le printemps, les stocks ont augmenté comme le montre la hausse du volume d'annonces sur leboncoin. Mécaniquement, le délai de revente des voitures de seconde main s'est allongé (plus de 119 jours en moyenne en septembre 2024) surtout à cause des véhicules électriques (169 jours en septembre 2024). Face à cela, les professionnels consentent des efforts importants sur les prix car un véhicule d'occasion qui ne se vend pas rapidement pèse d'autant sur leurs finances. Par conséquent, les promotions et opérations de déstockage se multiplient.

« La théorie du pas vendu pas perdu n'a plus lieu d'être dit un professionnel. Après une longue période d'euphorie post-Covid, le prix est redevenu le nerf de la guerre sur le marché de l'occasion. Une aubaine pour les acheteurs dont le pouvoir d'achat est mis à mal par l'inflation ». Grégory Pelletier Directeur de la rédaction de L'argus

Tassement aussi pour les occasions âgées

Qu'il soit âgé de moins de 3 ans, de 3 à 5 ans, de 5 à 8 ans... aucun véhicule n'a échappé à la baisse des prix. Même les modèles d'occasion âgés de plus de 8 ans, qui représentent plus de la moitié des transactions en France, ont aussi marqué le pas. Leur prix moyen qui tournait aux alentours des 10 000 € a baissé à moins de 9 000 € en raison de l'allongement – léger – du délai de revente. Les vendeurs particuliers ont aussi rogné sur leur prix pour faire face à l'attentisme régnant cet été chez les acheteurs.

Évolution des prix de transaction des véhicules par tranche d'âge
(Source interne leboncoin - L'argus)



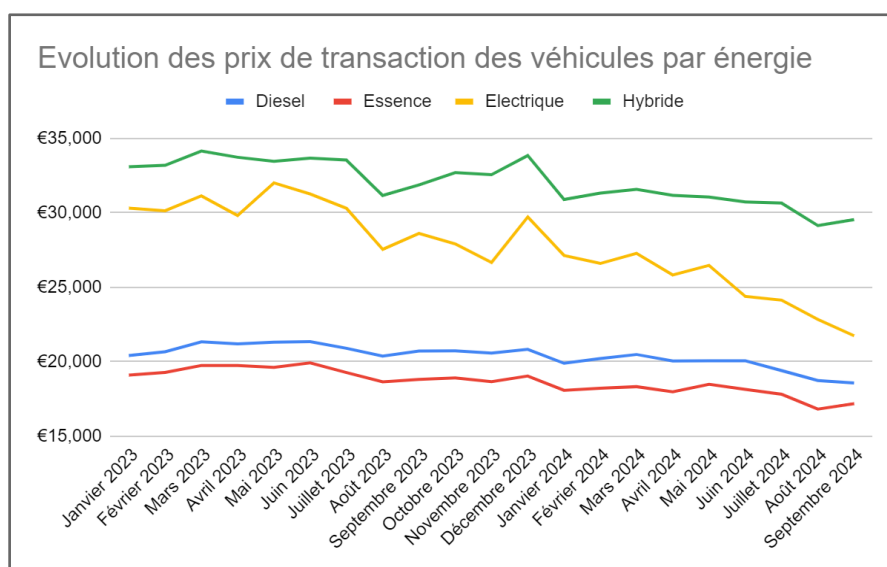
Le diesel en forme, l'électrique en panne

En voie de disparition sur les voitures neuves et décrié dans les grandes villes, le diesel a encore la cote en seconde main. Preuve en est, **le délai de revente moyen est inférieur à celui des motorisations à essence** (88 jours contre 106 au mois de septembre) depuis le début de l'année et ce carburant demeure le plus recherché sur le site leboncoin. Néanmoins, les professionnels préviennent : la dédieselisation du marché est en cours.

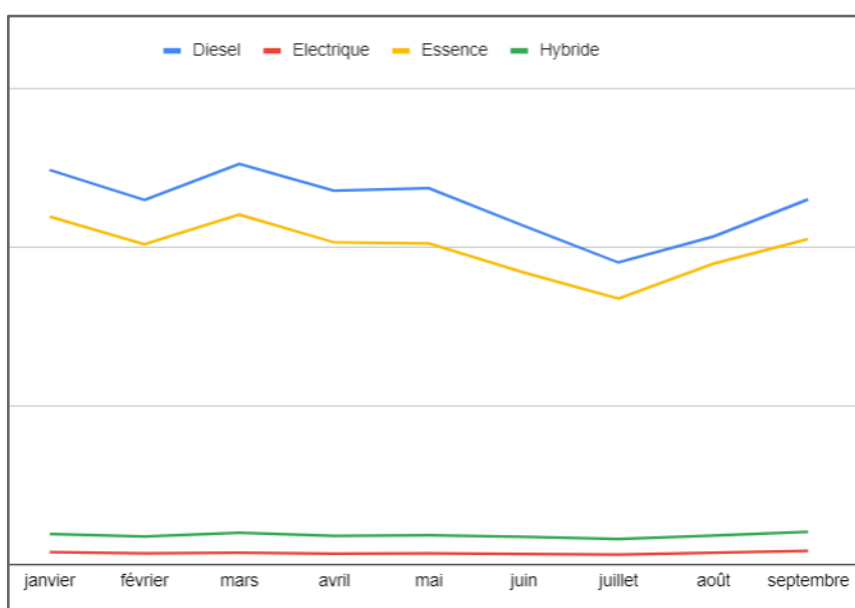
A l'inverse, les parcs se remplissent de voitures électriques avec la fin des contrats de location longue durée contractés en 2021. Des véhicules qui donnent des sueurs froides aux professionnels. Conséquence immédiate de l'afflux d'électriques en occasion, le délai moyen de revente grimpe ces derniers mois (aux alentours de 169 jours). En cause, les prix bien trop

élevés au regard de ceux des voitures neuves qui profitent de nombreuses aides et de loyers attractifs. De ce fait, les professionnels n'ont pas d'autre choix que de casser les prix ce qui se traduit depuis le printemps par une forte baisse du prix moyen (aux alentours de 21 800 € en septembre 2024 contre 30 000 € un an avant). Dès lors, de bonnes affaires se profilent pour les acheteurs électrophiles, surtout sur les véhicules compacts et familiaux qui se vendent difficilement.

Evolution des prix de transaction des véhicules vendus par énergie
(Source interne leboncoin - L'argus)



Evolution de l'intérêt porté aux véhicules par énergie
(Source interne leboncoin)



« Le marché de l'occasion est le reflet du pouvoir d'achat des Français. Il y a un certain attentisme et l'offre n'est pas en adéquation avec la demande. Les acheteurs ont un regain d'intérêt pour les véhicules thermiques, en phase avec leur budget, alors que les stocks sont remplis de véhicules électrifiés, trop chers ». Grégory Pelletier

Prix d'annonce ou prix de transaction ?

Sur le marché de l'occasion, les indicateurs ne manquent pas mais tous ne traduisent pas la même réalité. Il y a une différence non négligeable entre le prix affiché sur une annonce qui n'intègre pas une remise ou le fruit d'une négociation, et le prix de transaction qui est celui payé par l'acheteur à la remise des clés. C'est pour cette raison que Le bon observatoire des véhicules d'occasion ne se base que sur les prix de transaction.

À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et 3ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par près de 28 millions de visiteurs uniques (1), soit un Français sur deux, qui apprécie la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2). leboncoin a pour filiales Agriaaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Locasun (location de vacances B2C) et L'argus (auto).

leboncoin fait partie d'Adevinta, l'un des leaders européen du marché de la petite annonce. Fondé en 2019, ce groupe regroupe 25 plateformes dans 10 pays, avec 120 millions d'utilisateurs actifs quotidiens et 1 million de clients professionnels.

Champion du commerce durable, Adevinta a pour vocation d'avoir un impact positif sur l'environnement, l'économie et la société, et pour philosophie "Changing commerce together". (1)MédiamétrieNetRatings ; (2) Fevad

Contacts presse :

Zmirov Communication :

Anne-Gaëlle Jourdan / Christophe Giraudon / Frédéric Macioce
06 70 12 37 10 / 06 84 76 62 29

Christophe.giraudon@zmirov.com / frederic.macioce@zmirov.com