

미래산업 부문 – 인공지능 분야(NUGU)

“헬스코치 개인비서” 제안서

텔레콤 고등학교 신솔민

텔레콤 고등학교 오정혁

텔레콤 고등학교 김홍성

2017. 05. 10

SK techx

“타 공모전 수상작 접수 금지, 접수시 심사 및 수상에서 제외됨”

1. 서비스 개요

가. 배경

- 대한민국의 직장인/학생들은 일/공부 등 바쁜 일상으로 꾸준히 건강관리를 하지 못함
- 시간을 들여 헬스장도 다니고 비싼 돈을 내고 개인 PT도 받지만 효율성/효과성이 높지 않음
- 건강관리의 시간/비용 효율성이 높은 나만의 맞춤형 헬스코치 개인비서 아이디어 도출

나. 서비스 개념

- 컨셉 : "하루 10분 나만의 맞춤형 헬스코치 개인비서 NUGU"
- 일/공부로 바쁜 직장인/학생들에게 개인의 건강정보(키/체중/체지방율/BMI 등)를 기반으로 예약된 시간에 맞춤형 운동을 할 수 있도록 매일 10분 음성인식 디바이스 NUGU가 PT 선생님처럼 구호를 외쳐주고 동기부여를 해주고 대화하며 운동을 이끌어가는 서비스

다. 주요 타겟 고객

- 일/공부 등 바쁜 일상으로 꾸준한 건강관리가 어려운 직장인/학생
- 시간/돈이 부족한 고객들에게 건강관리 효율성이 높은 맞춤형 서비스 제공

라. 주요 서비스 내용

1) 주요 서비스 기능

- ① 건강정보 기반 개인화 운동코스 소개 및 구령 카운트
- ② 음성 대화로 고객의 운동상황 진단 및 피드백
- ③ 개인 건강정보 음성메모 및 목표달성 동기부여

2) 서비스 음성 시나리오

Interaction	음성 발화문	비고
고객→NUGU	*아리아, 운동 시작하자	*Wake-up Word
NUGU→고객	신술민님 안녕하세요, 지금부터 오늘의 10분 운동을 시작할게요. 스트레칭부터 시작해 볼까요? 양 팔을 머리 위로 올리고 5초 동안 스트레칭을 해볼게요. 하나, 둘, 셋, 넷, 다섯 그만. 몸이 좀 풀리는 것 같나요?	
고객→NUGU	네 / 아니오	
NUGU→고객	다음은 윗몸일으키기를 시작해 볼게요. 발을 쇼파 아래에 끼우시고 누워주세요. 준비 되셨나요?	
고객→NUGU	네 / 아니오	
NUGU→고객	... (중략) 오늘 하루 10분 운동 고생하셨어요. 체중 변화를 알아볼까요? 체중계에 올라가셔서 몇 키로 라고 말씀해 주세요	

고객→NUGU	67kg	
NUGU→고객	와~ 하루 사이에 0.5kg이 감량되었네요! 노력하는 모습 멋져요! 오늘도 즐거운 하루 보내시고 먹는 거 조절 잘 하시고 다음에 또 만나요~ 안녕!	

2. 서비스 경쟁력/차별화

가. 경쟁(유사) 서비스 현황

- 1) S헬스 (삼성전자) : 1억 앱 다운로드
 - 2) LG 헬스 (LG전자) : 500만 앱 다운로드
 - 3) 나이키 트레이닝 클럽 (나이키) : 500만 앱 다운로드
- ※ 모바일 앱 운동 동영상 기반 가이드 제공

나. 경쟁(유사) 서비스 대비 차별화 요소

- 대화형 음성UX로 기존 헬스코치 서비스 대비 사용자 편의성 개선

3. 사업 모델

- 건강관리 월정액 서비스 이용료 (초기)
 - 1) 서비스 이용료 : 월 5,500원
 - 2) 매일 출석 시, 건강식품 이용쿠폰 연계 환급
- 건강식품 Commerce 맞춤형 음성추천 (중장기 : Power 기반)
 - 1) 하루넛츠, 신선식품, 다이어트 식품 등 결제/배송
 - 2) 비타민, 근육강화제 등 결제/배송

4. 개발 계획

가. 개발 팀 구성*

성명	학교명	학년	개발 분야**	개발/출시 서비스	공모전 수상이력
신솔민	텔레콤 고등학교	2	기획/개발	-	-
오정혁	텔레콤 고등학교	2	Android 및 API 연동개발 (Rest API 등)	-	-
김홍성	텔레콤 고등학교	1	Voice UX	-	-

나. 프로젝트 수행 방법

	1 주차	2 주차	3 주차	4 주차	5 주차	6 주차	7 주차	8 주차	9 주차
Voice UX 기획/설계									
DB 수집/설계									
앱 개발 및 API 연동									
오픈베타									
런칭									

※ 플루언티 Open API 활용 : <http://www.fluenty.co/ko/tutorial/> (피자주문 서비스 예시)