



LE PROGRAMME

SOIRÉE DE LANCEMENT

06/11/18

Cocktail d'ouverture en
présence des alumni !

La formation aura lieu du
**10 novembre au 15
décembre 2018, les
samedis de 9h à 17h.**

Les cours seront dispensés par des profs exceptionnels : CEOs, CMOs, CFOs, CPOs, CTOs des meilleures Fintech, experts en développement web, intelligence artificielle, growth-hackers, Chief Evangelists, experts des sujets Fintech & experts en science de développement personnel.

SAMEDI 1

10/11/18

Panorama des Fintech

- Marché & chiffres clés du secteur
- Cartographie des acteurs
- Proposition de valeur de Fintech et secteurs impactés

DSP2 & Agrégateurs de comptes bancaires

- Le point sur l'évolution réglementaire
- Impact business & stratégique dans le monde des PFM
- Le positionnement innovant des agrégateurs

Évoluer dans l'incertitude

- Identifier ses sources d'incertitude
- Comprendre le mécanisme biologique de la peur
- Méthodes de productivité pour maîtriser ses peurs et gagner en confiance

SAMEDI 2

17/11/18

Créez votre pack digital !

- Stratégie d'influence sur les réseaux sociaux
- Tips pour créer de la viralité

La journée d'un DAF 2.0

- Les facteurs clés de succès d'une levée de fonds
- Reporting et relations avec les actionnaires
- Les KPIs à regarder dans les sous-secteurs Fintech

L'ère des robo-advisors

- Les éléments clés de différenciation
- Nouvelles stratégies d'acquisition des clients

Cas d'étude

- Travail de groupe

SAMEDI 3

24/11/18

Apprendre à coder en autodidacte

- Atelier pour coder une page web en CSS et HTML
- Comprendre les principaux langages de programmation web

Les néo-banques:

- Stratégie de croissance
- Les 1000 premiers clients
- La techno : better done than perfect

Développer son intuition pour choisir rapidement

- Les fondements scientifiques sur l'intuition
- Exercices pratiques pour la développer

Les techniques du bon salesman

- Générer des leads
- Le tableau de bord du CSO
- Comment closer ?

SAMEDI 4

01/12/18

Le crowdlending

- Le marché du prêt aux PME
- Point sur la réglementation
- KYC, fraude & process

Tout ce qu'il faut savoir sur le pacte d'actionnaire

- Négocier son package d'entrée
- Penser "equity" plutôt que "salaire"

L'assurance 100 % digitale

- Le marché de l'insurtech
- Les barrières à l'entrée
- Focus sur l'assurance santé

Réinventer l'affacturage

- Le point sur l'oligopole bancaire
- L'opportunité technologique pour transformer le secteur

SAMEDI 5

08/12/18

L'importance du produit et de l'UX dans les Fintech

- Le rôle du CPO
- Le bon équilibre entre sécurité et simplicité

Les enjeux sur le secteur du paiement

- Le fonctionnement des API de paiement
- Paiement mobile et tendance cashless

Mettre en avant ses talents

- Miser sur ses forces plutôt que ses faiblesses
- Se vendre de façon percutante

La Blockchain, technologique stratégique pour les Fintech

- Démystifier le buzzword
- Le sens derrière le BitCoin

SAMEDI 6

15/12/18

Les stratégies technologiques

- Organiser les métiers du digital
- Les facteurs clé de succès du développement d'un produit

L'intelligence artificielle au service de l'humain

- Les différents types d'IA
- Applications financières et dérivées
- L'enjeu de donner un but à l'IA

Cartographie des talents dans une Fintech

- Métiers et compétences spécifiques
- Complémentarité des métiers

Formaliser sa stratégie de carrière

- Atelier pour aligner sens et compétences
- Les questions clés auxquelles répondre pour avancer

SOIRÉE DE CLÔTURE

20/12/18

Dîner de clôture !