



La première école de développement personnel en France

**DOSSIER DE PRESSE**

# LE SAVIEZ-VOUS ?

## LE MORAL N'EST PAS AU BEAU FIXE

**60 %** des collaborateurs se sentent désengagés de leur travail

(Étude LinkedIn « Purpose at Work », 2016)

La **dépression** prendra la 1<sup>ère</sup> place dans le classement mondial des maladies invalidantes en 2030

(Communiqué OMS, 2012)



## LE MONDE BOUGE VITE ET LA QUÊTE DE SENS DEVIENT UNE PRIORITÉ

**47 %** des emplois seront automatisés d'ici 2025. (Étude Oxford, 2013)

**42 %** des collaborateurs veulent travailler pour une entreprise qui a un impact positif (Étude Global Tolerance, 2015)



## LES ENTREPRISES ONT AUSSI BESOIN DE SENS

**La productivité**

est multipliée par 2 chez les collaborateurs inspirés par leur mission par rapport à ceux simplement satisfaits

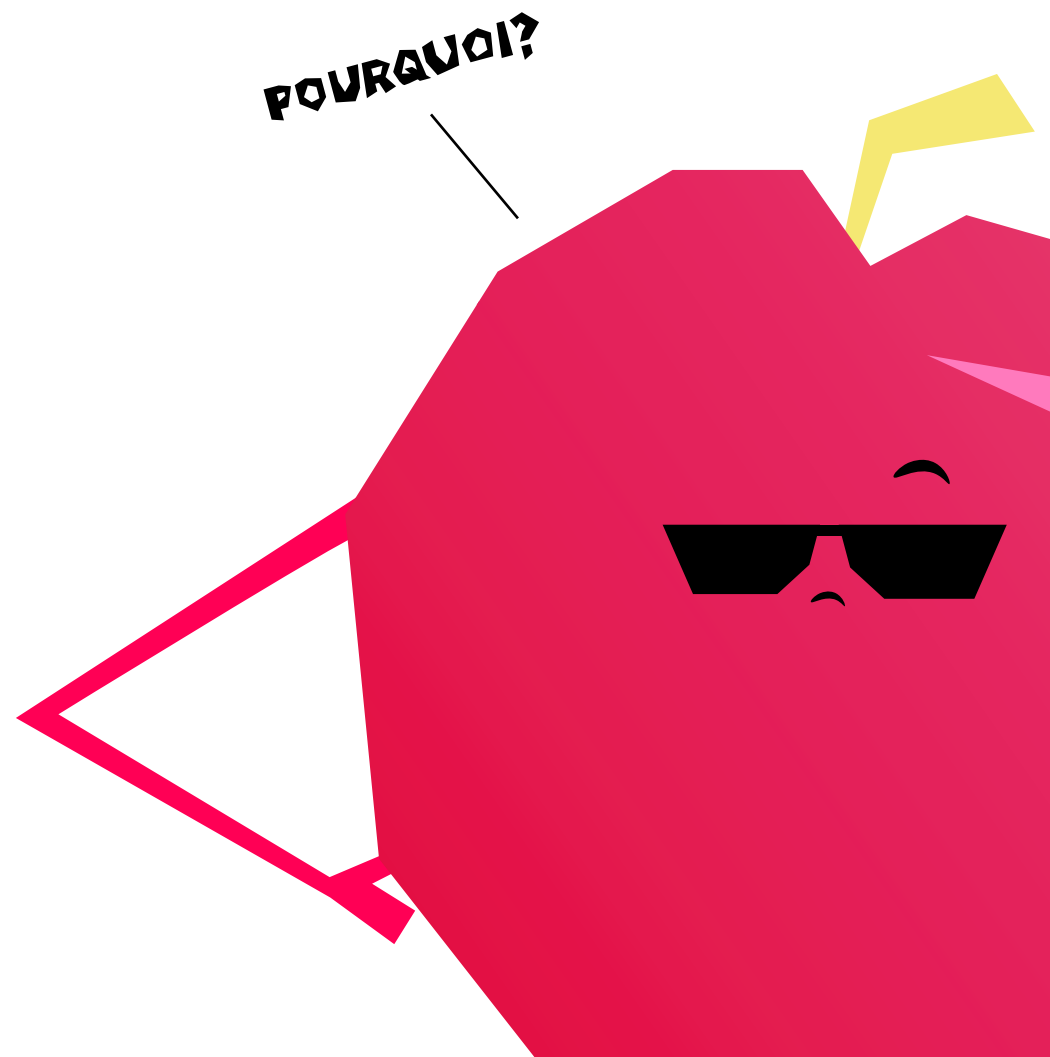
(Harvard Business Review, 2015)

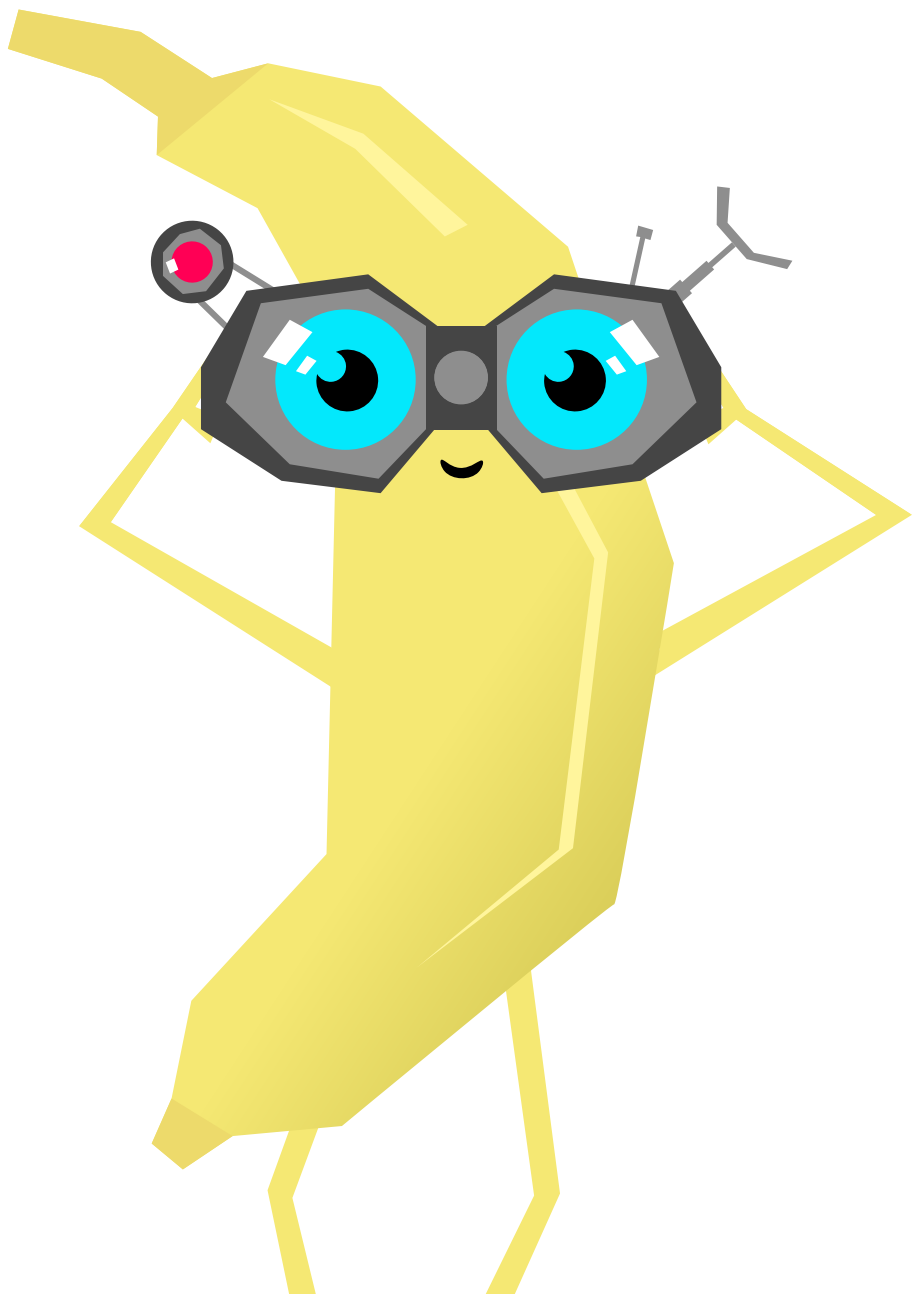


# POURQUOI **WAKE UP** ?

La mission de WAKE UP est inspirée de l'histoire sa fondatrice, Anaïs Raoux. Enfermée dans le métier d'auditrice financière, qui lui paraissait vide de sens, elle s'est mise en quête d'un métier dans la finance plus riche de sens et d'aventure. Mais trouver un métier qui plaise et réussir à l'intégrer a été une longue et difficile exploration. Deux années se sont écoulées, durant lesquelles Anaïs a rencontré une centaine d'entrepreneurs et de professionnels de la finance, créé un blog, s'est investie bénévolement dans un réseau de business angels, avant d'être finalement nommée Déléguée Générale de l'association France Fintech et de s'épanouir dans ce poste. Elle s'est rendu compte de la difficulté de trouver aujourd'hui un emploi épanouissant et du danger de rester enfermée dans un métier dépourvu de sens.

**Pour aider toutes celles et ceux qui souhaitent faire le grand saut de la reconversion professionnelle elle a donc créé WAKE UP.**





## NOTRE VISION

**WAKE UP c'est l'école inversée. L'école de notre enfance nous a amené à passer 20 années sur les bancs de l'école puis à se demander après x années de carrière ce que l'on aime vraiment. WAKE UP inverse le processus en mettant la connaissance de soi et le développement personnel comme des priorités pour former ensuite sur des industries qui ont du sens.**

Dans notre monde actuel les certitudes se font de plus en plus rares. Les métiers disparaissent, l'économie est instable, le changement climatique a des conséquences imprévisibles et les ressources en énergie fossiles sont vouées à décliner dans les prochaines décennies. Il est donc fort probable que dans les 20 prochaines années nous ayons plus de changements que dans les 200 dernières. Comment donc se préparer au mieux et surtout comment répondre à ces problématiques qui menacent l'humanité ?

Nous croyons chez WAKE UP que nous avons toutes et tous un talent d'or et donc un rôle extrêmement important à jouer pour répondre à ces défis. La recherche de sens de millions de personnes à travers le monde montre également cette prise de conscience et une volonté de mieux se connaître pour avoir un impact positif dans le monde. Il ne suffit donc plus de tout connaître, mais surtout de bien se connaître pour trouver en soi une motivation, une résilience et une inventivité qui seront indispensables dans les prochaines décennies.

# NOS PROGRAMES

WAKE UP accompagne ses élèves de la réorientation de carrière jusqu'à la formation dans des industries porteuses de sens :

TROUVEZ VOTRE  
**IKIGAI**



**MÉTIERS &  
PSYCHOLOGIE**

COURS AUDIO



**FINTECH**



**AGRICULTURE**



prochainement

**ENERGIE**



prochainement





# PROGRAMME

## TROUVEZ VOTRE IKIGAI

Ce programme est la première étape de notre école de développement personnel. Il s'adresse à toute personnes qui entreprend une reconversion professionnelle et souhaite partir d'une feuille blanche. Ici, que l'on ait beaucoup d'idées ou peu d'idées de nouveaux métiers, on cherche surtout à valider la cohérence des pistes professionnelles avec notre propre personnalité et à trouver une nouvelle motivation.

Ikigai signifie "raison d'être" en japonais. En français, on pourrait traduire ce mot par sens au travail, ou sens tout court. Pour trouver son Ikigai il faut exercer un métier où l'on est naturellement talentueux, où l'on est compétent, où l'on a une contribution positive dans le monde et enfin où l'on est payé. C'est à travers ce concept que nous accompagnons nos élèves dans leur bilan de carrière et que nous les aidons à définir une nouvelle stratégie pour tendre vers une place qui a du sens.

Ce programme d'un mois accueille 10 élèves par promotion et offre six rendez-vous dont quatre ateliers pour :

- prendre conscience de ses talents et les affirmer via le test Boussole
- tourner la page de son ancienne vie et imaginer la nouvelle
- savoir analyser des métiers sous l'angle des talents
- donner confiance en se présentant de manière authentique

# TÉMOIGNAGES

## PROGRAMME IKIGAI



WAKE UP - Reportage France 2



*Je vois les jeunes générations chercher beaucoup plus de sens et d'alignement avec leurs valeurs. Je commençais à me poser des questions.*

*Ma plus grande prise de conscience a été de percevoir la valeur de ma nature introvertie dans ma fonction commerciale. Face à une majorité d'extravertis, je suis aujourd'hui beaucoup plus serein et confiant dans la qualité de la relation avec mes clients. Et la performance commerciale suit...*

**Olivier J.**



*Après plusieurs années à faire du marketing et de la communication à haut niveau, j'ai eu besoin de faire le point sur moi-même, ma valeur et ce que je pouvais apporter à un projet ou une entreprise.*

*Le programme Ikigai a changé ma vie. J'ai pris conscience de mon envie de mettre mon enthousiasme et mon humanisme au service du bien-être en entreprise. Je suis désormais Chief Happiness Officer.*

**Bérangère S.**



*À 55 ans, ce n'est pas facile de prendre le temps de faire un point sur ses objectifs de vie. La société et notre entourage attendent de nous une vision de carrière toute tracée. Et pourtant, j'avais besoin de me poser, de faire un point, pour savoir vers où je pouvais aller. J'avais besoin de savoir ce que je pouvais concrétiser en fonction de mes goûts.*

*Après le programme, je me sens plus sereine vers la direction que prend ma carrière. J'ai pris conscience des critères essentiels à mon épanouissement au travail. Il me reste aujourd'hui une bonne dizaine d'année et je compte bien les mettre au service d'une mission d'entreprise qui me fait vibrer.*

**Nathalie B.**

# COURS AUDIO

Le facteur psychologique est déterminant pour réussir une reconversion professionnelle. Ce cours audio est dédié à la compréhension de sa propre psychologie et notamment des types psychologiques de Carl Gustav Jung.

## Podcast

Ce cours est construit en 8 épisodes de 25 minutes. Il est 100 % audio pour s'adapter à nos modes de vie et être écouté lors d'un trajet en métro, une séance de sport, une heure de ménage ou de cuisine à la maison. Rythmé, il aborde les sujets passionnants de la personnalité, la philosophie, les neurosciences, le talent et le fameux concept japonais du Ikigai.

## Bibliothèque des métiers

Le cours donne accès à des recommandations de métiers en fonction des résultats du [test de personnalité Boussole](#). Plus de 300 métiers ont été décryptés et analysés sous l'angle des types psychologiques.

A stylized illustration of a person's head and shoulders in profile, facing right. The person is wearing large, over-ear headphones. The headphones are primarily black with yellow and white accents on the ear cups and the headband. White sound waves emanate from the ear cups. The background is a dark, textured blue with a faint silhouette of a person's head and shoulders, suggesting a focus on listening or audio content.

[voir le cours](#)





# TEST DE PERSONNALITÉ

Tout est "fait maison" chez WAKE UP. Nous avons à coeur de développer nos propres outils afin d'accompagner le plus efficacement possible nos élèves.

## Boussole

Boussole est un test de personnalité gratuit spécialement conçu pour mettre en avant les qualités exceptionnelles de chacun. Ce test en ligne de 80 propositions prend 8 minutes à être rempli. Les résultats, envoyés directement par e-mail, détaillent le talent d'or, la position clé que l'on peut prendre en entreprise et les éventuelles complémentarités de collaboration.

## Pertinence à près de 90 %

Boussole se base sur une approche neurophilosophique pour lier à la fois les travaux du célèbre psychologue Carl Gustav Jung et ceux des chercheurs en neurosciences. Le test analyse chaque dimension de la personnalité de façon indépendante afin d'aller plus loin que les schémas binaires des tests classiques. Son design et son ergonomie ont également été pensés afin de favoriser la spontanéité et donc la fiabilité des résultats. Aujourd'hui, avec plus de 50 000 utilisateurs, le test affiche une pertinence de près de 90 %.

[plus sur Boussole](#)

# PÉDAGOGIE PAR L'INSPIRATION

Nos formations aux industries du futur ne sont pas seulement conçues pour apporter des connaissances théoriques, elles sont également pensées pour favoriser la transformation des consciences. Le meilleur moyen pour se mettre en action et attaquer les vrais sujets qui menacent l'humanité, c'est de rencontrer les personnes inspirantes qui sont déjà sur le terrain : entrepreneurs, collaborateurs et experts.

**L'INSPIRATION :**  
pour retrouver  
un souffle  
d'optimisme et  
d'enthousiasme

**LA  
CONNAISSANCE  
DE SOI :**

pour trouver ses  
talents innés et max-  
imiser sa plus-value  
dans la société

**LE SAVOIR :**  
pour rester à jour  
sur les toutes  
dernières tech-  
niques et exceller

# PROGRAMME FINTECH

L'étude « Purpose at Work » révèle que la finance fait partie du top 5 des fonctions qui ont le moins de sens alors que 30 % des personnes qui travaillent dans ce secteur recherchent justement du sens !

La finance a besoin de renouveau et d'inspiration. La Fintech ou l'innovation financière au sens large offre un plein potentiel d'épanouissement et d'aventure.

WAKE UP a donc créé le tout premier programme Fintech en France. Il aide les professionnels de la finance à intégrer l'univers Fintech pour :

- intraprendre
- rejoindre une Fintech
- créer une Fintech

Son programme de formation certifiante offre une vue à 360° sur ce nouveau secteur :

- 1. Enjeux stratégiques des Fintech** : économie, réglementation
- 2. Technologie** : apprendre à coder et à utiliser les réseaux sociaux
- 3. Culture start-up** : bien se connaître et être à l'aise avec l'incertitude

En pratique, la formation se déroule sur 6 samedis consécutifs de 9h à 17h. Les savoirs sont en partie transmis par les entrepreneurs inspirants de la Fintech française (Céline Lazorthes, Olivier Goy, Jean-Charles Samuelian, Caroline Lamaud etc.) et leurs meilleurs collaborateurs (CTO, CFO, CSO etc.).



# TÉMOIGNAGES

## PROGRAMME FINTECH

### Sébastien a choisi de créer sa Fintech :

« WAKE UP, Neo ». S'inscrire à WAKE UP c'est sans doute opter pour la pilule rouge : une immersion totale dans l'écosystème start-up, une plongée dans l'industrie passionnante de la Fintech, et la rencontre d'entrepreneurs hors-normes à l'enthousiasme irrémédiablement contagieux. On s'en réveille avec l'énergie d'entreprendre, l'envie de participer à la révolution Fintech, et il faut l'avouer, avec un autre regard sur son quotidien...

### Christopher a rejoint une Fintech à Barcelone :

Le sujet est particulièrement bien abordé depuis la création de la société jusqu'à l'exit, en passant par le quotidien avec les équipes internes. On se rend vite compte que la réalité est tout autre que le monde des bisounours vendu par la presse. WAKE UP est le pied dans la porte entre-ouverte du secteur.

### Pamela a quitté la banque pour rejoindre une start-up de conseil en stratégie digitale :

Une des choses qui m'a le plus marqué, c'est la rencontre avec les intervenants inspirants du programme. Quelle chance d'avoir pu rencontrer des personnes passionnantes et passionnées – ça n'arrive pas tous les jours ! Dans les témoignages que l'on a eu, il y avait beaucoup d'expériences dans lesquelles je me reconnaissais et le fait de pouvoir s'identifier joue beaucoup. On se dit : "si eux l'ont fait, pourquoi pas moi !"

# DATES & CHIFFRES CLÉS

## CALENDRIER :

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Novembre 2016</b> | Lancement du programme Fintech                    |
| <b>Juillet 2017</b>  | Soutien de la CPNE de la Banque                   |
| <b>Août 2017</b>     | Programme Fintech éligible au CPF                 |
| <b>Novembre 2017</b> | Lancement du test de personnalité Boussole        |
| <b>Janvier 2018</b>  | Inauguration du nouveau lieu dans le gème à Paris |
| <b>Juin 2018</b>     | Lancement du programme Ikigai                     |
| <b>Octobre 2018</b>  | Lancement du cours audio                          |

## CHIFFRES :

|                |   |
|----------------|---|
| <b>+200</b>    | anciens élèves en présentiel                      |
| <b>+3000</b>   | anciens élèves en ligne                           |
| <b>10</b>      | promotions sur le programme Ikigai                |
| <b>+80 000</b> | personnes ont passé Boussole                      |
| <b>79 %</b>    | des anciens du programme Fintech évoluent, dont : |
| <b>18 %</b>    | rejoignent une Fintech ou changent d'entreprise   |
| <b>38 %</b>    | évoluent vers des rôles stratégiques en interne   |
| <b>44 %</b>    | sont en train ou ont créé leur entreprise         |

# WAKE UP dans l'écosystème

L'école est reconnue comme étant à l'avant garde des métiers du futur et de l'éducation :





# L'ÉQUIPE DIRIGEANTE



## **Anaïs Raoux** Directrice

Anaïs était auditrice financière chez Grant Thornton France et ambassadrice du premier réseau féminin de business angels en Europe Femmes Business Angels avant d'être nommée en septembre 2015 comme déléguée générale de l'association France Fintech. Elle figure parmi les personnalités qui ont marqué l'année 2016 dans le secteur de la Fintech en ayant notamment été nommée dans le top 20 des femmes qui innovent en France selon La Tribune.



## **Sébastien Sors** Directeur Pédagogique

Ingénieur diplômé de Polytech Nantes et d'un Mastère Spécialisé en entrepreneuriat et innovation à l'ESCP Europe, Sébastien a cofondé trois sociétés dont une vendue à ManoMano.fr. Il a notamment travaillé pendant deux années sur le développement de la performance managériale à partir des neurosciences. Enfin, il est le concepteur du test de personnalité Boussole utilisé par plus de 60 000 personnes aujourd'hui en France.



## **Lars Stoeltie** Directeur Artistique

Designer et entrepreneur, Lars a dirigé une agence digitale et également cofondé une startup dans le domaine de la finance qui a levé 2,5 millions d'euros. Il est à l'origine de tous les visuels et les animations graphiques de l'école.



# LE LIEU

41 Rue du Faubourg Montmartre • Paris 9







## CONTACT

Anaïs Raoux

[anaïs@wake-up.io](mailto:anaïs@wake-up.io)

01 76 35 02 24

**Site internet**

**Instagram**

**Kit d'images**

41 rue du Faubourg Montmartre Paris 9