社交媒体数据。社交媒体特定账号每日发布的微博，以及其微博的转发微博。每条微博包括账号名称，内容，转发量，评论量，点赞量以及发布时间等属性。

在R-Map中，对于不同的转发关系进行了区分：

对于存在转发关系的关键人物，构建转发消息的特征向量，然后计算之间的余弦距离。

如果距离小于设定阈值，表明二者在语义上差异较大，通过桥梁连接。关键人物在未关注的情况下转发其它关键人物，通过航线连接。

对于存在转发关系的关键人物，不存在以上的转发情形，通过河流连接。

4-2-1-1