

Projet Master2 GL

Base de données avancées

Gestion d'une agence de voyage

Bruno Bassac, Geoffrey Graveaud, Fabien Kuntz

29 novembre 2008

Table des matières

1	La présentation du projet	1
2	Eléments principaux	1
3	Circuits de vente (optionnel)	1
4	Les tables :partie stockages des données	2
5	Le site	2
6	Les applications nécessaires	2
7	Description technique de notre BDD	2
8	Les modalités de mise à jour	2

1 La présentation du projet

présentation/introduction les objectifs recherchés la cible visée : grand public, professionnels, clientèle française, étrangère... (si on veut faire ça bien)

2 Eléments principaux

les éléments qui doivent être mis en avant : information, produits, services...

3 Circuits de vente (optionnel)

les circuits de vente : renvoi sur des agences, vente en ligne...

4 Les tables :partie stockages des données

la logistique : emplacement des stocks, du serveur, répartition géographique des clients... Description de nos tables.

5 Le site

les fonctions du site.

6 Les applications nécessaires

les applications nécessaires.

7 Description technique de notre BDD

l'arborescence et le nom des principales rubriques.

8 Les modalités de mise à jour

les modalités de mise à jour : la réalisation d'un "back office", outil qui permet d'effectuer soi-même les mises à jour du site. En effet si le site n'évolue pas, n'est pas à jour, le retour d'image pour l'entreprise ne sera pas bon.