



# Walid ANIF

## UX/SEO & Digital Content Marketing Specialist

Jeune professionnel passionné par le digital, le design, le marketing et l'IA, formé en développement multimédia et habitué à produire des contenus visuels et vidéos engageants. J'apporte au poste de Créateur de Contenu & Digital Marketeur une capacité à optimiser le SEO, concevoir des interfaces user-friendly, développer des stratégies de marketing digital et créer des contenus multiplateformes renforçant la visibilité et l'engagement.

✉ walid.anif3@gmail.com

☎ Permis B

📅 24 ans

📍 Sidi Moumen , Casablanca

🌐 www.walidanif.me

📞 0652-517115

### Diplômes et Formations

- **Diplôme de Technicien Spécialisé en Développement Multimédia**  
ISAG – Institut Supérieur des Arts Graphiques  
2019 – 2021 *Casablanca, Morocco*
- **Bac science de la vie et de la terre**  
Lycée dakhla  
2019 *Casablanca, Morocco*

### Expériences professionnelles

- **UX/SEO & Digital Content Marketing Specialist**  
BIBA TECH  
05/2025 *Casablanca, Morocco*  
**Missions :** Mise à jour de sites web. Optimisation de l'expérience utilisateur (UX) et référencement (SEO). Création de contenu et conception de visuels (posts) pour le web et les réseaux sociaux (notamment Instagram, TikTok, Facebook). Création et montage de vidéos dynamiques (notamment pour YouTube) adaptées aux besoins marketing. Utilisation d'outils d'intelligence artificielle pour la génération de contenus multimédia. **Mise en place de stratégies marketing et acquisition digitale pour attirer de nouveaux**
- **UX/SEO & Digital Content Marketing Specialist**  
BIBA TECH  
02/2025 – 05/2025 *Casablanca, Morocco*  
Création de contenus multimédias, travail sur des projets clients, utilisation d'outils de design et de programmation.
- **Web Development & Digital Acquisition Specialist**  
DOCTOLIB  
12/2024 *Casablanca, Morocco*  
Participation au développement d'interfaces web, maintenance du code, tests et débogage. Contribution à l'optimisation de l'expérience utilisateur (UX) et de la performance. Participation également aux actions marketing digitales et à l'acquisition d'utilisateurs pour soutenir la croissance du produit, à l'image des projets menés pour DocExpress.

### Compétences

- développement**  
HTML / CSS / JavaScript / PHP / MySQL
- CMS**  
WordPress
- Marketing Digital**
- Gestion & optimisation campagnes Ads (Meta / Google)
  - Acquisition digitale (utilisateurs / patients)
  - Création de contenus réseaux sociaux
  - Analyse des performances (GA / GSC)
  - SEO & optimisation UX
  - Copywriting & visuels marketing

**Design graphique**

Photoshop, Illustrator, Canva

**Montage vidéo**

Premiere Pro, CapCut, After Effects, outils IA (Runway, Pika, etc.)

**Création de contenu**

storytelling, stratégie visuelle, réseaux sociaux

**IA & automatisation**

génération d'images/vidéos par IA, optimisation du contenu

### Langues

**Arabe**  
Langue maternelle

**Français**  
Courant

**Anglais**  
écrit et parlé