

Comunicação

Visão:

Conectar pessoas a Deus e à comunidade, com intencionalidade, clareza e amor.

Parte 1 - Base bíblica sólida

A Intencionalidade na Comunicação do Evangelho: Da Acústica de Jesus às Mídias Digitais

- **Conselhos de Jetro a Moisés (Êxodo 18):** Como uma estrutura organizacional bem planejada facilita a comunicação clara e eficiente.
- **A Estratégia Comunicacional de Jesus:** Suas escolhas estratégicas de locais para pregação (barcos, montanhas, pátios) para maximizar a acústica e alcance.
- **Pioneirismo Apostólico:** Os primeiros cristãos aproveitaram recursos os recusos disponíveis como as estradas romanas e a língua grega comum para facilitar a disseminação estratégica da mensagem.

Lição: A comunicação deve ser intencional e adaptada aos recursos disponíveis, mas sempre centrada no evangelho.

Parte 2 - Transformar a mentalidade de 'grupo' para 'equipe de voluntários'

- Incentivar o serviço voluntário com clareza sobre o que cada um faz.
- Formação de equipe com compromisso e visão de missão, não apenas como grupo.
- **Cultura de serviço:** A mentalidade de servir deve ser entendida e abraçada por todos os envolvidos.
- **Papéis claros e valorizados:** Cada função tem propósito específico e contribui para o plano maior.
- **Compromisso estruturado:** Definição clara das responsabilidades com expectativas realistas para pessoas com outras obrigações e compromissos.

Parte 3 - Foco no engajamento interno antes da expansão

- A metáfora da árvore: fortalecer as raízes (comunicação de equipe), o caule (comunicação interna) e frutos (comunicação externa).
- Começar com pouco: uma comunicação simples e eficaz para fortalecer a estrutura interna antes de pensar na expansão externa.
- Criação de uma escala básica de voluntários para fotografia e som, com reuniões semanais para acompanhamento e engajamento.

Parte 4 - Reconquistar os que se afastaram

- Estabelecer canais para envolver os afastados e trazê-los de volta com atividades significativas.
- Lembrete de que a comunicação deve ser feita de forma intencional para conectar e reengajar.
- **Estratégia de reconexão:** Identificar pessoas afastadas e convidá-las para funções específicas que valorizem seus dons.
- **Comunicação personalizada:** Abordagem individual e significativa, evitando mensagens genéricas.
- **Propósito claro:** Oferecer razões concretas para retorno, com funções que façam diferença real.

- **Acolhimento estruturado:** Preparação da equipe para receber bem os que retornam, sem cobranças pela ausência.

Parte 5 - O culto do último domingo feito pelos jovens

- Planejamento para que os jovens liderem o culto mensalmente, promovendo participação ativa e engajamento.
- **Implementação gradual:** Começar com elementos simples (como ter alguém dirigindo o culto) mantendo a estrutura geral conhecida.
- **Laboratório de inovação:** Usar este culto mensal como espaço para testar pequenas melhorias na comunicação e experiência do culto.
- **Avaliação contínua:** Após cada culto especial, reunião breve para discussão dos pontos fortes e ajustes necessários.
- **Crescimento orgânico:** Permitir que as mudanças aconteçam naturalmente conforme a equipe ganha confiança.