

Disclaimer Ufficiale

Punti Fedeltà TIM

Temporo SRLS
Versione 2.0

1 Cos'è TIM – Definizione legale e funzionale

TIM è un punto di fidelizzazione digitale creato ed emesso da **Temporo SRLS**, utilizzabile esclusivamente all'interno dell'ecosistema Temporo presso i **Partner ufficiali aderenti**, al solo fine di **attivare sconti commerciali** sui prodotti o servizi da essi offerti.

I punti TIM non consentono l'acquisto diretto di beni o servizi e **non costituiscono un mezzo di pagamento**.

2 Natura giuridica dei TIM

I TIM:

- **non sono moneta** (né FIAT né virtuale),
- **non sono strumenti di pagamento**,
- **non sono crediti**, né diritti di rimborso,
- **non sono asset finanziari**,
- **non sono voucher mono o multiuso** ai sensi della Direttiva UE 2016/1065,
- **non rappresentano un diritto a ricevere beni o servizi**.

I TIM costituiscono esclusivamente un **meccanismo di fidelizzazione e marketing**, che consente agli utenti di **attivare uno sconto commerciale** solo qualora e nei limiti in cui un Partner ufficiale decida volontariamente di applicarlo.

3 Funzione reale dei TIM (concetto chiave)

I TIM **non acquistano nulla**.

I TIM rappresentano una **unità di misura del beneficio di sconto**, analoga, a titolo esemplificativo, a:

- i gradi per la temperatura,
- i metri per la distanza,
- i punti fedeltà dei programmi tradizionali.

L'euro (o altra valuta) viene utilizzato **unicamente come unità di misura del beneficio di sconto** e **non rappresenta il valore economico dei TIM**.

4 Relazione con le Persone Fisiche (PF)

Le persone fisiche acquistano da Temporo un **servizio di accesso all'ecosistema di fidelizzazione**, strutturato su diversi livelli.

Nell'ambito di tale servizio:

- i TIM sono forniti come **beneficio accessorio incluso**,
- i TIM sono conservati nel wallet personale dell'utente (xPortal),
- l'utente può trasferire o cedere i TIM **sotto la propria esclusiva responsabilità**.

Temporo **non garantisce**:

- l'effettivo utilizzo dei TIM,
 - la presenza di Partner disponibili,
 - la percentuale o l'importo dello sconto applicabile.
-

5 Relazione con i Partner ufficiali (PJ)

I Partner ufficiali aderiscono volontariamente all'ecosistema Temporo e ricevono servizi di:

- marketing,
- visibilità,
- fidelizzazione della clientela.

I Partner:

- decidono autonomamente se accettare i TIM,
- stabiliscono liberamente su quali prodotti o servizi applicarli,
- determinano l'importo o la percentuale massima di sconto,
- applicano e documentano lo sconto **direttamente nei propri documenti fiscali**.

Temporo:

- non impone obblighi commerciali,
 - non interviene nella fatturazione,
 - **non è parte della transazione commerciale** tra Partner e cliente,
 - **non assume responsabilità fiscali o commerciali** sulle operazioni dei Partner.
-

6 Trattamento fiscale dello sconto TIM

Lo sconto attivato tramite TIM:

- è uno **sconto commerciale in fattura**,
- è applicato **al momento della vendita**,
- è documentato esclusivamente nella fattura o scontrino del Partner.

I TIM:

- **non compaiono come metodo di pagamento**,
- **non compaiono come linea di incasso**,
- **non costituiscono attività finanziarie**.

Esempio:

- Prezzo di listino: 100 €
 - Sconto attivato tramite TIM: -20 €
 - Prezzo finale pagato in valuta FIAT: 80 €
 - IVA calcolata su 80 €
-

7 Valore di riferimento (uso operativo)

Per chiarezza operativa, all'interno dell'ecosistema:

- **1 TIM consente di attivare uno sconto fino a 1 € (o 5 RON)**, secondo il paese e le condizioni stabilite dal Partner.

Questa equivalenza:

- **non è valore economico,**
- **non è convertibilità,**
- **non è promessa,**
- **non è garantita.**

È esclusivamente una **regola di misurazione del beneficio di sconto**.

8 Trasferibilità e tecnologia blockchain

I TIM sono registrati su blockchain **MultiversX** come token ESDT, esclusivamente per finalità tecniche di:

- trasparenza,
- tracciabilità,
- ottimizzazione dei processi.

Il wallet è sotto il **controllo esclusivo dell'utente**.

Temporo:

- non controlla i wallet,
- non gestisce le commissioni di rete (gas fee),
- non incassa costi di trasferimento.

Ogni trasferimento può prevedere una **commissione tecnica di rete ("gas fee")**, esterna e indipendente da Temporo, generalmente di importo molto ridotto.

9 Campagne, premi e iniziative promozionali

L'eventuale attribuzione di TIM nell'ambito di:

- campagne promozionali,
- concorsi,
- iniziative di marketing,

ha sempre natura di:

- iniziativa promozionale,
- premio simbolico,
- beneficio potenziale.

Non costituisce mai:

- diritto,
 - garanzia,
 - obbligo di utilizzo.
-

10 Principio di non-garanzia

Temporo **non garantisce**:

- che i TIM possano essere utilizzati,
- la continuità dell'ecosistema,
- la presenza di Partner aderenti,
- condizioni commerciali specifiche.

L'utilizzo dei TIM dipende esclusivamente:

- dalla disponibilità dei Partner,
 - dalle condizioni commerciali vigenti al momento dell'acquisto.
-

1 1 Principio di neutralità economica

Temporo:

- non trattiene fee sulle transazioni tra utenti e Partner,
 - non percepisce commissioni sulle vendite dei Partner, salvo quanto eventualmente previsto in specifici contratti di servizi di marketing, concordati separatamente e in modo espresso,
 - non monetizza l'utilizzo dei TIM,
 - monetizza esclusivamente i **servizi di marketing e fidelizzazione** forniti.
-

1 2 Limitazioni e cessazione

I TIM non hanno valore al di fuori dell'ecosistema Temporo.

In caso di:

- cessazione dell'attività di Temporo,
- uscita di un Partner ufficiale,

i TIM non utilizzati **non possono essere reclamati come valore monetario** e perdono la loro funzione.

Temporo si riserva il diritto di sospendere o annullare TIM ottenuti tramite frodi, errori tecnici o utilizzi abusivi, secondo i Termini e Condizioni.

Nota finale


Il presente documento ha finalità esclusivamente **informative ed esplicative**.
Non costituisce consulenza legale, fiscale o finanziaria.


Temporo si riserva il diritto di aggiornare il presente disclaimer per adeguarlo a modifiche normative, fiscali o operative.


Conclusione sintetica


- TIM **non è moneta**
 - TIM **non è pagamento**
 - TIM **non è diritto garantito**
 - TIM **attiva uno sconto solo se il Partner lo decide**
-

Note importanti

 In altre parole, TIM è un **diritto di sconto attivabile** e un **punto fedeltà evoluto**, che consente maggiore efficienza, trasparenza e tracciabilità, senza in alcun modo costituire moneta, criptovaluta, voucher o strumenti assimilabili.

 L'applicazione dei TIM è valida solo se lo sconto viene evidenziato in modo esplicito in fattura o scontrino fiscale, conformemente alla normativa vigente.

 In caso di cessazione dell'attività di Temporo o di ritiro di un Partner ufficiale, i TIM non utilizzati non possono essere reclamati come valore monetario e perdono la loro validità

 Il presente documento ha esclusivamente finalità informative ed esplicative. Non costituisce in alcun modo consulenza legale, fiscale o finanziaria. Può essere aggiornato in qualsiasi momento per riflettere modifiche legislative, fiscali o commerciali applicabili.