

# EMPREENDEDORISMO E LEGISLAÇÃO

## Atividade 1

Pergunta: O desenvolvimento economico de um pais ocorre devido a diversos fatores. Ha um termo que define um profissional que mantem em funcionamento o mercado, cria novos produtos, novos metodos de producao e novos mercados. Analise as afirmacoes e selecione a alternativa correta.

Alternativas:

- Empreendedor (Correta)
- Economista
- Administrador
- Gerente
- Encarregado

Resumo: O termo correto e Empreendedor, pois ele e o agente de mudanca que cria novos produtos, processos e mercados, assumindo riscos e inovando para gerar desenvolvimento economico.

Pergunta: Ha pessoas que possuem caracteristicas e comportamentos que impactam o desenvolvimento economico de um determinado local. Analise as caracteristicas e selecione a alternativa correta.

Alternativas:

- Presidente
- Empreendedor (Correta)
- Gerente
- Diretor
- Jornalista

Resumo: A resposta correta e Empreendedor, pois e a pessoa que identifica oportunidades, assume riscos, lidera e inova, contribuindo diretamente para o desenvolvimento economico.

Pergunta: O empreendedor na criacao e gestao da sua empresa precisa considerar muitos aspectos. Analise as afirmacoes e selecione a alternativa correta.

Alternativas:

- Apenas as afirmacoes IV e V estao corretas
- Todas as afirmacoes estao corretas (Correta)
- Apenas as afirmacoes III e IV estao corretas
- Apenas as afirmacoes II e V estao corretas
- Apenas as afirmacoes I e II estao corretas

Resumo: Todas as afirmacoes estao corretas, pois a missao e visao orientam a empresa, a analise SWOT e essencial para identificar oportunidades e ameacas, e deve ser revisada continuamente

para manter a estratégia alinhada ao mercado.

Pergunta: Analise as afirmações e selecione a resposta correta com base nos conceitos relativos a análise de SWOT.

Alternativas:

- Apenas as afirmações I, II, IV e V estão corretas (Correta)
- Apenas as afirmações III, IV e V estão corretas
- Apenas as afirmações I, II, III e IV estão corretas
- Apenas as afirmações IV e V estão corretas
- Apenas as afirmações III e IV estão corretas

Resumo: A resposta correta é que apenas as afirmações I, II, IV e V estão corretas, pois forças e fraquezas são internas, consumidores e fornecedores são fatores microambientais, e a missão deve considerar mercado, produto/serviço e tecnologia.

Pergunta: O plano de negócios é um instrumento essencial para um empreendedor. Analise as afirmações e selecione a resposta correta.

Alternativas:

- Apenas as afirmações I, II e III estão corretas (Correta)
- Apenas as afirmações II e III estão corretas
- Apenas a afirmação III está correta
- Apenas a afirmação I está correta
- Apenas as afirmações I e II estão corretas

Resumo: A resposta correta é que as afirmações I, II e III estão corretas, pois o plano de negócios funciona como um roteiro seguro, contém os principais tópicos de análise e permite controle para ações corretivas durante a execução.

## Atividade 2

Pergunta: Descrever sobre a empresa no Plano de Negocio ajuda a definir a visao, missao, objetivos e localizacao do negocio. Analise as afirmacoes e selecione a resposta correta:

Alternativas:

- Apenas a afirmacao IV esta correta.
- Apenas a afirmacao I esta correta.
- Apenas as afirmacoes I, II e IV estao corretas.
- Apenas as afirmacoes II, III e IV estao corretas.
- Apenas as afirmacoes II e III estao corretas (Correta)

Resumo: A missao reflete a razao de existir da empresa (II) e os objetivos/metaspao sao definidos em conjunto com parceiros estrategicos (III). Afirmacoes I e IV estao incorretas porque localizacao nãoprecisa ser em avenida principal e a visao nãodeve ser composta de metas faceis.

Pergunta: O plano de marketing considera analisar o produto, praca, preco e promocao dentro dos criterios e abordagem do marketing. Analise as afirmacoes e selecione a resposta correta:

Alternativas:

- Apenas a afirmacao IV esta correta.
- Apenas a afirmacao I esta correta.
- Apenas as afirmacoes II e IV estao corretas (Correta)
- Apenas as afirmacoes I, II e IV estao corretas.
- Apenas as afirmacoes I, II e III estao corretas.

Resumo: A afirmacao II esta correta porque o plano de marketing deve considerar mercado fornecedor, concorrente e consumidor. A afirmacao IV tambem esta correta, pois o preco pode ser percebido como indicador de qualidade. A I esta incorreta (confunde promocao com praca) e a III nãoe regra geral.

Pergunta: De acordo com o topico Plano de Negocio - Processo de Vendas, sobre o plano de marketing, fazemos a previsao de vendas e, para elaborar o plano, e necessaria uma avaliacao dos objetivos e metas de vendas. Para que isso seja possivel, o empreendedor deve fazer alguns questionamentos. Analise as afirmacoes e selecione a alternativa correta:

Alternativas:

- Apenas a alternativa I esta correta.
- Nenhuma alternativa esta correta.
- Apenas a alternativa II esta correta.
- Todas as alternativas estao corretas (Correta)
- Apenas a alternativa III esta correta.

Resumo: Todas as alternativas estao corretas porque o empreendedor deve avaliar preco, metodos de venda, perfil do cliente, produto, motivacao da equipe e custos envolvidos. Esses pontos sãoesenciais para um plano de vendas consistente.

Pergunta: O processo de venda é composto por quantas fases?

Alternativas:

- 7
- 5 (Correta)
- 6
- 4
- 8

Resumo: O processo de venda é tradicionalmente estruturado em 5 fases: prospecção, abordagem, apresentação, fechamento e pós-venda. Por isso a alternativa correta é 5.

Pergunta: Uma boa equipe de vendas deve ser construída todos os \_\_\_\_.

Alternativas:

- dias (Correta)
- meses
- anos
- finais de semanas
- sábados

Resumo: A construção de uma boa equipe de vendas é um processo contínuo, que exige acompanhamento e desenvolvimento diário. Por isso a resposta correta é 'dias'.

### Atividade 3

Pergunta: O processo de vendas é essencial para uma empresa que necessita vender os seus produtos ou serviços. Analise as afirmações:

Alternativas:

- Apenas as afirmações I e III estão corretas (Correta)
- Apenas as afirmações III e IV estão corretas
- Apenas as afirmações II e III estão corretas
- Apenas as afirmações II e IV estão corretas
- Todas as afirmações estão corretas

Resumo: As afirmações I e III estão corretas porque destacam pontos fundamentais: o pós-venda garante a satisfação do cliente e a estrutura de vendas deve se adequar ao porte da empresa. As demais afirmações trazem erros conceituais sobre conhecimento do produto e escolha aleatória da equipe.

Pergunta: Há pessoas que possuem características e comportamentos que impactam o desenvolvimento econômico de um determinado local. Analise as afirmações:

Alternativas:

- Apenas as afirmações III e IV estão corretas
- Apenas as afirmações I e V estão corretas (Correta)
- Todas as afirmações estão corretas
- Apenas as afirmações II e V estão corretas
- Apenas as afirmações I e II estão corretas

Resumo: As afirmações I e V estão corretas porque definem corretamente o conceito de empreendedor e o empreendedorismo dentro de organizações, onde os riscos são assumidos pela empresa. As demais afirmações apresentam distorções, como negar o risco ou generalizar que todo gerente é empreendedor.

Pergunta: O empreendedor necessita possuir algumas habilidades e ter a capacidade de identificar oportunidades. Analise as afirmações e selecione a alternativa correta:

Alternativas:

- Apenas as afirmações III e IV estão corretas
- Apenas as afirmações I e II estão corretas
- Apenas as afirmações II e IV estão corretas
- Todas as afirmações estão corretas (Correta)
- Apenas a afirmação IV está correta

Resumo: Todas as afirmações estão corretas porque descrevem de forma completa as habilidades técnicas, gerenciais e pessoais do empreendedor, sua capacidade de buscar recursos, analisar cenários e transformar oportunidades em resultados.

Pergunta: As oportunidades de negócio estão distribuídas em quatro grandes áreas: manufatura,

atacado, varejo e serviços. Analise as afirmações e selecione a resposta correta:

Alternativas:

- Todas as afirmações estão corretas (Correta)
- Apenas as afirmações III e IV estão corretas
- Apenas a afirmação IV está correta
- Apenas as afirmações II e IV estão corretas
- Apenas as afirmações I e II estão corretas

Resumo: Todas as afirmações estão corretas porque descrevem adequadamente as quatro grandes áreas de oportunidades de negócio, o papel das empresas de serviços e exemplos práticos como desenvolvimento de software e treinamento profissional.

Pergunta: No planejamento das ações mercadológicas no mix de marketing, define-se o produto, preço, promoção e ponto. Portanto, quais são as variáveis que precisam ser analisadas para definir o ponto?

Alternativas:

- Não é necessário avaliar nenhuma variável
- Tendência populacional, visibilidade e tamanho
- Acesso, limpeza, preço do aluguel e comodidade do empreendedor
- Apenas o preço precisa ser analisado
- Potencial de Mercado, Acesso, Visibilidade, tamanho, infraestrutura e questões legais (Correta)

Resumo: A resposta correta envolve analisar Potencial de Mercado, Acesso, Visibilidade, Tamanho, Infraestrutura e Questões Legais, pois o ponto de venda deve considerar fatores estratégicos que garantam atratividade, viabilidade e conformidade legal.

## Atividade 4

Pergunta: O Direito é uma ciência social e jurídica que estuda o indivíduo em seu contexto territorial. Analise as afirmações e selecione a resposta correta:

Alternativas:

- Todas as afirmações estão corretas. (Correta)
- Apenas as afirmações I, II e III estão corretas.
- Apenas as afirmações I, II e IV estão corretas.
- Apenas a afirmação IV está correta.
- Apenas a afirmação I está correta.

Resumo: Todas as afirmações estão corretas porque abordam a origem do termo Direito, sua variação entre países, sua função ética e moral, e a necessidade de evolução para garantir harmonia social.

Pergunta: A Constituição Federal brasileira tem princípios fundamentais que norteiam o ordenamento jurídico. Analise as afirmações e selecione a resposta correta:

Alternativas:

- Todas as afirmações estão corretas. (Correta)
- Apenas a afirmação I está correta.
- Apenas a afirmação III está correta.
- Apenas as afirmações I e III estão corretas.
- Apenas as afirmações I e II estão corretas.

Resumo: Todas as afirmações estão corretas porque a Constituição é criada pelo povo, garante a dignidade da pessoa humana e assegura valores sociais do trabalho e da livre iniciativa.

Pergunta: A palavra direito advém do latim rectum e significa aquilo que é certo e correto. Analise as afirmações e selecione a resposta correta:

Alternativas:

- Apenas a afirmação III está correta. (Correta)
- Apenas as afirmações I e III estão corretas.
- Apenas a afirmação I está correta.
- Todas as afirmações estão corretas.
- Apenas as afirmações I e II estão corretas.

Resumo: Apenas a afirmação III está correta, pois descreve corretamente o Direito Constitucional. As afirmações I e II estão invertidas: Direito Público regula relações do Estado e Direito Privado regula relações entre particulares.

Pergunta: Contrato é a manifestação de vontade que cria, modifica ou extingue relações jurídicas. Quais os tipos de contratos existem?

Alternativas:

- Verbal e escrito.

- Somente contrato escrito e pela Internet.
- Verbal, escrito, eletronicos na web e telematico. (Correta)
- Verbal, por escrito e aceite.
- Somente contrato verbal e por escrito.

Resumo: A resposta correta e 'Verbal, escrito, eletronicos na web e telematico', pois os contratos podem assumir diferentes formas, inclusive digitais, desde que expressem a vontade das partes.

Pergunta: A analise SWOT e uma ferramenta util para planejamento estrategico. Analise as afirmacoes e selecione a resposta correta:

Alternativas:

- Apenas a afirmacao I esta correta.
- Apenas a afirmacao IV esta correta.
- Todas as afirmacoes estao corretas. (Correta)
- Apenas as afirmacoes I,II e IV estao corretas.
- Apenas as afirmacoes I,II e III estao corretas.

Resumo: Todas as afirmacoes estao corretas porque a analise SWOT contempla forcas, fraquezas, oportunidades e ameacas, permitindo identificar a posicao estrategica da empresa.



