SÃO PAULO TECH SCHOOL

TECNÓLOGO EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

**Walleska Felix Pereira Lima – RA: 01241124**

**1° ADS-C**

**Apresenta:**

Projeto Individual

Love’s Magic Shop

**São Paulo 2024**

Projeto Individual

Love’s Magic Shop

"Qual o seu nome?  
 O que te anima e faz o seu coração bater mais forte?  
 Me conte a sua história, eu quero ouvir a sua voz e

eu quero ouvir as quero ouvir as suas convicções   
 Não importa quem você seja, de onde você vem, a

cor da sua pele, o gênero com o que se identifica…  
 Fale por si mesmo. Encontre o seu nome, encontre

a sua voz, falando por si mesmo."

-Kim Namjoon

# **Sobre o projeto**

### **Contexto**

Nos últimos anos, o rápido sucesso do BTS, um grupo de k-pop da Coreia do Sul, capturou a atenção de muita gente ao redor do mundo. O BTS não é apenas uma banda; eles são uma grande influência cultural, uma inspiração e uma forma de conexão para fãs de todos os lugares.

O sucesso do BTS é impressionante por várias razões. Sua música é envolvente e as letras têm mensagens profundas que muitas pessoas podem se identificar, falando sobre coisas como amor, aceitação de si mesmo, sonhos e desafios da vida. Além disso, eles são muito ativos nas redes sociais e fazem muitas atividades beneficentes, o que os torna figuras importantes não só na música, mas também na moda, na arte e até mesmo nas discussões sociais.

Neste cenário emocionante, nosso projeto surge como um lugar para explorar e celebrar o fenômeno do BTS e a cultura k-pop. Queremos criar um espaço onde os fãs possam se reunir, compartilhar experiências, descobrir conteúdo exclusivo e aprender mais sobre essa cultura rica que o BTS ajudou a popularizar.

Com áreas dedicadas a análises de músicas, e entrevistas nosso objetivo é oferecer uma experiência interessante e informativa para os fãs do BTS, sejam eles fãs de longa data ou aqueles que acabaram de descobrir o grupo. Queremos destacar não apenas o talento musical do BTS, mas também suas mensagens inspiradoras sobre amor-próprio, aceitação e esperança.

Seja bem-vindo ao nosso universo, onde a música, a arte e a paixão se encontram.

### **Como isso mudou a minha vida**

Desde que descobri o BTS em 2019, minha vida passou por uma transformação significativa em diversas áreas. Recém-saída do ensino médio, eu me sentia perdida e sem direção. Foi então que, graças ao show que eles fizeram em São Paulo naquele ano, eu conheci a banda. Porém, foi em 2020, com a chegada da pandemia, que minha paixão pelo BTS realmente floresceu. Suas palavras e músicas me proporcionaram um enorme consolo durante esse período difícil.

As músicas do BTS têm sido uma fonte constante de conforto e inspiração para mim. "Magic Shop", por exemplo, foi uma das primeiras músicas que realmente tocou meu coração. Senti como se eles estivessem me abraçando através das letras, oferecendo apoio e compreensão nos momentos em que mais precisava.

Durante a pandemia, quando enfrentei uma batalha contra a depressão, "Lights" se tornou meu refúgio. As letras que falam sobre encontrar luz mesmo nos momentos mais sombrios foram como um farol de esperança, iluminando meu caminho e me lembrando de que há beleza até mesmo nas situações mais difíceis.

Outra música que me ajudou a enfrentar meus desafios foi "Mikrokosmos". Suas letras poéticas celebram a individualidade e a importância de cada pessoa no universo, lembrando-me de que mesmo nos momentos de solidão, eu não estou sozinha.

E agora, na faculdade, enquanto lido com uma carga pesada de estudos e luto pela perda do meu tio, "Mikrokosmos" continua sendo uma fonte de conforto e inspiração. Ela me lembra de que cada pequeno momento de luz e felicidade é valioso, e me encoraja a continuar seguindo em frente, mesmo quando tudo parece difícil.

Ser parte do fandom ARMY também influenciou significativamente minha vida social. Fiz muitas amizades, e graças ao BTS, conheci minha melhor amiga. Apesar de morarmos longe uma da outra, ela é alguém com quem posso contar em todos os momentos.

Além disso, o BTS ajudou a melhorar minha autoestima e confiança. Como uma pessoa tímida, eu frequentemente lutava para me expressar e acreditar em mim mesma. No entanto, a música "Answer: Love Myself" teve um papel crucial nessa transformação. A mensagem da música me incentivou a aceitar e amar a mim mesma, independentemente das imperfeições. Isso me deu a coragem para sair da minha zona de conforto e ser mais confiante em situações sociais e pessoais.

A influência do BTS também me levou a descobrir e desenvolver novas habilidades. Eu descobri meu talento com design através das edições que fazia na internet. Esse hobby evoluiu e, hoje, trabalho na área de livros, criando capas. Esse trabalho reacendeu meu hábito de leitura, pois gosto de ler os livros dos meus clientes para melhor entender como criar a capa ideal. Além disso, o BTS frequentemente recomenda bons livros, o que ampliou ainda mais minhas leituras.

Outra habilidade que comecei a explorar foi o estudo do coreano. Estou quase saindo do nível básico e espero continuar progredindo. A paixão pela dança também foi algo que descobri graças ao BTS, inspirada por suas coreografias envolventes.

Inicialmente, minha família e amigos não entendiam meu amor pelo BTS e frequentemente faziam comentários negativos. No entanto, à medida que viram a diferença positiva que o BTS estava fazendo na minha vida, passaram a aceitar e respeitar meu entusiasmo. Eles perceberam como o BTS me ajudou a crescer emocionalmente, a desenvolver novas habilidades e a encontrar um propósito.

### **Relação com os objetivos da ONU**

A campanha "Love Myself" promovida pelo BTS em parceria com a UNICEF está intimamente ligada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), especialmente aos objetivos 3 e 17.

O Objetivo 3 visa garantir uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades. Dentro deste objetivo, destaca-se a meta de "acabar com todas as formas de violência e deixar ninguém para trás". A campanha "Love Myself" está alinhada com essa meta ao combater a violência, especialmente a violência contra crianças e adolescentes, promovendo mensagens de amor-próprio, autoaceitação e respeito mútuo. Ao trabalhar para criar um ambiente seguro e acolhedor para os jovens, a campanha contribui diretamente para a promoção da saúde mental e emocional, bem como para a prevenção de danos físicos e psicológicos decorrentes da violência.

Por sua vez, o Objetivo 17 visa fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável. A parceria entre o BTS e a UNICEF é um exemplo concreto dessa cooperação global. Ao unirem forças, o grupo de K-pop e a organização internacional têm conseguido mobilizar milhões de pessoas em todo o mundo, arrecadando fundos significativos e aumentando a conscientização sobre a questão da violência contra crianças e adolescentes. Essa colaboração exemplifica a importância de parcerias público-privadas na consecução dos ODS, demonstrando como a união de esforços entre setores pode gerar impactos positivos e promover mudanças sociais significativas.

Em resumo, a campanha "Love Myself" não apenas contribui para a promoção da saúde e do bem-estar (Objetivo 3), mas também demonstra o poder das parcerias e da colaboração global na busca por um mundo mais justo, seguro e inclusivo (Objetivo 17). Ao unir música, conscientização e ação social, o BTS e a UNICEF estão liderando uma iniciativa que transcende fronteiras e inspira milhões de pessoas a se engajarem na construção de um futuro melhor para todos.

### **Justificativa**

A criação deste site dedicado ao BTS é motivada pela minha profunda admiração pela banda e pelo desejo de proporcionar aos fãs uma experiência mais enriquecedora e significativa. Como fã apaixonado do BTS, sempre me emocionei com a profundidade emocional e a mensagem positiva presente em suas músicas. No entanto, percebi que muitas vezes esses aspectos são subestimados ou ignorados em meio a fama e a popularidade da banda.

Por isso, decidi criar este site como um espaço dedicado a explorar as histórias por trás das músicas do BTS, com ênfase especial na música "Magic Shop". Esta música, que teve um impacto profundo em minha própria vida, serve como ponto de partida para uma jornada de autodescoberta, autocuidado e crescimento pessoal. Através da análise das letras, dos temas e dos significados por trás de "Magic Shop" e outras músicas do BTS, espero oferecer aos fãs uma compreensão mais profunda e significativa da arte e da mensagem da banda.

Em resumo, este site é uma expressão do meu amor pelo BTS e um esforço para criar um espaço onde os fãs possam se sentir inspirados, apoiados e capacitados.

### **Objetivos**

**Objetivo do Site:** O principal objetivo do meu site é proporcionar aos fãs do BTS uma experiência mais profunda e significativa, mostrando que a música da banda vai além das simples letras, explorando as histórias e significados por trás das canções. Além disso, pretendo oferecer um espaço onde os fãs possam encontrar dicas de estudos, recomendações de livros e conteúdo relacionado à psicologia, especialmente em conexão com a música "Magic Shop", que servirá como um fio condutor para explorar temas de autocuidado, autoaceitação e crescimento pessoal.

**Escolha da Música "Magic Shop":** A decisão de destacar a música "Magic Shop" como o tema central do site foi inspirada pela profunda conexão emocional que essa música teve em minha vida. Além de ser uma das músicas mais emblemáticas do BTS, "Magic Shop" aborda temas universais de superação e cura emocional, oferecendo uma mensagem de esperança e conforto para os ouvintes. A música também apresenta elementos psicológicos interessantes, o que a torna uma escolha ideal para explorar a interseção entre música e bem-estar emocional.

# **Escopo**

O objetivo é criar uma plataforma onde fãs possam se reunir, descobrir conteúdo exclusivo e se aprofundar na cultura que o BTS ajudou a popularizar. A aplicação incluirá:

* Seções dedicadas a análises de músicas do BTS.
* Entrevistas exclusivas e conteúdo sobre a banda
* Espaço para os fãs interagirem e compartilharem suas experiências.

### **Premissas**

* O cliente deve ter uma internet mínima de 50 Mbps no local para garantir o bom funcionamento da aplicação.
* Os dispositivos para acesso à aplicação WEB deverão ser fornecidos e gerenciados pelo cliente.

### **Restrições**

* O banco de dados deve ser MySQL;
* O Sistema WEB deverá ser programado com HTML, CSS E JS.