



# PORTFOLIO

彭汪月 / 产品设计作品集



# 目录

## CONTENTS

01

### Fx学生服务平台 - webapp

用户调研 | 需求梳理 | 首页优化

02

### 华师圈 - webapp

用户调研 | 用户画像 | 竞品分析 | 信息架构 | 交互流程 | 原型设计

03

### 广东红领巾基金 - web

信息架构 | 交互流程 | 原型设计

# Fx学生服务平台

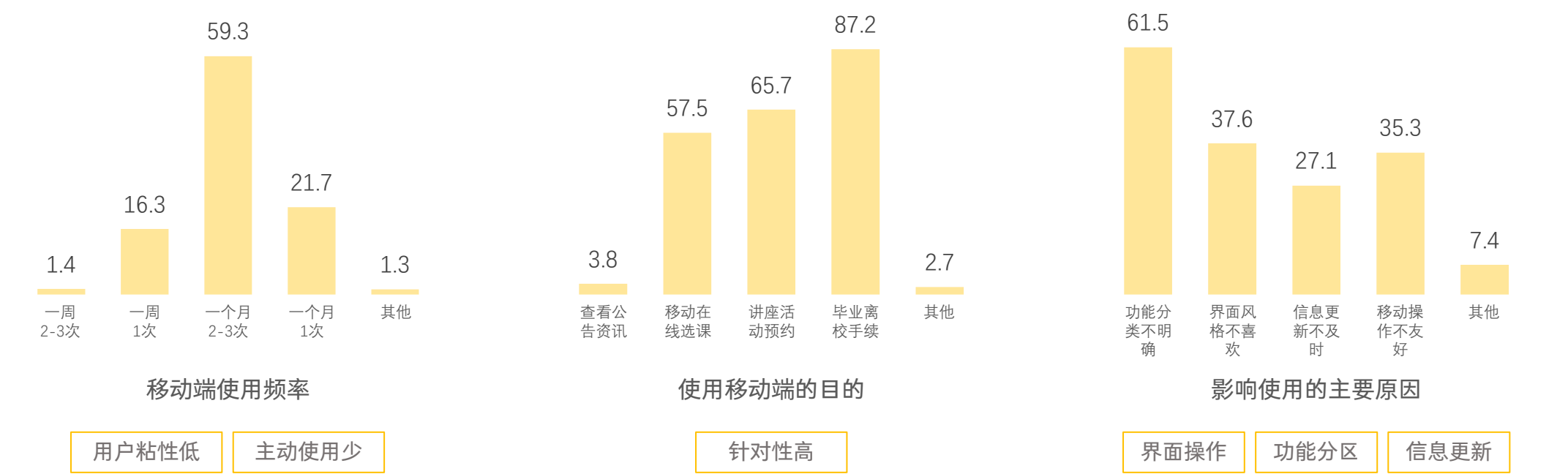
项目内容：对平台移动端进行改版，提升用户体验

负责工作：用户调研 | 需求梳理 | 首页优化

问卷设置

目标用户：全体在校本科生、研究生（共回收5200份，其中3219份有效问卷）  
调查目标：了解用户使用产品的情况，判断产品是否存在不足且需要改善  
问卷设计：采用金字塔结构，由产品前期数据结论引导问卷选项，以开放形式问题结束问卷

调查结果



访谈设置

访谈概况

选择开放性问答完成度高的用户深入访谈（2名）  
选择有用过产品的在校学生约谈（2名）  
选择有用过产品的毕业校友约谈（2名）

访谈目标

了解产品需要修改与调整的具体情况

访谈大纲

1. 第一次使用是在什么时候？
2. 通常使用的主要目的是什么？
3. 哪些功能是用得比较多？
4. 哪些功能是比较喜欢的？
5. 哪些功能是基本没用过的？
6. 哪些功能是使用感觉很差的？
7. 您觉得移动端能够打多少分？（5分满分）
7. 您觉得还有哪里需要进行改善的？
8. 您觉得移动端还可以添加什么功能？

冯同学/物电学院/大三学生



- 移动选课大大减少了死守电脑的压力
- 常用的功能希望能够放在**显眼**的位置
- 选课等存在大量信息，信息**查找困难**

陈同学/计算机学院/大四学生



- 毕业离校功能能够对每个环节进行引导
- 功能内的一些操作**不符合思维惯性**
- **功能片面**，校园/课堂还有更多需要功能

苏同学/经管学院/校友



- 毕业离校功能显示了**手续进展**
- 某些页面之间跳转存在**逻辑问题**
- 内容**缺乏吸引力**，难以创造共鸣

刘同学/物电学院/研一学生



- 提供了校内讲座信息，能够在线提前预约
- 能够随时查看选课进展，方便退换课程
- 讲座信息希望更加集中，能够有**关注提醒**

田同学/心理学院/大二学生



- 活动预约功能提供了校内分享沙龙的信息
- 首页功能按钮摆放显得**混乱**
- 信息资讯**更新不及时**，容易错过信息

赵同学/美术学院/校友



- 文字引导式**阅读吃力**，不适合移动端
- **缺少统一的色调**，和网页端不统一
- **校园社交**元素少，无法进行**互动**

| 所处阶段 | 进入首页   | 发现功能  | 功能使用  | 使用反馈   |
|------|--|---|---|--|
| 用户痛点 | <ul style="list-style-type: none"><li>与网页版相差太大</li><li>功能按钮间缺少关联</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>常用功能位置不显眼</li><li>文字引导式阅读吃力</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>操作不符合思维惯性</li><li>信息查找困难</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>内容缺少吸引力</li><li>功能少，未满足需求</li></ul>  |
| 需求分析 | <ul style="list-style-type: none"><li>保持网页版相同风格</li><li>建立功能按钮关联</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>常用功能排列在前面</li><li>以图片引导为主</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>使页面交互更友好</li><li>增强信息区分度</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>增强内容吸引力</li><li>添加互动元素</li></ul>     |
| 功能转化 | <ul style="list-style-type: none"><li>统一色调及页面风格</li><li>调整首页按钮布局</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>建立常用功能推荐</li><li>增加图形表达</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>调整交互流程</li><li>添加搜索/分类/分区</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>拓展校园分享功能</li><li>增加签到/测试功能</li></ul> |



01 / 与网页版统一相似色调



#26988f



#cde1df



#e36e56

02 / 将公告资讯修改为圆角卡片设计，使用户可以快速识别内容，让用户更易关注到公告资讯板块

03 / 去除原功能按钮的直角边框设计，以图标作为功能按钮的主体，更符合移动端的阅读习惯

04 / 根据用户使用情况将常用功能排列在前面

# 华师圈

项目内容：对平台移动端进行改版，提升用户体验

负责工作：用户调研 | 用户画像 | 竞品分析 | 信息架构 | 交互流程 | 原型设计



问卷设置

目标用户

- 在校学生/1500人
- 教职员工/20人
- 共回收问卷1520份问卷
- 其中1213份为有效问卷

调查目标

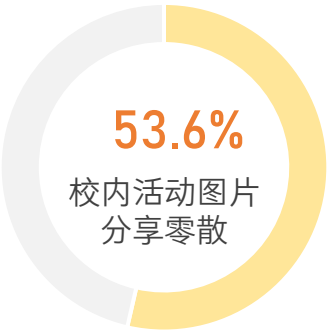
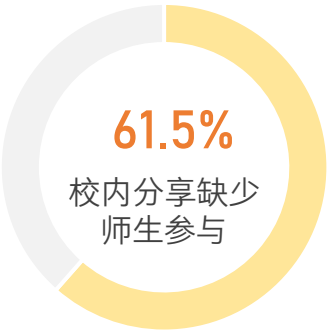
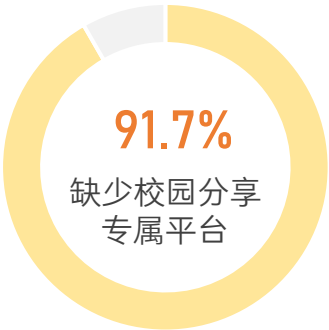
- 校园分享产品的必要性
- 了解偏好的校园分享内容

问卷设计

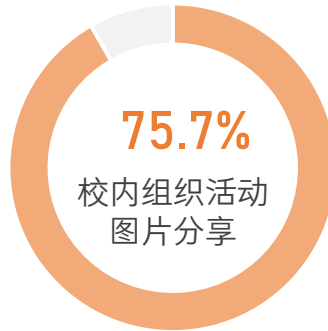
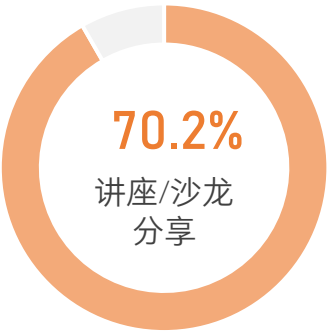
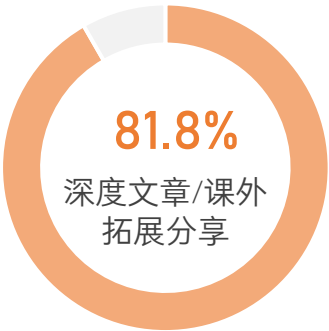
- 菱形结构/由分享类产品发散
- 以移动端改版用户调研中对社交/分享元素的建议数据引导问卷选项

调查结果

校园分享产品的必要性



校园分享偏好内容





小睿

23岁/在校学生

## 用户情况

在校学生，喜欢关注校园新动态，课余时间会去参加自己感兴趣研究方向的讲座，但群里发布的讲座信息并不全，而且容易被其他话题刷走，搜索起来很麻烦。比较热门的讲座分享经常出现一座难求的情况。

## 使用场景

- 及时浏览讲座信息，关注感兴趣的内容
- 线上完成讲座预约，随时查看讲座信息
- 讲座结束后老师进行简单分享
- 讲座存疑内容，可以和老师简单沟通



小文

20岁/在校学生

## 用户情况

团委实践部成员，主要负责暑期实践活动的组织，活动结束后整理每个团队的实践情况，举办暑期实践活动展，制作推送进行分享。但是分享活动的时间相对滞后，遇到雨天活动展经常会被取消。

## 使用场景

- 创建暑期实践活动，预热团队活动内容
- 活动过程中能及时更新活动最新情况
- 浏览活动能够查看活动的完整时间轴线
- 对于感兴趣的活动内容能够收藏回顾



小唐

38岁/学校老师

## 用户情况

学院辅导员，空闲时间喜欢进行简单的文学创作，给学生分享学习生活相关的内容，定期组织一些学术沙龙。希望提供更轻松有趣的氛围，让学生在交流讨论中成长，但是难以获得学生的及时反馈。

## 使用场景

- 编辑创作的图文内容，分享到指定专栏
- 学生能够及时反馈内容的共鸣程度
- 学术沙龙的内容能够上线提供预约
- 无法参加的同学可以通过评论交流

竞品定义：校园服务类产品 / 资讯分享类产品  
分析目标：探索校园服务类产品增加内容分享功能的可行性，明确产品定位



华师小木

产品类型 App  
主要功能 成绩/课表/bbs  
核心优势 功能性专一/论坛互动性  
存在缺点 用户粘性低/内容质量不一



晚安华师

产品类型 微信公众号  
主要功能 校园资讯/互动  
核心优势 轻量化/内容质量高  
存在缺点 无资讯类以外功能



北邮人

产品类型 App  
主要功能 资讯/交流  
核心优势 信息分类清晰/社交度高  
存在缺点 无资讯以外功能/内容质量不一



photoplus

产品类型 App  
主要功能 照片直播  
核心优势 进行活动照片即时分享  
存在缺点 只能官方发起/使用不灵活

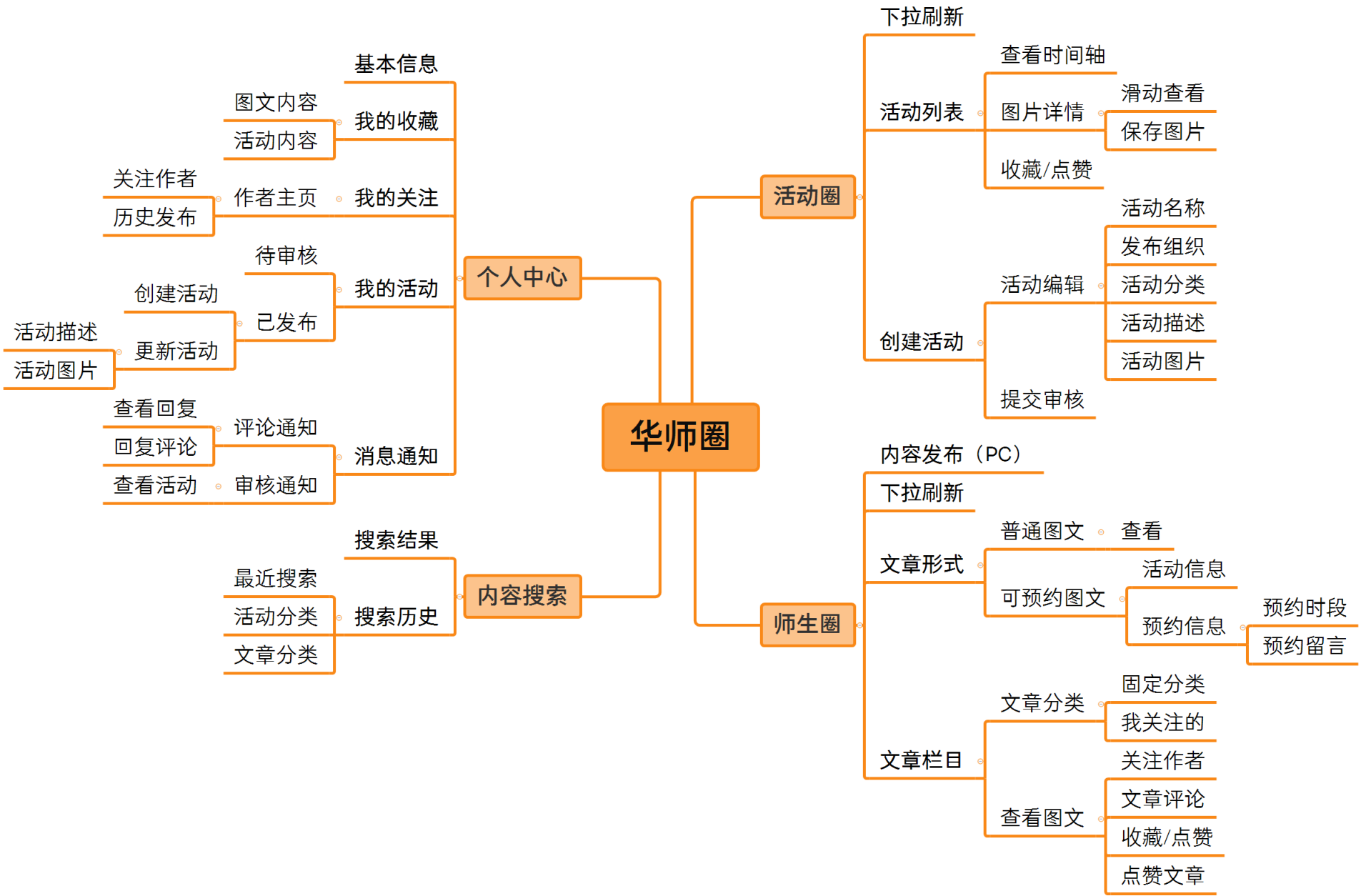
分析总结

功能+分享

规划清晰分类

控制发布内容质量

引导弱社交



## 师生圈

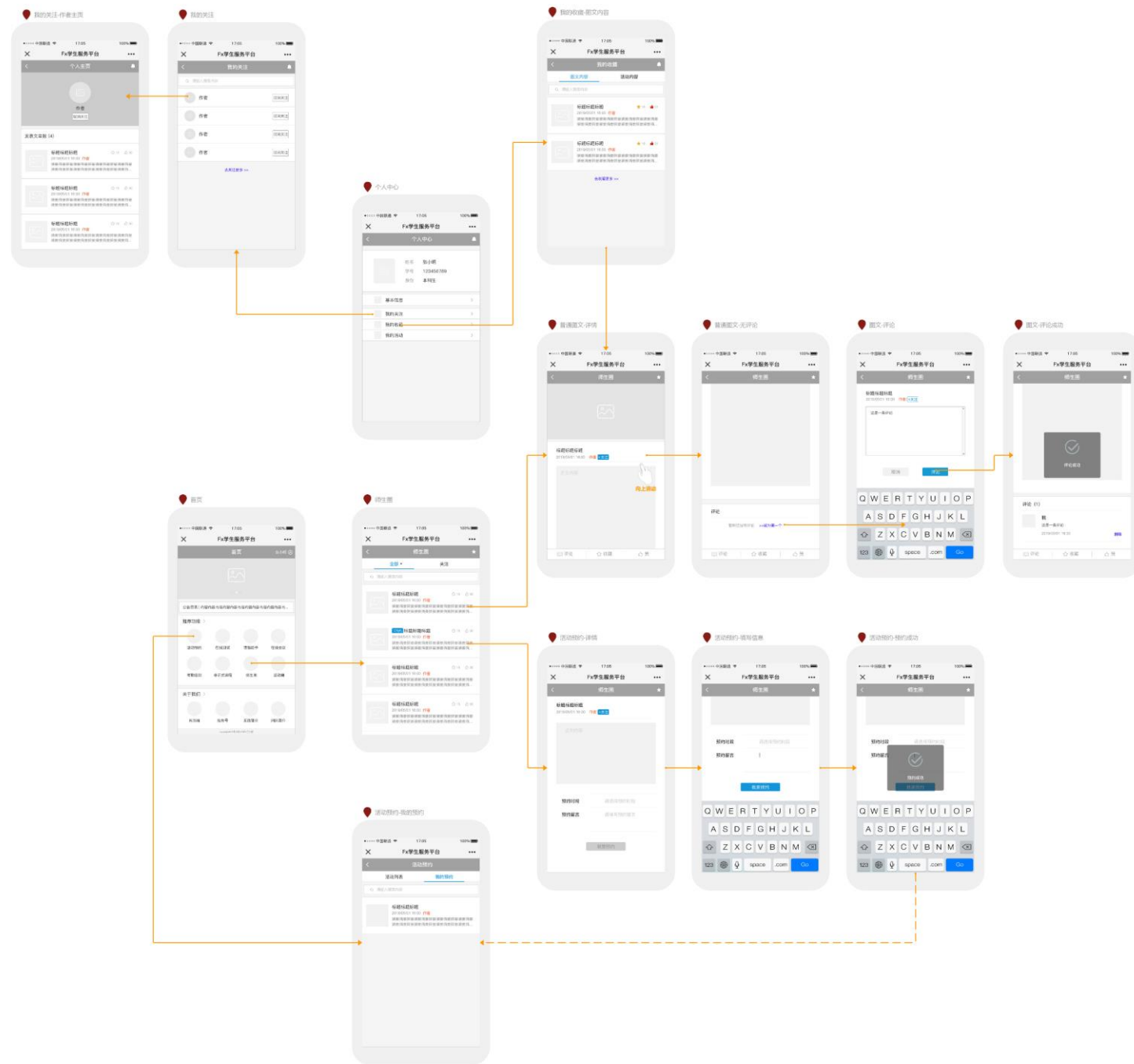
模块定义：图文分享

解决需求：校内分享缺少师生参与

主流用户：在校学生

核心用户：教职工

交互概述：仅允许网页端发布保证分享内容质量，设置轻互动



普通图文



- 普通图文满足基本分享形式
- 关注作者可在文章列表直接切换查看关注作者的图文动态
- 收藏文章可在我的收藏中再次查看
- 提供评论功能，能够与作者完成基本互动

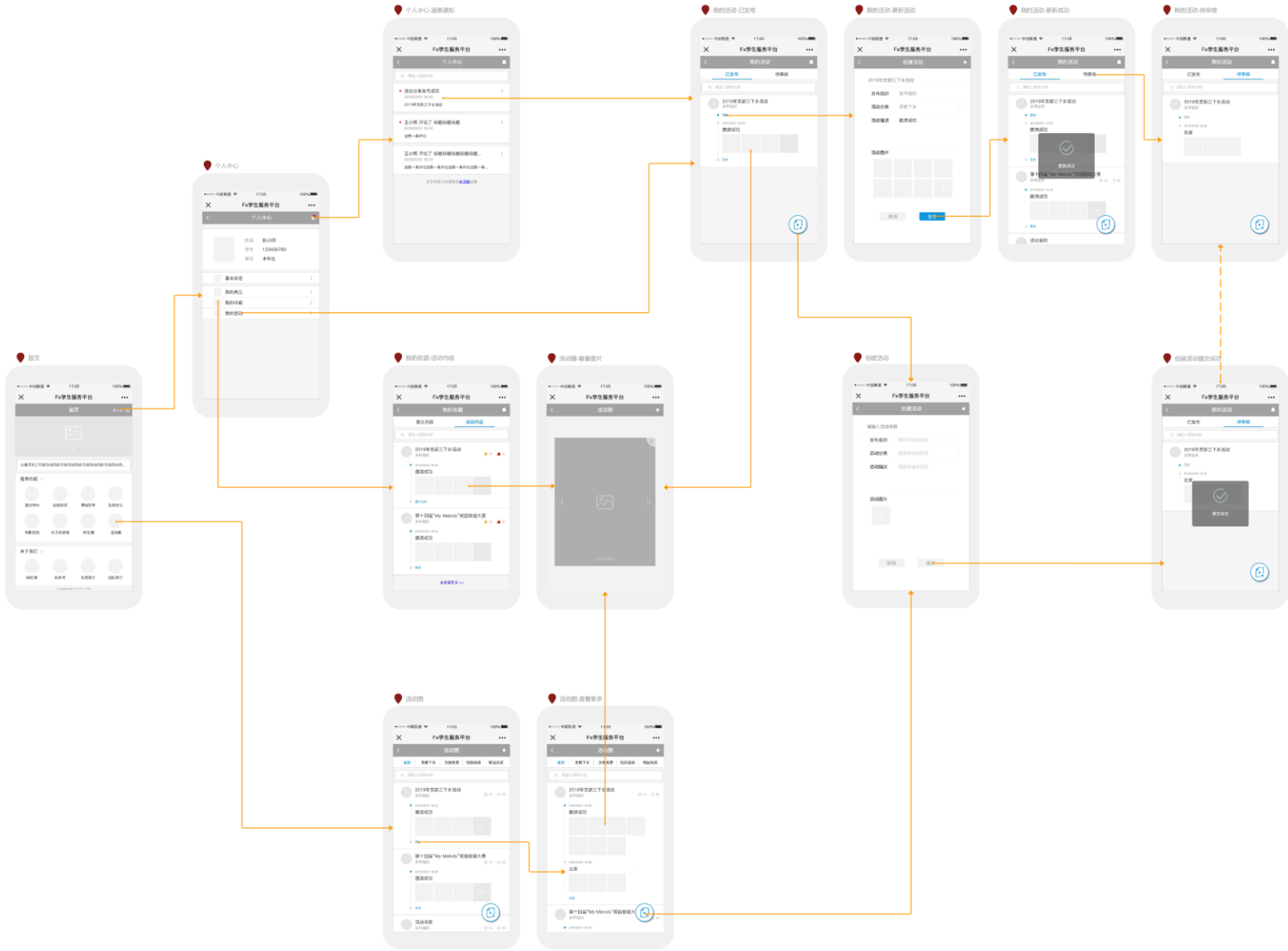
可预约图文



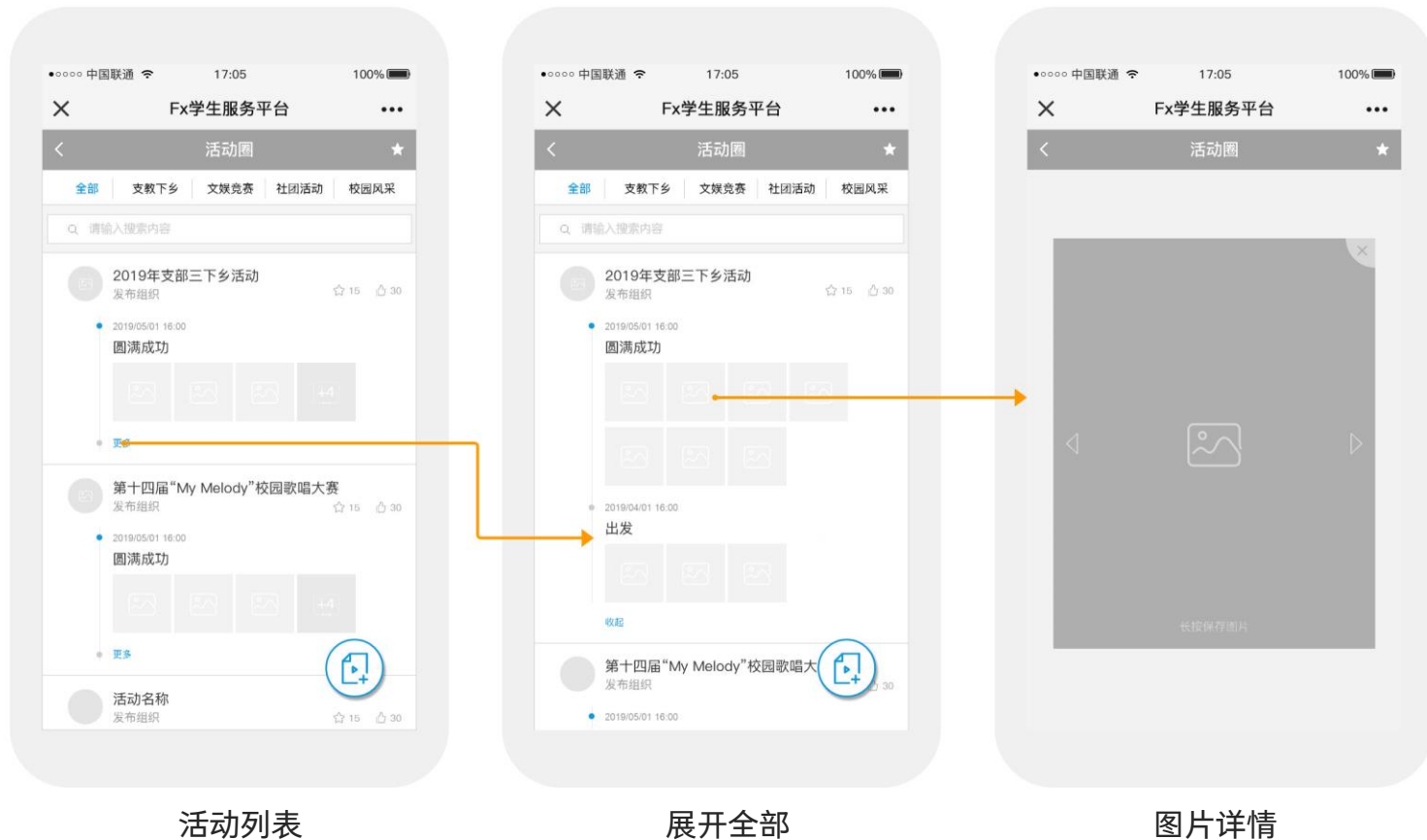
- 文章列表页使用标签区分可预约的图文，让用户更加清晰
- 可预约图文提供活动信息，关联到移动端原活动预约功能
- 预约成功后自动跳转到我的预约，方便查看预约信息

活动圈

模块定义：活动分享  
解决需求：校内活动分享零散  
主流用户：在校学生  
核心用户：学生组织成员  
交互概述：分享以时间轴的形式呈现，首次创建活动需要等待审核



## 活动广场



- 活动分享以时间轴+图片流形式呈现，更符合移动端分享类产品的特点，展开全部能够查看完整分享，符合用户对于校内分享内容统一/信息全面的诉求
- 收藏活动可在我的收藏中再次查看，当分享者更新活动内容时，收藏中的内容也将同步完成更新，保证用户能够及时准确了解感兴趣的信息
- 由于webapp入口设置为服务号，因此与微信习惯保持一致习惯，滑动查看图片，长按保存图片，



## 创建活动



活动列表

创建活动

确认创建

等待审核

- 设置创建活动为悬浮按钮，引导读者分享活动
- 提交时进行确认操作，创建的活动提交成功跳转到我的活动待审核界面，进入待审核状态

## 更新活动



进入我的活动

更新活动

提交更新

确认更新

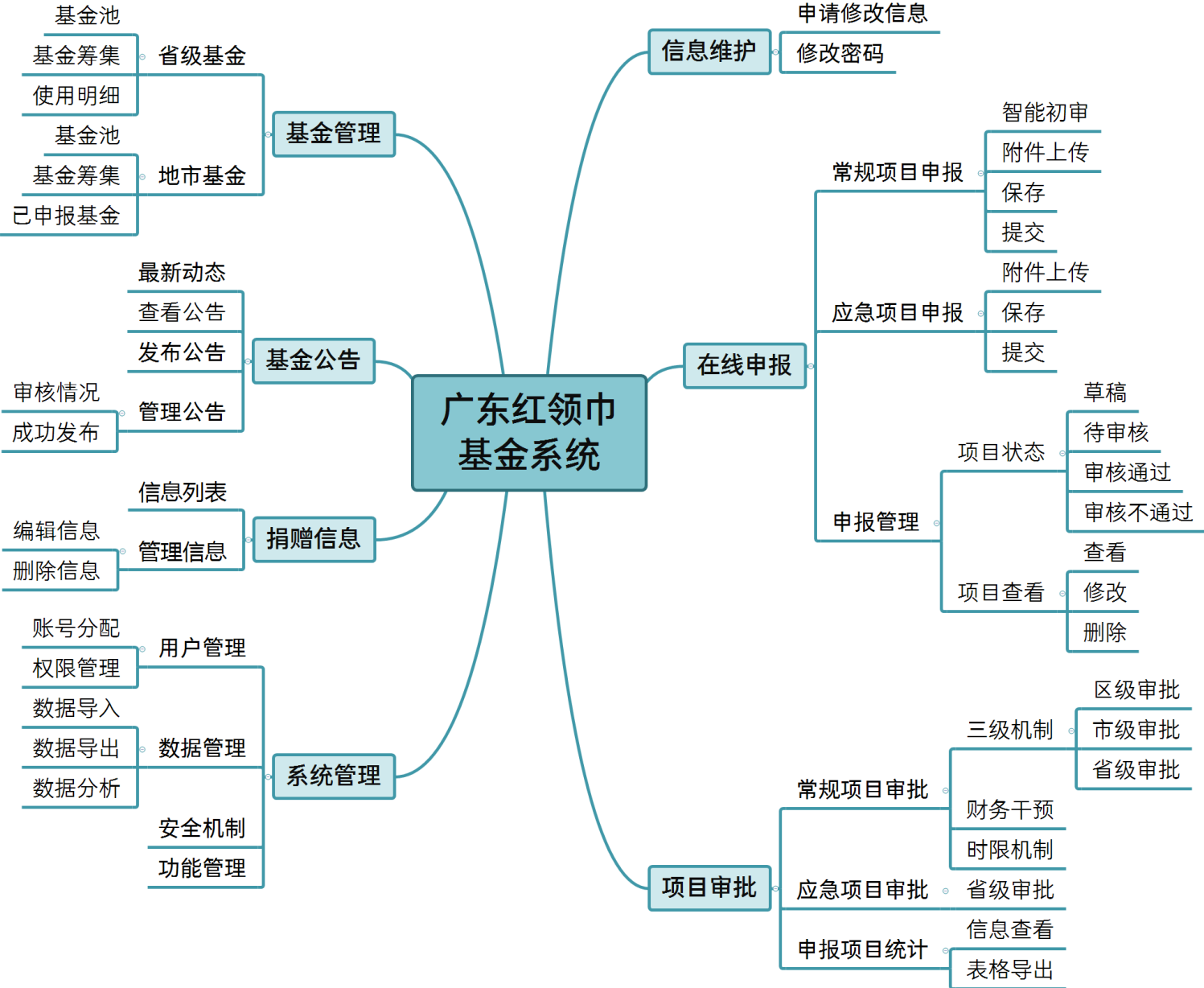
更新成功

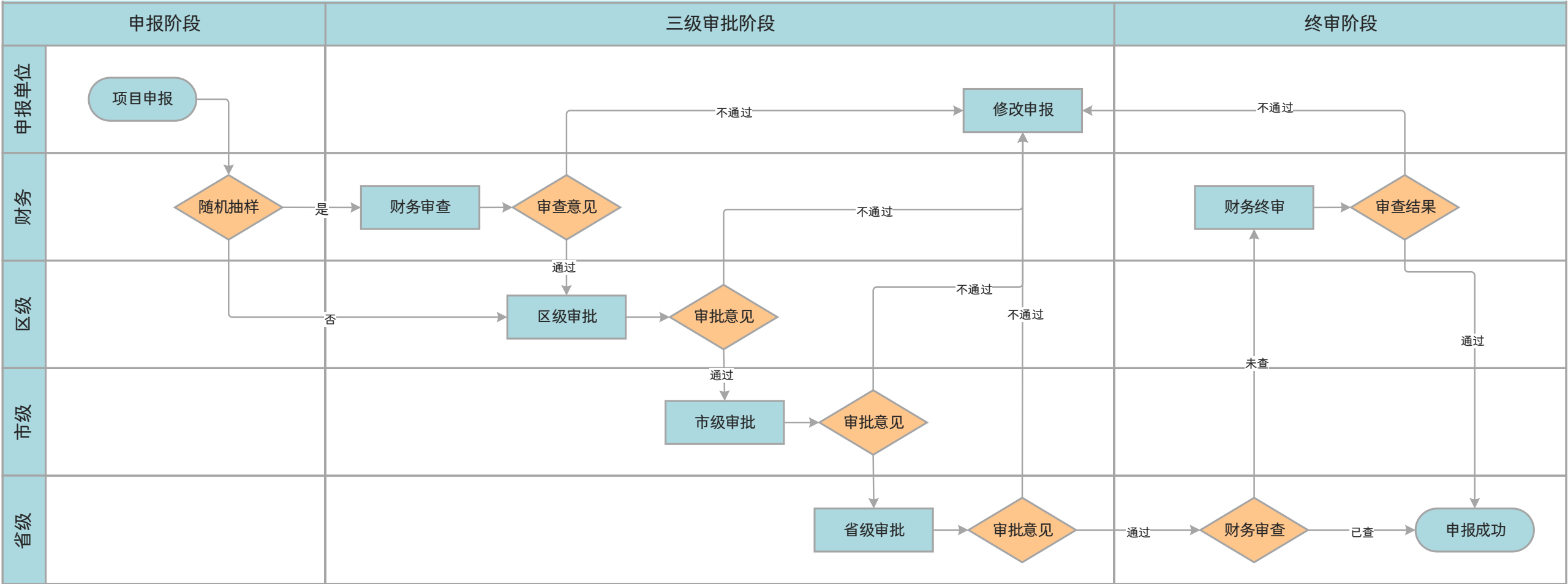
- 审核通过的活动将显示在我的活动已发布界面，分享的用户可以对其进行更新
- 更新只能提交活动描述及活动图片，无须再次审核

# 广东红领巾基金

项目内容：进行信息化平台系统架构及交互设计，优化体验完成开发

负责工作：信息架构 | 交互流程 | 原型设计







首页



基金公告



捐赠信息



常规项目申报



常规项目审批



基金管理

wallispang@163.com

