

# Sistema para uma loja virtual de cupcakes

**Nome:** Walison Gomes

**RGM:** 24182907

## Cartões de histórias do usuário

ID: CDS01
Título: Navegação pela vitrine virtual de cupcakes
Requerente: Cliente
Ação: Navegar pela vitrine virtual para ver os cupcakes disponíveis.
<b>Comentários:</b>
<p>Critérios de aceitação:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente deve ser capaz de acessar a vitrine virtual através de um dispositivo com acesso à internet.</li><li>2. Exibição dos cupcakes disponíveis: A vitrine virtual deve exibir os cupcakes disponíveis para compra.</li><li>3. Navegação intuitiva: O cliente deve ser capaz de navegar facilmente pela vitrine virtual, visualizando os cupcakes de forma clara e organizada.</li><li>4. Informações detalhadas: Cada cupcake deve ser acompanhado por informações detalhadas, como sabor, ingredientes e possíveis restrições alimentares (por exemplo, sem glúten, sem lactose).</li><li>5. Imagens ilustrativas: A vitrine virtual deve exibir imagens ilustrativas de cada cupcake para ajudar o cliente a visualizá-los.</li><li>6. Atualização em tempo real: A vitrine virtual deve ser atualizada em tempo real para refletir quais cupcakes ainda estão disponíveis para compra.</li><li>7. Pesquisa e filtragem: O cliente deve ter a opção de pesquisar ou filtrar os cupcakes disponíveis com base em critérios específicos, como sabor, preço ou ingredientes.</li><li>8. Disponibilidade de estoque: A vitrine virtual deve exibir informações atualizadas sobre a disponibilidade de estoque para cada cupcake.</li><li>9. Integração com o carrinho de compras: O cliente deve ter a opção de adicionar os cupcakes escolhidos ao carrinho de compras para facilitar o processo de compra.</li><li>10. Funcionamento responsivo: A vitrine virtual deve ser responsiva, ou seja, adaptar-se adequadamente a diferentes dispositivos (como computadores, tablets ou smartphones) para oferecer uma experiência de navegação consistente.</li></ol>
<p>Regras de negócio:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Os cupcakes disponíveis na vitrine devem corresponder ao estoque atualizado.</li><li>2. Os preços exibidos para cada cupcake devem estar corretos.</li></ol>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>Responsividade da vitrine virtual para se adaptar a diferentes dispositivos.</p>
Prioridade: Alta



Pontos de história: 5

ID: CDS02

Título: Filtrar cupcakes por categoria na vitrine virtual

Requerente: Cliente

Ação: Filtrar os cupcakes por categoria na vitrine virtual para facilitar a busca.

**Comentários:**

Critérios de aceitação:

1. O cliente pode selecionar uma categoria de filtro, como sabores, tamanho ou cobertura.
2. Os cupcakes são atualizados de acordo com a categoria selecionada, exibindo apenas os que correspondem à categoria escolhida.
3. As opções de filtro são claras e intuitivas para o cliente selecionar.
4. A seleção de filtro é aplicada instantaneamente, sem a necessidade de atualizar a página.
5. O cliente pode selecionar múltiplas categorias de filtro para refinar ainda mais a busca.

Regras de negócio:

1. Os cupcakes devem ser corretamente categorizados nas opções de filtragem.
2. A exibição dos cupcakes deve ser atualizada corretamente com base nas categorias selecionadas.

Requisito não funcional:

Responsividade da vitrine virtual para se adaptar a diferentes dispositivos.

Prioridade: Média

Pontos de história: 8

ID: CDS03

Título: Visualizar informações detalhadas de cada cupcake

Requerente: Cliente

Ação: Visualizar os detalhes do cupcake selecionado, incluindo ingredientes, preço e disponibilidade.

**Comentários:**

Critérios de aceitação:

1. Os detalhes do cupcake devem ser exibidos em uma página separada.
2. Os ingredientes devem ser listados de forma clara e legível.
3. O preço do cupcake deve ser exibido corretamente.
4. A disponibilidade do cupcake deve ser atualizada em tempo real.

Regras de negócio:

1. Os ingredientes devem ser listados em ordem alfabética.



2. O preço do cupcake deve incluir impostos e outras taxas aplicáveis.

Requisito não funcional: A página de detalhes do cupcake deve ser carregada rapidamente.

Prioridade: Alta

Pontos de história: 5

ID: CDS04

Título: Adicionar cupcakes ao carrinho de compras na vitrine virtual

Requerente: Cliente

Ação: Adicionar cupcakes ao carrinho de compras diretamente da vitrine virtual

**Comentários:**

Critérios de aceitação:

1. O cliente pode selecionar um cupcake na vitrine virtual e adicionar ao carrinho de compras com um clique ou toque.
2. O cupcake selecionado é corretamente adicionado ao carrinho de compras, exibindo as informações relevantes (como sabor, quantidade e preço).
3. O cliente pode adicionar múltiplos cupcakes ao carrinho de compras, um de cada vez, sem problemas.
4. O cliente recebe uma confirmação visual ou mensagem de sucesso ao adicionar um cupcake ao carrinho de compras.
5. O carrinho de compras exibe corretamente a lista de cupcakes selecionados e suas informações detalhadas.
6. O cliente pode ajustar a quantidade de cupcakes no carrinho de compras, atualizando automaticamente o preço total.

Regras de negócio:

1. Os cupcakes adicionados ao carrinho de compras devem corresponder aos cupcakes selecionados na vitrine virtual.
2. Os preços e informações exibidos no carrinho de compras devem estar corretos.

Requisito não funcional:

Responsividade da vitrine virtual e do carrinho de compras para se adaptar a diferentes dispositivos.

Prioridade: Alta

Pontos de história: 5

ID: CDS05

Título: Edição de itens no carrinho de compras

Requerente: Cliente



Ação: Editar a quantidade ou remover itens do carrinho de compras antes de finalizar o pedido
<b>Comentários:</b>
<p>Critérios de aceitação:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente pode visualizar a lista de itens atualmente no carrinho de compras.</li><li>2. O cliente tem a opção de editar a quantidade de um item específico no carrinho de compras.</li><li>3. A edição da quantidade de um item no carrinho de compras atualiza automaticamente o preço total.</li><li>4. O cliente pode remover um item do carrinho de compras com um clique ou toque.</li><li>5. O carrinho de compras é atualizado imediatamente, refletindo as alterações feitas pelo cliente.</li><li>6. O cliente recebe uma confirmação visual ou mensagem de sucesso ao editar ou remover um item do carrinho de compras.</li></ol>
<p>Regras de negócio:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. A edição da quantidade de um item no carrinho de compras deve respeitar as restrições de estoque.</li><li>2. A remoção de um item do carrinho de compras deve atualizar corretamente a disponibilidade do item.</li></ol>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>Responsividade do carrinho de compras para se adaptar a diferentes dispositivos.</p>
Prioridade: Alta
Pontos de história: 3

ID: CDS06
Título: Login e criação de conta para agilizar o processo de compra
Requerente: Cliente
Ação: Fazer login ou criar uma conta para agilizar o processo de compra.
<b>Comentários:</b>
<p>Critérios de aceitação:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente tem a opção de fazer login utilizando um nome de usuário e senha previamente cadastrados.</li><li>2. O cliente tem a opção de criar uma conta fornecendo informações básicas, como nome, endereço de e-mail e senha.</li><li>3. O sistema valida as credenciais do cliente durante o processo de login.</li><li>4. Após fazer login ou criar uma conta, o cliente é redirecionado de volta ao processo de compra, mantendo os itens do carrinho de compras.</li><li>5. O cliente recebe uma confirmação visual ou mensagem de sucesso ao fazer login ou criar uma conta.</li><li>6. Uma opção de recuperação de senha é fornecida para os clientes que esquecerem suas senhas.</li></ol>
<p>Regras de negócio:</p>



1. O sistema deve garantir a segurança das informações de login e conta do cliente.
2. O cliente não pode criar múltiplas contas com o mesmo endereço de e-mail.

Requisito não funcional:

Acesso seguro para proteger informações pessoais dos clientes.

Prioridade: Alta

Pontos de história: 5

ID: CDS07

Título: Salvar e acessar itens no carrinho de compras

Requerente: Cliente

Ação: Salvar itens no carrinho de compras e acessá-los posteriormente

**Comentários:**

Critérios de aceitação:

1. O cliente tem a opção de salvar itens no carrinho de compras para acessá-los posteriormente.
2. Os itens salvos no carrinho de compras são armazenados de forma segura e persistente.
3. O cliente pode acessar seus itens salvos no carrinho de compras a qualquer momento.
4. Ao acessar os itens salvos, o cliente pode visualizar as informações detalhadas de cada item, incluindo sabor, quantidade e preço.
5. O cliente pode adicionar ou remover itens do carrinho de compras enquanto visualiza os itens salvos.
6. O carrinho de compras atualiza automaticamente, refletindo as alterações feitas pelo cliente.
7. Os itens salvos permanecem no carrinho de compras até que sejam removidos pelo cliente ou finalizado o pedido.

Regras de negócio:

1. Os itens salvos no carrinho de compras devem corresponder aos itens disponíveis para compra.
2. O carrinho de compras deve estar sincronizado entre dispositivos, permitindo que o cliente acesse seus itens em diferentes sessões.

Requisito não funcional:

Persistência e sincronização seguras do carrinho de compras.

Prioridade: Média

Pontos de história: 8

ID: CDS08

Título: Selecionar data e horário de entrega para o pedido

Requerente: Cliente



Ação: Selecionar uma data e horário de entrega para o pedido
<b>Comentários:</b>
<p>Critérios de aceitação:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Durante o processo de compra, o cliente tem a opção de selecionar uma data de entrega para o pedido.</li><li>2. O cliente pode escolher entre as datas disponíveis fornecidas pelo sistema.</li><li>3. O sistema valida a disponibilidade da data selecionada e impede que o cliente escolha uma data indisponível.</li><li>4. O cliente também pode selecionar um horário de entrega dentro da data escolhida, se houver opções de horários disponíveis.</li><li>5. O cliente recebe uma confirmação visual ou mensagem de sucesso após selecionar a data e horário de entrega.</li><li>6. As opções de data e horário são claras e intuitivas para o cliente selecionar.</li></ol>
<p>Regras de negócio:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. A disponibilidade de datas e horários de entrega deve ser atualizada em tempo real, considerando a capacidade de entrega e possíveis restrições.</li><li>2. O cliente pode selecionar apenas datas e horários futuros para a entrega.</li></ol>
Requisito não funcional: Responsividade do processo de seleção de data e horário para se adaptar a diferentes dispositivos.
Prioridade: Alta
Pontos de história: 5

ID: CDS09
Título: Escolher o endereço de entrega
Requerente: Cliente
Ação: Escolher um endereço de entrega ou selecionar um endereço salvo anteriormente
<b>Comentários:</b>
<p>Critérios de aceitação:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Durante o processo de compra, o cliente tem a opção de escolher um endereço de entrega.</li><li>2. O cliente pode inserir um novo endereço de entrega, fornecendo todas as informações necessárias, como rua, número, cidade, estado e CEP.</li><li>3. O sistema valida a precisão e a validade do endereço fornecido pelo cliente.</li><li>4. O cliente também pode selecionar um endereço salvo anteriormente, caso tenha endereços armazenados em sua conta.</li><li>5. Ao selecionar um endereço salvo, todas as informações do endereço são preenchidas automaticamente.</li><li>6. O cliente pode visualizar e gerenciar seus endereços salvos em sua conta.</li></ol>

Regras de negócio: <ol style="list-style-type: none"><li>1. O sistema deve garantir que os endereços salvos sejam armazenados de forma segura e associados à conta correta do cliente.</li><li>2. O cliente pode ter vários endereços salvos em sua conta para escolher durante o processo de compra.</li></ol>
Requisito não funcional: Responsividade do processo de escolha de endereço para se adaptar a diferentes dispositivos.
Prioridade: Média
Pontos de história: 5

ID: CDS10
Título: Selecionar método de pagamento durante a finalização do pedido
Requerente: Cliente
Ação: Selecionar um método de pagamento, como cartão de crédito, PIX, PayPal, etc., durante a finalização do pedido
<b>Comentários:</b>
Critérios de aceitação: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Durante o processo de finalização do pedido, o cliente tem a opção de selecionar um método de pagamento.</li><li>2. O cliente pode escolher entre os métodos de pagamento disponíveis, como cartão de crédito, PIX, PayPal, transferência bancária, entre outros.</li><li>3. O sistema valida a seleção do método de pagamento e impede que o cliente prossiga sem selecionar um método válido.</li><li>4. Para cada método de pagamento selecionado, o cliente deve fornecer as informações necessárias correspondentes, como número do cartão de crédito, endereço de faturamento etc.</li><li>5. O cliente recebe uma confirmação visual ou mensagem de sucesso após selecionar e fornecer as informações do método de pagamento.</li><li>6. As opções de método de pagamento são claras e intuitivas para o cliente selecionar.</li></ol>
Regras de negócio: <ol style="list-style-type: none"><li>1. O sistema deve garantir a segurança e a integridade das informações de pagamento fornecidas pelo cliente.</li><li>2. Os métodos de pagamento disponíveis devem ser configurados corretamente no sistema.</li></ol>
Requisito não funcional: Responsividade do processo de seleção de método de pagamento para se adaptar a diferentes dispositivos.
Prioridade: Alta
Pontos de história: 8



ID: CDS11
Título: Receber confirmação do pedido por e-mail
Requerente: Cliente
Ação: Receber uma confirmação do pedido por e-mail, com os detalhes da compra
<b>Comentários:</b>
<p>Critérios de aceitação:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Após finalizar o pedido, o cliente recebe automaticamente uma confirmação do pedido por e-mail.</li><li>2. O e-mail de confirmação contém os detalhes da compra, incluindo itens adquiridos, quantidade, preço total, data e horário de entrega, endereço de entrega e informações de contato.</li><li>3. O e-mail de confirmação é enviado para o endereço de e-mail fornecido pelo cliente durante o processo de compra.</li><li>4. O conteúdo do e-mail de confirmação é claro, conciso e de fácil compreensão para o cliente.</li><li>5. O e-mail de confirmação é enviado imediatamente após a finalização do pedido, garantindo uma entrega rápida e precisa da confirmação.</li></ol>
<p>Regras de negócio:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. O sistema deve estar integrado a um serviço confiável de envio de e-mails para garantir a entrega correta das mensagens de confirmação.</li><li>2. O conteúdo do e-mail de confirmação deve ser padronizado e seguir as diretrizes de comunicação da empresa.</li></ol>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>Integração com serviço de envio de e-mails confiável e de alta disponibilidade.</p>
Prioridade: Alta
Pontos de história: 3

ID: CDS12
Título: Rastrear status do pedido
Requerente: Cliente
Ação: Rastrear o status do pedido, desde a confirmação até a entrega
<b>Comentários:</b>
<p>Critérios de aceitação:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente tem a opção de rastrear o status do seu pedido em tempo real.</li><li>2. O sistema fornece atualizações do status do pedido, desde a confirmação até a entrega.</li><li>3. O cliente pode visualizar informações como a data de confirmação do pedido, data de preparação, data de envio e data estimada de entrega.</li></ol>





4. O cliente recebe notificações ou pode acessar uma página específica para verificar o status do pedido.
5. O rastreamento do pedido é preciso e reflete o progresso atualizado do pedido.
6. Se houver alguma alteração no status do pedido, como atrasos ou problemas de entrega, o cliente é informado por meio de notificações ou atualizações visíveis no rastreamento.

**Regras de negócio:**

1. O sistema deve integrar-se com serviços de logística ou transporte para obter informações atualizadas sobre o status do pedido.
2. As informações de rastreamento devem ser seguras e acessíveis apenas ao cliente correspondente.

**Requisito não funcional:**

Integração com serviços de logística para obtenção de informações de rastreamento em tempo real.

Prioridade: Média

Pontos de história: 5

ID: CDS13

Título: Receber notificação sobre o status do pedido

Requerente: Cliente

Ação: Receber notificações sobre o status do pedido, como "pedido em preparação", "pedido enviado", etc.

**Comentários:**

**Critérios de aceitação:**

1. O cliente tem a opção de receber notificações sobre o status do seu pedido.
2. O sistema envia notificações automáticas para o cliente sempre que houver uma alteração significativa no status do pedido, como "pedido em preparação", "pedido enviado", "pedido entregue", etc.
3. As notificações são enviadas por meio de um canal de comunicação escolhido pelo cliente, como e-mail, SMS ou aplicativo móvel.
4. As notificações são claras e fornecem informações essenciais sobre o status do pedido.
5. O cliente pode optar por ativar ou desativar as notificações a qualquer momento, conforme sua preferência.
6. As notificações são enviadas em tempo real ou com um intervalo adequado para manter o cliente informado sobre o progresso do pedido.

**Regras de negócio:**

1. O sistema deve garantir a entrega correta e oportuna das notificações aos clientes.
2. O cliente pode personalizar suas preferências de notificação, como o canal de comunicação preferido.

Requisito não funcional: Integração com serviços de notificação confiáveis e de alta disponibilidade.

Prioridade: Alta

Pontos de história: 5



ID: CDS14
Título: Entrar em contato com a loja para suporte ao cliente
Requerente: Cliente
Ação: Entrar em contato com a loja para esclarecer dúvidas ou solicitar suporte relacionado ao pedido
<b>Comentários:</b>
<p>Critérios de aceitação:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. O cliente tem a opção de entrar em contato com a loja para obter suporte relacionado ao seu pedido.</li><li>2. São fornecidos canais de comunicação adequados, como e-mail, telefone ou chat ao vivo, para o cliente entrar em contato com a loja.</li><li>3. As informações de contato da loja são facilmente acessíveis e visíveis ao cliente.</li><li>4. O cliente recebe uma resposta rápida e eficiente ao entrar em contato com a loja para suporte.</li><li>5. A equipe de suporte é treinada para lidar com as dúvidas e solicitações dos clientes de forma cortês, profissional e útil.</li><li>6. O cliente tem suas dúvidas esclarecidas ou recebe a assistência necessária em relação ao seu pedido.</li></ol>
<p>Regras de negócio:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. A loja deve ter uma equipe dedicada de suporte ao cliente disponível para responder às perguntas e fornecer assistência.</li><li>2. Os canais de comunicação devem estar ativos e operacionais durante os horários especificados.</li></ol>
Requisito não funcional: Tempo de resposta eficiente do suporte ao cliente.
Prioridade: Alta
Pontos de história: 3

ID: CDS15
Título: Acesso ao painel de controle para gerenciar pedidos, estoque e informações dos produtos
Requerente: Administrador da loja
Ação: Ter acesso a um painel de controle para gerenciar pedidos, estoque e informações dos produtos
<b>Comentários:</b>
<p>Critérios de aceitação:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. O administrador da loja tem acesso a um painel de controle seguro e exclusivo.</li><li>2. O painel de controle fornece funcionalidades para gerenciar pedidos, como visualizar, atualizar e cancelar pedidos.</li></ol>



3. O administrador pode acessar informações detalhadas sobre cada pedido, incluindo detalhes do cliente, itens comprados, status do pedido e histórico de alterações.
4. O painel de controle permite ao administrador gerenciar o estoque, incluindo adicionar, atualizar e remover produtos do inventário.
5. O administrador pode visualizar informações de estoque em tempo real, como quantidade disponível, alertas de estoque baixo e histórico de vendas.
6. O painel de controle permite ao administrador gerenciar informações dos produtos, como adicionar novos produtos, atualizar descrições, imagens e preços.
7. O painel de controle oferece recursos de geração de relatórios e análises para auxiliar na tomada de decisões de negócios.

Regras de negócio:

1. O acesso ao painel de controle deve ser protegido por autenticação e permissões adequadas para garantir a segurança dos dados.
2. As funcionalidades do painel de controle devem ser intuitivas e fáceis de usar para o administrador da loja.

Requisito não funcional: Segurança e confiabilidade do painel de controle para proteger os dados e garantir o acesso exclusivo ao administrador.

Prioridade: Alta

Pontos de história: 8

## Backlog do produto

### Gerenciamento do Carrinho de Compras

ID	História do usuário	Pontos	Prioridade
CDS10	Como um cliente, eu quero poder fazer login ou criar uma conta para agilizar o processo de compra.	8	Alta
CDS05	Como um cliente, eu quero poder visualizar informações detalhadas de cada cupcake, incluindo ingredientes, preço e disponibilidade.	3	Alta
CDS02	Como um cliente, eu quero poder filtrar os cupcakes por categoria (como sabores, tamanho, cobertura) na vitrine virtual para facilitar a busca.	8	Média
CDS07	Como um cliente, eu quero poder adicionar cupcakes ao meu carrinho de compras diretamente da vitrine virtual.	8	Média

### Administração da Loja

ID	História do usuário	Pontos	Prioridade
----	---------------------	--------	------------

CDS15	Como um administrador da loja, eu quero ter acesso a um painel de controle para gerenciar pedidos, estoque e informações dos produtos.	8	Alta
-------	--	---	------

#### Finalização da Compra e Pagamento

ID	História do usuário	Pontos	Prioridade
CDS08	Como um cliente, eu quero poder selecionar uma data e horário de entrega para o meu pedido.	5	Alta
CDS06	Como um cliente, eu quero poder fazer login ou criar uma conta para agilizar o processo de compra.	5	Alta
CDS09	Como um cliente, eu quero poder escolher um endereço de entrega ou selecionar um endereço salvo anteriormente.	5	Média

#### Navegação e Visualização dos Cupcakes

ID	História do usuário	Pontos	Prioridade
CDS01	Como um cliente, eu quero poder navegar pela vitrine virtual para ver os cupcakes disponíveis.	5	Alta
CDS03	Como um cliente, eu quero poder visualizar informações detalhadas de cada cupcake, incluindo ingredientes, preço e disponibilidade.	5	Alta

#### Comunicação e Acompanhamento do Pedido

ID	História do usuário	Pontos	Prioridade
CDS13	Como um cliente, eu quero receber notificações sobre o status do meu pedido (como "pedido em preparação", "pedido enviado", etc.).	5	Alta
CDS04	Como um cliente, eu quero poder adicionar cupcakes ao meu carrinho de compras diretamente da vitrine virtual.	5	Alta
CDS12	Como um cliente, eu quero poder rastrear o status do meu pedido, desde a confirmação até a entrega.	5	Média

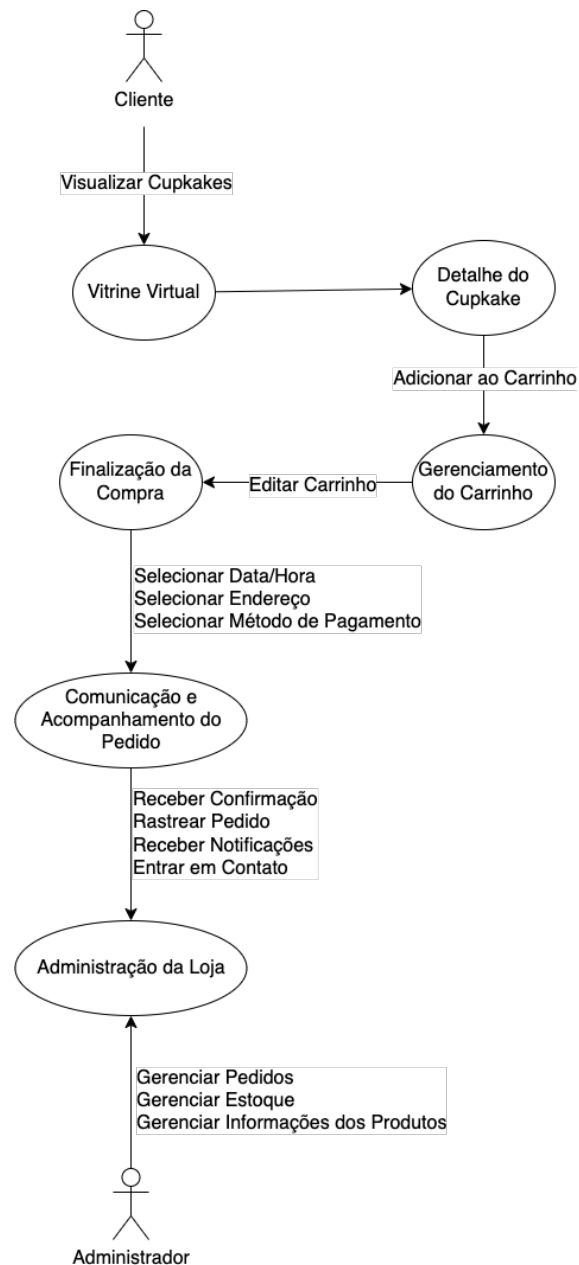
#### Gerenciamento do Carrinho de Compras

ID	História do usuário	Pontos	Prioridade
CDS11	Como um cliente, eu quero receber uma confirmação do meu pedido por e-mail, com os detalhes da compra.	3	Alta

## Comunicação de Acompanhamento do Pedido

ID	História do usuário	Pontos	Prioridade
CDS14	Como um cliente, eu quero poder entrar em contato com a loja para esclarecer dúvidas ou solicitar suporte relacionado ao meu pedido.	3	Alta

## Caso de Uso





## Caso de uso expandido da aplicação

Casos de uso
<p><b>Caso de Uso: Navegar pela Vitrine Virtual</b></p> <p>Ator Principal: Cliente</p> <p>Resumo: O cliente navega pela vitrine virtual para ver os cupcakes disponíveis.</p> <p>Fluxo Básico:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. O caso de uso começa quando o cliente acessa a vitrine virtual.</li><li>2. O sistema exibe os cupcakes disponíveis na vitrine.</li><li>3. O cliente navega pelos cupcakes, visualizando seus detalhes e escolhendo os desejados.</li><li>4. O cliente decide realizar alguma ação com os cupcakes (adicionar ao carrinho, visualizar detalhes etc.).</li></ol> <p>Pré-condições:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• O cliente está conectado à loja virtual.</li></ul> <p>Pós-condições:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• O cliente visualiza os cupcakes disponíveis na vitrine.</li></ul>
<p><b>Caso de Uso: Filtrar Cupcakes na Vitrine Virtual</b></p> <p>Ator Principal: Cliente</p> <p>Resumo: O cliente filtra os cupcakes na vitrine virtual por categoria para facilitar a busca.</p> <p>Fluxo Básico:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. O caso de uso começa quando o cliente seleciona uma categoria de cupcakes para filtrar.</li><li>2. O sistema filtra os cupcakes da vitrine de acordo com a categoria selecionada.</li><li>3. O cliente visualiza os cupcakes filtrados na vitrine.</li><li>4. O cliente decide realizar alguma ação com os cupcakes (adicionar ao carrinho, visualizar detalhes etc.).</li></ol> <p>Pré-condições:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• O cliente está conectado à loja virtual.</li></ul> <p>Pós-condições:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• O cliente visualiza os cupcakes filtrados na vitrine.</li></ul>
<p><b>Caso de Uso: Visualizar Informações Detalhadas de um Cupcake</b></p> <p>Ator Principal: Cliente</p> <p>Resumo: O cliente visualiza as informações detalhadas de um cupcake, incluindo ingredientes, preço e disponibilidade.</p> <p>Fluxo Básico:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. O caso de uso começa quando o cliente seleciona um cupcake na vitrine virtual.</li><li>2. O sistema exibe as informações detalhadas do cupcake, incluindo ingredientes, preço e disponibilidade.</li><li>3. O cliente lê as informações do cupcake.</li><li>4. O cliente decide se deseja adicionar o cupcake ao carrinho de compras ou continuar navegando na vitrine.</li></ol> <p>Pré-condições:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• O cliente está conectado à loja virtual.</li><li>• A vitrine virtual está carregada e exibe os cupcakes disponíveis.</li></ul>



**Pós-condições:**

- O cliente visualiza as informações detalhadas do cupcake.
- O cliente pode optar por adicionar o cupcake ao carrinho de compras ou continuar navegando na vitrine.

**Caso de Uso: Adicionar Cupcake ao Carrinho de Compras**

Ator Principal: Cliente

Resumo: O cliente adiciona um cupcake ao carrinho de compras.

**Fluxo Básico:**

1. O caso de uso começa quando o cliente visualiza as informações detalhadas de um cupcake.
2. O cliente decide adicionar o cupcake ao carrinho de compras.
3. O sistema verifica a disponibilidade do cupcake.
4. O sistema adiciona o cupcake selecionado ao carrinho de compras do cliente.
5. O sistema exibe uma mensagem de confirmação de que o cupcake foi adicionado com sucesso ao carrinho.
6. O cliente decide se deseja continuar navegando na vitrine ou realizar outra ação.

**Fluxos Alternativos:**

**A1. Cupcake indisponível:**

1. No passo 3 do fluxo básico, o sistema verifica que o cupcake selecionado não está disponível.
2. O sistema exibe uma mensagem informando ao cliente que o cupcake não está disponível no momento.
3. O cliente decide se deseja continuar navegando na vitrine ou realizar outra ação.

**Pré-condições:**

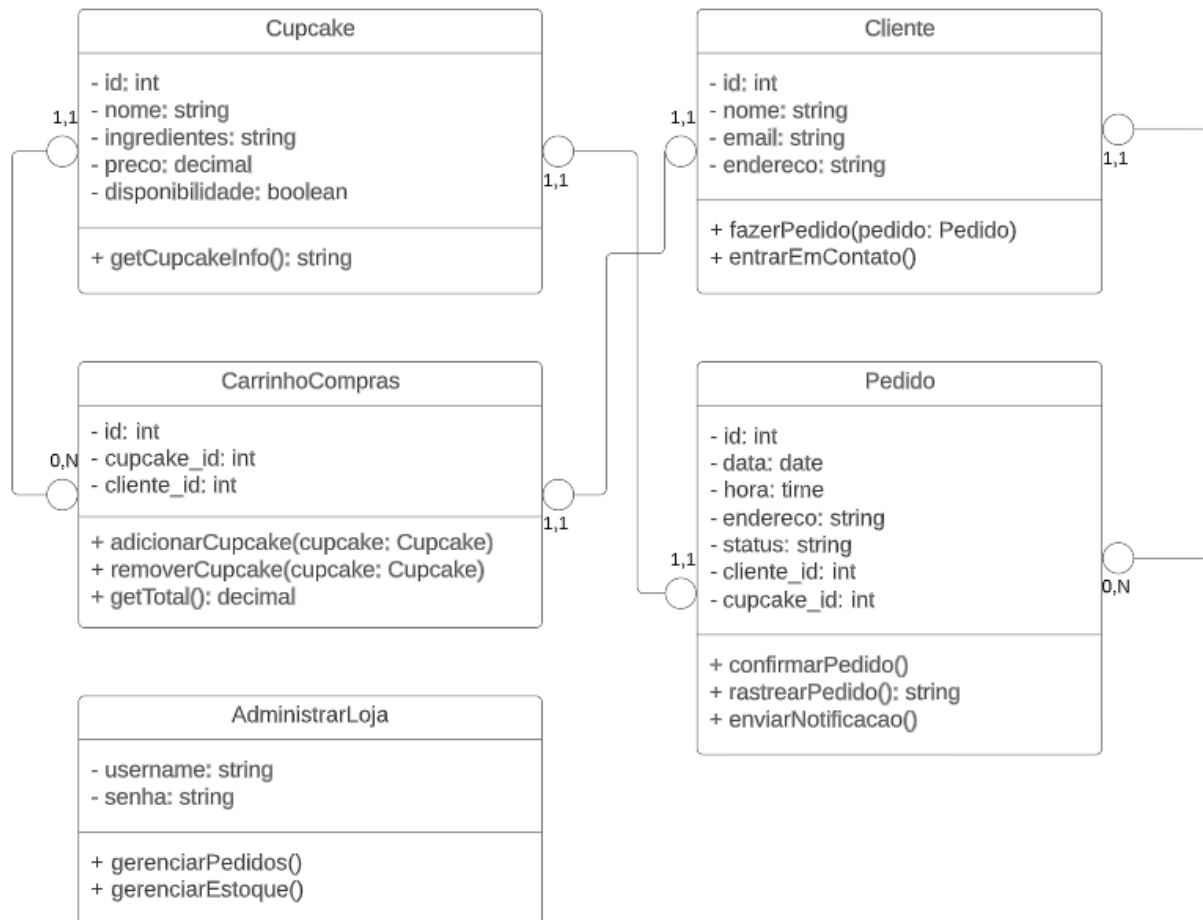
- O cliente está conectado à loja virtual.
- O cliente visualizou as informações detalhadas de um cupcake.
- O cupcake está disponível.

**Pós-condições:**

- O cupcake é adicionado com sucesso ao carrinho de compras do cliente.
- O cliente recebe uma mensagem de confirmação.

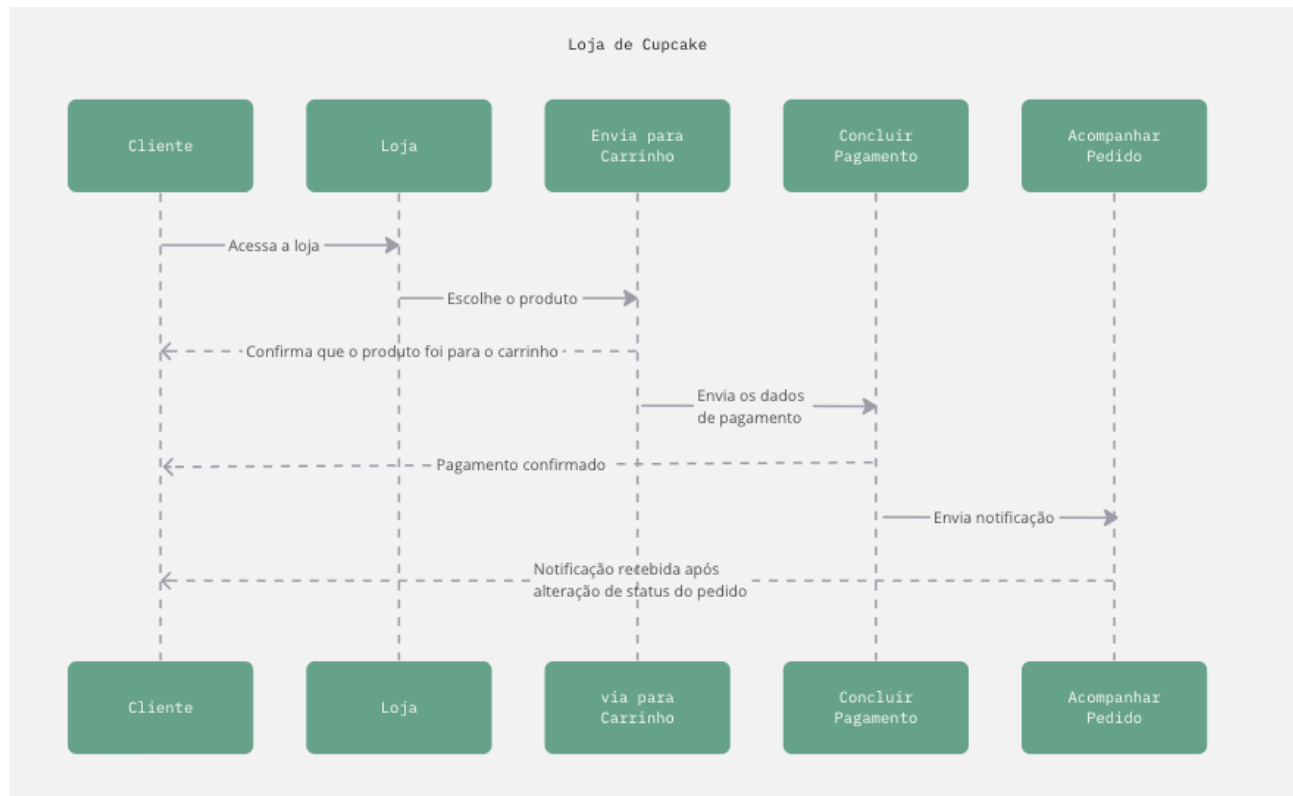


## Diagrama de classes





## Diagrama de sequência



## Wireframe do App

