

Olá, estudante.

Conforme sugerido no conteúdo, a seguir, há exemplos de templates para a execução de suas atividades.

Nome: Walter de Castro

RGM: 37297261

A partir do modelo a seguir, escreva, no mínimo, 15 histórias – o máximo dependerá de quão preciso você quer ser nesse aplicativo de cupcakes:

ID: 0001
Título: SolumApp - Rede social para pequenos produtores
Requerente: Demanda
Ação: Criar uma app para pequenos produtores
Comentários: Em fase de planejamento
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>#01: Anúncio de Produtos: O usuário deve ser capaz de criar, editar e excluir anúncios de produtos (como sementes, fertilizantes, etc.) e esses anúncios devem ser visíveis para outros usuários no aplicativo.</p> <p>#02: Sistema de Mensagens: O sistema de mensagens deve permitir que os usuários se comuniquem de forma segura e eficiente dentro do aplicativo, com notificações em tempo real de novas mensagens.</p> <p>#03: Pesquisa e Filtros: O usuário deve ser capaz de pesquisar produtos e serviços com base em critérios específicos (tipo de produto, localização, preço, etc.) e aplicar filtros para refinar os resultados.</p> <p>#04: Sistema de Avaliações: Os usuários devem ser capazes de avaliar vendedores e compradores após transações, e essas avaliações devem ser visíveis para outros usuários.</p> <p>#05: Gestão de Perfil: O usuário deve ser capaz de criar, editar e visualizar seu perfil, incluindo informações pessoais, foto, e histórico de atividades (anúncios, transações, avaliações).</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN#01: Verificação de Usuários: Todos os usuários devem passar por um processo de verificação para confirmar a autenticidade de suas identidades antes de poderem criar anúncios ou realizar transações.</p>

RN#02: **Comissão sobre Vendas** - O aplicativo cobra uma comissão fixa ou percentual sobre todas as transações concluídas através da plataforma.

RN#03: **Política de Devolução e Reembolso** - O aplicativo deve ter políticas claras de devolução e reembolso para proteger compradores e vendedores em caso de disputas.

RN#04: **Limite de Anúncios** - Usuários gratuitos podem criar até um número limitado de anúncios ativos simultaneamente. Usuários premium podem ter anúncios ilimitados.

RN#05: **Tempo de Publicação de Anúncios** - Todos os anúncios têm uma validade de 30 dias, após a qual eles expiram e devem ser renovados pelo usuário para continuar visíveis.

Requisito não funcional:

RNF#01: **Desempenho** - O aplicativo deve carregar a página inicial em menos de 3 segundos, e todas as funções principais devem responder em menos de 1 segundo sob carga normal.

RNF#02: **Segurança** - Os dados dos usuários devem ser criptografados em trânsito e em repouso, e o aplicativo deve seguir as melhores práticas de segurança, como autenticação de dois fatores (2FA) para login.

RNF#03: **Escalabilidade** - O aplicativo deve ser capaz de escalar para suportar até 1 milhão de usuários ativos mensais sem degradação significativa no desempenho.

RNF#04: **Usabilidade** - O aplicativo deve ser intuitivo e fácil de usar, com uma interface de usuário que siga princípios de design de experiência do usuário (UX) comprovados.

RNF#05: **Compatibilidade** - O aplicativo deve ser compatível com as versões atuais e duas versões anteriores dos sistemas operacionais Android e iOS, e também deve funcionar em navegadores web modernos.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 15

Aqui, a partir do modelo a seguir, você poderá montar um backlog de produto já priorizando as histórias e colocando os cartões de história do usuário organizados por tema.

ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
01	João acessa o aplicativo, cria um anúncio para as sementes de soja excedentes, define o preço por unidade e inclui informações sobre a qualidade das sementes. Ele também adiciona fotos e detalhes sobre as condições de cultivo e armazenamento. Depois de publicar o anúncio, João começa a receber mensagens de interessados e negocia a venda diretamente pelo app.	5	Alta
02	Maria utiliza a função de busca do aplicativo para procurar ração de gado disponível na sua região. Ela filtra os resultados por preço e qualidade, e encontra um vendedor com boas avaliações. Maria entra em contato com o vendedor pelo chat do aplicativo, negocia os termos da compra e combina a entrega.	5	Alta
03	Pedro publica um anúncio oferecendo suas mudas de alface orgânico em troca de fertilizantes naturais. Ele especifica a quantidade de mudas disponíveis e os tipos de fertilizantes que está buscando. Outros usuários do aplicativo, interessados na troca, entram em contato com Pedro e negociam as condições da troca diretamente pelo app.	4	Média



04	Ana cria um perfil profissional detalhado no aplicativo, destacando suas qualificações e experiências. Ela publica um anúncio oferecendo seus serviços de consultoria e inclui casos de sucesso anteriores. Produtores interessados entram em contato com Ana através do app para agendar consultas e discutir suas necessidades específicas.	3	Média
05	Lucas usa a função de pesquisa do aplicativo para encontrar defensivos agrícolas que são aprovados para uso em agricultura orgânica. Ele lê as avaliações de outros usuários e verifica a certificação dos produtos antes de fazer uma compra. Lucas entra em contato com um vendedor, negocia o preço e finaliza a compra pelo app.	5	Alta
06	Júlia posta um anúncio oferecendo mel orgânico em troca de embalagens reutilizáveis. Ela descreve as especificações do mel e os tipos de embalagens que está procurando. Outros usuários interessados na troca entram em contato, e Júlia negocia os detalhes da troca diretamente pelo aplicativo.	4	Média
07	Carlos utiliza o aplicativo para procurar adubos específicos para cafezais. Ele verifica os anúncios disponíveis, compara preços e avaliações, e entra em contato com o vendedor para fazer a compra. Ele também agenda a entrega dos adubos diretamente pelo app.	5	Alta
08	Teresa cria um perfil e anuncia a venda de ovos frescos. Ela	5	Alta



	especifica os preços, quantidades disponíveis e métodos de entrega. Os consumidores e outros produtores interessados entram em contato com Teresa pelo app para fazer pedidos e combinar a entrega.		
09	Roberto acessa a seção de fóruns do aplicativo e participa de discussões sobre cultivo de hortaliças e técnicas de irrigação. Ele compartilha suas próprias experiências e aprende novas práticas com outros produtores. Roberto também faz conexões valiosas para futuras trocas e parcerias.	3	Média
10	Fernando posta um anúncio no aplicativo indicando sua necessidade urgente de tratores para a colheita. Ele recebe respostas de outros produtores que têm equipamentos disponíveis para aluguel. Fernando negocia os termos do aluguel e organiza a entrega dos tratores pelo app.	5	Alta
11	Sofia utiliza o aplicativo para listar suas flores à venda. Ela inclui fotos e descrições detalhadas de cada tipo de flor. Compradores locais e regionais entram em contato com Sofia através do app, permitindo que ela expanda sua base de clientes e aumente as vendas.	5	Alta
12	Lucas cria um anúncio oferecendo sementes de ervas medicinais e especifica quais tipos de sementes ele está procurando em troca. Outros produtores interessados na troca entram em contato, e	4	Média

	Lucas negocia os termos diretamente pelo app.		
13	A Cooperativa Verde usa o aplicativo para organizar uma compra coletiva de fertilizantes. Eles postam um anúncio detalhando as necessidades dos membros e negociam com fornecedores para obter descontos em volume. Os membros da cooperativa confirmam suas participações pelo app, e a compra é realizada de forma eficiente e econômica.	6	Alta
14	Marcos usa o aplicativo para acessar uma seção de notícias e tendências de mercado. Ele monitora os preços dos grãos e lê análises de mercado para decidir o melhor momento para vender ou armazenar sua produção. Marcos também participa de discussões com outros produtores sobre estratégias de mercado.	3	Média
15	Fernanda posta um anúncio no aplicativo procurando parceiros interessados em desenvolver um sistema de permacultura. Ela detalha seu projeto e convida outros produtores e especialistas a colaborar. Fernanda recebe respostas de interessados e começa a planejar o projeto em conjunto, utilizando o app para coordenação e comunicação.	4	Média

A partir daqui, utilize as páginas para adicionar os demais itens solicitados no conteúdo, como, por exemplo, *mockups* e *wireframes*.

Diagrama de Casos de Uso (Tabela)

Atores Principais

Produtor: Usuário que cria anúncios para vender, comprar ou trocar insumos agrícolas.

Consumidor: Usuário que compra ou troca insumos agrícolas.

Administrador do Sistema: Usuário que gerencia o sistema, incluindo a verificação de usuários e a gestão de anúncios.

Número	Ação	Ator	Descrição
01	Criar Anúncio	Produtor	Permite ao produtor criar um novo anúncio para vender, comprar ou trocar insumos agrícolas.
02	Editar Anúncio	Produtor	Permite ao produtor editar um anúncio existente.
03	Excluir Anúncio	Produtor	Permite ao produtor excluir um anúncio existente.
04	Pesquisar Produtos	Produtor, Consumidor	Permite aos usuários pesquisar produtos e serviços disponíveis no aplicativo.
05	Filtrar Resultados de Pesquisa	Produtor, Consumidor	Permite aos usuários aplicar filtros para refinar os resultados de pesquisa.
06	Enviar Mensagem	Produtor, Consumidor	Permite aos usuários enviar mensagens uns

			aos outros para negociar detalhes de transações.
07	Receber Notificação de Mensagem	Produtor, Consumidor	Notifica os usuários sobre novas mensagens recebidas.
08	Avaliar Usuário	Produtor, Consumidor	Permite aos usuários avaliar outros usuários após uma transação.
09	Gerenciar Perfil	Produtor, Consumidor	Permite aos usuários criar, editar e visualizar seus perfis.
10	Processar Pagamentos	Produtor, Consumidor	Permite aos usuários processar pagamentos de transações através do aplicativo.
11	Verificar Usuário	Administrador do Sistema	Permite ao administrador verificar a identidade dos usuários antes que possam criar anúncios ou realizar transações.
12	Gerenciar Anúncios	Administrador do Sistema	Permite ao administrador gerenciar (aprovar, rejeitar, excluir) os anúncios dos usuários.
13	Aplicar Políticas de Devolução e Reembolso	Administrador do Sistema	Permite ao administrador gerenciar devoluções e reembolsos conforme as políticas do

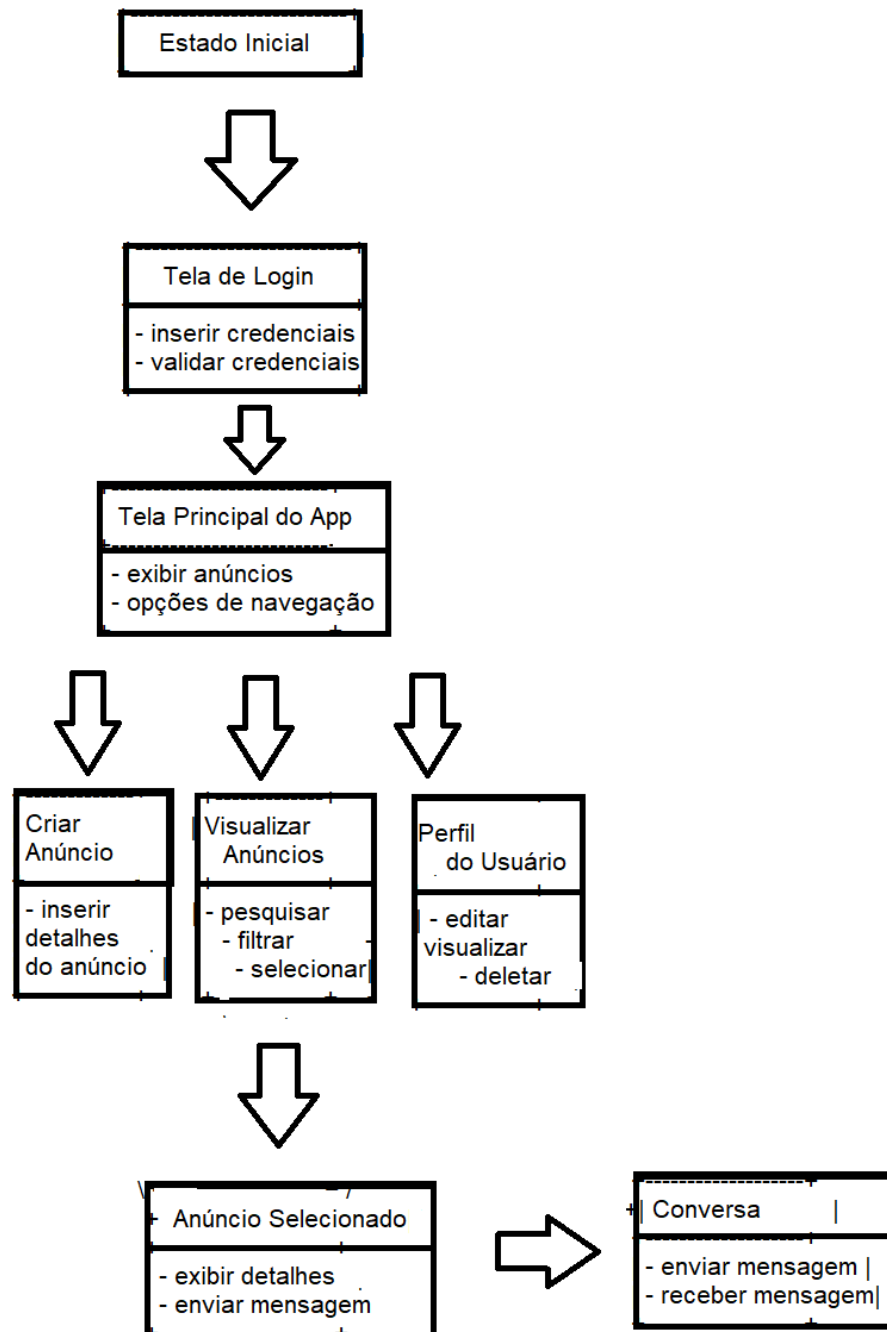


			aplicativo.
--	--	--	-------------

Diagrama de Classes

Classes	Atributos	Métodos
Usuário	- id: int - nome: string - email: string - senha: string	- registrar() - fazerLogin() - atualizarPerfil() - excluirConta()
Produtor	- propriedadesHorticultura: List<Propriedade>	- criarAnuncio() - editarAnuncio() - excluirAnuncio() - avaliarComprador()
Comprador	- listaDesejos: List<Anuncio>	- pesquisarProdutos() - enviarMensagem() - avaliarProdutor()
Administrador	- privilegios: string	- gerenciarUsuarios() - gerenciarAnuncios() - gerenciarAvaliacoes()

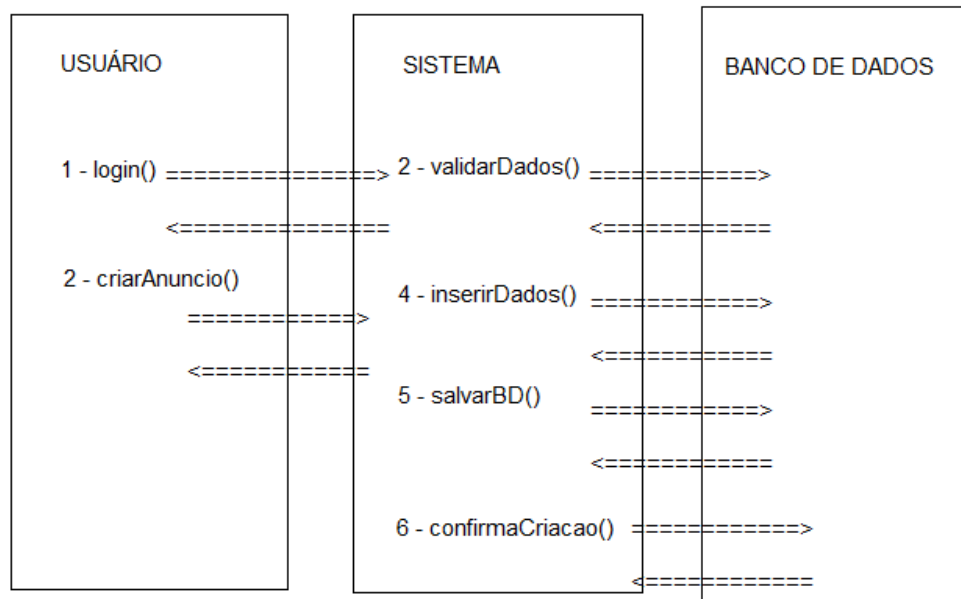
Diagramas de máquina de estado





Diagramas de sequência

Gravação de anúncio no BD



Mockups das telas

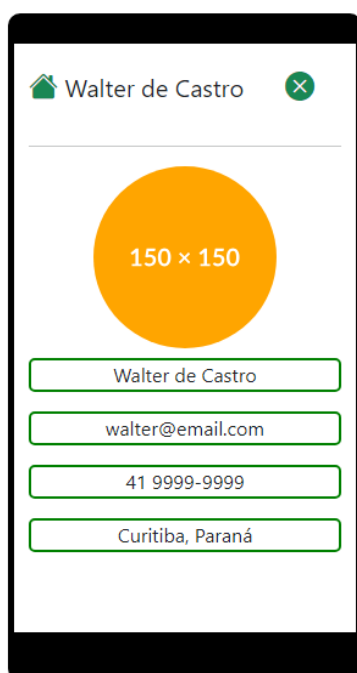


Tela inicial. Login para o sistema

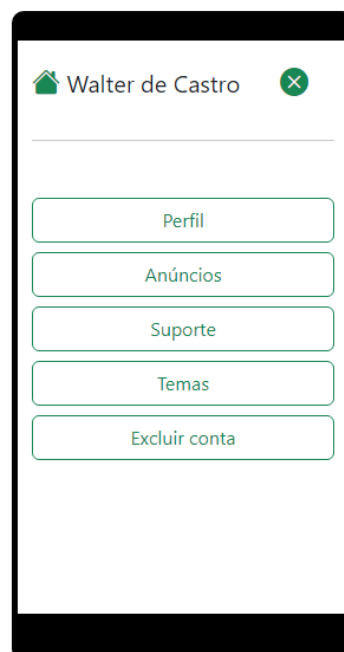


Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

Home do app. É aqui que ficam os anúncios e notificações e feed da rede social.



Tela de perfil. Para configurações de perfil de usuário.



**Tela de configuração do app.
Aqui o usuário poderá configurar
configurações gerais do app.**