

## One Page

---

Una página web de una sola página (One Page) presenta todo el contenido en una única página larga. El usuario puede desplazarse verticalmente para ver toda la información, en lugar de navegar a través de múltiples páginas.

- **Diseño Continuo:** Todo el contenido se presenta en una sola página, lo que facilita la navegación.
- **Secciones Distintas:** A pesar de ser una sola página, está organizada en diferentes secciones como Inicio, Sobre Nosotros, Servicios, Testimonios y Contacto.
- **Interactividad:** Puede incluir elementos interactivos como galerías de imágenes, formularios de contacto y botones de redes sociales.
- **Velocidad de Carga:** Al tener una estructura más simple, generalmente carga más rápido que sitios con múltiples páginas.

Ideal para: Pequeñas empresas, profesionales independientes, eventos o productos específicos donde se necesita presentar información de manera concisa y efectiva.

## Sitio Web

---

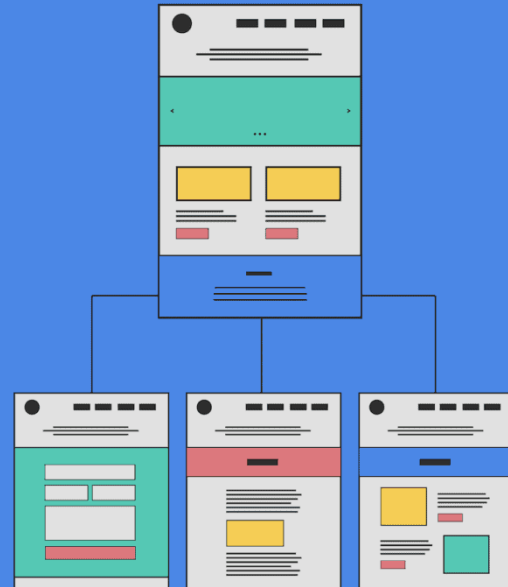
Un sitio web con dos páginas o más es una estructura web más compleja que organiza el contenido en múltiples páginas, cada una con su propósito específico.

- **Página de Inicio:** La página principal que da la bienvenida a los visitantes y proporciona una visión general de lo que ofrece el sitio.
- **Página de Servicios/Productos:** Descripción detallada de los servicios o productos que ofrece la empresa.
- **Página Sobre Nosotros:** Información sobre la empresa, su historia, equipo y misión.
- **Página de Contacto:** Información de contacto, formularios de contacto y, a menudo, un mapa de ubicación.
- **Página de Blog/Noticias:** Sección para artículos, actualizaciones y contenido relevante.
- **Navegación:** Menús y enlaces que permiten a los visitantes moverse fácilmente entre las diferentes páginas.
- **SEO:** Mejor optimización para motores de búsqueda debido a la mayor cantidad de contenido y palabras clave específicas.

## One page



## Sitio web



VS

## Enlaces a Redes Sociales

Los enlaces a redes sociales permiten conectar la página web con las plataformas de redes sociales del cliente. Esto facilita a los visitantes seguir, compartir y comunicarse a través de esas plataformas.

- Iconos de Redes Sociales: Botones o iconos que enlazan directamente a las páginas de redes sociales del cliente (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.).
- Aumento del Tráfico: Facilita el aumento del tráfico entre el sitio web y las redes sociales, creando una presencia en línea más cohesiva y amplia.

A screenshot of the SURA Colombia website. The header includes navigation links for 'Personas' and 'Empresas', the SURA logo, and a 'MI CUENTA' button. The main banner features the SURA mascot, a yellow tiger, and the text 'Bienvenido a Seguros SURA Colombia'. Below the banner are five circular icons representing different insurance types: Vida (Life), Salud (Health), Futuro (Future), Vivienda (Home), and Movilidad (Mobility). A blue bar at the bottom contains links for 'Compra y cotiza en línea' and various insurance categories like Autos, Motos, SOAT, Bicicletas, and Digital. A footer section shows a 3.7 star rating from 2363 clients and a chatbot icon with the text '¿Tienes alguna duda? Pregúntanos'.

## Llamados a la Acción

Los llamados a la acción (Call to action - CTA, por sus siglas en inglés) son elementos clave en una página web que motivan a los visitantes a realizar una acción específica, como hacer una compra, suscribirse a un boletín, o contactar a la empresa.

- Botones Atractivos: Diseñados para captar la atención y guiar a los visitantes a realizar una acción deseada.
- Mensajes Claros: Frases como "Compra Ahora", "Suscríbete", "Contacta con Nosotros", o "Descarga Gratis" que indican claramente qué se espera que haga el visitante.
- Ubicación Estratégica: Colocados en áreas clave de la página web donde los visitantes son más propensos a verlos y hacer clic.



## Botón de WhatsApp

Un botón de WhatsApp en la página web permite a los visitantes iniciar una conversación directamente con el propietario del sitio o el equipo de soporte a través de WhatsApp.

- Acceso Rápido: Un clic en el botón abre automáticamente una conversación en la aplicación de WhatsApp del visitante.
- Soporte en Tiempo Real: Facilita la comunicación en tiempo real, permitiendo resolver dudas o consultas de manera inmediata.
- Visibilidad y Ubicación: Colocado en un lugar visible de la página, como en la esquina inferior derecha o en la barra de navegación.



Tu Empresa

Servicios

Blog

Nosotros



## Conoce nuestros servicios



## Tienda Online

Una tienda online, también conocida como comercio electrónico (e-commerce), es un sitio web donde se pueden comprar y vender productos o servicios a través de internet. Funciona de manera similar a una tienda física, pero en un entorno digital, permitiendo a los clientes navegar, seleccionar y comprar productos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

DEKKA

INICIO PRODUCTOS INFORMACIÓN BLOG

## Todos los productos



11% OFF

COMBO FACIAL DEKKA  
\$23.000,00 \$26.000,00  
3 cuotas sin interés de \$7.666,67



7% OFF

ESENCIA + SERUM CENTELLA  
\$13.000,00 \$14.000,00  
3 cuotas sin interés de \$4.333,33

COMPRAR



Serum facial centella  
\$6.500,00  
3 cuotas sin interés de \$2.166,67



10% OFF

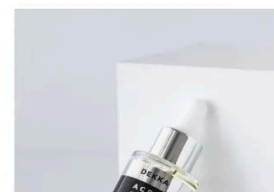
ACEITE LIMPIADOR - PACK DE 2  
\$10.800,00 \$12.000,00  
3 cuotas sin interés de \$3.600,00



10% OFF



12% OFF



## Empretienda

Empretienda ofrece un único plan de pago con todas las funcionalidades disponibles, por lo que no tendrás que preocuparte por pagar por funciones adicionales que no necesitas. Además, Empretienda no cobra comisiones por cada venta que realices, lo que te permite aumentar tus ganancias.

- **Plan único:** Empretienda ofrece un único plan de pago con todas las funcionalidades disponibles, por lo que no tendrás que preocuparte por pagar por funciones adicionales que no necesitas.
- **Sin comisiones por venta:** A diferencia de otras plataformas, Empretienda no cobra comisiones por cada venta que realices, lo que te permite aumentar tus ganancias.
- **Intuitiva:** Empretienda es conocida por su facilidad de uso, incluso para aquellos que no tienen conocimientos técnicos.
- **Plantillas:** Ofrece una variedad de plantillas personalizables para que puedas crear una tienda online que se adapte a la estética de tu marca.
- **Soporte:** Cuenta con un equipo de soporte técnico que te ayudará a resolver cualquier problema que tengas.
- **Función mayorista:** Permite ofrecer precios diferenciados a tus clientes mayoristas.
- **Descarga de productos digitales:** Ideal para vender productos como ebooks o cursos online.

**Empretienda (costo actual adicional de \$3,990 ARS que deberá abonar el cliente mensualmente).**

## **Beneficios de Tener una Página Web**

---

- **Credibilidad y Compromiso:** Un sitio web bien diseñado eleva la percepción de seriedad y compromiso de tu negocio. Tener un sitio web profesional no solo actúa como una tarjeta de presentación digital, sino que también transmite a los clientes potenciales que tu negocio es serio y comprometido. Un diseño atractivo y funcional demuestra que inviertes en la calidad y la experiencia del usuario, lo que genera confianza y credibilidad. Los clientes son más propensos a confiar en un negocio que tiene una presencia en línea sólida y bien estructurada, lo cual puede diferenciarte de la competencia.
- **Venta Online:** Tener una tienda online en tu sitio web te permite vender productos o servicios incluso mientras duermes. Una tienda online integrada en tu sitio web abre un canal de ventas que está disponible 24/7, permitiendo a los clientes realizar compras en cualquier momento. Esta disponibilidad constante no solo mejora la comodidad para el cliente, sino que también aumenta las oportunidades de ventas, ya que no estás limitado por el horario comercial. Además, con herramientas de gestión de inventario y procesamiento de pagos en línea, puedes automatizar gran parte del proceso de venta, reduciendo la carga operativa.
- **Publicidad Económica:** A través del marketing digital, tu página web puede atraer tráfico mediante el uso de redes sociales, anuncios pagados y estrategias de SEO. El marketing digital ofrece una manera rentable de promover tu negocio en comparación con los métodos tradicionales de publicidad. Con una inversión relativamente baja en SEO, anuncios pagados en redes sociales y marketing de contenidos, puedes dirigir tráfico altamente segmentado a tu sitio web. Estas estrategias permiten llegar a un público específico y medir el retorno de inversión con precisión. Además, las campañas digitales pueden ajustarse en tiempo real para optimizar los resultados y maximizar el impacto.

## **Conocimiento Técnico Básico**

---

- **Hosting y Dominio:** El hosting es el servicio que aloja tu sitio web en Internet, y el dominio es la dirección que los usuarios escriben en sus navegadores para acceder a tu sitio (por ejemplo, [www.tunegocio.com](http://www.tunegocio.com)).
- **CMS (Sistema de Gestión de Contenidos):** Un CMS es una plataforma que te permite crear, gestionar y modificar el contenido de tu sitio web sin necesidad de conocimientos avanzados de programación. Ejemplos populares de CMS incluyen WordPress, Joomla y Drupal.

- **Diseño Responsivo:** Un diseño responsivo asegura que tu sitio web se vea bien y funcione correctamente en una variedad de dispositivos, incluidos ordenadores de escritorio, tabletas y teléfonos móviles. Esto es crucial, ya que un número creciente de usuarios accede a Internet desde dispositivos móviles.
- **SEO (Optimización para Motores de Búsqueda):** El SEO implica la optimización de tu sitio web para que aparezca más alto en los resultados de los motores de búsqueda, como Google. Esto incluye el uso de palabras clave relevantes, la creación de contenido de calidad y la optimización de la velocidad de carga de tu sitio.