

TRABAJOS DEL CURSO

COMUNICACIÓN DE INFORMACION EN LA WEB



PLAN MARKETING DIGITAL



INSTRUCCIONES GENERALES

- 1- Entrevistar al coordinador de la empresa para explicarle el objetivo y entregarle las 20 preguntas alusivas a su empresa.
- 2- Crear una presentación en Powerpoint que tenga un resumen de lo más importante destacado por la empresa, y así exponerlo en clase en la fecha asignada por el docente. Incluir dentro del resumen al menos 10 respuestas que consideren claves para analizar.

- Enviar al docente por correo los siguientes datos para ser aprobada la empresa y así iniciar el trabajo.

1. Nombre del estudiante
2. Nombre de la empresa
3. Encargado de la empresa
4. Función de la empresa
5. Facebook de la empresa

Estructura de la presentación

1. Portada
2. Información general de la empresa
3. Objetivo general de la empresa
4. Desarrollo (preguntas y respuestas)
5. Conclusión alusiva al trabajo

Preguntas generadoras al coodinador:

- 1-) ¿Cuál es el producto o servicio clave de la empresa?
- 2-) ¿Cuál es el público meta?
- 3-) ¿Analizar los 4 aspectos del FODA (Fortalezas-Oportunidades-Debilidades-Amenazas). Escribirlas según su opinión?
- 4-) Según su opinión. ¿Qué aspecto superan a la competencia y cual NO?
- 5-) ¿Les gustaría tener un sitio web (Sí/No). ¿Porqué?. Tienen pensando en algún momento tener el sitio web subido en la red?
- 6-) ¿Tienen redes sociales (Sí/No). Cuáles son las direcciones web de sus redes sociales?
- 7-) ¿Cuál es la estrategia que usan para llegarle al mercado? ¿Se alinea con los objetivos del negocio?
- 8-) ¿Quién está comprando actualmente el producto o servicio? ¿A quién están tratando de alcanzar?. Alguna meta?
- 9-) ¿Tienen alguna historia que puedan venden sus productos claves, de una manera diferente a lo normal. Sí o No.Cuál es?
- 10-) ¿Quién es la competencia real del momento?
- 11-) ¿El mensaje estratégico de la empresa deja claro porque los clientes deberían estar con su empresa y no con la competencia?
- 12-) ¿Qué se piensa del servicio o producto por parte de los clientes?
- 13-) ¿Tienen algún método para evaluar el servicio o producto que ofrecen al usuario?
- 14-) ¿Les gustaría tener una sección testimonial de sus clientes en el sitio web para brindar una mayor credibilidad empresarial?

15-)¿La empresa tiene ofertas que atraen al público en general? Les gustaría tener una sección promocional en la web?

16-)¿Por qué otro tipo de cliente no compra su producto o adquiere el servicio. Según su opinión, ¿cuáles pueden ser las causantes?

17-)¿Cuáles son los medios físicos (NO digitales) que usan para entregar el producto o brindar el servicio a los clientes. Si hay o NO?

18-)¿Cuentan con alguna alianza empresarial o institucional?

19-)¿Quisiera cambiar la apariencia visual que tiene la empresa a nivel de medios digitales. Si o NO? Porqué?

20-)¿De acuerdo al objetivo del negocio, podrían requerir a futuro una aplicación?. Explique porque SI o NO?