**Aluno: Walter Silva**

**Uma empresa de cosméticos chamada de Beleza+ vem tendo dificuldades para se destacar no mercado e ter uma boa aceitação do público. A linha é destinada para jovens que buscam utilizar produtos que não são de origem animal.**

**O CEO da empresa te contratou para desenvolver uma solução para essa problemática, como você resolveria?**

Será necessário passar por todos os passo do design thinking: empatia, ideação, definição, prototipagem e validação. Dessa forma será possível entender os desejos e necessidades do público alvo, e criar estratégias para resolver a situação, desde mudar o designer da marcar como e a identidade visual.